

JUNIO 2025

# RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE GALICIA



Cofinanciado por la  
Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

**Título:**

Recursos para emprender en el medio rural de Galicia

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

**Unidad Proponente:**

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.  
Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias.

**Diseño y maquetación:**

TRAGSATEC, Antenas Territoriales de la Red PAC.

NIPO: 003-25-064-X.

**Tienda virtual:**

[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

**e-mail:**

[centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:**

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES



Cofinanciado por la Unión Europea



<b>1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....</b>	<b>1</b>
<b>2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS .....</b>	<b>4</b>
<b>3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN GALICIA .....</b>	<b>5</b>
<b>4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN GALICIA.....</b>	<b>7</b>
<b>5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN GALICIA .....</b>	<b>8</b>
<b>5.1. Recursos públicos.....</b>	<b>8</b>
5.1.1. Recursos a nivel autonómico .....	8
5.1.2. Recursos a nivel provincial.....	17
5.1.3. Recursos a nivel local.....	18
5.1.4. Otras entidades de derecho público.....	19
<b>5.2. Recursos privados.....</b>	<b>23</b>
5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales .....	23
5.2.2. Entidades bancarias y/o financieras.....	24
5.2.3. Otras entidades de derecho privado.....	26
<b>5.2. Recursos público-privados .....</b>	<b>31</b>
<b>6. GLOSARIO .....</b>	<b>32</b>



Cofinanciado por  
la Unión Europea



**REDPAC**  
Más impulso al medio rural

## 1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

Una de las principales novedades del actual periodo de programación de la [Política Agraria Común \(PAC\) 2023-2027](#) es la elaboración por parte de cada Estado miembro de la Unión Europea (UE) de un plan estratégico de la PAC que integre, en un plan único, las **políticas de desarrollo rural** (las intervenciones de las 17 comunidades autónomas y las medidas supraautonómicas) así como las **políticas agrarias** (ayuda básica a la renta, -incluyendo los eco-regímenes-, ayudas asociadas y sectoriales). En este sentido, el 31 de agosto de 2022 se aprobó el [Plan Estratégico de la PAC de España 2023-2027 \(PEPAC\)](#).

Como consecuencia de estos cambios, la Red Rural Nacional (RRN) ha evolucionado a [Red PAC](#) que sigue siendo una plataforma que **conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural**. Pero, además, ahora también es el **punto de encuentro de los agentes vinculados a la actividad agraria**, al amparar también en este periodo las políticas del primer pilar de la PAC. Todo ello, con el fin de **difundir y velar por el cumplimiento de los objetivos del PEPAC y facilitar su implementación en todo el territorio**.

En ella seguirán colaborando organizaciones, administraciones, asesores, investigadores, agentes de innovación, así como, a partir de ahora, lo harán también productores y otros representantes del sector agrario, con el fin de potenciar la transferencia de conocimiento y la cooperación.

Una de las principales novedades de la Red PAC es que, al incorporar aspectos tanto del primer pilar de la PAC como del segundo, se han ampliado **las áreas de acción**. Así, una vez recopilados los objetivos de la PAC y las necesidades evaluadas en el PEPAC para este periodo, se han definido [7 temáticas prioritarias de trabajo de la Red PAC](#).

### TEMÁTICAS PRIORITARIAS DE LA RED PAC





Algunas de estas temáticas son más novedosas, pero hay otras que continúan el trabajo realizado por la RRN, como es la temática de [dinamización rural](#). En esta temática, se sigue trabajando en cuestiones como el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas, como por ejemplo, con la publicación en **noviembre de 2024** de la [memoria de buenas prácticas de dinamización rural](#), entre las que se encuentra un proyecto de Galicia.

Igualmente, la Red PAC cuenta con un [visor de buenas prácticas](#) para difundir todas las iniciativas del medio rural estatales que se van recogiendo mensualmente, además, este visor dispone de filtro por Comunidades Autónomas y líneas temáticas.

Por otro lado, la Red PAC publica trimestralmente la [Revista Savia Rural](#) para ofrecer información de calidad sobre **proyectos e iniciativas inspiradoras implementadas en el medio rural**, en todos los sectores productivos y sociales, así como atraer las opiniones de personas y entidades vinculadas a su desarrollo, con el objetivo de fomentar la innovación y la sostenibilidad en el medio agrario y rural.

- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar el [Intercambio de experiencias Leader: “Participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural”](#) que se celebró el **22 de febrero de 2024 en Villalba de los Alcores (Valladolid)**, en el que participaron entidades, Grupos de Acción Local y jóvenes emprendedores con el objetivo de visibilizar buenas prácticas de juventud y reflexionar en torno a los obstáculos, dificultades y limitaciones que encuentran los jóvenes para emprender un futuro en el medio rural y compartir ideas e iniciativas puestas en marcha.
- **Cursos de formación específicos**, como los [cursos de emprendimiento en el medio rural de la Red PAC](#) que se realizan anualmente o el nuevo [Curso teórico-práctico en emprendimiento agroecológico](#) puesto en marcha en 2024. Estos cursos tienen como objetivos generales: **fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural**, obtener información acerca de los pasos básicos para emprender, profundizar en el desarrollo de un plan de negocio, adquirir capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y generación de sinergias con otras iniciativas; **ser más autosuficientes y sostenibles** en el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento agroecológico en el medio rural y, además, ser capaces de **desarrollar su propio proyecto de emprendimiento o agroemprendimiento en el medio rural** o mejorar algún aspecto de su propio negocio.

Todas estas actividades se llevan a cabo en colaboración con el [Programa de Antenas Territoriales de la Red PAC](#).

