

JUNIO 2025

RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE CASTILLA LA MANCHA



Cofinanciado por la
Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título:

Recursos para emprender en el medio rural de Castilla-La Mancha

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad Proponente:

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.

Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias.

Diseño y maquetación:

TRAGSATEC, Antenas Territoriales de la Red PAC.

NIPO: 003-25-064-X.

Tienda virtual:

www.mapa.gob.es

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....	1
2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS	4
3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN CASTILLA-LA MANCHA	5
4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN CASTILLA-LA MANCHA.....	7
4.1.Nacional	7
4.2.Autonómico	7
5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN CASTILLA-LA MANCHA.....	8
5.1.Recursos públicos.....	8
5.1.1. Recursos a nivel autonómico	8
5.1.2. Recursos a nivel provincial	12
5.1.3. Recursos de otras entidades de derecho público.....	14
5.2.Recursos privados.....	16
5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales.....	16
5.2.2. Espacios de <i>coworking</i> y viveros de empresas	18
5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras.	20
5.2.4. Otras entidades de derecho privado.....	23
5.3.Recursos público-privados	23
6. GLOSARIO	24



1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

Una de las principales novedades del actual periodo de programación de la [Política Agraria Común \(PAC\) 2023-2027](#) es la elaboración por parte de cada Estado miembro de la Unión Europea (UE) de un plan estratégico de la PAC que integra, en un plan único, las **políticas de desarrollo rural** (las intervenciones de las 17 comunidades autónomas y las medidas supraautonómicas) así como las **políticas agrarias** (ayuda básica a la renta – incluyendo los eco-regímenes–, ayudas asociadas y sectoriales). En este sentido, el 31 de agosto de 2022 se aprobó el [Plan Estratégico de la PAC de España 2023-2027 \(PEPAC\)](#).

Como consecuencia de estos cambios, la Red Rural Nacional (RRN) ha evolucionado a [Red PAC](#), que sigue siendo una plataforma que **conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural**. Pero, además, ahora también es el **punto de encuentro de los agentes vinculados a la actividad agraria**, al amparar también en este periodo las políticas del primer pilar de la PAC. Todo ello, con el fin de **difundir y velar por el cumplimiento de los objetivos del PEPAC y facilitar su implementación en todo el territorio**.

En ella seguirán colaborando organizaciones, administraciones, asesores, investigadores y agentes de innovación; así como, a partir de ahora, lo harán también productores y otros representantes del sector agrario, con el fin de potenciar la transferencia de conocimiento y la cooperación.

Una de las principales novedades de la Red PAC es que, al incorporar aspectos tanto del primer pilar de la PAC como del segundo, se han ampliado **las áreas de acción**. Así, una vez recopilados los objetivos de la PAC y las necesidades evaluadas en el PEPAC para este periodo, se han definido [7 temáticas prioritarias de trabajo de la Red PAC](#).

TEMÁTICAS PRIORITARIAS DE LA RED PAC



Algunas de estas temáticas son más novedosas, pero hay otras que continúan el trabajo realizado por la RRN, como la temática de [dinamización rural](#). En ella, se sigue trabajando en cuestiones como el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas, como por ejemplo, la publicación en **noviembre de 2024** de la [memoria de buenas prácticas de dinamización rural](#), en la que se encuentran dos proyectos de Castilla- La Mancha. Igualmente, la Red PAC cuenta con un [visor de buenas prácticas](#) para difundir todas las iniciativas del medio rural estatales que se van recogiendo mensualmente. Además, este visor dispone de filtro por Comunidades Autónomas y líneas temáticas. Por otro lado, la Red PAC publica trimestralmente [la Revista Savia Rural](#) para ofrecer información de calidad sobre **proyectos e iniciativas inspiradoras implementadas en el medio rural**, en todos los sectores productivos y sociales, así como atraer las opiniones de personas y entidades vinculadas a su desarrollo; con el objetivo de fomentar la innovación y la sostenibilidad en el medio agrario y rural.
- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar [el Intercambio de experiencias Leader: “Participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural”](#) que se celebró el **22 de febrero de 2024 en Villalba de los Alcores (Valladolid)**, en el que participaron entidades, Grupos de Acción Local y jóvenes emprendedores, con el objetivo de visibilizar buenas prácticas de juventud y reflexionar en torno a los obstáculos, dificultades y limitaciones que encuentran los jóvenes para emprender un futuro en el medio rural y compartir ideas e iniciativas puestas en marcha.
- **Cursos de formación específicos**, como los [Cursos de emprendimiento en el medio rural de la Red PAC](#) que se realizan anualmente o el nuevo [Curso teórico-práctico en emprendimiento agroecológico](#) puesto en marcha en 2024. Esto dos cursos tienen los objetivos generales de **fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural**: obtener información acerca de los pasos básicos para emprender, profundizar en el desarrollo de un plan de negocio, adquirir capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y generación de sinergias con otras iniciativas; **ser más autosuficientes y sostenibles** en el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento agroecológico en el medio rural y, además, ser capaces de **desarrollar su propio proyecto de emprendimiento o agroemprendimiento** en el medio rural o mejorar algún aspecto de su propio negocio.

