

JUNIO 2025

# RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID



Cofinanciado por la  
Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

**Título:**

Recursos para emprender en el medio rural de la Comunidad de Madrid

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

**Unidad Proponente:**

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.

Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias.

**Diseño y maquetación:**

TRAGSATEC, Antenas Territoriales de la Red PAC.

NIPO: 003-25-064-X.

**Tienda virtual:**

[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

**e-mail:**

[centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:**

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES



Cofinanciado por la Unión Europea



RED PAC  
Más impulso al medio rural

<b>1.</b>	<b>ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....</b>	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS .....</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD DE MADRID .....</b>	<b>5</b>
<b>4.</b>	<b>MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD DE MADRID .....</b>	<b>7</b>
	<b>4.1.Nacional .....</b>	<b>7</b>
	<b>4.2.Autonómico .....</b>	<b>7</b>
<b>5.</b>	<b>RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID ....</b>	<b>5</b>
	<b>5.1.Recursos públicos.....</b>	<b>5</b>
	5.1.1. Recursos a nivel autonómico.....	5
	5.1.2. Recursos de otras entidades de derecho público.....	9
	<b>5.2.Recursos privados.....</b>	<b>12</b>
	5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales.....	12
	5.2.2. Espacios de <i>coworking</i> y viveros de empresas .....	17
	5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras. ....	18
	5.2.4. Otras entidades de derecho privado.....	19
	<b>5.3.Recursos público-privados .....</b>	<b>22</b>
<b>6.</b>	<b>GLOSARIO .....</b>	<b>24</b>



## 1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

Una de las principales novedades del actual periodo de programación de la [Política Agraria Común \(PAC\) 2023-2027](#) es la elaboración por parte de cada Estado miembro de la Unión Europea (UE) de un plan estratégico de la PAC que integra, en un plan único, las **políticas de desarrollo rural** (las intervenciones de las 17 comunidades autónomas y las medidas supraautonómicas) así como las **políticas agrarias** (ayuda básica a la renta – incluyendo los eco-regímenes–, ayudas asociadas y sectoriales). En este sentido, el 31 de agosto de 2022 se aprobó el [Plan Estratégico de la PAC de España 2023-2027 \(PEPAC\)](#).

Como consecuencia de estos cambios, la Red Rural Nacional ha evolucionado a [Red PAC](#), que sigue siendo una plataforma que **conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural**. Pero, además, ahora también es el **punto de encuentro de los agentes vinculados a la actividad agraria**, al amparar también en este periodo las políticas del primer pilar de la PAC. Todo ello, con el fin de **difundir y velar por el cumplimiento de los objetivos del PEPAC y facilitar su implementación en todo el territorio**.

En ella seguirán colaborando organizaciones, administraciones, asesores, investigadores y agentes de innovación; así como, a partir de ahora, lo harán también productores y otros representantes del sector agrario, con el fin de potenciar la transferencia de conocimiento y la cooperación.

Una de las principales novedades de la Red PAC es que, al incorporar aspectos tanto del primer pilar de la PAC como del segundo, se han ampliado **las áreas de acción**. Así, una vez recopilados los objetivos de la PAC y las necesidades evaluadas en el PEPAC para este periodo, se han definido [7 temáticas prioritarias de trabajo de la Red PAC](#).

### TEMÁTICAS PRIORITARIAS DE LA RED PAC





Algunas de estas temáticas son más novedosas, pero hay otras que continúan el trabajo realizado por la RRN, como la temática de [dinamización rural](#). En ella, se sigue trabajando en cuestiones como el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas, como por ejemplo, la publicación en **noviembre de 2024** de la [memoria de buenas prácticas de dinamización rural](#), en la que se encuentran dos proyectos de Castilla- La Mancha. Igualmente, la Red PAC cuenta con un [visor de buenas prácticas](#) para difundir todas las iniciativas del medio rural estatales que se van recogiendo mensualmente. Además, este visor dispone de filtro por Comunidades Autónomas y líneas temáticas. Por otro lado, la Red PAC publica trimestralmente [la Revista Savia Rural](#) para ofrecer información de calidad sobre **proyectos e iniciativas inspiradoras implementadas en el medio rural**, en todos los sectores productivos y sociales, así como atraer las opiniones de personas y entidades vinculadas a su desarrollo; con el objetivo de fomentar la innovación y la sostenibilidad en el medio agrario y rural.
- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar [el Intercambio de experiencias Leader: “Participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural”](#) que se celebró el **22 de febrero de 2024 en Villalba de los Alcores (Valladolid)**, en el que participaron entidades, Grupos de Acción Local y jóvenes emprendedores, con el objetivo de visibilizar buenas prácticas de juventud y reflexionar en torno a los obstáculos, dificultades y limitaciones que encuentran los jóvenes para emprender un futuro en el medio rural y compartir ideas e iniciativas puestas en marcha.
- **Cursos de formación específicos**, como los [Cursos de emprendimiento en el medio rural de la Red PAC](#) que se realizan anualmente o el nuevo [Curso teórico-práctico en emprendimiento agroecológico](#) puesto en marcha en 2024. Esto dos cursos tienen los objetivos generales de **fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural**: obtener información acerca de los pasos básicos para emprender, profundizar en el desarrollo de un plan de negocio, adquirir capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y generación de sinergias con otras iniciativas; **ser más autosuficientes y sostenibles** en el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento agroecológico en el medio rural y, además, ser capaz de **desarrollar su propio proyecto de emprendimiento o agroemprendimiento** en el medio rural o mejorar algún aspecto de su propio negocio.