### ¿De dónde parte la idea de elaborar estos dosieres de emprendimiento?

En el segundo semestre de 2021, la RRN focalizó su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#). Asimismo, se constituyó el [grupo temático “Jóvenes y Medio Rural”](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural, etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas por la antigua Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad fue la elaboración de **18 dosieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización, formación o financiación. Estos 18 dosieres recopilan recursos tanto públicos como privados.

El presente documento es una **ACTUALIZACIÓN por parte de la Red PAC de dicho dossier que recopila los recursos de la comunidad autónoma de Galicia**. Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido y para ello pedimos su colaboración, si cree necesario incluir algún recurso puede ponerse en contacto en la siguiente dirección de e-mail [antenaRedPAC.Galicia@tragsa.es](mailto:antenaRedPAC.Galicia@tragsa.es). Esta información ha sido recopilada en **enero y febrero de 2025**. En la medida de lo posible, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

## 2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información obtenida en los encuentros virtuales de intercambio de experiencias, las que ofrecen las propias entidades y organizaciones en sus páginas web, y aportaciones realizadas por las personas entrevistadas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural en Galicia, se ha entrevistado a diferentes actores claves en esta temática. Para el presente documento se han realizado 3 entrevistas que corresponden a las siguientes entidades:

- [Consejería Del Medio Rural de la Xunta de Galicia.](#)
- [Fundación Roberto Rivas.](#)
- [Gal Mariñas - Betanzos.](#)
- [Instituto Galego de Promoción Económica \(IGAPE\).](#)

### 3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN GALICIA

Respecto a la situación del emprendimiento en Galicia, en base a los datos proporcionados por el [Informe GEM Galicia 2023 -2024](#) y al foro [“O Encontro de Sober. Diálogos Rural - Industria”](#) celebrado en mayo de 2024 en Sober; y teniendo en cuenta la percepción de diferentes personas y agentes vinculados al medio rural, destaca la importancia de las políticas y programas que se están desarrollando desde la Administración y entidades privadas para fomentar el emprendimiento y el incremento de oportunidades disponibles en Galicia, tanto a nivel urbano como en el rural gallego.

A lo largo de estos años, hay varios ejemplos de emprendimientos exitosos en diferentes sectores, tales como en tecnología, en actividades agroalimentarias y en turismo sostenible, que fomentan un cambio de cultura en el emprendimiento ya que se percibe en la población en general una mayor aceptación al riesgo asociado a las actividades de emprendimiento. En este caso, han ayudado los programas formativos que han capacitado a los emprendedores tener conocimientos en finanzas, en gestión administrativa, en gestión emocional, etc., permitiendo tener una mayor resiliencia al fracaso y han incrementado el porcentaje de modelos de éxito.

Por otro lado, se ha observado un incremento de oportunidades únicas en el medio rural gallego a partir de la pandemia, especialmente en áreas asociadas con la agroindustria y producciones artesanales amparadas bajo denominaciones de origen y la producción ecológica, el sector forestal, la sostenibilidad y el turismo rural en espacios naturales de montaña y/o protegidos. Desde diferentes entidades, tanto públicas como privadas, se ha promocionado la revitalización de zonas rurales que han sufrido un significativo despoblamiento y catástrofes naturales como, por ejemplo, los grandes incendios forestales que ocurrieron en el verano del 2022 en la provincia de Lugo y Ourense, mediante proyectos innovadores que han ayudado a crear un impacto significativo en la economía local como en la reactivación de las comunidades. En este sentido, es interesante mencionar las nuevas oportunidades bajo el amparo de la “Ley de recuperación de la tierra agraria de Galicia”, donde las Aldeas Modelo o los Polígonos Agroforestales están siendo herramientas muy útiles para dinamizar las áreas rurales y fijar población.

Además, los nuevos emprendedores gallegos se caracterizan por integrar dentro de sus principales objetivos empresariales, generar un impacto social y ambiental positivo en sus comunidades, y este cambio ha contribuido al desarrollo sostenible y al bienestar general.

A partir de las entrevistas realizadas a las personas expertas en emprendimiento en Galicia se han extraído diferentes conclusiones:

- Es importante seguir trabajando para simplificar y agilizar los trámites administrativos y conseguir una mayor coordinación entre las distintas administraciones públicas con el fin de facilitar el emprendimiento.



- Es esencial que los emprendedores desarrollen un plan de negocio realista y adaptado al contexto y a las necesidades del mercado.
- Resaltar el trabajo que realizan los Grupos de Desarrollo Rural, ya que entre sus actividades en el territorio acompañan y asesoran a los nuevos emprendedores en el medio rural a través de identificar oportunidades de empleo y asesoramiento en proyectos de negocio.
- Fomentar la cooperación entre los diferentes agentes y entidades, ya que el emprendimiento es una actividad transversal al desarrollo económico y social de los territorios.
- Emprender supone un gran desafío que puede tener una gran recompensa, más allá del beneficio económico, como puede ser la satisfacción personal o la autonomía. Sin embargo, es importante tener en cuenta el esfuerzo que implica poner en marcha un proyecto empresarial.

También, entre los entrevistados han identificado entre las principales causas del abandono de los emprendedores: problemas de liquidez o tesorería puntuales, aumento de costes más rápido que los márgenes de venta en sectores productivos, falta de clientes e ingresos inferiores a los previstos en el plan de negocio, el tiempo con el cual la empresa deja de ser rentable, traslado de las rentas de los clientes hacia el comercio *online*, conflictos entre socios u otras razones personales, el tiempo de retorno necesario para empezar a cosechar los primeros frutos, por lo que se ven obligados a trabajar cuando les surge una oportunidad. Por tanto, el gran reto es acelerar todos los procesos implicados en el diseño de proyecto, formulación, análisis de viabilidad, permisos, licencias, trámites de ayudas, ejecución..., para que en un año un proyecto viable se pudiera poner en marcha, aunque no todas las actividades son susceptibles de “acelerar”. Por ejemplo, el sector agrario requiere mucho tiempo para arrancar y obtener beneficios suficientes para dar una estabilidad económica y no tener que compaginar con otras actividades laborales complementarias.

