

Junio 2025

RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE ARAGÓN



Cofinanciado por la
Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título:

Recursos para emprender en el medio rural de Aragón

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad Proponente:

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.

Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias.

Diseño y maquetación:

TRAGSATEC, Antenas Territoriales de la Red PAC.

NIPO: 003-25-064-X.

Tienda virtual:

www.mapa.gob.es

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....	1
2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS	3
3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN ARAGÓN.....	5
4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN ARAGÓN	8
5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN ARAGÓN.....	9
5.1. Recursos públicos.....	9
5.1.1. Recursos a nivel autonómico	9
5.1.2. Otras entidades de derecho público	14
5.2. Recursos privados.....	15
5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales.....	15
5.2.2. Espacios de <i>coworking</i> y viveros de empresas	16
5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras	18
5.2.4. Otras entidades de derecho privado.....	19
5.3. Recursos público-privados	20
6. GLOSARIO	21

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

Una de las principales novedades del actual periodo de programación de la [Política Agraria Común \(PAC\) 2023-2027](#) es la elaboración por parte de cada Estado miembro de la Unión Europea (UE) de un plan estratégico de la PAC que integre, en un plan único, las **políticas de desarrollo rural** (las intervenciones de las 17 comunidades autónomas y las medidas supraautonómicas) así como las **políticas agrarias** (ayuda básica a la renta, - incluyendo los eco-regímenes-, ayudas asociadas y sectoriales). En este sentido, el 31 de agosto de 2022 se aprobó el [Plan Estratégico de la PAC de España 2023-2027 \(PEPAC\)](#).

Como consecuencia de estos cambios, la Red Rural Nacional (RRN) ha evolucionado a [Red PAC](#) que sigue siendo una plataforma que **conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural**. Pero, además, ahora también es el **punto de encuentro de los agentes vinculados a la actividad agraria**, al amparar también en este periodo las políticas del primer pilar de la PAC. Todo ello, con el fin de **difundir y velar por el cumplimiento de los objetivos del PEPAC y facilitar su implementación en todo el territorio**.

En ella seguirán colaborando organizaciones, administraciones, asesores, investigadores, agentes de innovación, así como, a partir de ahora, lo harán también productores y otros representantes del sector agrario, con el fin de potenciar la transferencia de conocimiento y la cooperación.

Una de las principales novedades de la Red PAC es que, al incorporar aspectos tanto del primer pilar de la PAC como del segundo, se han ampliado **las áreas de acción**. Así, una vez recopilados los objetivos de la PAC y las necesidades evaluadas en el PEPAC, para este periodo, se han definido [7 temáticas prioritarias de trabajo de la Red PAC](#).

TEMÁTICAS PRIORITARIAS DE LA RED PAC



Algunas de estas temáticas son más novedosas, pero hay otras que continúan el trabajo realizado por la RRN, como es la temática de [dinamización rural](#). En esta temática, se sigue trabajando en cuestiones como el fomento del emprendimiento en el medio rural a

través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas, como por ejemplo, con la publicación en **noviembre de 2024** de la [memoria de buenas prácticas de dinamización rural](#), y en **enero de 2025** de la [memoria de buenas prácticas medioambientales en el medio rural](#), entre las que se encuentran dos proyectos de Aragón en cada una de ellas.

Igualmente, la Red PAC cuenta con un [visor de buenas prácticas](#) para difundir todas las iniciativas del medio rural estatales que se van recogiendo mensualmente, además, este visor dispone de filtro por Comunidades Autónomas y líneas temáticas.

Por otro lado, la Red PAC publica trimestralmente [la Revista Savia Rural](#) para ofrecer información de calidad sobre **proyectos e iniciativas inspiradoras implementadas en el medio rural**, en todos los sectores productivos y sociales, así como atraer las opiniones de personas y entidades vinculadas a su desarrollo, con el objetivo de fomentar la innovación y la sostenibilidad en el medio agrario y rural.

- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar [el Intercambio de experiencias Leader: “Participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural”](#) que se celebró el **22 de febrero de 2024 en Villalba de los Alcores (Valladolid)**, en el que participaron entidades, Grupos de Acción local y jóvenes emprendedores con el objetivo de visibilizar buenas prácticas de juventud y reflexionar en torno a los obstáculos, dificultades y limitaciones que encuentran los jóvenes para emprender un futuro en el medio rural y compartir ideas e iniciativas puestas en marcha.
- **Cursos de formación específicos**, como [los cursos de emprendimiento en el medio rural de la Red PAC](#) que se realizan anualmente o el nuevo [Curso teórico-práctico en emprendimiento agroecológico](#) puesto en marcha en 2024. Estos cursos, tienen como objetivos generales: **fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural**: obtener información acerca de los pasos básicos para emprender, profundizar en el desarrollo de un plan de negocio, adquirir capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y generación de sinergias con otras iniciativas; **ser más autosuficientes y sostenibles** en el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento agroecológico en el medio rural y, además, ser capaz de **desarrollar su propio proyecto de emprendimiento o agroemprendimiento en el medio rural** o mejorar algún aspecto de su propio negocio.

Todas estas actividades se llevan a cabo en colaboración con el [Programa de Antenas Territoriales de la Red PAC](#).

¿De dónde parte la idea de elaborar estos dosieres de emprendimiento?

En el segundo semestre de 2021, la RRN focalizó su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#). Asimismo, se constituyó [el grupo temático “Jóvenes y Medio Rural”](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas por la antigua Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad fue la elaboración de **18 dosieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización, formación o financiación. Estos 18 dosieres recopilan recursos tanto públicos como privados.

El presente documento es una **ACTUALIZACIÓN** por parte de la Red PAC de dicho dossier que **recopila los recursos de la comunidad autónoma de Aragón**. Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido y para ello pedimos su colaboración, si cree necesario incluir algún recurso puede ponerse en contacto en la siguiente dirección de e-mail antenaRedPAC.Aragon@tragsa.es. Esta información ha sido recopilada en **febrero de 2025**. En la medida de lo posible, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información obtenida en encuentros (organizados por la Red PAC y externos) de intercambio de experiencias, la que ofrecen entidades y organizaciones en sus páginas web, y aportaciones realizadas por las personas entrevistadas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar algunos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural aragonés, se ha entrevistado a diferentes actores claves en esta temática. Para el presente documento se realizaron 3 entrevistas a las siguientes entidades:

- [Red Aragonesa de Desarrollo Rural \(RADR\)](#).
- [Autoridad de Gestión del Plan Estratégico de la PAC \(PEPAC\) de Aragón](#) (Servicio de Coordinación del Plan Estratégico y Estadística del Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación).
- [Jóvenes Dinamizadores Rurales](#) (coordinadora GAL [CEDEMAR](#)).

3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN ARAGÓN

Respecto a la situación de emprendimiento en Aragón, teniendo en cuenta la percepción de diferentes personas y agentes vinculados al medio rural, se destaca la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos y una mayor facilidad a la hora de acceder a los distintos recursos financieros. Asimismo, se reivindica la necesidad de que se instaure una fiscalidad “adaptada” a las zonas rurales.

Según el informe de [Global Entrepreneurship Monitor \(GEM\) para Aragón 2023-24](#), la mayor motivación para emprender en Aragón es la de “sobrevivir” en un contexto en el que el “trabajo resulta escaso”. En segundo lugar, estaría la intención de crear riqueza o renta muy alta. El informe muestra que la tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA en inglés)¹ sobre la población adulta es de un 5,4 %, lo que supone un incremento de más de un punto respecto a 2021 y 2022 (4,2 %), situándose ya por encima de los niveles pre-pandemia. Dicha TEA ocupa una posición intermedia en la comparación entre regiones españolas, pero por debajo de la media española (6,8%). En cambio, en relación al porcentaje de adultos involucrados en empresas/iniciativas consolidadas (más de 42 meses), la tasa en Aragón (7,9 %) se sitúa por encima de la media española (6,7 %). En cuanto al entorno, en 2023, la TEA de la población rural (4,8 %) fue menor que la de la población urbana (5,6 %), lo que representa un cambio respecto a la tendencia de años anteriores. Por otro lado, el emprendimiento consolidado es mayor en las zonas rurales (8,9 %) en comparación con las urbanas (7,6 %), aunque la diferencia entre ambos ha disminuido en relación con el año anterior.