Todas estas actividades se llevan a cabo en colaboración con el [Programa de Antenas Territoriales de la Red PAC](#).

### ¿De dónde parte la idea de elaborar estos dosieres de emprendimiento?

En el segundo semestre de 2021, la RRN focalizó su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#). Asimismo, se constituyó [el grupo temático “Jóvenes y Medio Rural”](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural, etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas por la antigua Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad fue la elaboración de **18 dosieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización, formación o financiación. Estos 18 dosieres recopilan recursos tanto públicos como privados.

El presente documento es una **ACTUALIZACIÓN por parte de la Red PAC de dicho dosier que recopila los recursos de Comunidad de Madrid**. Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido y para ello pedimos su colaboración. Si cree necesario incluir algún recurso puede ponerse en contacto en la siguiente dirección de *email* [antenaRedPAC.Madrid@tragsa.es](mailto:antenaRedPAC.Madrid@tragsa.es). Esta información ha sido recopilada en **marzo de 2025**. En la medida de lo posible, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

## 2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información de las páginas web de entidades y organizaciones especializadas en la temática, y aportaciones realizadas por personas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural en Comunidad de Madrid, se ha consultado a varios actores claves en esta temática. Para el presente documento se ha contactado con las siguientes entidades:

- Representante de la [Cámara de Comercio de la Comunidad de Madrid](#).
- Grupos de Acción Local (GAL) de la Comunidad de Madrid ([ARACOVE](#), [GALSINMA](#) y [ADI SIERRA OESTE DE MADRID](#)).
- [DG de Agricultura, Ganadería y Alimentación](#) de la Comunidad de Madrid.

### 3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

En cuanto a la situación del emprendimiento en la Comunidad de Madrid, y teniendo en cuenta las percepciones de diversos agentes vinculados al medio rural, uno de los desafíos más relevantes para los emprendedores es el acceso a tierras y viviendas a precios asequibles. Este aspecto puede suponer una barrera para la puesta en marcha de proyectos, especialmente para aquellos emprendedores que no cuentan con recursos familiares en estos ámbitos.

En el [Informe del Global Entrepreneurship Monitor \(GEM\) 2023-24 para la Comunidad de Madrid](#), se destaca la relevancia de las administraciones públicas en la promoción del emprendimiento, otorgándoles una puntuación de 5,9 sobre 10. Esto subraya la importancia de las políticas públicas en el impulso y apoyo a los emprendedores en la región. En este sentido, Comunidad de Madrid ha puesto en marcha diversas políticas de apoyo a los emprendedores rurales, que incluyen ayudas y subvenciones diseñadas para facilitar el acceso a recursos y fomentar la creación de nuevas empresas, tal como se describe en la [“Estrategia para la revitalización de los municipios rurales”](#) (Dirección General de Reequilibrio Territorial, Comunidad de Madrid, de junio de 2023).

Sin embargo, uno de los principales desafíos sigue siendo la despoblación, que afecta a muchas zonas rurales de la comunidad, reduciendo el mercado local y dificultando la sostenibilidad de algunos proyectos. Además, el envejecimiento de la población en estas áreas limita la disponibilidad de mano de obra joven y dinámica, lo que puede dificultar el crecimiento de nuevas iniciativas.

A esto se suma la dificultad de acceso a financiación, ya que muchos inversores y fuentes de capital suelen centrarse en proyectos urbanos, lo que complica la realización de proyectos que podrían ser viables y rentables.

Un aspecto favorable a resaltar es que la pandemia ha generado nuevas oportunidades, ya que ha atraído a personas en busca de alternativas al empleo en las grandes ciudades, motivándolas a trasladarse a áreas rurales para modificar su estilo de vida. En este contexto, el teletrabajo ha jugado un papel fundamental, permitiendo a profesionales mantener sus empleos sin estar en la ciudad, ofreciendo flexibilidad y mejor calidad de vida, lo que ha motivado a muchos a mudarse a áreas rurales, contribuyendo a su revitalización.

En cuanto a los jóvenes, la situación es aún más compleja. Aunque algunos comienzan a ver el potencial en sectores como la agricultura ecológica, el turismo rural y las tecnologías, la falta de empleo y formación especializada dificulta su permanencia en estas zonas, obligándolos en muchos casos a emigrar a grandes ciudades en busca de mejores oportunidades laborales.

Según el [Informe de Emprendimiento Joven 2022-2023](#), los jóvenes están cada vez más involucrados en el emprendimiento, aunque enfrentan barreras como la falta de formación y oportunidades. El [Informe “La Juventud madrileña en 2023”](#) también resalta que muchos buscan alternativas para mejorar su calidad de vida, lo que podría favorecer la revitalización de las áreas rurales.