Por último, destacar que se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos que trabajan en el emprendimiento rural en Galicia. Sin embargo, puede no representar la percepción general de todos los agentes implicados en el territorio.

## 4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN GALICIA

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal a nivel estatal, puede consultar el informe complementario [a nivel nacional](#).

- [Ley 6/2016, de 4 de mayo, de la economía social de Galicia.](#)
- [Ley 9/2013, de 19 de diciembre, del emprendimiento y de la competitividad económica de Galicia.](#)
- [Ley 11/2021, de 14 de mayo, de recuperación de la tierra agraria de Galicia.](#)
- [Ley 14/2011, de 16 de diciembre, por la que se modifica la Ley 5/1988, de 18 de diciembre, de cooperativas de Galicia.](#)
- [RESOLUCIÓN de 26 de diciembre de 2024 por la que se da publicidad del acuerdo del Consejo de Dirección que aprueba las bases reguladoras de las ayudas a servicios modulares de asesoramiento especializado a empresas gallegas prestados por entidades colaboradoras \(programa Re-acciona\) para el año 2025, cofinanciadas por la Unión Europea en el marco del programa Galicia Feder 2021-2027, y se procede a su convocatoria en régimen de concurrencia no competitiva \(código de procedimiento IG402A\).](#)
- [EXTRACTO de la Orden de 27 de diciembre de 2024 por la que se establecen las bases reguladoras para la promoción y consolidación del empleo autónomo a través del Programa de ayudas a personas trabajadoras autónomas por la contratación indefinida y la formación de personas asalariadas, y se procede a su convocatoria para el año 2025 \(código de procedimiento TR349F\).](#)
- [TR341D- Promoción del empleo autónomo de las personas trabajadoras autónomas.](#)

## 5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN GALICIA

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de alcance estatal que puede [consultar aquí](#).

### 5.1. Recursos públicos

#### 5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Agencia Gallega de Calidad Alimentaria (AGACAL)</a>	La <i>Axencia Galega da Calidade Alimentaria</i> (AGACAL) es una entidad pública de la Xunta de Galicia que promueve y coordina la calidad diferencial de los productos alimentarios gallegos acogidos a distintos indicativos de calidad y potencia la calidad de la producción alimentaria y forestal a través de actividades de investigación y desarrollo, vinculadas a mejorar la competitividad, especialmente a través de la transferencia de conocimientos. Para tal fin, integra los centros públicos de investigación y de formación y experimentación agroforestal de la Xunta de Galicia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Titulares de explotaciones agrarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Agencia Gallega de Desarrollo Rural (AGADER)</a>	La <i>Axencia Galega de Desenvolvemento Rural</i> (AGADER) es un ente público de la Xunta de Galicia que promueve y coordina el desarrollo rural en Galicia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Titulares de explotaciones agrarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p>- <a href="#">Banco de tierras</a></p>	<p>El banco de tierras de Galicia es un instrumento creado por la Consellería do Medio Rural con el que se pretende regular el uso y aprovechamiento de fincas con vocación agraria, con el doble objetivo de evitar su abandono y de ponerlas a disposición de todas aquellas personas que necesiten tierra para usos agrícolas, ganaderos, forestales, de conservación de naturaleza y patrimonio u otros usos de interés social. La función principal del Banco de Tierras es la de dinamizar y mediar entre las personas propietarias y aquellas que precisan tierras, así como dar garantías, confianza y seguridad en la gestión en el uso de las fincas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Titulares de explotaciones agrarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<p>- <a href="#">Banco de explotaciones</a></p>	<p>El banco de explotaciones es un instrumento público de intermediación que tendrá como finalidad facilitar la puesta en contacto entre personas titulares de explotaciones agroforestales que, voluntaria o forzosamente, abandonan la actividad y personas interesadas en incorporarse a ella, con el objetivo de garantizar la continuidad de la explotación y así luchar contra su desmantelamiento y el abandono sobrevenido de las tierras que la constituyen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Titulares de explotaciones agrarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<p><a href="#">Agencia Gallega de Innovación (GAIN)</a></p>	<p>La Agencia Gallega de Innovación (GAIN), a través de su área de Servicios, desarrolla instrumentos para la captación de recursos nacionales y europeos de I+D+i, asesora directamente a las empresas en este ámbito, evalúa y hace seguimiento de los proyectos financiados y gestiona los programas de vigilancia tecnológica. Asimismo, posibilita recursos e instrumentos de apoyo al emprendimiento como la <a href="#">red gallega de aceleradoras de apoyo al emprendimiento innovador</a> y <a href="#">los fondos de inversión</a>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Empleo Galicia</a>	Portal para emprendedores y autónomos de la Xunta de Galicia.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">Apoyos a la actividad del empleo autónomo</a>	Apoyan a las personas que se deciden por el empleo autónomo como forma de desarrollo profesional, ayudándoles tanto en la puesta en marcha de su actividad como en su consolidación y crecimiento. El apoyo de la Xunta de Galicia es muy amplio, desde ayudas e incentivos convocados periódicamente para la promoción y actividades iniciales o de arranque, para hacer frente a las cotizaciones sociales o para fomentar la contratación de personal, hasta ayudas para su mejora competitiva, mediante formación continua y otras herramientas especialmente diseñadas para este colectivo.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">Autónomos digitales</a>	Ofrece formación flexible, un aula digital y tutorización.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- <a href="#">Herramienta SIE</a>	Herramienta de análisis del entorno para conocer información de valor sobre: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detalles del mercado y la estructura productiva del territorio donde emprender.</li> <li>• Información del sector industrial y económico donde se va a desarrollar la actividad. Oportunidades de desarrollo empresarial para emprender en base a las necesidades del territorio seleccionado.</li> </ul>	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
- <a href="#">Plan de igualdad en las empresas</a>	Legislación, objetivos, áreas de intervención y acción para la consecución de la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial.	✓ General	✓ Asesoramiento



Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- <a href="#">Programa Emega</a>	Ofrece subvenciones para apoyo al emprendimiento femenino.	✓ Mujeres	✓ Financiación
- <a href="#">Programa Retorna emprendemento 2025</a>	Programa dirigido a los gallegos inmigrantes y a sus descendientes que han retornado para ayudarles a promover el autoempleo y la actividad emprendedora en la Comunidad Autónoma de Galicia, tanto para que se establezcan como personas trabajadoras autónomas o por cuenta propia.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">Programa Sonexecutiva</a>	Programa dirigido a formar en liderazgo, creatividad y empoderamiento femenino. Se trata de un programa dirigido a mujeres gallegas o que tengan el centro de trabajo en Galicia.	✓ Mujeres	✓ Formación
- <a href="#">Red de Polos de Emprendimiento y apoyo al empleo</a>	Programa que trabaja para impulsar y consolidar proyectos de emprendimiento que tenga una vinculación directa con su territorio, por ello hay una red de oficinas por todo el territorio rural gallego.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
<a href="#">Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)</a>	El Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) es la agencia, adscrita a la Vicepresidencia segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación, para el desarrollo económico de Galicia.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- <a href="#">Asesoramiento</a>	Los emprendedores que lo deseen pueden recibir asesoramiento y orientación sobre el proceso de elaboración de su plan de empresa, así como sobre otras cuestiones habituales en el proceso de creación de una empresa.	✓ General	✓ Asesoramiento
- <a href="#">Crear una empresa</a>	En los Puntos de Asesoramiento al Emprendedor (PAE), prestan de forma sencilla y clara servicios de asesoramiento e información en la definición de sus iniciativas empresariales y durante los primeros años de actividad y también realizan los trámites administrativos necesarios para la constitución de una empresa.	✓ General	✓ Asesoramiento
- <a href="#">Formación</a>	Promueve diferentes actividades formativas directamente o colaborando con distintas entidades (ayuntamientos, universidades, Consellería de Cultura, Educación...) destinadas a fomentar la creación, maduración y consolidación de empresas, así como a difundir la cultura emprendedora en Galicia.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
- <a href="#">Financiación</a>	Desarrolla programas e iniciativas, como por ejemplo Galicia Rural Emprende, que contribuyen a alcanzar los objetivos económicos y estratégicos de la comunidad gallega a través de ayudas a fondo perdido y préstamos.	✓ General	✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p>- <a href="#">Unidad Galicia Emprende</a></p>	<p>Es una iniciativa de la Xunta de Galicia en la Ley do Emprendimento e da competitividade económica de Galicia, que junto con otros instrumentos, procura catalizar la iniciativa de personas emprendedoras y empresas, para que en Galicia, a corto, medio y largo plazo se puedan alcanzar indicadores más altos, mejores y más eficientes de la actividad emprendedora. La Unidad de Galicia Emprende pone a disposición de las personas emprendedoras las herramientas necesarias para materializar sus ideas empresariales ofreciendo servicios de asesoramiento, información, orientación, análisis de viabilidad económica, ejemplos de empresas viables, planes de negocio, redes de viveros, contactos con inversores particulares entre otros servicios.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación                      ✓ Asesoramiento                      ✓ Financiación                      ✓ Tutorización</p>
<p>- <a href="#">Red Mentoring</a></p>	<p>Se trata de un servicio dirigido a pymes de reciente creación, mediante el cual se ofrece el apoyo de un mentor, que es un empresario o profesional de reconocida trayectoria y amplia experiencia, durante un período de tiempo determinado. Se pretende lograr afianzar el éxito de las nuevas iniciativas empresariales en sus etapas de puesta en marcha y crecimiento.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento</p>
<p><a href="#">Oficinas Agrarias Comarcales</a></p>	<p>Tienen como función principal prestar apoyo técnico y administrativo, dentro de su ámbito territorial, a las actuaciones de la consejería en materia agroganadera. Toda la información sobre las Oficinas Agrarias Comarcales de Galicia está disponible en la web de la <a href="#">Red PAC</a>.</p>	<p>✓ General                      ✓ Titulares de explotaciones agrarias</p>	<p>✓ Asesoramiento</p>
<p><a href="#">Oficinas de asistencia al registro</a></p>	<p>Relación de los registros de las consejerías de Galicia en las que se pueden presentar solicitudes, escritos y comunicaciones dirigidos a los órganos de las administraciones públicas.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento</p>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Programa Retorna Cualifica Empleo 2025</a>	La Xunta de Galicia sigue apostando por las personas que tuvieron que emigrar así como por su descendencia para ayudarles a regresar a Galicia y poder desarrollar un proyecto de vida. Esta ayuda tiene por objeto promover el autoempleo y la actividad emprendedora en la Comunidad Autónoma gallega de las personas emigrantes gallegas retornadas, que se establezcan como personas trabajadoras autónomas o por cuenta propia.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
<a href="#">Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 (Galicia)</a>	El plan estratégico de la PAC a nivel de Galicia incluye intervenciones como la 6864 (ayudas a inversiones para la diversificación agraria), 6961 (establecimiento de jóvenes y nuevos agricultores) y 7119 (LEADER).	✓ General ✓ Titulares de explotaciones agrarias	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
<a href="#">Red Eusumo</a>	Red Eusumo es una red de colaboración impulsada por la Xunta de Galicia para el fomento y el desarrollo de la economía social. En ella participan la Xunta de Galicia, los ayuntamientos, las asociaciones de cooperativas y de sociedades laborales, así como otras entidades de carácter social cuyos objetivos son divulgar y fomentar el cooperativismo y la economía social. Cada una de las entidades participantes pone a disposición de la red sus medios para prestar sus servicios de promoción y asesoramiento de manera coordinada y colaborativa. Con la red se pretende el fomento del espíritu emprendedor prestando apoyo directo a la creación y consolidación de empleo con base en la economía social.	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Sede electrónica</a>	Sede electrónica de la <i>Xunta de Galicia</i> .	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p>- <a href="#">Apoyo a las pymes</a></p>	<p>La administración autonómica dispone de diferentes programas que tratan de promover la implantación y el crecimiento de las pymes, así como su modernización y expansión. Vehiculadas principalmente a través del IGAPE pero también de otros organismos autonómicos, existen varias líneas centradas en favorecer el acceso a la financiación, mediante préstamos, avales, financiación de circulante e inversiones, etc. Junto a estas, se activan programas para favorecer la innovación mediante contratación de profesionales o servicios especializados, líneas de fomento de la contratación y otras destinadas a empresas de ámbitos concretos, como el rural y el marítimo.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Financiación</p>
<p>- <a href="#">Apoyo al emprendimiento</a></p>	<p>Entre las herramientas de apoyo a la creación de nuevas empresas de las que dispone la Xunta de Galicia, se encuentran varias líneas de ayuda para el fomento del emprendimiento que procuran impulsar el nacimiento de nuevos proyectos empresariales y la participación en esas iniciativas de personas de colectivos prioritarios, como mujeres, gente joven y personas emigrantes retornadas. Las medidas específicamente dirigidas a emprendedores y emprendedoras se complementan con las destinadas a pequeñas y medianas empresas y a profesionales autónomos, para en conjunto ofrecer soluciones a aspectos tan importantes como el acceso al crédito, la conciliación laboral y familiar, la contratación, la innovación, etc.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Financiación</p>



Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p>- <a href="#">Empleo autónomo</a></p>	<p>Las personas autónomas son potencialmente beneficiarias de diferentes ayudas, préstamos y programas de apoyo promovidos por la Xunta de Galicia y sus organismos. Se trata en algunos casos de líneas dirigidas específicamente a este colectivo y en otros casos abiertas también a las empresas. Recopila los principales procedimientos destinados a las personas autónomas en general.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento ✓ Financiación</p>

### 5.1.2. Recursos a nivel provincial

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Diputación de A Coruña</a>	Existe el <a href="#">proyecto PEL-RURINNOVA</a> (EMP-POEJ FSE), cuyo objetivo es mejorar la iniciativa empresarial entre los jóvenes menores de 30 años en el territorio rural de la provincia de A Coruña. También ofrece espacios de trabajo, formación y ayudas económicas a los emprendedores.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Diputación de Lugo</a>	Ofrece diversos servicios y programas, como por ejemplo los premios <a href="#">“Emprendendo no rural”</a> .	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">Diputación de Pontevedra</a>	Brinda subvenciones para el fomento del emprendimiento en economía social. Dispone de Puntos SmartPeme, que son puntos de atención a las personas autónomas, emprendedoras y pymes que facilitan el acceso a todos los servicios y actividades.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Diputación de Ourense</a>	Proporciona subvenciones para proyectos empresariales y de autoempleo en ayuntamientos rurales de menor población y actualmente está vigente el <a href="#">programa emprendOU</a> de ayudas a emprendedores en femenino en ayuntamientos de “reto demográfico” de la provincia de Ourense.  Asimismo, ofrece subvenciones y asesoramiento. <a href="#">El Instituto Ourenseano de Desarrollo Económico (INORDE)</a> , dependiente de la Diputación ofrece de apoyo al emprendimiento local mediante espacios de <i>coworking</i> y subvenciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Jóvenes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>

5.1.3. Recursos a nivel local

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Centro de empresas e innovación, centro de servicios tecnológicos (Cei-Nodus)</a>	Iniciativa del Ayuntamiento de Lugo orientada a ser un instrumento para la promoción económica de la ciudad y una herramienta para la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales.	✓ General	✓ Asesoramiento
- <a href="#">Unidad rural</a>	La Unidad Rural es una iniciativa del Ayuntamiento de Lugo, puesta en marcha en el Centro de Empresas e Innovación (CEI-NODUS), para la promoción integral de la actividad socioeconómica del espacio rural del Ayuntamiento de Lugo. Lo hace a través de diversos servicios: identificando oportunidades de negocio en el medio rural, asesorando en el inicio de los proyectos empresariales en el medio rural; asesorando en la tramitación de la constitución de nuevas empresas en el rural e informando y asesorando en la gestión de ayudas y subvenciones para los proyectos empresariales desarrollados en el medio rural del Ayuntamiento de Lugo.	✓ General	✓ Asesoramiento