Todas estas actividades se llevan a cabo en colaboración con el [Programa de Antenas Territoriales de la Red PAC](#).

¿De dónde parte la idea de elaborar estos dosieres de emprendimiento?

En el segundo semestre de 2021, la RRN focalizó su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#). Asimismo, se constituyó [el grupo temático “Jóvenes y Medio Rural”](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural, etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas por la antigua Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad fue la elaboración de **18 dosieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización, formación o financiación. Estos 18 dosieres recopilan recursos tanto públicos como privados.

El presente documento es una **ACTUALIZACIÓN** por parte de la Red PAC de dicho dosier que **recopila los recursos de la comunidad autónoma de Castilla- La Mancha**. Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido y para ello pedimos su colaboración. Si cree necesario incluir algún recurso puede ponerse en contacto en la siguiente dirección de *email* antenaRedPAC.CLM@tragsa.es. Esta información ha sido recopilada en **marzo de 2025**. En la medida de lo posible, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información de las páginas web de entidades y organizaciones especializadas en la temática, y aportaciones realizadas por personas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural en Castilla-La Mancha, se ha consultado a varios actores claves en esta temática. Para el presente documento se ha contactado con las siguientes entidades:

- Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural ([RECAMDER](#)).
- Vicerrectorado de Innovación, Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Castilla-La Mancha ([UCLM](#)).
- Viceconsejería de Medio Rural de Castilla-La Mancha ([JCCM](#)).

3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN CASTILLA-LA MANCHA

Respecto a la situación de emprendimiento en Castilla-La Mancha, en base a los datos proporcionados por el [Informe del Global Entrepreneurship Monitor \(GEM\) 2023- 2024 para Castilla-La Mancha](#) y teniendo en cuenta la percepción de diferentes personas y agentes vinculados al medio rural, se destaca la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos y una mayor facilidad a la hora de acceder a los distintos recursos financieros.

En general, la percepción que se tiene del emprendimiento en el medio rural es que, aparte de las propias dificultades que se pueden encontrar en cualquier otro caso a la hora de poner en marcha un proyecto, estas zonas suponen un plus de dificultad, en muchos casos, por deficiencias en los servicios básicos como la falta de infraestructuras adecuadas, especialmente en términos de transporte, comunicaciones y servicios, lo que dificulta el acceso a mercados y clientes potenciales.

Además, la limitada conectividad con otras empresas y actores económicos puede afectar la competitividad y viabilidad de los proyectos. Sin embargo, poco a poco se está estableciendo una perspectiva diferente debido, en buena medida, al cambio de mentalidad tras el periodo de pandemia, en el que parte de la población ha decidido establecerse en áreas rurales y eso ha ido acompañado de un mayor esfuerzo de las administraciones para implementar medidas económicas, sociales y tributarias frente a la despoblación y para el desarrollo del medio rural en Castilla-La Mancha.

Destaca como una de las mayores preocupaciones que existen a la hora de emprender, el afrontar los trámites burocráticos, siendo necesaria una simplificación de los mismos ya que, en muchos casos, pueden suponer que las iniciativas se queden por el camino. En el mismo sentido, se considera necesario un buen asesoramiento y acompañamiento por parte de los técnicos que pertenecen a las administraciones públicas.

La financiación también representa una barrera significativa, ya que las entidades financieras suelen ser más reacias a invertir en proyectos rurales debido a la percepción de mayor riesgo y menor rentabilidad. Esto hace que los emprendedores enfrenten dificultades para obtener los recursos necesarios para lanzar o expandir sus negocios. Por otro lado, aunque se está bastante de acuerdo en que las subvenciones y ayudas no deben ser el motivo principal por el que iniciar una actividad, es fundamental que, en el caso de optar a ellas, sean un instrumento ágil y eficaz.

Otro reto importante es la falta de conocimientos o habilidades para poner en marcha un negocio en el medio rural. Aunque existen programas de apoyo al emprendimiento rural, estos son a menudo insuficientes o mal distribuidos, lo que dificulta el acceso a formación, asesoramiento y recursos necesarios tanto para el desarrollo de nuevos proyectos como el crecimiento de los ya existentes.

