

Junio 2025

# RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE LA RIOJA



**Unión Europea**

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

*Europa invierte en las zonas rurales*



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



**RED PAC**



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

**Título:**

Recursos para emprender en el medio rural de La Rioja

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

**Unidad Proponente:**

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.  
Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias.

**Diseño y maquetación:**

TRAGSATEC, Antenas Territoriales de la Red PAC.  
NIPO: 003-25-064-X.

**Tienda virtual:**

[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

**e-mail:**

[centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:**

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

<b>1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....</b>	<b>1</b>
<b>2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS .....</b>	<b>4</b>
<b>3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA RIOJA.....</b>	<b>5</b>
<b>4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LA RIOJA .....</b>	<b>8</b>
<b>5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN LA RIOJA .....</b>	<b>9</b>
<b>5.1. Recursos públicos.....</b>	<b>9</b>
5.1.1. Recursos a nivel autonómico .....	9
5.1.2. Recursos a nivel local .....	11
5.1.3. Otras entidades de derecho público .....	11
<b>5.2. Recursos privados.....</b>	<b>12</b>
5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales.....	12
5.2.2. Entidades bancarias y/o financieras .....	13
5.2.3. Otras entidades de derecho privado.....	14
<b>5.3. Recursos público-privados .....</b>	<b>15</b>
<b>6. GLOSARIO .....</b>	<b>16</b>







## 1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

Una de las principales novedades del actual periodo de programación de la [Política Agraria Común \(PAC\) 2023-2027](#) es la elaboración por parte de cada Estado miembro de la Unión Europea (UE) de un plan estratégico de la PAC que integre, en un plan único, las **políticas de desarrollo rural** (las intervenciones de las 17 comunidades autónomas y las medidas supraautonómicas) así como las **políticas agrarias** (ayuda básica a la renta, - incluyendo los eco-regímenes-, ayudas asociadas y sectoriales). En este sentido, el 31 de agosto de 2022 se aprobó el [Plan Estratégico de la PAC de España 2023-2027 \(PEPAC\)](#).

Como consecuencia de estos cambios, la Red Rural Nacional (RRN) ha evolucionado a [Red PAC](#) que sigue siendo una plataforma que **conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural**. Pero, además, ahora también es el **punto de encuentro de los agentes vinculados a la actividad agraria**, al amparar también en este periodo las políticas del primer pilar de la PAC. Todo ello, con el fin de **difundir y velar por el cumplimiento de los objetivos del PEPAC y facilitar su implementación en todo el territorio**.

En ella seguirán colaborando organizaciones, administraciones, asesores, investigadores, agentes de innovación, así como, a partir de ahora, lo harán también productores y otros representantes del sector agrario, con el fin de potenciar la transferencia de conocimiento y la cooperación.

Una de las principales novedades de la Red PAC es que, al incorporar aspectos tanto del primer pilar de la PAC como del segundo, se han ampliado **las áreas de acción**. Así, una vez recopilados los objetivos de la PAC y las necesidades evaluadas en el PEPAC, para este periodo, se han definido [7 temáticas prioritarias de trabajo de la Red PAC](#).

### TEMÁTICAS PRIORITARIAS DE LA RED PAC



Algunas de estas temáticas son más novedosas, pero hay otras que continúan el trabajo realizado por la RRN, como es la temática de [dinamización rural](#). En esta temática, se sigue trabajando en cuestiones como el fomento del emprendimiento en el medio rural a

través de:

- Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas que puedan servir de inspiración a otras personas, como por ejemplo, con la publicación en noviembre de 2024 de la [memoria de buenas prácticas de dinamización rural](#), y en enero de 2025 de la [memoria de buenas prácticas medioambientales en el medio rural](#), entre las que se encuentra un proyecto de La Rioja en cada una de ellas.

Igualmente, la Red PAC cuenta con un [visor de buenas prácticas](#) para difundir todas las iniciativas del medio rural estatales que se van recogiendo mensualmente, además, este visor dispone de filtro por Comunidades Autónomas y líneas temáticas.