A raíz de las entrevistas realizadas, se identificaron las principales causas de abandono y dificultades que se encuentran las personas emprendedoras en Aragón. Como una de las más destacadas se señaló a la excesiva burocracia y normativa relativa a todo lo que engloba el ecosistema emprendedor. También se mencionaron otras causas como, en algunos casos, las debidas al propio emprendedor o la dificultad para obtener financiación.

Entre las posibles causas debidas al propio emprendedor se pueden destacar algunas como: la escasa o nula experiencia del promotor en el sector en el que se enmarca su negocio, los problemas para adaptarse a los cambios y a la evolución de las necesidades, los planes de negocio inadecuados (no adaptados a la realidad, con fórmulas copiadas o incluso inexistencia de éstos), la falta de madurez del proyecto al no encontrarse orientados hacia el cliente, que presenten una dimensión inadecuada, la carencia de mercado para los productos que se ofrecen o una ubicación inapropiada del negocio, por citar algunos ejemplos.

Los problemas para obtener financiación pueden venir dados por la falta de capital propio, por las trabas para acceder a financiación de entidades bancarias o similares, por la ausencia de garantías o por la imposibilidad de solicitar fondos a inversores privados o de capital riesgo.

¹ TEA Hace referencia a las iniciativas emprendedoras nuevas o empresas en fase inicial

Un dato interesante, que en muchos casos no se tiene en cuenta, es el emprendimiento forzado por la dificultad de acceder al mercado de trabajo, por tanto, en demasiadas ocasiones el proyecto de emprendimiento se abandona cuando surge una oportunidad laboral más interesante.

También existen circunstancias territoriales que desaniman a emprender en el medio rural aragonés y que no son distintas a las que se pueden encontrar en otras regiones. Estas se podrían dividir en una clasificación muy simplificada en factores sociales y en factores económicos.

Entre los factores sociales destacan, entre otras, la existencia de una población escasa, envejecida y masculinizada, la falta de integración de los aspectos relativos al emprendimiento en la educación formal, la carencia o debilidad de algunos servicios, especialmente los relativos a la conciliación de la vida laboral y familiar, la presencia de un entorno familiar y social desfavorable a la innovación y al emprendimiento o la centralización de servicios en las capitales regionales y provinciales.

En cuanto a los factores económicos se podría señalar el nivel inferior de ingresos de la población rural, la escasa diversificación económica, la insuficiencia de infraestructuras de comunicaciones y de telecomunicaciones o la carencia de espacios físicos de apoyo y acompañamiento al emprendimiento.

Finalmente, se quieren reiterar algunos elementos importantes que dificultan el emprendimiento en la región como la inadaptación de la normativa a la realidad de las pequeñas actividades económicas, con exigencias similares para grandes empresas y para microempresas, las dificultades burocráticas y los retrasos en concesión de licencias y permisos.

Mención especial merecen los [Grupos de Acción Local](#) (GAL), que juegan un papel fundamental en el desarrollo rural y en la supervivencia de las zonas rurales y, contactar con éstos, debería ser uno de los primeros pasos a dar a la hora de idear un proyecto emprendedor, al tener un conocimiento directo sobre cada uno de sus territorios de actuación y gestionar las ayudas LEADER, orientadas a la diversificación de las actividades económicas del medio rural en sectores diferentes al primario. En relación a dichas ayudas, el periodo 2023-2027 tiene como novedad (respecto a periodos anteriores) el conocido en otras comunidades como "[ticket rural](#)", denominado en Aragón como línea "Emprende Rural Leader", destinada a financiar la creación de microempresas no agrícolas.

En el caso específico de la juventud rural aragonesa, algunas personas han incidido en la necesidad de una oficina de apoyo técnico a emprendedores, sobre todo para jóvenes, que faciliten los trámites y ayuden en cuestiones burocráticas sin ningún tipo de coste.

Los datos del informe GEM 2023-24 para Aragón muestran que en la fase inicial de creación de nuevas empresas (TEA), la población con edad entre 18 y 24 años supone el un porcentaje bajo (3 %), seguida de la población entre 35 y 44 años (36,4 %), la población entre 25 y 34 años (25,8 %), la población de 55 a 64 años (18,2 %) y la de 45 a 25 años (16,7 %).