Por último, en un sentido más específico y relativo al sector agrario, señalar la problemática que supone el acceso a la tierra, debido a la concentración de la propiedad, los elevados costos de arrendamiento y compra y la escasez de tierras disponibles, sumado a las bajas rentabilidades que aporta, en la actualidad, una explotación agraria.

En el caso específico de la juventud rural, según el [Informe de Emprendimiento Joven 2022-2023](#), en Castilla-La Mancha los jóvenes tienen una baja percepción de las oportunidades para emprender, ya que solo el 24,5 % las perciben a corto plazo, lo que refleja los desafíos propios del entorno rural. En este contexto, los jóvenes rurales enfrentan dificultades adicionales, como la falta de oportunidades laborales relacionadas con su formación —lo que genera que tengan menos experiencia laboral y contactos con otras personas que puedan trasladarles información y referencias útiles para emprender— y, por otro lado, disponen de menos ahorros que ofrecer como aval en la búsqueda de financiación. Muchos jóvenes se ven obligados a migrar a zonas urbanas porque la perspectiva sobre la vida en el medio rural es pesimista con respecto a independizarse con su propia vivienda y tener un trabajo. Sin embargo, la creciente conciencia social y las políticas públicas, como el [Programa RetoD](#), están comenzando a ofrecer soluciones, con iniciativas que promueven la rehabilitación de viviendas y el fomento de la innovación y la formación empresarial.

En definitiva, el medio rural de Castilla-La Mancha se enfrenta a numerosos retos, pero ofrece un sinfín de oportunidades para los emprendedores, particularmente en áreas relacionadas con la innovación, la sostenibilidad y el aprovechamiento de los recursos naturales. La combinación de su rico patrimonio cultural, sus recursos naturales y el creciente interés por el turismo sostenible, la bioeconomía y la agricultura ecológica posiciona a la región como un lugar atractivo para nuevos proyectos empresariales. A medida que las infraestructuras mejoren y la región se digitalice, estas oportunidades seguirán creciendo, contribuyendo al desarrollo económico y social del medio rural. En este sentido, los [Grupos de Desarrollo Local](#) juegan un papel fundamental en el desarrollo rural y en la supervivencia de las zonas rurales y contactar con ellos debe ser el primer paso a dar a la hora de idear un proyecto emprendedor.

4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN CASTILLA-LA MANCHA

4.1. Nacional

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal a nivel estatal, puede consultar el informe complementario a [nivel nacional](#).

4.2. Autonómico

- [Ley 2/2021](#), de 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha.
- [Orden 51/2023](#), de 17 de marzo, de la Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, por la que se establecen las normas y requisitos para la asignación financiera y la ejecución de estrategias de desarrollo local participativo (EDLP) en Castilla-La Mancha, en el marco del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 de España (PEPAC), de acuerdo con los artículos 31 al 33 del Reglamento UE 2021/1060 del Parlamento Europeo y del Consejo (Ayuda al emprendimiento rural mediante LEADER en Castilla-La Mancha PEPAC 2023-2027).

5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN CASTILLA-LA MANCHA

5.1. Recursos públicos

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de alcance estatal que puede [consultar aquí](#).

5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Instituto de finanzas de Castilla-La Mancha (IFCLM)	Instrumento financiero de la Junta de Comunidades que gestiona diversas líneas de financiación para inversiones empresariales en Castilla-La Mancha a través de diversos programas con los que se pueden atender las necesidades de financiación de los emprendedores y empresas de la región en cada una de las etapas de la vida de las mismas.	✓ General	✓ Financiación
- Programa Adelante Internacionalización	Líneas de financiación destinadas al fomento del comercio exterior y exportaciones.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- Programa Adelante Inversiones	Líneas de financiación destinadas a nuevas inversiones. Se trata de préstamos a pymes que inicien un proyecto de inversión en activos fijos nuevos en Castilla-La Mancha.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- Programa Continúa Adelante	Apoyo financiero de los proyectos para que den continuidad a actividades empresariales que permitan el mantenimiento y sostenibilidad tanto de la empresa como de los puestos de trabajo existentes.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación

RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE CASTILLA-LA MANCHA

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Programa Economía Verde	Financiación a empresarios individuales o colectivos, con o sin personalidad jurídica, que inicien o amplíen un proyecto relacionado con la Economía Circular y la Eficiencia Energética en Castilla-La Mancha.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- Programa Empresa Digital	Líneas de financiación destinadas a mejorar la competitividad de las empresas a través de la tecnología.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- Programa IFUNDING	Programa de <i>crowdfunding</i> para favorecer el acceso a la financiación de nuevos proyectos empresariales en Castilla-La Mancha. A través de él se busca fomentar el uso de nuevas fuentes alternativas de financiación.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Instituto de la Mujer. Guía de Buenas Prácticas de Transversalización de la Perspectiva de Género en el Ámbito Sectorial de Economía, Empresas y Empleo.	En esta guía pueden encontrarse recursos informativos con los que se pretende contribuir a la labor de transversalización de la perspectiva de género. Centrado en el ámbito del empleo y el emprendimiento, incluye un diagnóstico de la situación de las mujeres en el ámbito laboral, la presencia de estas en los puestos de responsabilidad en el territorio castellano-manchego y su acceso a determinados recursos básicos disponibles en Castilla-La Mancha.	✓ Mujeres	✓ Asesoramiento
Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha	Se encarga de acompañar a las empresas de la región y a aquellas que llegan a Castilla-La Mancha para afrontar su internacionalización con éxito.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación
- Programa Internacionaliza Mujer CLM	Programa que busca crear una red de mujeres interesadas en obtener experiencia empresarial o profesional a nivel internacional	✓ Mujeres	✓ Asesoramiento
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (JCCM)	Índice de todas las ayudas que pone a disposición de los emprendedores la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Ayudas de la PAC_Castilla-La Mancha	El Plan Estratégico de la PAC incluye el diseño de una serie de intervenciones de desarrollo rural basadas en un análisis minucioso de las necesidades del sector agrario y el medio rural en su conjunto.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Financiación
- Intervenciones de Desarrollo Rural para Castilla-La Mancha incluidas dentro del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 de España	Las intervenciones de desarrollo rural contempladas dentro del Plan estratégico de la PAC de España están orientadas a abordar tanto los retos específicos de la agricultura como las oportunidades para el emprendimiento y el desarrollo territorial.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Financiación
Oficinas Comarcales Agrarias (OCA)	Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria y la evolución de los mercados. Toda la información sobre las OCA de Castilla-La Mancha también está disponible en el visor de la web de la Red PAC .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento
Oficinas de Información y Registro	Red de oficinas de la comunidad autónoma en las que se pueden registrar documentos dirigidos a la propia Administración regional, a la Administración General del Estado, a las restantes Comunidades Autónomas y a las Entidades Locales.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento
Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (SODICAMAN)	Financiación a proyectos de expansión empresarial y a la implantación de nuevas sociedades mediante instrumentos flexibles y adecuados a las necesidades de los promotores y a las características de los proyectos de inversión.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Iniciativa CLM STARTUP	Financiación para proyectos empresariales con el objetivo de fomentar el emprendimiento, desarrollo innovador, competitivo y con alto potencial de crecimiento y de creación de empleo.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- Programa de financiación de inversiones en la región	Financiación a ENTIDADES CON PERSONALIDAD JURÍDICA Y FORMA SOCIETARIA (p.ej., Sociedad Limitada) que vayan a acometer un plan de expansión o vayan a iniciar la puesta en marcha de un nuevo proyecto de inversión mediante la adquisición de activos fijos, tangibles o intangibles, localizados en CLM.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- Programa de financiación para empresas en procesos de compra y absorción	Financiación a EMPRESAS CON PERSONALIDAD JURÍDICA Y FORMA SOCIETARIA MERCANTIL (p.ej., Sociedad Limitada) a través de participación en el capital de la sociedad adquirente o préstamo, que será de carácter participativo, para financiar la adquisición, ya mediante compraventa, ya mediante operaciones de fusión o absorción empresarial, de acciones o participaciones sociales de la sociedad adquirida.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Red de oficinas_Emplea	Las oficinas Emplea ofrecen una atención integral tanto a las personas que buscan un empleo como a las empresas que necesitan trabajadores para cubrir sus necesidades de personal, con el fin de mejorar la empleabilidad de las personas que buscan empleo y ofrecer a las empresas con agilidad las mejores candidaturas para cubrir sus ofertas de empleo.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Tutorización
- Red Acompaña	Servicio de autoempleo, creación de empresas y emprendimiento, cuyo objeto es apoyar y promover iniciativas emprendedoras y generadoras de empleo y autoempleo, con especial atención al trabajo autónomo, a la economía social y a la dinamización del desarrollo económico local.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Portal de Orientación Profesional	Asesoramiento para emprendedores. Asimismo, cuenta con enlaces con información y servicios de gran utilidad.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento

5.1.2. Recursos a nivel provincial

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Centro de Innovación Territorial de Cuenca	Espacio estratégico provincial cuyo objetivo es lograr un mayor equilibrio territorial mediante iniciativas innovadoras y proyectos colaborativos. Enfocado en dinamizar la economía rural, apoyar a los agentes locales, mejorar la calidad de vida en entornos rurales, retener y atraer talento, desarrollar el emprendimiento e intraemprendimiento, y promover el equilibrio territorial.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación
Diputación Provincial de Albacete	Listado general de ayudas y subvenciones de la Diputación de Albacete.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Diputación Provincial de Ciudad Real	Gestión íntegra de las convocatorias de subvenciones generales, así como de las subvenciones nominativas y de las ayudas directas.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Diputación Provincial de Cuenca	Portal de convocatorias de ayudas y subvenciones generales de la Diputación de Cuenca.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Diputación Provincial de Guadalajara	Ayudas y subvenciones de la Diputación de Guadalajara.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Impulsa Mujer	Programa de acompañamiento para dotar a las mujeres que viven en un entorno rural de las herramientas necesarias para aumentar sus posibilidades de empleabilidad. Cuenta con profesionales de amplia experiencia para el acompañamiento personal, además de la realización de talleres para el desarrollo de habilidades en la búsqueda de empleo o la creación de negocios, herramientas de <i>networking</i> que faciliten generar redes de contacto para el fomento de las oportunidades de empleo y negocio, así como poder formar parte de una comunidad de mujeres con intereses comunes que intercambien experiencias y conocimientos.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Programa Dipuemplea Plus	El Programa que despliega líneas de apoyo y asesoramiento para emprendedores, PYMES, microempresas y autónomos con el fin de fortalecer el tejido empresarial de la provincia de Guadalajara.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Diputación Provincial de Toledo	Ayudas y subvenciones de la Diputación de Toledo.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
- Talleres de Empleo	Medidas de apoyo a la creación de empleo. Programa mixto de empleo y formación dirigido a desempleados de veinticinco o más años. Los trabajadores participantes adquieren formación profesional y práctica laboral mediante la realización de obras o servicios de utilidad pública o interés social, posibilitando su posterior inserción laboral tanto por cuenta ajena como mediante la creación de proyectos empresariales o de economía social.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.1.3. Recursos de otras entidades de derecho público

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Cámaras de comercio de CLM	Son corporaciones de derecho público que ofrecen diferentes programas de ayuda a las empresas y a los autónomos. Ofrecen cursos de formación y servicios de asesoramiento individualizado, empresa a empresa, para facilitar la puesta en marcha de los negocios en sus ámbitos de actuación. En Castilla-La Mancha existen cinco Cámaras de Comercio con ámbitos de actuación diferentes en cada una de las provincias de la comunidad.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Cámara de Comercio de Albacete	Ofrece programas de formación, jornadas informativas y de intercambio de experiencias laborales, línea de ayudas de Mentoring Internacional y programas de empleo.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Cámara de Comercio de Ciudad Real	Programa emprendedoras . Programa de apoyo empresarial a para sensibilizar a las mujeres y su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y ser un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por ellas.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Cámara de Comercio de Cuenca	Realización de talleres, cursos y jornadas de intercambio de experiencias de buenas prácticas de emprendimiento.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Cámara de Comercio de Toledo	Acelera PYME . Para impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores de la región.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
	Punto de Atención al Emprendedor (PAE) . Iniciativa de las Administraciones Públicas y de las Cámaras de Comercio que tiene por objetivo el apoyo a los emprendedores en la creación de nuevas actividades empresariales, mediante la constitución de “espacios únicos” integrados de tramitación y asesoramiento empresarial.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
	MENTORING Cámara de Comercio de Toledo . Plan de acción cuyo fin es apoyar, tutorizar, mentorizar y acompañar a las empresas ubicadas en la red de viveros de empresas/ <i>coworking</i> de la cámara con el objetivo de lograr empresas dinámicas, flexibles y competitivas.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
	Espacios <i>coworking</i> . Espacios físicos para aquellos emprendedores que tienen la idea de iniciar una actividad empresarial o son ya empresarios autónomos o pyme de reciente creación y necesitan una oficina, y no tienen la capacidad de gastar mucho dinero en ella.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
	Herramientas para emprendedores para facilitar su labor empresarial . Permiten realizar una autoevaluación previa al inicio de la actividad a emprender, como puede ser la realización de una matriz DAFO para saber en qué punto se encuentra cada futuro emprendedor, un autodiagnóstico de las aptitudes emprendedoras, una simulación o ayudas para la realización del Plan de Empresa.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
	Viveros de empresas . Espacios físicos o virtuales destinados a emprender y poner en marcha proyectos con el mayor número de recursos al alcance de los emprendedores.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
UCLM Emprende	Programa de apoyo a los proyectos emprendedores de la Universidad de Castilla- La Mancha (UCLM). Actividades dirigidas a los estudiantes y egresados, profesores e investigadores y empresas, entidades e instituciones de la región, tales como programas de formación en emprendimiento (Explorer UCLM), jornadas de motivación al emprendimiento en colaboración con facultades y escuelas, competiciones emprendedoras, premios a los mejores proyectos emprendedores de la UCLM y espacios de preincubación destinados al fomento de iniciativas empresariales de emprendedores vinculados a la UCLM (estudiantes, egresados, doctorandos y doctores).	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Programa Urban Forest Innovation Lab (UFIL) Cuenca	UFIL combina aprendizaje basado en proyectos, tutorización, incubación y aceleración de ideas innovadoras en torno a la bioeconomía forestal. Su objetivo es fomentar el emprendimiento en este sector para generar un impacto sostenible en Cuenca y sus bosques.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.2. Recursos privados