No obstante, aunque los emprendedores rurales en la Comunidad de Madrid enfrentan desafíos como el acceso limitado a recursos, la despoblación y la falta de financiación, existen oportunidades favorecidas por políticas públicas de apoyo, el teletrabajo y el interés de los jóvenes en sectores como la agricultura ecológica y el turismo rural. Así pues, se está avanzando hacia un entorno más favorable para el emprendimiento rural, impulsado por la revitalización de las zonas rurales y el respaldo institucional.

## 4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

### 4.1. Nacional

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal a nivel estatal, puede consultar el informe complementario [a nivel nacional](#).

### 4.2. Autonómico

- [Ley 2/2023, de 24 de febrero, de Cooperativas de la Comunidad de Madrid](#).

## 5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID

### 5.1. Recursos públicos

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de alcance estatal que puede [consultar aquí](#).

#### 5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Agencia Espacial Europea en la Comunidad de Madrid (ESA BIC)</a>	ESA BIC Comunidad de Madrid es el Centro de Incubación de Empresas de la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Comunidad de Madrid y está coordinado por la <a href="#">Fundación para el Conocimiento Madri+d</a> , que facilita incentivos a proyectos empresariales y <i>startups</i> que utilicen tecnologías espaciales o que desarrollen aplicaciones basadas en esas tecnologías con el fin de crear nuevos productos y servicios.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Centro COE de Orientación, Emprendimiento e innovación para el Empleo</a>	Centro de innovación en emprendimiento que ayuda a preparar para emprender, a mejorar las competencias y habilidades en todo aquello que sea necesario para desarrollar y prosperar en los proyectos empresariales, <i>startups</i> o negocio ya en desarrollo.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Centro de emprendedores de la CAM</a>	Ofrece asesoramiento personalizado en cuestiones relacionadas con la idea de negocio, trámites de constitución, orientación en la búsqueda de financiación, e información de las ayudas y subvenciones para emprendedores.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Comunidad de Madrid</a>	Ayudas e incentivos destinados a la creación y mantenimiento del empleo, a disposición de empresas, autónomos, entidades locales, etc.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
- <a href="#">Ayudas y subvenciones al sector agrario y agroalimentario de Comunidad de Madrid</a>	Ayudas y subvenciones destinadas al sector agrario y agroalimentario a disposición de empresas, agricultores o ganaderos, autónomos, etc.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Formación</li> </ul>
- <a href="#">Delegaciones de agricultura y ganadería</a>	Oficinas abiertas al público en las que se ofrece asesoramiento e información especializada en todas las materias de agricultura y ganadería de la Comunidad de Madrid. Además, se pueden realizar algunos trámites sin necesidad de desplazarse a las oficinas centrales de la Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación. Toda la información sobre las oficinas de Comunidad de Madrid también está disponible en el visor de la web de la <a href="#">Red PAC</a> .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
- <a href="#">Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA)</a>	El IMIDRA impulsa el emprendimiento en el medio rural de la Comunidad de Madrid mediante formación, asesoramiento y acceso a recursos financieros. En colaboración con los <a href="#">Laboratorios de Agricultura Abierta (AgroLab)</a> , proporciona espacios de innovación donde los emprendedores pueden acceder a tecnologías avanzadas y desarrollar proyectos agroalimentarios.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
- <a href="#">Intervenciones de Desarrollo Rural en Comunidad de Madrid</a>	Las intervenciones de desarrollo rural contempladas dentro del Plan Estratégico de la PAC de España (IDR 7201 e IDR 7202) están orientadas a abordar tanto los retos específicos de la agricultura como las oportunidades para el emprendimiento y el desarrollo territorial.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">E-SOCIAL HUB</a>	Ventanilla Única de la Economía Social que actúa como punto de información y asesoramiento técnico empresarial a personas emprendedoras y empresas, con el objetivo de facilitar el acceso al emprendimiento colectivo a personas emprendedoras y, a la vez, potenciar la actividad y la constitución de las empresas de economía social. Además, ofrece la gestión telemática como Punto PAE (Punto de Atención al Emprendedor) de los trámites necesarios para la creación de empresas y está integrado por un espacio de <i>coworking</i> , con servicios técnicos especializados y multidisciplinares, que facilita a empresas el desarrollo de sus negocios.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Formación a emprendedores</a>	Los cursos están agrupados en dos bloques: Emprendimiento. Creación de empresas y habilidades emprendedoras. Estas acciones formativas están dirigidas a todas aquellas personas, preferentemente desempleadas, residentes en la Comunidad de Madrid, con iniciativas emprendedoras, que quieran iniciar una actividad empresarial en la región o que cuentan con una empresa constituida recientemente.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> </ul>
<a href="#">La Vega Innova</a>	La Vega Innova es un proyecto que une a <i>startups</i> , expertos, investigadores e inversores para enfrentar los retos del sector agropecuario. Ofrece servicios de experimentación, formación, <i>networking</i> , lanzamiento y <i>showroom</i> . Además, cuenta con un programa de aceleración e incubación individualizado de <i>startups AgriFoodTech</i> que impulsará al emprendedor al siguiente nivel.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Locales para emprendedores</a>	La <a href="#">Agencia de Vivienda Social de la Comunidad de Madrid</a> , en colaboración con la <a href="#">Consejería de Economía, Empleo y Competitividad</a> , pone a disposición de los emprendedores de la región locales en arrendamiento con condiciones muy favorables. Estos espacios cuentan con precios accesibles, lo que facilita a los emprendedores desarrollar sus ideas. Además, ofrecen servicios de asesoramiento, apoyo y financiación para la creación y ejecución de proyectos empresariales.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>



Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Oficinas de Registro y Atención al Ciudadano</a>	Red de oficinas de la Comunidad Autónoma en las que se pueden registrar documentos dirigidos a la propia Administración regional, a la Administración General del Estado, a las restantes Comunidades Autónomas y a las Entidades Locales.	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Portal de emprendimiento de Comunidad de Madrid</a>	Se trata de un mecanismo de ayuda, simplificación, coordinación y difusión en el cual se puede acceder a información, asesoramiento, ayudas y formación que permitirán definir al emprendedor con mayor claridad la idea de empresa y, además, definir un itinerario encaminado a la creación de una empresa con la ayuda de un asesor.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Programa de Fomento del Emprendimiento Colectivo</a>	El objetivo de este programa es fomentar el emprendimiento colectivo de la región mediante la concesión de ayudas que cubran parte de los gastos iniciales necesarios para la constitución de cooperativas y sociedades laborales, así como para la calificación de empresas de inserción, parte de las inversiones necesarias para la creación de cooperativas y sociedades laborales, o para su ampliación y desarrollo, y que subvencionen además la incorporación de socios a las empresas de la economía social, en concreto, cooperativas, sociedades laborales y empresas de inserción.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)</a>	Se facilita la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

## 5.1.2. Recursos de otras entidades de derecho público

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Cámara de Comercio de Madrid</a>	Asesoramiento personalizado en los diferentes aspectos que los emprendedores tienen que tener en cuenta a la hora de desarrollar su proyecto con éxito (plan de empresa, trámites y puesta en marcha, autorizaciones y registros específicos, financiación y ayudas...):		
	<ul style="list-style-type: none"> <li> <a href="#">Cámara Madrid Lab.</a> Servicio de apoyo que contribuye con el desarrollo económico mediante el apoyo a la creación de ideas de negocio, de <i>startups</i> y la modernización del tejido empresarial, promoviendo la creación y consolidación de pymes dinámicas y sostenibles.                     </li> </ul>	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
	<ul style="list-style-type: none"> <li> <a href="#">Punto de Atención al Emprendedor (PAE).</a> Servicio integral de apoyo a los emprendedores que permite la agilización y simplificación de trámites en la constitución de empresas.                     </li> </ul>	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
	<ul style="list-style-type: none"> <li> <a href="#">Programa “Emprendedoras”.</a> Programa nacional en red de promoción y apoyo a la actividad emprendedora y empresarial de las mujeres. Se desarrolla a través de un gabinete presencial de asesoramiento en el que se proporcionan los siguientes servicios:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>Información empresarial.</li> <li>Información sobre oportunidades de autoempleo.</li> <li>Asesoramiento en la puesta en marcha de un negocio.</li> <li>Asesoramiento en la elaboración de un plan de empresa.</li> <li>Información sobre ayudas y subvenciones.</li> <li>Información sobre financiación (líneas de microcréditos sin avales).</li> </ul> </li> </ul>	✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
	<ul style="list-style-type: none"> <li>                     Otros programas como: <a href="#">Programa Impulsa Startup Crea y Crece</a>, <a href="#">Despega - Impulsa Startup</a>, <a href="#">Proyecto España Emprende</a>, <a href="#">Clab investment sessions</a>, <a href="#">Programa Sale Up</a> y <a href="#">Programa Mentoring_SECOT</a>.                 </li> </ul>	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Escuela de emprendimiento de la Universidad de Alcalá</a>	Plataforma de conocimientos, aptitudes y habilidades esenciales para el ejercicio de la actividad emprendedora, con acciones y formación en aspectos tales como la creatividad, la innovación y la comunicación. También proporciona asesoramiento para elaborar de forma adecuada un plan de negocios y apoyo jurídico y contactos para el acceso a la financiación, con socios y empresas colaboradoras.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Universidad Autónoma</a>	Asesoramiento desde la fase inicial para lanzar el proyecto de empresa con éxito.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Universidad Carlos III</a>	Espacio que facilita información sobre eventos, formación y premios, además del contacto con los recursos de los que la universidad dispone para orientar y ayudar a poner en marcha proyectos emprendedores.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Universidad Complutense</a>	Oficina Complutense de Emprendimiento, creada para apoyar a la comunidad universitaria que tenga una idea de negocio. Compluemprende ayuda a crear un modelo de negocio y a analizar el mercado en el que se va a entrar. Presta asesoramiento por expertos en emprendimiento. Cuenta con programas de formación continua en emprendimiento y con espacios de trabajo que compartir con otros emprendedores, concursos de emprendimiento, donde poder lanzar las ideas, <i>networking</i> , para poder hacer contactos con personas de toda índole y con una riqueza enorme que impulsará a cada emprendedor, premios a iniciativas emprendedoras, así como acceso a una gran oferta de recursos bibliográficos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p><a href="#">Universidad Politécnica</a></p>	<p>Actúa UPM, Programa de Emprendimiento de la UPM que tiene como principal objetivo la generación de empresas innovadoras con alto potencial de crecimiento y el apoyo al espíritu emprendedor mediante las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento desde la fase inicial hasta la constitución de la empresa.</li> <li>• Análisis de la viabilidad del proyecto.</li> <li>• Asesoramiento continuado.</li> <li>• Orientación en la redacción del Plan de Negocio.</li> <li>• Acciones formativas orientadas a las necesidades del equipo.</li> <li>• Visibilidad para inversores y apoyo en la búsqueda de financiación.</li> <li>• <a href="#">La Competición Actúa UPM</a>. Dirigida a estudiantes, profesores e investigadores de la Universidad Politécnica de Madrid, con el objetivo de detectar ideas de negocio innovadoras y/o diferenciadoras y contribuir a la formación de equipos emprendedores, captar talento diferenciador y contribuir a su desarrollo, desarrollar modelos de negocio innovadores con impacto social y económico, impulsar la transferencia de conocimiento y tecnología de la Universidad a la sociedad, promover la adquisición de competencias transversales, contribuir a la validación de modelos de negocio y premiar los mejores proyectos en cada una de las fases que componen la Competición.</li> </ul>	<p>✓ General</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<p><a href="#">Universidad Rey Juan Carlos</a></p>	<p>El Plan EmprandeURJC persigue la coordinación de todas las acciones del ecosistema emprendedor de la Universidad Rey Juan Carlos, con el objetivo principal de transferir y rentabilizar los conocimientos de la universidad para crear valor añadido y empleo a través de la formación y la incubación de proyectos emprendedores de la sociedad civil. Es un programa de incubación en todas las fases del proyecto: desde la idea, pasando por los asuntos burocráticos, hasta la realización del mismo, y en el que participan activamente profesores, alumnos y técnicos especialistas asesorando y dando el apoyo necesario.</p>	<p>✓ General</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