Para los emprendedores consolidados la población entre 18 y 24 años tiene una

representación del 3,2 %, idéntica al grupo de 25 a 34 años, las personas en la franja de 35 a 44 años del 11,6 %, mientras que los grupos de 45 a 54 años y de 55 a 64 años tienen ambos una representación de 41,1 %.

Según el estudio de [Youth Business Spain](#), en Aragón, el 35,1 % de los jóvenes entre 18 y 34 años considera que tienen los conocimientos y habilidades necesarias para emprender, teniendo en cuenta que esta proporción varía del 32,8 al 43,1 % entre el conjunto de comunidades autónomas. En el informe también indica que el 33,3 % de los jóvenes entre 18 y 34 años perciben que es relativamente fácil de emprender, entre valores que van del 22,8 y el 38,9 % entre regiones.

[Jóvenes Dinamizadores Rurales](#), proyecto de cooperación entre Grupos de Acción Local de Aragón, coordinado por el Grupo de Acción Local CEDEMAR, promueve acciones para fomentar la dinamización de los jóvenes en diferentes territorios. Entre alguna de sus acciones, se puede destacar la [Era Rural](#), plataforma virtual de *networking* y puesta en valor de iniciativas empresariales en el medio rural puestas en marcha por jóvenes.

Otra de las cuestiones es que la falta de relevo generacional y la dificultad para traspasar negocios en funcionamiento son, a la vez, una debilidad y una oportunidad para los posibles nuevos pobladores y los jóvenes del medio rural aragonés. Una de las iniciativas que se pueden remarcar en el ámbito del relevo generacional, es la creación y puesta en marcha de la plataforma [Rural Job](#), desarrollada en el marco del proyecto de cooperación entre Grupos de Acción Local “[Pueblos Vivos](#)” que coordina el Grupo de Acción Local Ceder Somontano. Se receptionan y difunden ofertas de empleo en los territorios de los Grupos de Acción Local socios del proyecto, destacando ofertas que tienen que ver con el relevo generacional, siendo este uno de los principales problemas detectado por los Grupos de Acción Local en la elaboración de sus estrategias de desarrollo local del año 2023 para el periodo de programación 2024-2028.

Para finalizar hay que recordar la tendencia positiva del emprendimiento en Aragón (según el informe GEM) y que en los últimos años ha crecido el número de recursos disponibles y medidas adoptadas por la Administración. La mayoría de estas medidas implementadas por las autoridades para fomentar el espíritu emprendedor requieren tiempo antes de mostrar efectos visibles. El Gobierno de Aragón, mediante iniciativas como la [Fundación Aragón Emprende](#), logra organizar una amplia variedad de servicios de calidad para los emprendedores en toda la región. Además, facilita la colaboración entre distintas entidades, fortaleciendo su integración y promoviendo el desarrollo y la estabilidad de la actividad económica.

Aclarar que se han recopilado impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos que trabajan en el emprendimiento rural en Aragón. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN ARAGÓN

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal a nivel estatal, puede consultar el informe complementario a nivel nacional [aquí](#).

Para consultar la legislación en dicha materia a nivel de Aragón se puede consultar la [página web del Gobierno de Aragón](#). A continuación, se recoge una relación de algunas de las normas más representativas:

- [Ley 7/2019](#), de 29 de marzo, de apoyo y fomento del emprendimiento y del trabajo autónomo en Aragón.
- [ORDEN EIE/469/2016](#), de 20 de mayo, por la que se aprueba el Programa Emprendedores y se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la promoción del empleo autónomo y la creación de microempresas en la Comunidad Autónoma de Aragón.
- [ORDEN EPE/35/2021](#), de 28 de enero, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones del Programa para el fomento y consolidación del empleo Autónomo.
- [Programa Operativo del Empleo Juvenil 2014-2020 en Aragón](#).
- [Ley 13/2013](#) de Dinamización del Medio Rural de Aragón.

5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN ARAGÓN

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de alcance estatal que puede consultar [aquí](#).