## 5.1.4. Otras entidades de derecho público

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Consejo Gallego de Cámaras</a>	El Consejo y las Cámaras gallegas, tienen como objetivo general defender de forma global e integrada los intereses del comercio, de la industria y de la navegación en Galicia. Pretenden ser dinamizadores de la economía gallega y del tejido empresarial, dar respuesta a las demandas que la sociedad plantea, fomentar el emprendimiento y la creación de empresas, prestar servicios que contribuyan a mejorar la competitividad y la internacionalización de las empresas gallegas.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">Cámara de A Coruña</a>	Pone a disposición de las personas emprendedoras diversos servicios como un vivero de empresas (espacio pensado para facilitar la puesta en marcha de ideas empresariales durante sus primeros años de vida), ayudas y subvenciones, red de <a href="#">Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación</a> (PAIT) y programas como los de “ <a href="#">España emprende</a> ” o el de “ <a href="#">Apoyo Empresarial</a> ” (PAEM). Este último está dirigido a la mujer con inquietud emprendedora, con una idea o proyecto de negocio, o con un plan de modernización o ampliación empresarial, tanto en el inicio de la idea empresarial como para su consolidación y mejora.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">Cámara de Ourense</a>	Ofrece diversos servicios como ayudas y trámites para la creación de empresas.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">Cámara de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa</a>	Brinda apoyo a emprendedores a través de servicios de asesoramiento, vivero de empresas y programas como el de “Apoyo Empresarial” (PAEM).	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">Cámara de Santiago de Compostela</a>	Ofrece diversos servicios de apoyo al emprendimiento como el vivero de empresas, espacio <i>coworking</i> , subvenciones y ayudas y programas como de “Apoyo Empresarial” (PAEM).	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p>- <a href="#">Cámara de Tui</a></p>	<p>Sus técnicos en creación de empresas ofrecen un servicio de asesoramiento, orientación e información sobre todas aquellas cuestiones que conviene tener en cuenta cuando se decide dar este paso: asesoramiento del proyecto empresarial, elección de la forma jurídica, trámites administrativos, obligaciones del empresario, fiscales, laborales y contables e información sobre ayudas para la creación de empresas.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento ✓ Financiación</p>
<p><a href="#">Espazo Coop</a></p>	<p>Unión de cooperativas galegas Espazo Coop es una entidad multisectorial de carácter empresarial, configurada como asociación sin ánimo de lucro, integrada por cooperativas de distintas clases inspirada en los principios cooperativos y sus valores, y que tiene como objetivo agrupar, representar, impulsar, fomentar la intercooperación y defender los intereses de sus cooperativas socias y de las personas que las constituyen, a través de servicios de asesoramiento, formativos y de acompañamiento y tutorización, tanto a grupos promotores de cooperativas como a personas interesadas en general.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización</p>
<p><a href="#">Uninova</a></p>	<p>(Sociedad para la promoción de Iniciativas Empresariales Innovadoras, S.L.), impulsada por la Universidad de Santiago de Compostela, ofrece asesoramiento, aceleración y soporte a la creación de iniciativas empresariales fuertemente innovadoras. Gestiona además el Edificio Emprendia, con más de 3000m<sup>2</sup> de espacios de incubación disponibles para empresas altamente innovadoras y un ecosistema completo de apoyo al emprendimiento.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento</p>
<p><a href="#">Universidad de A Coruña (UDC)</a></p>	<p>Presta servicios de emprendimiento como la unidad de empleo de la Universidad de A Coruña, cuyo objetivo es proporcionar al estudiantado orientación, información y formación de cara a mejorar su empleabilidad en el acceso al mundo laboral. Las competencias de la</p>	<p>✓ Jóvenes</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento</p>



Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
	<p>unidad están relacionadas con el impulso institucional en los ámbitos de las prácticas externas, del emprendimiento y de las políticas activas de inserción laboral y la Escola de Emprendedores. La unidad de empleo da UDC dispone de una <a href="#">sección dedicada al emprendimiento</a>. Dentro de esta unidad se pueden destacar los siguientes campos de actuación: asesoramiento integral a la creación de empresas, asesoramiento para la creación de <a href="#">Iniciativas de Empleo de Base Tecnológica</a> y el <a href="#">Programa Explorer</a>. Además, el consejo social da UDC tiene dos líneas estratégicas relacionadas con el emprendimiento: formación en competencias profesionales a través del <a href="#">Programa Laboralia</a>, e innovación, emprendimiento y transferencia de conocimiento mediante el <a href="#">Premio Emprende UDC</a>, el cual pretende otorgar reconocimiento público a los estudiantes titulados de la UDC con la mejor idea emprendedora de la UDC. Asimismo, la universidad cuenta con un <a href="#">vivero de empresas</a> al que puede acceder toda la comunidad universitaria.</p>		
<p><a href="#">Universidad de Santiago de Compostela (USC)</a></p>	<p>Ofrece servicios de emprendimiento a través de diversos programas en los que el AVTE (Área de Valorización, Transferencia y Emprendimiento) ha participado y/o gestiona en los últimos años. La USC participa y colabora con un gran número de iniciativas emprendedoras: <a href="#">Womanemprende</a>: programa de la Universidade de Santiago de Compostela, dirigido a la mujer universitaria emprendedora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Jóvenes</li> <li>✓ Mujeres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<p><a href="#">Universidad de Vigo (UVI)</a></p>	<p>A través de los programas INCUVI Emprende, Explorer UVigo-Santander e incubadoras de ideas promocionan la cultura emprendedora en los campus de Ourense, Pontevedra y Vigo. Los galardonados del programa INCUVI reciben formación y tutorización durante un período de siete meses; y el Programa Explorer UVigo-Santander ayuda a lanzar al mercado los proyectos con mayor potencial a través de premios y formación de 12 semanas para facilitar crear sinergias con otros emprendedores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Jóvenes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>