Por otro lado, la Red PAC publica trimestralmente [la Revista Savia Rural](#) para ofrecer información de calidad sobre **proyectos e iniciativas inspiradoras implementadas en el medio rural**, en todos los sectores productivos y sociales, así como atraer las opiniones de personas y entidades vinculadas a su desarrollo, con el objetivo de fomentar la innovación y la sostenibilidad en el medio agrario y rural.

- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar [el Intercambio de experiencias Leader: “Participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural”](#) que se celebró el **22 de febrero de 2024 en Villalba de los Alcores (Valladolid)**, en el que participaron entidades, Grupos de Acción local y jóvenes emprendedores con el objetivo de visibilizar buenas prácticas de juventud y reflexionar en torno a los obstáculos, dificultades y limitaciones que encuentran los jóvenes para emprender un futuro en el medio rural y compartir ideas e iniciativas puestas en marcha.
- **Cursos de formación específicos**, como [los cursos de emprendimiento en el medio rural de la Red PAC](#) que se realizan anualmente o el nuevo [Curso teórico-práctico en emprendimiento agroecológico](#) puesto en marcha en 2024. Estos cursos, tienen como objetivos generales: **fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural**: obtener información acerca de los pasos básicos para emprender, profundizar en el desarrollo de un plan de negocio, adquirir capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y generación de sinergias con otras iniciativas; **ser más autosuficientes y sostenibles** en el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento agroecológico en el medio rural y, además, ser capaz de **desarrollar su propio proyecto de emprendimiento o agroemprendimiento en el medio rural** o mejorar algún aspecto de su propio negocio.

Todas estas actividades se llevan a cabo en colaboración con el [Programa de Antenas Territoriales de la Red PAC](#).

### ¿De dónde parte la idea de elaborar estos dosieres de emprendimiento?

En el segundo semestre de 2021, la RRN focalizó su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#). Asimismo, se constituyó [el grupo temático “Jóvenes y Medio Rural”](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas por la antigua Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad fue la elaboración de **18 dosieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización, formación o financiación. Estos 18 dosieres recopilan recursos tanto públicos como privados.

**El presente documento es una ACTUALIZACIÓN por parte de la Red PAC de dicho dossier que recopila los recursos de la comunidad autónoma de La Rioja.** Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido y para ello pedimos su colaboración, si cree necesario incluir algún recurso puede ponerse en contacto en la siguiente dirección de e-mail [antenaRedPAC.Rioja@tragsa.es](mailto:antenaRedPAC.Rioja@tragsa.es). Esta información ha sido recopilada en **febrero de 2025**. En la medida de lo posible, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

## 2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información obtenida en los encuentros virtuales de intercambio de experiencias, las que ofrecen las propias entidades y organizaciones en sus páginas web, y aportaciones realizadas por las personas entrevistadas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural en La Rioja, se ha entrevistado a diferentes actores claves en esta temática. Para el presente documento se han realizado 3 entrevistas que corresponden a las siguientes entidades:

- [Autoridad de Gestión del Plan Estratégico de la PAC \(PEPAC\) de La Rioja](#) (DG de Agricultura y Ganadería).
- [GAL ADRA La Rioja Alta](#).
- [EmprendeRioja](#) (Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja).



### 3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA RIOJA

Respecto a la situación de emprendimiento en La Rioja, y teniendo en cuenta la percepción de diferentes personas y agentes vinculados al medio rural, se destaca la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos y una mayor facilidad a la hora de acceder a los distintos recursos financieros. Por otro lado, se identifica la necesidad de una mejor conectividad y mayor oferta de viviendas para fomentar el emprendimiento en los municipios rurales.

Según el informe de [Global Entrepreneurship Monitor \(GEM\) para La Rioja 2023-24](#), la mayor motivación para emprender en La Rioja es la de “ganarse la vida” por las dificultades de acceso al mercado laboral. En segundo lugar, estaría la intención de crear riqueza o renta muy alta. El informe muestra que la tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA en inglés)<sup>1</sup> sobre la población adulta es de un 4%, mostrando cierta estabilidad respecto a 2021 (4%) y 2022 (4,2%). Por otro lado, si bien las iniciativas consolidadas (más de 42 meses) representan un 7,2% sobre la población adulta, ocupando una posición intermedia en la comparación entre regiones españolas, La Rioja se posiciona en la última posición respecto a emprendimiento TEA. En cuanto al entorno, domina el emprendimiento TEA urbano (4,1%), aunque con un aumento destacable del TEA rural en 2023 (3,8%) respecto 2022 (3,3%).