## 5.2. Recursos privados

### 5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Asociación agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) Madrid</a>	ASAJA ha lanzado <a href="#">AgroEmprende</a> , un servicio diseñado para ofrecer apoyo técnico y asesoría integral a quienes deseen iniciar una carrera en el sector agrícola. Este programa busca fomentar el autoempleo, modernizar las áreas rurales y promover la digitalización, la sostenibilidad y el relevo generacional en el sector agrario.	✓ Juventud	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Asociación E2E Valley</a>	Asociación civil sin ánimo de lucro que ha creado un club de emprendedores innovador y dinámico, con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes estudiantes de colegios. Su misión se centra en conectar a los estudiantes con emprendedores exitosos, mentores y expertos en la industria, quienes les brindan orientación y apoyo a lo largo del proceso de creación y desarrollo de sus proyectos. Además, cuenta con una preincubadora de proyectos, <a href="#">E2E Hub</a> , que impulsa y conecta a los jóvenes emprendedores con el ecosistema empresarial.	✓ Juventud	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer) Madrid</a>	Servicio de asistencia, orientación y apoyo para la inserción laboral y la creación de autoempleo de mujeres del medio rural.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>



Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Asociación Garaje</a>	<p>Garaje es una entidad que busca la transformación de la sociedad a través de la educación no formal y que pone especial énfasis en denunciar situaciones de exclusión social. Abandonar estándares metodológicos tradicionales de la intervención social, implementar una visión feminista, garantizar el acceso de todas y todos a la educación, mostrar el potencial creativo de personas anónimas y hacerse eco de las injusticias, son los pilares de la entidad.</p> <p>Por otro lado, Asociación Garaje es un sello musical alternativo, que pone el foco en el mensaje que sus creaciones entrañan y que apuesta por el arte en general y la música en particular como motores de cambio y transformación social. Y además, es una Escuela de Tiempo Libre para jóvenes que quieren orientar su vida profesional hacia la dinamización social.</p>	<p>✓ General</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) Madrid</a>	<p>Federación de asociaciones de jóvenes empresarios que desarrollan una labor diaria de asesoramiento y servicio tanto a asociados como a futuros Jóvenes Empresarios de la Comunidad de Madrid. Presta servicios de asesoramiento, espacios de <i>coworking</i>, alquiler de espacios para desarrollo de ideas emprendedoras, premios a jóvenes empresarios, programa de aceleración de Startups, formación, organización de eventos y <i>networking</i> además de contar con un <a href="#">Punto de Atención al Emprendedor (PAE)</a>.</p>	<p>✓ Juventud</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>



Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Fundación Mujeres</a>	Se promueve la puesta en marcha de proyectos de intervención en los diferentes ámbitos de la participación social, política, económica y cultural, con el objetivo de lograr que la igualdad de oportunidades sea real y efectiva.  <a href="#">Digitalizadas</a> . Proyecto puesto en marcha por Fundación Mujeres, <a href="#">Fundación Cibervoluntarios</a> y <a href="#">Google.org</a> . Busca facilitar y potenciar la participación, empleabilidad, y emprendimiento de las mujeres rurales mediante la realización de talleres y cursos, para adquirir competencias digitales y uso de herramientas tecnológicas.	✓ Mujeres	✓ Formación
<a href="#">Fundación Konecta</a>	<a href="#">Hub Empleo Verde</a> apoya iniciativas para poner en marcha un proyecto profesional enfocado al sector medioambiental, con concienciación y sensibilización en economía circular. Su compromiso es formar y orientar en el emprendimiento a personas vulnerables con ideas innovadoras.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
<a href="#">Fundación Universidad-Empresa (FUE)</a>	Desde su creación, la Fundación Universidad-Empresa ha desarrollado programas e iniciativas innovadoras para conseguir acercar el mundo de la universidad y el mundo de la empresa, adaptándose a los profundos cambios sociales, económicos y culturales experimentados a lo largo de su trayectoria, ofreciendo siempre respuestas adecuadas a las necesidades cambiantes de la empresa, las universidades y los estudiantes.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Fundación para el Conocimiento Madri+d</a>	<p>Madri+d fomenta la cultura emprendedora, el conocimiento y desarrollo del ecosistema emprendedor regional, la creación de equipos de calidad y la consolidación de nuevas empresas de base científico-tecnológica, en colaboración con las instituciones universitarias, de investigación y empresariales de la Comunidad de Madrid.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">Healthstart madri+d</a>. Favorece la creación de <i>startups</i> tecnológicas del sector de salud, provenientes de hospitales, centros de salud, centros de investigación, universidades y emprendedores independientes, exclusivamente de la Comunidad de Madrid.</li> <li>▪ <a href="#">Red de Mentores madri+d</a>. <i>Mentoring</i> para emprendedores, formada por empresarios y profesionales de reconocida trayectoria, que facilitan el camino a emprendedores de base científico-tecnológica, ayudándoles a afianzar el éxito de sus iniciativas innovadoras.</li> <li>▪ <a href="#">Business mentor madri+d</a>. Ayuda a impulsar con eficacia la labor de los mentores de emprendedores, cuenta con un programa de apoyo al emprendimiento, así como, la puesta en marcha de una metodología de trabajo probada para adquirir nuevas técnicas y mejorar las habilidades que faciliten unas relaciones de <i>mentoring</i> más efectivas.</li> <li>▪ <a href="#">Startup Radar madri+d</a>. Plataforma de búsqueda de <i>startups</i> en la Comunidad de Madrid.</li> </ul>	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

5.2.2. Espacios de *coworking* y viveros de empresas

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Coworking Puerta de la Sierra</a>	Espacio multidisciplinar promovido por el Ayuntamiento de Venturada que ofrece servicios como: sala de reuniones equipada, puntos de trabajo en puestos fijos y flexibles, sala para presentaciones, cursos, conferencias y eventos, internet banda ancha, gestor de <i>coworking</i> , etc. Dispone de diferentes tarifas dependiendo de las necesidades de los usuarios, así como alquiler de salas para celebración de eventos particulares o de empresas.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">El Refugio Coworking</a>	Espacio de <i>coworking</i> y <i>coliving</i> en Puebla de la Sierra, en plena montaña de la Comunidad de Madrid, destinado a nómadas digitales y <i>freelancers</i> . Es un espacio de oficinas compartido por profesionales que prefieren trabajar en un entorno que defiende un equilibrio entre un estilo de vida natural y el apoyo de una comunidad real, que brinda servicios de alta calidad y está comprometido con el pueblo y su desarrollo. Dispone de diferentes tarifas dependiendo la necesidad de cada usuario, así como, diferentes espacios para el desarrollo de la actividad laboral.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Red Madrid Rural Lab</a>	La Red Madrid Rural Lab es una iniciativa conjunta de los Grupos de desarrollo rural de la Comunidad de Madrid (ADI SIERRA OESTE, ARACOVE y GALSINMA) para incorporar en sus territorios las soluciones a los desafíos demográficos del entorno rural y de la Cuarta Revolución Industrial, la transición energética, la inteligencia artificial y la artesanía digital. Madrid Rural Lab es un espacio abierto de innovación y experimentación, donde se trabaja la cultura <i>Maker</i> y donde las personas y empresas del entorno rural tendrán a su disposición una serie de actividades, tecnologías y recursos que les permitan emprender.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>



### 5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras.

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Aval Madrid</a>	Sociedad de Garantía Recíproca cuya labor es facilitar y ayudar a la financiación de las pymes, autónomos y emprendedores de la Comunidad de Madrid.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">IberAval SGR</a>	Sociedad de Garantía Recíproca que cuenta con oficinas en La Rioja, Castilla y León y la Comunidad de Madrid.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">Business Angels Network madrid+d (BAN madri+d)</a>	Red de inversores especializada que facilita la búsqueda de financiación a las empresas de base científico-tecnológica de la Comunidad de Madrid durante sus primeros años de vida.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Microcrédito social</a>	Dirigido a emprendedores que pueden tener dificultades de acceso a la financiación. Para su formalización es necesario un plan de empresa y un certificado de viabilidad emitido por la Comunidad de Madrid.	✓ General	✓ Financiación