5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha (AJE CLM)	Federación de asociaciones de jóvenes empresarios existentes en las cinco provincias de la región que desarrollan su actividad en Castilla-La Mancha. Las diferentes AJES que conforman AJE CLM (AJE Albacete , AJE Ciudad Real , AJE Cuenca , AJE Guadalajara , AJE Toledo) desarrollan una labor diaria de asesoramiento y servicio tanto a asociados como a futuros jóvenes empresarios.	✓ Juventud	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Escuela de Eco-Emprendimiento Rural	Itinerario de sensibilización, promoción e impulso al emprendimiento basado en la economía verde destinado a mujeres y hombres residentes en zonas rurales.	✓ Juventud	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Diseña tu futuro. Castilla - La Mancha, Emprende Joven	Programa GRATUITO para preparar a los emprendedores a liderar su marca personal y sus propuestas comerciales con un emprendimiento sostenible y de éxito.	✓ Juventud	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- No Estás Sola	Talleres lúdicos-formativos dirigidos a fomentar la autoestima, empoderamiento, habilidades sociales o para crear un proyecto profesional, mediante la realización de talleres de empleabilidad, en los que las sesiones se llevan a cabo de manera grupal y participativa, tratando aspectos como un diagnóstico personal, objetivos profesionales o un plan de actuación. También pretende sensibilizar y prevenir sobre la violencia de género. Destinado a mujeres inmigrantes que residan en zonas rurales. En caso de que existan plazas pueden participar mujeres residentes en zonas rurales en riesgo de discriminación interseccional (mayores de 45 años, desempleadas, discapacidad, víctimas de violencia de género, etc.).	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
Afammer CLM	Servicio de asistencia, orientación y apoyo para la inserción laboral y la creación de autoempleo de mujeres del medio rural.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
AMFAR CLM	Plataforma que ofrece información actualizada de programas formativos, proyectos y eventos, etc., dirigidos a las mujeres rurales.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
APROFEM	Entidad sin ánimo de lucro dedicada a promover y apoyar el emprendimiento en el ámbito rural, ofreciendo recursos, formación y asesoramiento especializado. Además, está reconocida y homologada como Punto de Atención al Emprendedor (PAE) , por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Formación
Centro Tecnológico Industrial de Castilla-La Mancha (ITECAM)	Asociación empresarial sin ánimo de lucro que fomenta la innovación e impulsa la competitividad en las industrias del sector metalmeccánico, apoyando la investigación y el desarrollo tecnológico. Ofrece un servicio de consultoría y asesoramiento en proyectos de I+D+i.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Formación
Fademur CLM	Impulso y asesoramiento para tejer redes de apoyo entre mujeres emprendedoras. Pretende impulsar nuevas oportunidades laborales y vincularse con las empresas de su alrededor, y de toda Castilla-La Mancha.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Tierra de emprendedoras	Plataforma para el impulso de la comercialización de productos y servicios del medio rural y que sirve de enlace entre productoras y emprendedoras de la región y potenciales clientes; tanto en la región como en el resto del mundo.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- REDMUR CLM	Programa que pretende mejorar la empleabilidad y la inserción laboral de personas en situación o en riesgo de exclusión social, especialmente aquellas que no tienen acceso a la formación o al mercado de trabajo convencional en Castilla-La Mancha. Para lograrlo, promueve la realización de talleres de empoderamiento y asesoramiento para el emprendimiento, formación online enfocada en nuevos nichos de empleo y la organización de Ferias de Emprendimiento.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Feministas de Pueblo CLM	Proyecto que presta servicios de ayuda y asesoramiento a las mujeres rurales de CLM.	✓ Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.2.2. Espacios de *coworking* y viveros de empresas