Durante las entrevistas realizadas para la elaboración de este documento se ha señalado a la excesiva burocracia y a la extensa normativa relativa a todo lo que engloba el ecosistema emprendedor como principales causas de abandono y como las mayores dificultades que encuentran los emprendedores en La Rioja. Se considera que la concesión de ayudas debería ser mucho más ágil: resolverla en un plazo más reducido que el actual y hacer un seguimiento a posteriori de los requisitos. También se recomienda implantar mecanismos de mentorización, monitorización o tutorización, para acompañar a los emprendedores cuando no tienen experiencia previa en el sector, a través de expertos en las áreas administrativa, económica o las propias de la actividad en cuestión.

Respecto a la normativa, se ha detectado una importante falta de adaptación a los proyectos singulares que se pueden dar en un entorno rural ya que éstos se encuentran con grandes dificultades para adaptar su tamaño y su gestión a las especificaciones de unas normas orientadas a las grandes empresas.

La falta de servicios básicos en el medio rural es otro factor que desanima a la hora de emprender, en concreto, los problemas de comunicación, de servicios sanitarios y educativos, que implica que los emprendedores opten por asentarse en núcleos de población donde se den unas mayores garantías de bienestar.

En cuanto al sector agrario, varios de los entrevistados señalan la dificultad del acceso a la tierra y a la vivienda como los mayores impedimentos a la hora de generar nuevas

---

<sup>1</sup> TEA Hace referencia a las iniciativas emprendedoras nuevas o empresas en fase inicial

actividades en el sector agrario. Este hecho se da especialmente en el sector vitivinícola.

Los sectores de actividad dónde más se emprende en La Rioja son el turismo y el sector del vino, éste último a pesar de los problemas del acceso a la tierra existentes en la región señalados en el párrafo anterior. Además, hay que resaltar que las personas jóvenes emprendedoras están innovando en estos sectores y están diversificándolos como pudiera ser mediante el enoturismo o la agricultura ecológica por citar algunos ejemplos.

Los entrevistados han identificado a las actividades del sector servicios tradicionalmente denominados como oficios (carpintería, fontanería, electricista, etc.) como las que cuentan con un mayor nicho de negocio. Es decir, estos sectores tienen una notable demanda en el medio rural riojano, pero cuentan con una oferta de empresas insuficiente. Este aumento de la oferta debe tener en cuenta el relevo generacional. Se debe propiciar la creación de nuevas empresas y nuevos proyectos, pero a su vez, se debe tener en cuenta la continuidad de los negocios rentables ya instalados en el territorio.

Cabe recordar el papel clave que tienen los [Grupos de Acción Local](#) (GAL), gestores de los fondos Leader (pertenecientes a la PAC), como estructuras territoriales en contacto con su entorno y población para asesorar y monitorizar a la hora de llevar a cabo cualquier proyecto emprendedor. En relación a las ayudas que gestionan los GAL, el periodo 2023-2027 tiene la novedad (respecto a periodos anteriores) del “[ticket rural](#)”, destinado a financiar la creación de microempresas no agrícolas en zonas en riesgo de despoblación (municipios situados en zona de montaña o que tengan una población inferior a 1.000 habitantes).

El Gobierno de la Rioja, junto con su [Agencia de Desarrollo Económico](#) (ADER), han puesto en marcha el [Plan de Fomento del Emprendimiento](#). Uno de los objetivos es adaptar el citado plan a las necesidades de los distintos municipios riojanos y, para ello, en 2025 ADER y los GAL riojanos firman un protocolo de colaboración para la adaptación de políticas de apoyo a emprendedores y empresas ubicadas en el territorio. Con ello se pretende, entre otras cosas, detectar necesidades de emprendedores y empresas o diseñar programas específicos de apoyo en función de cada necesidad/territorio.