## 5.2.4. Otras entidades de derecho privado

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Accelerating Youth Opportunities (AYO)</a>	<a href="#">AYO Emprende</a> es un programa de Fundación AYO en alianza con la firma de inversión NK5, que ofrece apoyo a <i>startups</i> sociales en fase semilla, de cualquier sector de actividad, que contribuyan a la mejora de la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión social, a través de educación/formación, acompañamiento personalizado, experto y cercano, mentoría profesional durante 12 meses, formación, <i>coworking</i> , <i>networking</i> , alto nivel de compromiso de los colaboradores del programa, medición del impacto social, y acceso a financiación blanda.	✓ Juventud	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">InnoBAN Madrid</a>	Ofrece a los emprendedores servicios de financiación, asesoramiento y <i>mentoring</i> para ayudarles a transformar sus ideas en empresas de éxito.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Instituto de emprendimiento Avanzado de Madrid</a>	El Instituto de Emprendimiento Avanzado (IEAvanzado) es una institución formativa fundada y creada con el fin de desarrollar un espacio de proyección para emprendedores, enmarcado en una ética empresarial que le permita ser un referente en la formación intraempresarial nacional e internacional. A través de programas de formación impartidos por emprendedores de éxito y orientados al emprendimiento, a los negocios y a la dirección de empresas, guían en el camino para conseguir las metas empresariales.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Keiretsu Forum</a>	Organiza periódicamente foros de inversión para <i>startups</i> en los que entre ocho y diez emprendedores presentan sus proyectos y propuestas de inversión ante decenas de inversores privados de la Red Keiretsu Forum España.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Universidad Alfonso X el Sabio</a>	<p>La Universidad Alfonso X el Sabio y su <a href="#">Fundación</a> promueven el emprendimiento entre sus estudiantes desde los primeros cursos y asesora a sus titulados en sus primeros proyectos empresariales y, además, apoya a emprendedores que ya han iniciado sus proyectos y buscan llevarlos al siguiente nivel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Programa Explorer</a> “Jóvenes con ideas” Santander-UAX, donde 25 participantes reciben formación presencial en innovación, liderazgo, finanzas, marketing o modelos de negocio, entre otros temas, y tienen asignado un tutor por equipo que se encarga de asesorarles durante todo el programa.</li> <li>• <a href="#">Startup Programme</a>, programa educativo, desarrollado en 15 países europeos de manera paralela, cuyo objetivo es fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario, así como crear una comunidad.</li> </ul>	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Universidad Antonio de Nebrija</a>	<p>Premio “Jóvenes Emprendedores”, destinado a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de bachillerato y FP del país. Es una oportunidad para que estudiantes preuniversitarios puedan demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad, organización e ilusión a través de la definición y conceptualización de un proyecto de creación de empresa. Pueden optar al mismo estudiantes de bachillerato o de FP, matriculados en cualquier centro de enseñanza del país.</p>	✓ Juventud	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Universidad Camilo José Cela</a>	<p><i>LearningLab</i> y <i>DesignLab</i>. Espacios abiertos que permiten la reflexión, el debate y el desarrollo de metodologías activas. Además, cuenta con un máster propio de Emprendimiento con Impacto Social.</p>	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Universidad CEU San Pablo</a>	<p>“CEU Emprende” es una iniciativa transversal a todos sus centros y etapas educativas, dirigida a estudiantes y profesionales con el objetivo de promover la iniciativa emprendedora, proporcionando herramientas, formación y experiencias que les permitan adquirir las competencias necesarias para la creación de empresas de éxito.</p>	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Universidad Europea de Madrid</a>	UEmprende es un programa de iniciativas que despiertan y fomentan el espíritu emprendedor y que ayudan a desarrollar la cultura empresarial. Ofrece recursos necesarios para estimular, formar y acompañar los proyectos ideados dentro de la universidad. Y dispone de asesoramiento especializado para la puesta en marcha de proyectos con un equipo experto. Para los proyectos innovadores, gracias al patrocinio de Santander Universidades y la Fundación Universidad Europea, ofrece la oportunidad de recibir formación especializada, mentoría, expertos asesores y apoyo económico.	✓ Juventud	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Universidad Francisco de Vitoria</a>	Pone a disposición de los emprendedores que quieran desarrollar y llevar a cabo ideas innovadoras programas de formación especializada, un gabinete de orientación para ayudar en los primeros pasos de los proyectos y, en fases más avanzadas, facilitar la incubación y aceleración de los mismos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Universidad Pontificia Comillas</a>	Comillas Emprende es el programa de apoyo a proyectos empresariales de la Universidad Pontificia Comillas, que nace en 2012 con el objetivo principal de potenciar y apoyar la iniciativa emprendedora en la comunidad universitaria. Ofrece formación adaptada a las necesidades de los estudiantes para hacer viables las ideas de negocio y dotándolas de los recursos necesarios para ello. Además, se facilita la comunicación y el <i>networking</i> entre los emprendedores de Comillas y se promueve la creación de un clima propicio para el trabajo colaborativo/cooperativo. Persigue también la ampliación de una red propia de mentores de apoyo a proyectos empresariales como una forma de materializar y reforzar la relación con los alumnos. Además, dispone del Foro de inversión Comillas ICAI - ICADE, que es una iniciativa promovida por el Club Empresarial ICADE, la Asociación de Ingenieros del ICAI y la Universidad Pontificia Comillas. El principal objetivo del Foro es conectar a inversores potenciales con <i>startups</i> que se encuentren en fase de captación de capital.	✓ Juventud	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