5.1. Recursos públicos

5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Aragón exterior	Organismo del Gobierno de Aragón para impulsar la internacionalización de la economía aragonesa, apoyando la promoción exterior de sus empresas y la atracción de inversión extranjera a la región. Además, de una agenda de eventos de <i>networking</i> y formación, ofrecen programas de innovación, internacionalización digital, información de mercados exteriores o un servicio de implantación comercial y productiva.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
Fundación Aragón Emprende	La Fundación Aragón Emprende tiene como objetivo principal promover la cultura e iniciativa emprendedora en Aragón, impulsando la creación de un tejido empresarial innovador que contribuya al desarrollo socioeconómico sostenible de sus habitantes y territorios. Aglutina y/o coordina diversas actividades , organiza jornadas y realiza formación .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Instituto Aragonés de Empleo (INAEM)	Promoción de empleo y asesoramiento para el autoempleo a aquellas personas que tienen una idea de negocio y necesitan información y orientación en general. Tiene sede en Huesca, Teruel y Zaragoza.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<ul style="list-style-type: none"> - Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL) 	<p>Es un programa subvencionado por INAEM (Instituto Aragonés de Empleo). Los AEDL se configuran como trabajadores de las corporaciones locales o entidades dependientes o vinculadas a una Administración Local que tienen como misión principal colaborar en la promoción e implantación de políticas activas orientadas a la generación de empleo, al apoyo a emprendedores y a la dinamización de la actividad económica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento
<ul style="list-style-type: none"> - Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas (SACE) 	<p>El SACE es un servicio del INAEM, que promueve información sobre autoempleo de manera gratuita a sus demandantes a través de personal especializado en la materia. Se ofrece asesoramiento para el autoempleo a aquellas personas que tienen una idea de negocio y necesitan información y orientación en general. El servicio incluye información para emprendedores y acompañamiento en el inicio de proyectos empresariales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
<p>Instituto Aragonés de Fomento</p>	<p>El Instituto Aragonés de Fomento es un amplio escaparate de emprendimiento en la región. Cuenta con una amplia oferta en formación, agenda de actividades, un canal de <i>Youtube</i> o posibilidad de realizar trámites online.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
<ul style="list-style-type: none"> - +Cerca 	<p>Presta servicios de formación online, asesoramiento y consultoría, información y acompañamiento a emprendedores vía telemática para alcanzar todos los puntos de la comunidad autónoma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
<ul style="list-style-type: none"> - Academia Rural Digital 	<p>Programa financiado por los Fondos Next Generation EU, ejecutados a nivel nacional a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR). Se trata de una plataforma con contenidos formativos personalizados y accesibles de manera online sin costes ni obligaciones. Formación en competencias digitales y profesionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Fundación Aragón Emprende	Entidad de iniciativa pública integrada por las principales organizaciones que prestan servicios de apoyo al emprendedor. Marco de trabajo cooperativo donde se propicia el intercambio de información y conocimiento, el análisis común entre todas las organizaciones, por medio de un portal e intranet común.	✓ General	✓ Asesoramiento
- Programa de Creación y Crecimiento de Microempresas Artesanas	Se divide en una serie de módulos formativos que contempla la posibilidad de acceder a tutorización de los proyectos participantes con asesores/as especialistas, que ayudan en la maduración de las nuevas iniciativas de empresa y a su puesta en marcha a corto-medio plazo.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Programa Emprendimiento Agroalimentario	Tiene como fin aumentar el número de pymes agroalimentarias que incorporen la innovación en su estrategia y proceso. El participante recibirá información y formación necesaria para definir el proyecto de empresa y estructurarlo sobre un plan.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