En el caso específico de la juventud rural riojana, en diversos encuentros organizados por entidades riojanas y otros de la Red PAC, varias personas coincidieron en que los jóvenes tienen que ser el motor de los pueblos. Si los jóvenes no se quedan a vivir en los pueblos y/o si no montan negocios en estos territorios rurales, la vida social de estas zonas se resentirá mucho, lo que puede afectar negativamente al medio rural. En este sentido, se detecta la necesidad de un mayor acceso a infraestructuras físicas y lugares de encuentro para favorecer el emprendimiento entre los jóvenes, así como programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento joven.

Por grupos de edad de la población, los datos del informe GEM para La Rioja de 2023-24 muestran que en la fase inicial de creación de nuevas empresas (TEA), la población entre 18 y 24 años supone el un porcentaje bajo (2,4 %), seguida de la población entre 25 y 34 años (17 %), la población entre 35 y 44 años (28,2 %), la población de 45 a 54 años (27,2 %) y la de 55 a 64 años (25,2 %).

Para los emprendedores consolidados los datos son todavía más significativos ya que la población entre 18 y 24 años no tiene representación. Las personas en la franja de edad

entre 25 y 34 suponen el 3,2 % y las de 35 a 44 años el 22,9 %, mientras que el grupo mayoritario es el de 45 a 54 años (42,2 %) seguido del 55 a 64 años (29,6 %).

Según el estudio de [Youth Business Spain](#), en La Rioja, el 40 % de los jóvenes entre 18 y 34 años considera que tienen los conocimientos y habilidades necesarias para emprender, teniendo en cuenta que esta proporción varía del 32,8 al 43,1 % entre el conjunto de comunidades autónomas. En el informe también indica que el 34,1 % de los jóvenes entre 18 y 34 años perciben que es relativamente fácil de emprender, entre valores que van del 22,8 y el 38,9 % entre regiones.

Para finalizar, por un lado, recordar que según el informe GEM, en La Rioja hay una mejora en las condiciones del entorno emprendedor. Y, por otro lado, el Plan de Fomento del Emprendimiento anteriormente mencionado, propone, desde el ámbito público y con el apoyo de la colaboración público-privada, ofrecer una gama de servicios de alta calidad, de manera integral y adaptada a las necesidades de cada persona que tenga una idea de negocio y desee llevarla a cabo en La Rioja.

Aclarar que se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos, que trabajan en el emprendimiento rural en La Rioja. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

## 4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LA RIOJA

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal a nivel estatal, puede consultar el informe complementario a nivel nacional [aquí](#).

Para ver la legislación en dicha materia a nivel de La Rioja se puede consultar la página web del Gobierno de La Rioja en el apartado de [normativa autonómica](#). Dentro de ella, se pueden aplicar filtros como [empresa](#) o etiquetas como [emprendedores](#), entre otros, para localizar la temática concreta que se busca. Destaca, entre otras, la [Orden AGM/46/2024](#), por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas previstas en la intervención regional LEADER del Plan Estratégico de la PAC (PEPAC) en La Rioja, para el período 2023-2027.

## 5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN LA RIOJA

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de alcance estatal que puede consultar [aquí](#).

### 5.1. Recursos públicos

#### 5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">EmprendeRioja</a>	Es el plan de apoyo para emprender puesto en marcha por el Gobierno de La Rioja con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios y la Federación de Empresas de La Rioja (FER). Dan asesoramiento y formación.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
<a href="#">Oficinas Comarcales Agrarias (OCA)</a>	Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados. La información sobre las OCA de La Rioja también puede consultarse en la web de la <a href="#">Red PAC</a> .	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento



Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Oficinas de Información, Atención al Ciudadano y Registro</a>	Red de oficinas de la comunidad autónoma en las que se pueden registrar documentos dirigidos a la propia administración regional, a la Administración General del Estado, a las restantes comunidades autónomas y a las entidades locales.	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Orientación profesional para el emprendedor</a>	Servicio de la Dirección General de Educación, Formación y Empleo del Gobierno de La Rioja. A través de la red de oficinas de empleo y entidades colaboradoras existe un servicio de asesoramiento a la creación de empresas con el objetivo de dar información y ofrecer acompañamiento a todas aquellas personas que quieran poner en marcha una empresa.	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Plan Estratégico de la PAC (PEPAC)</a>	Las intervenciones regionales de desarrollo rural ofrecen posibilidades de financiación a través de líneas como <a href="#">6961</a> (Establecimiento de jóvenes agricultores o la <a href="#">7119</a> (Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo), mediante la creación del ticket rural, por el cual se establece una ayuda similar a la de los jóvenes agricultores para aquellas personas que creen un negocio no agrario en el medio rural.	✓ General ✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
<a href="#">STARTInnova-Emprenderioja</a>	Iniciativa de EmprendeRioja y Diario La Rioja, que busca fomentar el desarrollo de comportamientos emprendedores entre jóvenes que se encuentran cursando sus estudios de bachillerato, formación profesional, y/o educación secundaria en los centros educativos de La Rioja.	✓ Jóvenes ✓ General	✓ Formación
<a href="#">Vuela La Rioja</a>	Esta Ventanilla Única de Emancipación Juvenil de La Rioja del <a href="#">Instituto Riojano de la Juventud</a> contiene muchos recursos para facilitar la emancipación de los jóvenes riojanos y, entre ellos, recursos para emprender, por ejemplo <i>coworking</i> La Rioja y el Programa AdER (aceleradora de empresas).	✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento

### 5.1.2. Recursos a nivel local

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Agentes de Promoción de Empleo Local</a>	Profesionales al servicio de las entidades locales de La Rioja o que tienen como misión principal colaborar en la promoción e implantación de las políticas activas de empleo relacionadas con la creación de actividad empresarial, promoción del autoempleo y la cultura emprendedora, y el apoyo a las empresas ubicadas en el entorno local. Servicios de empleo y desarrollo local de los Ayuntamientos.	✓ General	✓ Asesoramiento

### 5.1.3. Otras entidades de derecho público

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER)</a>	Entidad pública del Gobierno de La Rioja adscrita a la Consejería de Desarrollo Autonómico, encargada de desarrollar la política de promoción económico-industrial, principalmente en el ámbito de la pequeña y mediana empresa (pyme).	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">Coworking y vivero de empresas La Rioja</a>	<i>Coworking</i> y vivero de empresas de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja.	✓ General	✓ Asesoramiento
- <a href="#">Programa ADER (Acelerador de Empresas Riojana)</a>	Es un programa gratuito que permite acelerar los proyectos y desarrollar las empresas en un espacio colaborativo.	✓ General	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Cámara de Comercio de La Rioja</a>	Organismo que cumple el papel de intermediario entre las Administraciones Públicas y el mundo empresarial privado, representando los intereses generales del comercio, la industria y los servicios de la región. Tiene como objetivos optimizar, ampliar y mejorar continuamente la prestación de los servicios a las empresas y potenciar el desarrollo de nuevos proyectos e iniciativas eficaces en su apoyo a los intereses del comercio e industria riojana entre otros. Constituyen un Punto de Atención al Emprendedor (PAE) del CIRCE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Mujeres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

## 5.2. Recursos privados

### 5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Asociación de la Empresa Familiar (AREF)</a>	Asociación sin ánimo de lucro que participa en la solución de los problemas (solución de conflictos, diseño organizativo, problemas financieros, fiscales y comerciales) que puedan plantearse en el ámbito de las empresas familiares riojanas, colaborando así en su crecimiento y supervivencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Federación de Empresas de La Rioja (FER)</a>	Organización empresarial intersectorial más representativa de La Rioja, de carácter asociativo, independiente, voluntario y sin ánimo de lucro. Ofrecen servicios de formación y asesoramiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Jóvenes empresarios de La Rioja (FER JOVEN)</a>	Ofrece formación, financiación, promoción, <i>networking</i> , asesoramiento, gestión de proyectos, convenios, ampliar red de contactos, acompañamiento, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Jóvenes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA Rioja)</a>	Organización de ámbito regional y estatal, integrada únicamente por profesionales y trabajadores autónomos inscritos en el Régimen Especial de la Seguridad Social. Ofrecen asesoramiento, respaldo y asistencia de manera personalizada, en materia contable, fiscal, jurídica, apoyo a la gestión, etc.	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Asociación Cristiana de Jóvenes (YMCA)</a>	Organización sin ánimo de lucro, que trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas con diversos programas de acción social y empleo, entre los que destacamos, el punto de autoempleo y cultura de emprendimiento y punto coworking a nivel regional. Son punto PAE Electrónico, habilitado por el Ministerio (CIRCE).	✓ Jóvenes ✓ Adultos	✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Orientación