### 5.3. Recursos público-privados

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Grupos de Acción Local (GAL)</a>	Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el <a href="#">enlace</a> se puede consultar el grupo que corresponda con su municipio.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">ADI Sierra Oeste de Madrid</a>	La Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra Oeste de Madrid es una entidad sin ánimo de lucro y la entidad responsable de la gestión de las ayudas LEADER en la comarca de la Sierra Oeste de Madrid. La asociación gestiona el <a href="#">Madrid Rural Lab en San Martín de Valdeiglesias</a> , un espacio de innovación que fomenta la cultura <i>Maker</i> y proporciona a personas y empresas del entorno rural herramientas y recursos para emprender y desarrollar proyectos. Además, forma parte de la <a href="#">Red Madrid Rural Lab</a> , que promueve espacios de innovación y fabricación digital en la Comunidad de Madrid junto con los centros de Chinchón y Venturada.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">ARACOVE</a>	La Asociación de Desarrollo Rural de la Comarca de las Vegas y la Alcarria de Alcalá es una entidad sin ánimo de lucro y la responsable de la gestión de las ayudas LEADER en el sureste de Comunidad de Madrid. ARACOVE gestiona el <a href="#">Madrid Rural Lab en Chinchón</a> , un espacio de innovación que promueve la cultura <i>Maker</i> y apoya a personas y empresas rurales en el desarrollo de proyectos mediante talleres y cursos especializados. Asimismo, es integrante de la <a href="#">Red Madrid Rural Lab</a> , una iniciativa que fomenta la creación de espacios de innovación y fabricación digital en la Comunidad de Madrid, en colaboración con los centros ubicados en San Martín de Valdeiglesias y Venturada.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p>- <a href="#">GALSINMA</a></p>	<p>El Grupo de Acción Local de Sierra Norte de Madrid es una entidad sin ánimo de lucro y la entidad responsable de la gestión de las ayudas LEADER en la comarca de la Sierra Norte de Madrid. GALSINMA gestiona el <a href="#">Madrid Rural Lab en Venturada</a>, un espacio de innovación que fomenta la cultura Maker y proporciona a personas y empresas del entorno rural herramientas y recursos para emprender y desarrollar proyectos. Además, forma parte de la <a href="#">Red Madrid Rural Lab</a>, iniciativa que impulsa la creación de espacios de innovación y fabricación digital en la Comunidad de Madrid, en colaboración con los centros ubicados en Chinchón y San Martín de Valdeiglesias.</p>	<p>✓ General</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

## 6. GLOSARIO

### **Aceleradora**

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

### **Bancos de tierras**

Herramientas de dinamización agraria cuyo objetivo es regular y facilitar el acceso a tierras para personas o entidades interesadas en desarrollar un proyecto agroganadero bajo diferentes fórmulas (cesión, alquiler, etc.), mediante la intermediación entre la propiedad y su uso.

### **Business angels**

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

### **Crowdfunding**

Forma de financiación colectiva que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

### **Economía social y solidaria**

Sistema económico caracterizado por poner a las personas y las comunidades en el centro de su actividad y priorizar el bienestar colectivo, la gestión democrática y la sostenibilidad.

### **Espacios de coworking**

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

### **Espacios test agrarios**

Programas de facilitación de la instalación progresiva de nuevos agentes al sector agrario, con el objetivo de acompañar a personas emprendedoras con poca experiencia agraria en el desarrollo de un proyecto agrícola, ganadero o forestal en un entorno de prueba.

### **Family Offices**

Es una compañía o estructura organizativa dedicada a gestionar profesionalmente todos los activos patrimoniales de la totalidad de miembros de una sola familia, y que permite a la misma invertir su riqueza.

### **Grupos de Acción Local (GAL)**

También llamados Grupos de Desarrollo Rural (GDR) o Centros de Desarrollo Rural (CDR o CEDER). Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en

español). En el enlace anterior se puede consultar el GAL que corresponda con su municipio.

### **Hub**

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

### **Incubadora de Startups**

Empresas de nueva creación que comercializan productos y/o servicios a través del uso intensivo de [las tecnologías de la información y la comunicación \(TIC's\)](#), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.

### **Lab**

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

### **LEADER**

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

### **Mentoría**

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

### **Oficinas Comarcales (OCA)**

También llamadas Delegaciones de agricultura y ganadería. Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

### **Sociedades de Garantía Recíproca**

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.



**#RuralVitalSostenible**