- Programa de Emprendimiento en Industrias Creativas y Culturales	Pone en marcha nuevas iniciativas de emprendimiento en industrias creativas y culturales en Aragón. Quiere dar a conocer este tipo de emprendimientos y su aportación al desarrollo y al empleo en la comunidad autónoma. Ofrecen formación, tutorización, asesoramiento, <i>networking</i> y <i>mentoring</i> .	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Programa de emprendimiento en Salud HEALTH TECH ARAGÓN	Presenta el objetivo de descubrir y acelerar proyectos de la salud (<i>medical devices</i> , instrumentos de diagnóstico, aplicaciones terapéuticas y <i>e-Health</i>) que tengan una propuesta de valor diferenciada o que resuelvan una necesidad real de mercado. Prestan apoyo a los equipos emprendedores para crear empresas viables.	✓ General	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<ul style="list-style-type: none"> - Programa de Emprendimiento Rural Sostenible 	<p>Fomentar la cultura emprendedora y apoyar la dinamización de actividades empresariales ligadas a las posibilidades y recursos del territorio vinculado. Es un programa que tiene como final último promover el desarrollo rural sostenible, integral y equilibrado a todos los niveles ya sea económico, social, cultural y medioambiental de cuatro comarcas turolenses. Con su plan de trabajo se quiere acompañar a la persona emprendedora mediante la formación y la tutorización en el diseño, concreción y desarrollo del proyecto de emprendimiento para conseguir un modelo de negocio contrastado y viable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
<ul style="list-style-type: none"> - Programa Emprendimiento Social en Aragón 	<p>Promover y desarrollar el emprendimiento social con ideas innovadoras para producir un cambio social significativo. Ofrecen tutorización de proyectos sociales desde la formación, sesiones de <i>networking</i>, desarrollo del plan de empresa, <i>mentoring</i> y puesta en marcha e instalación, entre otras iniciativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
<ul style="list-style-type: none"> - Programa de Mujeres Emprendedoras 	<p>Dirigido específicamente a mujeres que desean emprender con un proyecto de empresa viable y a microempresarias que lanzan nuevas iniciativas dentro del territorio aragonés. Se trata de un programa especializado de apoyo a la creación de microempresas que integra formación especializada en diferentes temáticas empresariales, técnicas de gestión, estrategias de mercado y organización de microempresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Oficinas Comarcales Agroambientales (OCA)	Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados. Toda la información sobre las OCA de Aragón está disponible en la web de la Red PAC .	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Oficinas de Información, Atención al Ciudadano y Registro	Red de oficinas de la comunidad autónoma en las que se pueden registrar documentos dirigidos a la propia Administración regional, a la Administración General del Estado, a las restantes comunidades autónomas y a las entidades locales.	✓ General	✓ Asesoramiento
Plan Estratégico de la PAC (PEPAC)	Las intervenciones regionales de desarrollo rural ofrecen posibilidades de financiación a través de líneas como 6961.1 (Establecimiento de jóvenes agricultores o la 7119 (Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo), mediante la creación del ticket rural, por el cual se establece una ayuda similar a la de los jóvenes agricultores para aquellas personas que creen un negocio no agrario en el medio rural.	✓ General ✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Red Aragonesa de Centro de Emprendedores (Red ARCE)	Es una iniciativa patrocinada por el Gobierno de Aragón; definida como un espacio para la conectividad, información y gestión de los centros de emprendimiento comarcales y creación de conocimiento entre los emprendedores en todo el territorio aragonés. La Red surge como un modelo horizontal de articulación y de conocimiento colectivo que busca explotar el potencial de los incipientes negocios, de experiencia y de contactos presentes en el mercado aragonés.	✓ General	✓ Asesoramiento