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Casa Coworking Sigüenza	Espacio preparado para el <i>coworking</i> y adaptado a las diferentes características de las empresas y autónomos que quieran trabajar allí. Dispone de varios tipos de tarifas dependiendo de las necesidades de los usuarios, así como espacios para reuniones y otras salas que facilitan el desarrollo laboral.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Coworking Almadén	Espacio para fomentar el emprendimiento en la comarca Montesur y asentar o atraer población en el territorio a través de la innovación, creatividad, compromiso, aprendizaje, efectividad y éxito.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Coworking Bolaños	Espacio de trabajo gratuito para cada proyecto, con zonas para reuniones, <i>networking</i> y zonas comunes que facilitan el aprendizaje compartido. Cuenta con formación a través de talleres prácticos, eventos, jornadas de <i>networking</i> , encuentros con agentes empresariales, con otros emprendedores y con figuras relevantes para los nuevos proyectos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Coworking Comarca de la Jara	Espacio compartido y gratuito que da apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas PYMEs de la comarca de la Jara.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Espacio Anida. Coworking rural	Creado para dinamizar el emprendimiento y a empresas, fomentando el asentamiento de población y el desarrollo sostenible a nivel comarcal. Se trata de un espacio de trabajo e intercambio para utilizar y transitar, tanto por nuevos emprendedores como por empresas consolidadas, Así como fomentar el uso de tecnologías digitales.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Espacio Coworking Mora	Pensado para ayudar a los emprendedores que desean un entorno corporativo para su empresa, con acceso a servicios como recepción atendida en horario laborable, donde reciben la correspondencia y atienden a las visitas y llamadas de los <i>coworkers</i> , sala de reuniones con medios audiovisuales, internet de alta velocidad, taquilla para poder dejar las pertenencias, etc. Dispone de tarifas adaptadas a las diferentes necesidades de los usuarios.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
La Nevera	Espacio gratuito de trabajo compartido destinado a personas emprendedoras y empresas, puesto en marcha por la Fundación Cepaim en Molina de Aragón (Guadalajara). El objetivo es facilitar el emprendimiento y la creación de relaciones y sinergias entre los diferentes proyectos y personas emprendedoras de la Comarca.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Rural innovation Hub Barrax	Centro pionero que trabaja para la promoción del emprendimiento, la innovación y la transferencia de conocimiento en un sector fundamental para la sociedad. Centro de referencia en Europa, un punto de encuentro para el desarrollo rural. Actividades: la promoción de jornadas de investigación, encuentros comerciales, <i>networking</i> profesional, captación de fondos europeos, información y experimentación.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
Vivero de empresas de Motilla del Palancar	La Asociación para el Desarrollo Integral de la Manchuela Conquense (ADIMAN) actualmente gestiona y coordina el Vivero de Empresas de Motilla del Palancar. Cuenta con espacios de <i>coworking</i> y alquiler de naves y oficinas, a precios muy competitivos. Para acceder a su utilización, es necesario estar dado de alta como autónomo o empresa menos de un año.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras.