### 5.2.2. Entidades bancarias y/o financieras

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Desarrollo de Inversiones Riojanas S.A. (Ricari)</a>	Compañía de inversión fundada con el propósito de colaborar en el desarrollo y fortalecimiento de la actividad económica e industrial de La Rioja, así como el apoyo a nuevas iniciativas empresariales.	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">IberAval SGR</a>	Sociedad de Garantía Recíproca que cuenta con oficinas en La Rioja, Castilla y León y la Comunidad de Madrid.	✓ General	✓ Financiación

### 5.2.3. Otras entidades de derecho privado

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Fundación Universidad de La Rioja</a>	Entidad privada sin ánimo de lucro que tiene, entre otros, el objetivo de canalizar la cooperación entre la Universidad de La Rioja, el sector empresarial y entidades o instituciones de la más variada naturaleza. Dentro de esta fundación se encuentran la <a href="#">Cátedra de Empresa Familiar</a> y la <a href="#">Cátedra de Emprendedores</a> .	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
<a href="#">Fundación Ibercaja</a>	Desde 2011, ofrecen el <a href="#">Programa Emplea-T y Emrende</a> , un programa práctico e intensivo de alto rendimiento dirigido a emprendedores residentes en Aragón, La Rioja y Guadalajara que presenta un recorrido integral, que proporciona todo el acompañamiento para llevar adelante una idea o un proyecto emprendedor de forma global, personal y directa, desde el principio hasta el final y totalmente gratuito para todos los participantes. Tienen un compromiso con la movilidad inteligente, conectada y sostenible a través de la iniciativa <a href="#">Mobility City</a> , donde priorizan proyectos de alto rendimiento en ámbitos de internet y conectividad, TIC, electrónica, telecomunicaciones, economía colaborativa, <i>smartcities</i> e infraestructuras, automoción, industria 4.0, logística, seguridad, energía y medio ambiente.	✓ General	✓ Financiación ✓ Tutorización



### 5.3. Recursos público-privados

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Grupos de Acción Local (GAL)</a>	Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el siguiente <a href="#">enlace</a> se puede consultar qué GAL se corresponde con su municipio.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Sistema de Innovación Riojano (SIR)</a>	Son todos aquellos agentes, estructuras e instrumentos, públicos y privados, que participan activamente en el desarrollo de la capacidad de innovación de La Rioja. Entre sus objetivos destaca el favorecer el espíritu emprendedor y la creación de empresas de base tecnológica incrementando los proyectos conjuntos entre universidades, centros de investigación y empresas. Tienen página de <a href="#">Facebook</a> .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

## 6. GLOSARIO

### **Aceleradora**

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

### **Business angels**

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

### **Crowdfunding**

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

### **Espacios de coworking**

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

### **Family Offices**

Es una compañía o estructura organizativa dedicada a gestionar profesionalmente todos los activos patrimoniales de la totalidad de miembros de una sola familia, y que permite a la misma invertir su riqueza.

### **Grupos de Acción Local (GAL)**

Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el enlace anterior se puede consultar el GAL que corresponda con su municipio.

### **Grupos de Acción Local Pesqueros (GALP)**

Asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.

### **Hub**

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

### **Incubadora de startups**

Empresas de nueva creación que comercializan productos y/o servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.

**Lab**

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

**LEADER**

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

**Mentoring**

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

**Oficinas Comarcales (OCA)**

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

**Sociedades de Garantía Recíproca**

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.



**#RuralVitalSostenible**