5.1.2. Otras entidades de derecho público

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Servicios de Aragón	Las Cámaras de Comercio son instituciones al servicio de las empresas y los emprendedores. Apoyan a los emprendedores a lo largo del proceso de puesta en marcha de un negocio: desde el asesoramiento inicial (elaboración del plan de empresa) a la tramitación administrativa y la posterior consolidación del proyecto empresarial. Un ejemplo de ello es la Ventanilla Única Empresarial o el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) . Pinchando en los siguientes enlaces puedes acceder a las Cámaras de Comercio de Huesca , Teruel y Zaragoza .	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Mujeres Rurales en Aragón	Información de interés para las mujeres que viven en el medio rural aragonés. Un portal muy completo que cuenta con numerosos recursos, desde publicaciones con la temática específica de mujeres rurales, hasta cursos, subvenciones, datos estadísticos o jornadas sobre la mujer en el medio rural, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mujeres ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Formación
Universidad de Zaragoza	Programa <i>SpinUp</i> de creación de empresas, incubadora ubicada en el Campus "Río Ebro" y acceso a ayudas, subvenciones, financiación y premios.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
- Cátedra EMPRENDER	Fomenta el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, promueve la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento

5.2. Recursos privados

5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Asociación de Autónomos de Aragón (UPTA ARAGÓN)	En su página web ofrece enlaces a programas de interés para emprender, ayudas, financiación, etc.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Asociación de jóvenes empresarios de Aragón (AJE ARAGÓN)	Facilitan un servicio gratuito de asesoría para ayudar en la elaboración del plan de empresa, en la viabilidad del proyecto, los trámites de constitución de la empresa, o informando sobre las distintas ayudas y subvenciones.	✓ Jóvenes	✓ Asesoramiento
Despertadores inteligentes	Es una iniciativa de Apadrinaunolivo.org . Se trata de un centro piloto de emprendimiento que aúna distintas metodologías de desarrollo rural adaptadas al territorio. Cuenta entre sus servicios con un programa presencial o digital para incubar y acelerar emprendimientos o un espacio de <i>coworking</i> y <i>coliving</i> ideado para nómadas digitales y gente que quiera trabajar temporalmente en un pueblo por citar algunos de ellos.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
La era rural	Es una red de apoyo al emprendimiento y a la iniciativa juvenil en el territorio rural aragonés. Nace de la mano de Jóvenes Dinamizadores Rurales y es un proyecto que lleva 10 años trabajando para impulsar el liderazgo y la iniciativa juvenil en el entorno rural aragonés. Consiste en una red en la que el emprendedor tendrá su propio espacio web para informar sobre su emprendimiento y facilita la visibilidad del mismo.	✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Huesca excelente	Espacio de encuentro creado por 18 empresarios oscenses unidos por la vocación de promover la excelencia empresarial como motor de desarrollo de la sociedad. Promueven el emprendimiento en el sistema educativo (por ejemplo, a través de charlas en centros educativos), respaldan iniciativas emprendedoras y tienen un servicio de mentorización.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.2.2. Espacios de *coworking* y viveros de empresas

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
CEEI Aragón	Es un centro de referencia para el desarrollo y consolidación de proyectos de empresas de base tecnológica. Dispone de 3 centros en cada una de las capitales de provincia de Aragón: Huesca, Zaragoza y Teruel. Ofrecen varios paquetes de servicios para emprendedores: Proyecto CEEI Aragón (paquete básico, para emprendedores con una idea o proyecto), <i>Startup</i> CEEI Aragón (paquete Premium, para empresas en estadios más avanzados), e I-Plan (plan de negocio orientado a la innovación).	✓ General	✓ Asesoramiento
Centro de emprendimiento para la transformación agroalimentaria Jaca-Biescas	Son espacios compartidos de trabajo que cuentan en sus instalaciones con distintas salas u obradores para elaborar productos agroalimentarios. Ubicados en Jaca y en Biescas. Su objetivo es impulsar y apoyar, de forma temporal, la creación de nuevas empresas y/o favorecer empresas locales ya constituidas que elaboran fuera del territorio.	✓ General	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Coworking Bajo Aragón	Grupo de profesionales y emprendedores que trabajan en espacios compartidos o centros <i>coworking</i> . Cuentan con el apoyo técnico y económico de diferentes entidades, públicas y privadas; todas ellas coordinadas por la Comarca del Bajo Aragón, a través del Área de Despoblación y Empleo. Ofrecen servicios de incubación y aceleración a proyectos emprendedores, así como <i>mentoring</i> a las empresas de reciente creación. Disponen de 3 espacios: Alcorisa, Technopark y Torrecilla.	✓ General	✓ Asesoramiento
Vivero de empresas Fundación Campo de Daroca	Ofrece más de 1000 m ² de naves y oficinas. El objetivo principal es ayudar a que un proyecto empresarial se desarrolle y consolide durante los primeros años de vida, para lo cual se le asigna un gerente de proyectos que se encarga personalmente de todo lo relacionado con la evolución del mismo.	✓ General	✓ Asesoramiento
Vivero de empresas de Gelsa	El Ayuntamiento de Gelsa pone a disposición de emprendedores locales 3 locales de 33 m ² donde podrán realizar, durante 2 años, cualquier actividad empresarial o del sector servicios que no suponga la alteración de las salas.	✓ General	✓ Asesoramiento
Vivero de empresas de Utrillas	Consta de 5 naves con tamaños comprendidos entre los 90 y los 290 m ² ; además de espacios comunes como vestuarios, oficinas y salón de reuniones. El objetivo es ofrecer una alternativa a todos los emprendedores que deciden apostar por el territorio e iniciar una actividad sin necesidad de realizar una gran inversión.	✓ General	✓ Asesoramiento
Vivero municipal de empresas de Calatayud	El vivero de empresas cuenta con 6 espacios que disponen de equipamiento inmobiliario, servicios básicos y además con formación continua.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación