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Aval Castilla-La Mancha	Es una Sociedad de Garantía Recíproca que proporciona a emprendedores, autónomos y pymes de Castilla-La Mancha las garantías necesarias para acceder a financiación en las mejores condiciones de tipo de interés y plazo.	✓ General	✓ Financiación
Centros Europeos de empresas e innovación de Castilla-La Mancha (CEEIS CLM)	El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Castilla-La Mancha (CEEIS CLM) está compuesto por los CEEIS de Albacete , Ciudad Real , Talavera de la Reina-Toledo y Guadalajara y cuenta con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y con la cofinanciación de fondos FEDER.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Go Emprede	Red de <i>Business Angels</i> es un espacio de encuentro entre inversores y emprendedores. Una red privada e independiente donde los emprendedores pueden encontrar inversores que participen en sus proyectos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Fundación Eurocaja Rural	Promueve iniciativas para conseguir un desarrollo integral, contribuir al progreso socio-económico del medio rural y a la mejora de la calidad de vida de las personas poniendo a disposición de los emprendedores oportunidades para innovar y desarrollar su proyecto, como programas de innovación y desarrollo empresarial, con la finalidad de orientar a quienes desean emprender, programa de “dosis formativas” y talleres y jornadas formativas.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Fundación Globalcaja Horizonte XXII	<p>Dedicada a promover el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.</p> <p><u>Desafío Rural:</u> La Comisión de Valoración selecciona las 22 ideas más viables de las recibidas, las cuales entran a formar parte de un Programa de Mentorización y Acompañamiento de Negocio en el Medio Rural a cargo de los mentores de la Fundación PwC, además de recibir un premio en metálico para cada uno equivalente a tres meses de alta como autónomo. Tras la mentorización, el mejor de estos proyectos empresariales se llevará un buen empujón en forma de 10.000 euros.</p> <p>Todos los proyectos cuentan con el apoyo de RECAMDER, la Red Castellano-manchecha de Desarrollo Rural, que orienta a través del Grupo de Acción Local más cercano a donde elijas vivir y da apoyo en la solicitud de ayudas LEADER.</p>	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Fundación IBERCAJA	Desde 2011, ofrecen el Programa Emplea-T y Emprende, referente en la comunidad emprendedora, un programa práctico e intensivo de alto rendimiento dirigido a emprendedores residentes en Aragón, La Rioja y Guadalajara que presenta un recorrido integral, que proporciona todo el acompañamiento para llevar adelante una idea o un proyecto emprendedor de forma global, personal y directa, desde el principio hasta el final y totalmente gratuito para todos los participantes. Tienen un compromiso con la movilidad inteligente, conectada y sostenible a través de la iniciativa <i>Mobility City</i> , donde priorizan proyectos de alto rendimiento en ámbitos de Internet y Conectividad, TIC, Electrónica, Telecomunicaciones, Economía colaborativa, <i>Smartcities</i> e infraestructuras, Automoción, Industria 4.0, Logística, Seguridad, Energía y Medio Ambiente.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Financiación
Microbank CaixaBank	Apoyo a emprendedores mediante la concesión de microcréditos y a través de acuerdos con más de 300 entidades que permiten al emprendedor desarrollarse laboralmente.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Financiación
Santander X	Diferentes herramientas de formación y jornadas de intercambio de experiencias, además de iniciativas específicas para <i>startups</i> , <i>scaleups</i> o proyectos emprendedores comprometidos con el medio ambiente y con ideas innovadoras.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Financiación

5.2.4. Otras entidades de derecho privado

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM)	Fomenta el crecimiento y la competitividad de las empresas de la región mediante programas de formación, especialmente para los más jóvenes, asesoramiento en temas jurídicos, laborales o económicos, así como intercambio de conocimientos entre empresas. Además, esta entidad cuenta con presencia en todas las provincias (Albacete - FEDA , Ciudad Real - FECIR , Cuenca - CEOE CEPYME Cuenca , Guadalajara - CEOE CEPYME Guadalajara , Toledo - FEDETO).	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Proyecto Sherpa de FEDA	Programa de formación y apoyo a emprendedores de la Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA, y la Diputación Provincial de Albacete, con la colaboración del Ayuntamiento de Albacete, BBVA, y que cuenta con la Universidad de Castilla-La Mancha, UCLM, como <i>partner</i> estratégico. A través del mismo, se proporciona a los emprendedores: herramientas, capacidades y el asesoramiento más relevante para mejorar sus opciones de éxito.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación

5.3. Recursos público-privados

Recurso	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Grupos de Desarrollo Rural	Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el enlace se puede consultar el grupo que corresponda con su municipio.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

6. GLOSARIO

Aceleradora

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

Bancos de tierras

Herramientas de dinamización agraria cuyo objetivo es regular y facilitar el acceso a tierras para personas o entidades interesadas en desarrollar un proyecto agroganadero bajo diferentes fórmulas (cesión, alquiler, etc.), mediante la intermediación entre la propiedad y su uso.

Business Angels

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

Crowdfunding

Forma de financiación colectiva que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

Economía social y solidaria

Sistema económico caracterizado por poner a las personas y las comunidades en el centro de su actividad y priorizar el bienestar colectivo, la gestión democrática y la sostenibilidad.

Espacios de coworking

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

Espacios test agrarios

Programas de facilitación de la instalación progresiva de nuevos agentes al sector agrario, con el objetivo de acompañar a personas emprendedoras con poca experiencia agraria en el desarrollo de un proyecto agrícola, ganadero o forestal en un entorno de prueba.

Family Offices

Es una compañía o estructura organizativa dedicada a gestionar profesionalmente todos los activos patrimoniales de la totalidad de miembros de una sola familia, y que la permite invertir su riqueza.

Grupos de Acción Local (GAL)

También llamados Grupos de Desarrollo Rural (GDR) o Centros de Desarrollo Rural (CDR o CEDER). Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en

español).

Hub

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

Incubadora de Startups

Empresas de nueva creación que comercializan productos y/o servicios a través del uso intensivo de [las tecnologías de la información y la comunicación \(TIC's\)](#), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.

Lab

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

LEADER

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

Mentoría

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

Oficinas Comarcales (OCA)

También llamadas Delegaciones de agricultura y ganadería. Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

Sociedades de Garantía Recíproca

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.

#RuralVitalSostenible