## 5.2. Recursos privados

### 5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Acción contra el hambre</a>	A través del programa “Comunidades de empleo y emprendimiento rural sostenible (CAPES)” potencian el emprendimiento sostenible en zonas rurales a partir de la creación de comunidades de aprendizajes.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
<a href="#">Aje Galicia</a>	Apoyan aquellas iniciativas empresariales que promuevan la cultura emprendedora, prestando asesoramiento y apoyo integral mediante la colaboración y/o cooperación con otras instituciones públicas y/o privadas.	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Asociación de Empresarios Seara</a>	Esta asociación está creada por empresas de las comarcas de Ferrol, Eume y Ortegal con el objetivo de dinamizar el territorio promocionando los valores de la cultura emprendedora y de actuar como núcleo de unión entre todos los empresarios de la zona.	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Emprendedores de Galicia (ASCEGA)</a>	Trabajan para apoyar y respaldar el espíritu emprendedor de sus asociados, atender sus consultas, promover sus proyectos y crear sinergias de negocio.	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Semente Ribeira Sacra</a>	Trabajan para impulsar iniciativas que apoyen el desenvolvimiento rural de la Ribeira Sacra a través de un concurso anual de proyectos empresariales con la colaboración de organismos públicos como las tres universidades gallegas, así como con empresas patrocinadoras.	✓ General	✓ Financiación

## 5.2.2. Entidades bancarias y/o financieras

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Abanca</a>	Presta diversos productos y soluciones de financiación para emprendedores y autónomos. Destaca el <a href="#">Programa Innova</a> y el <a href="#">Programa Startups</a> .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Redes de Business Angels</a>	Listado de las principales Redes de <i>Business Angels</i> operativas en Galicia.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">InnoBan Coruña</a>	Red de <i>Business Angels</i> en A Coruña.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">InnoBan Vigo</a>	Red de <i>Business Angels</i> en Vigo.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">RedInvest</a>	Red de inversores dispuestos a analizar propuestas empresariales presentadas por emprendedores con nuevas ideas, productos y procesos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Santander Universidades</a>	El Banco Santander ofrece diferentes programas y servicios para promocionar la cultura del emprendimiento.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- <a href="#">Santander X</a>	El programa Santander X promociona el emprendimiento a través de actividades formativas y recursos para <i>startups</i> , microemprendedores y pymes.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR)</a>	Las Sociedades de Garantía Recíproca están constituidas por socios partícipes, pequeñas y medianas empresas, pymes, que son las beneficiarias de su aval, así como por socios protectores que son instituciones que aportan recursos a la SGR, mejorando su solvencia, sin derecho a solicitar garantías. En general son Administraciones Públicas, Cámaras de Comercio, Asociaciones y Entidades de Crédito.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">SOGARPO</a>	La finalidad principal es la de ofrecer apoyo a los profesionales autónomos y pymes que eran solventes antes de la COVID-19, para poder cumplir más cómodamente sus compromisos financieros y reforzar su solvencia.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
- <a href="#">AFIGAL</a>	Proporciona medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia COVID-19.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>

### 5.2.3. Otras entidades de derecho privado

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">CocaCola</a>	<p><a href="#">Programa Gira Mujeres</a> que apoya a mujeres que quieren emprender o que ya han emprendido pero quieren consolidar su proyecto en el mercado. Este programa está abierto a mujeres que residen en España de entre 18 y 67 años. Consiste en sesiones de formación <i>online</i> en directo, mentorías grupales y asesoramiento individualizado y personalizado. La formación se realiza generalmente de febrero a julio. Por otra parte, los cuatro mejores proyectos, seleccionados por un jurado, reciben un capital semilla de 8.000 euros.</p>	<p>✓ Mujeres</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento</p>
<a href="#">Fundación CEL</a>	<p>La Fundación CEL tiene como objetivo fomentar la cultura del emprendedor en la provincia de Lugo respaldando proyectos empresariales desde sus inicios hasta su consolidación y facilitando su labor a los jóvenes emprendedores en sus primeros pasos a través de diferentes programas: Impulsa tu Idea, Aceleración Business Factory Aero, Atrévete a Emprender e Inicia tu aventura en nuestro Vivero de Empresas. Asimismo, facilitan apoyo integral al emprendedor: espacios físicos para la ubicación del proyecto empresarial; tutela en los trámites para la puesta en marcha de la empresa; asesoría jurídica, laboral y fiscal o formación, entre otros.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización</p>
<a href="#">Fundación Cidade da Cultura</a>	<p>Servicios a emprendedores.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento</p>

<p><a href="#">Centro de Emprendimiento de Galicia (CEM)</a></p>	<p>El centro pone al servicio de los emprendedores del sector cultural los medios para convertir su sueño en una forma de vida. Lo hace a través de un programa de tutoría y acompañamiento en la puesta en marcha de modelos de negocio exitosos, identificando nuevas oportunidades y maduración de ideas empresariales, asesoría financiera, <i>networking</i> y <i>showrooms</i>.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento ✓ Tutorización</p>
<p><a href="#">Coworking</a></p>	<p>Ofrece un espacio para fomentar la creatividad en un lugar creativo y con asesoramiento de expertos en el sector de la cultura. Permite a los profesionales de las industrias culturales multiplicar las posibilidades de negocio aprovechando las oportunidades de una red de contactos en el sector y beneficiarse de un programa especial de formación y de presentación de sus ideas a empresas.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento</p>
<p><a href="#">Vivero Gaiás</a></p>	<p>Con el objetivo de seguir dando apoyo a las industrias creativas, el <i>Centro de Emprendemento</i> ofrece 295 m<sup>2</sup> de sus instalaciones para que iniciativas culturales, creativas y tecnológicas lleven a cabo su actividad y se aprovechen de un programa de asesoramiento y acompañamiento de creación de nuevas empresas.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento ✓ Tutorización</p>
<p><a href="#">Fundación de mujeres</a></p>	<p>Organización no gubernamental sin ánimo de lucro que trabaja en diferentes ámbitos de la participación social, política, económica y cultural, con el objetivo de lograr que la igualdad de oportunidades sea real y efectiva. Tienen una delegación en A Coruña y desarrollan varias actividades formativas asociada al emprendimiento y empoderamiento de la mujer en el mundo laboral.</p>	<p>✓ Mujeres</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento</p>