5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Aragón Business Angel Network (ARABAN)	Asociación sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo y el crecimiento de Aragón. Pone en contacto a emprendedores que buscan financiación con inversores que buscan oportunidades para invertir.	✓ General	✓ Financiación
Avalia	Sociedad de Garantía Recíproca (SGR) aragonesa que cuenta con un aval bancario propio para financiar nuevos proyectos emprendedores hasta los 300.000 euros, así como con otras líneas para la ampliación de pymes, anticipos de subvenciones o la financiación del circulante para empresas afectadas por la COVID-19.	✓ General	✓ Financiación

5.2.4. Otras entidades de derecho privado

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Fundación Ibercaja	<p>Desde 2011, ofrecen el Programa Emplea-T y Emprende, un programa práctico e intensivo de alto rendimiento dirigido a emprendedores residentes en Aragón, La Rioja y Guadalajara que presenta un recorrido integral, que proporciona todo el acompañamiento para llevar adelante una idea o un proyecto emprendedor de forma global, personal y directa, desde el principio hasta el final y totalmente gratuito para todos los participantes. Tienen un compromiso con la movilidad inteligente, conectada y sostenible a través de la iniciativa Mobility City, donde priorizan proyectos de alto rendimiento en ámbitos de internet y conectividad, TIC, electrónica, telecomunicaciones, economía colaborativa, <i>smartcities</i> e infraestructuras, automoción, industria 4.0, logística, seguridad, energía y medio ambiente.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Financiación ✓ Tutorización</p>

5.3. Recursos público-privados

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Grupos de Acción Local	<p>Los Grupos de Acción Local (GAL) son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el siguiente enlace se puede consultar qué GAL se corresponde con su municipio.</p>	<p>✓ General</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Red Aragonesa de Desarrollo Rural	<p>Asociación sin ánimo de lucro que agrupa a las 20 asociaciones que gestionan la aplicación del método Leader al PDR de Aragón. Cuenta con un directorio de empleo con distintos recursos para encontrar trabajo y varias publicaciones que tratan múltiples aspectos como pudiera ser el de las emprendedoras en el medio rural.</p>	<p>✓ General</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Centro de Innovación Territorial de Alto Aragón y Centro de Innovación Territorial de Teruel	<p>Centros que pertenecen a la Red Española de Centros de Innovación Territorial (CIT), impulsados desde el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Los CIT son espacios concebidos como ecosistemas de colaboración en los que desarrollar y compartir experiencias que contribuyan a reactivar social y económicamente los territorios rurales. Su objetivo es alcanzar un mayor equilibrio territorial a través del desarrollo económico, la retención y captación de talento y la innovación socioeconómica en áreas rurales.</p>	<p>✓ General</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
La era rural	<p>Es una red de apoyo al emprendimiento y a la iniciativa juvenil en el territorio rural aragonés. Nace de la mano de Jóvenes Dinamizadores Rurales y es un proyecto que lleva 10 años trabajando para impulsar el liderazgo y la iniciativa juvenil en el entorno rural aragonés. Consiste en una red en la que el emprendedor tendrá su propio espacio web para informar sobre su emprendimiento y facilita la visibilidad del mismo.</p>	<p>✓ Jóvenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación

6. GLOSARIO

Aceleradora

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

Business angels

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

Crowdfunding

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

Espacios de *coworking*

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

Family Offices

Es una compañía o estructura organizativa dedicada a gestionar profesionalmente todos los activos patrimoniales de la totalidad de miembros de una sola familia, y que permite a la misma invertir su riqueza.

Grupos de Acción Local (GAL)

Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el enlace anterior se puede consultar el GAL que corresponda con su municipio.

Grupos de Acción Local Pesqueros (GALP)

Asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.

Hub

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

Incubadora de *startups*

Empresas de nueva creación que comercializan productos y/o servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.

Lab

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

LEADER

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

Mentoring

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

Oficinas Comarcales (OCA)

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

Sociedades de Garantía Recíproca

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.

#RuralVitalSostenible