<p><a href="#">Fundación Empresa-Universidad Gallega (FEUGA)</a></p>	<p>La Fundación Empresa-Universidad Gallega es una entidad sin ánimo de lucro y de derecho privado, especializada en la transferencia de conocimiento, innovación y tecnología desde el sistema universitario de Galicia al mundo empresarial y a la sociedad en general, lo hace a través de difusión, comunicación y formación adaptados a cada proyecto. Además, la sede central de FEUGA de Santiago de Compostela acoge en el Centro de Experimentación y Desarrollo Empresarial (CEDE) a aquellas personas emprendedoras que quieran poner en marcha su idea de empresa.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento ✓ Formación</p>
<p><a href="#">Fundación Estrella Galicia</a></p>	<p>Programa de emprendimiento colaborativo. TheHop es un programa de innovación abierta. O, dicho de otro modo, una fórmula para que las <i>startups</i> formen parte de un ecosistema que les impulse a crecer junto a la compañía de la fundación. En las pasadas ediciones de TheHop seleccionaron a <i>startups</i> tecnológico-digitales en fase de crecimiento que, durante su paso por el programa, incorporaron nuevas herramientas y modelos de negocio a su cadena de valor. Igualmente, pusieron especial foco en que los proyectos seleccionados tuviesen un claro impacto social o medioambiental y contribuyesen a mejorar la vida de las personas, en línea con los objetivos del siglo (ODS). A cambio, las <i>startups</i> seleccionadas recibieron formación y mentorización por parte de expertos, inversores y directivos de nuestra compañía, además de la oportunidad de desarrollar un proyecto piloto valorado en hasta 20.000 euros dentro del ecosistema de Estrella Galicia.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento</p>
<p><a href="#">Fundación Juana de Vega</a></p>	<p>La Fundación Juana de Vega apuesta por crear riqueza rural con iniciativas vinculadas al territorio a través del Programa de Apoyo a Empresas Agroalimentarias que convoca anualmente y en los campos agroalimentario, forestal, marisquero y pesquero, bioeconomía o proyectos de base tecnológica y servicios que den soporte a los anteriores. Este programa se desarrolla atendiendo a dos modalidades, una de ellas está orientada a la creación de nuevas empresas, sucesiones o recuperación de negocios familiares; y la otra se centra en el crecimiento y consolidación de empresas existentes.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento ✓ Formación</p>

<p><a href="#">Fundación Roberto Rivas</a></p>	<p>Fundación privada, independiente, sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo sostenible de las comunidades, incluso con las personas y respetuoso con el entorno, impulsando el emprendimiento social en entornos rurales para generar oportunidades que propicien el arraigo de la población a los territorios garantizando su bienestar y sus derechos. Dispone de un programa de <i>mentoring</i> de acompañamiento a emprendedores.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento ✓ Tutorización</p>
<p><a href="#">Fundación Ronsel</a></p>	<p>Ofrece numerosos servicios, entre ellos asesoramiento a emprendedores sobre el proceso de elaboración de su plan de empresa, así como otras cuestiones y dudas habituales en el proceso de puesta en marcha de la empresa, tales como ayudas y subvenciones, trámites administrativos, etc.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación</p>

## 5.2. Recursos público-privados

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">GDR</a>	Grupos de Desarrollo Rural. Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español).	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">GALP</a>	Grupos de Acción Local del Sector Pesquero. Son también asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

## 6. GLOSARIO

### **Aceleradora**

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

### **Bancos de tierras**

Herramientas de dinamización agraria, cuyo objetivo es regular y facilitar el acceso a tierras para personas o entidades interesadas en desarrollar un proyecto agroganadero bajo diferentes fórmulas (cesión, alquiler, etc.), mediante la intermediación entre la propiedad y su uso.

### **Business angels**

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

### **Crowdfunding**

Forma de financiación colectiva que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

### **Economía social y solidaria**

Sistema económico caracterizado por poner a las personas y las comunidades en el centro de su actividad y priorizar el bienestar colectivo, la gestión democrática y la sostenibilidad.

### **Espacios de coworking**

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

### **Espacios test agrarios**

Programas de facilitación de la instalación progresiva de nuevos agentes al sector agrario, con el objetivo de acompañar a personas emprendedoras con poca experiencia agraria en el desarrollo de un proyecto agrícola, ganadero o forestal en un entorno de prueba.

### **Grupos de Desarrollo Rural (GDR)**

Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español).

### **Grupos de Acción Local Pesqueros (GALP)**

Asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.

### **Hub**

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

### **Incubadora o Viveros de empresas**

Servicios o centros de apoyo diseñados para impulsar el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento, mediante asesorías especializadas para evaluar ideas de negocio y lograr su materialización y consolidación. Además, pueden ofrecer servicios de formación o acceso a espacios de trabajo compartidos, entre otros.

### **Lab**

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

### **LEADER**

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

### **Mentoría**

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

### **Oficinas Comarcales (OCA)**

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

### **Sociedades de Garantía Recíproca**

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.

**#RuralVitalSostenible**