

Con más de 960.000 hectáreas, España cuenta con la mayor superficie de viñedo mundial. Además, según cifras aportadas por la [Organización Internacional de la Viña y el Vino \(OIV\)](#) respecto al año 2019, nuestro país ocupa la tercera posición mundial en cuanto a producción de vino, con 33,5 millones de hectolitros; por detrás de Italia (47,5 millones) y Francia (42,1 millones). Estos tres países, según la misma fuente, dominaron en 2019 el comercio internacional, ya que juntos exportaron 57,1 millones de hectolitros, lo que representa el 54 % del mercado mundial.

Todo ello, unido al creciente desarrollo de las nuevas tecnologías que la industria vitivinícola ha sabido integrar, hace de nuestro sector uno de los más relevantes en el ámbito económico, social y cultural. No obstante, pese a este potencial, también encontramos un sector poco estructurado y cuya inversión en innovación es, a menudo, muy atomizada, duplicando esfuerzos y recursos en problemas comunes a todo el territorio nacional.

Desde la [Plataforma Tecnológica del Vino \(PTV\)](#) entendemos la innovación como la única vía para reforzar la competitividad nacional e internacional del sector vitivinícola español. Por eso, pretendemos potenciar la relación entre el sector bodeguero y la producción científica,

para impulsar conjuntamente la I+D+i y afrontar proyectos estratégicos que revertan en el beneficio común de la industria vitivinícola.

Desde el punto de vista organizativo, la PTV estructura su gestión y administración global en torno a la Junta Directiva, cuya presidencia está ligada a la [Federación Española del Vino \(FEV\)](#), cargo que ocupa actualmente Mireia Torres Maczassek, directora de Innovación y Conocimiento de Familia Torres.

La actividad científico-técnica de la asociación se articula mediante la Comisión Técnica, formada por un grupo de expertos de máximo nivel, procedentes del ámbito empresarial y científico del sector del vino, y se estructura en seis áreas de interés, que abarcan toda la cadena de valor del vino: viticultura, proceso (enología), producto, sostenibilidad y cambio climático, salud y economía vitivinícola.

La Comisión Técnica es el núcleo de reflexión y debate más activo de la PTV y su objetivo principal es identificar las necesidades del sector, en lo que a innovación se refiere, y recogerlas en la denominada [Agenda Estratégica de Innovación del Vino \(AEI\)](#). Esta agenda indica la hoja de ruta del sector en este ámbito y es, por tanto, un documento vivo y en constante actualización. La primera versión del documento nació en 2012, fruto de una profunda reflexión

PERFILES



Texto: Victoria Humanes, directora de Comunicación de la Plataforma Tecnológica del Vino /
Fotografías: Plataforma Tecnológica del Vino

Una apuesta por la innovación

España es el país con mayor superficie de viñedo en el mundo, el tercero en producción de vino y uno de los cinco principales exportadores. Además, ha sabido adaptarse al desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a su industria, aunque lo ha hecho de una forma poco estructurada, invirtiendo recursos en factores de emprendimiento e innovación, pero de manera poco optimizada. Para revertir esta situación, en 2010 nació la asociación Plataforma Tecnológica del Vino (PTV), como un punto de encuentro para todos los agentes que participan en actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación dentro del sector.



Paragona, Tecnología en Vino

Las áreas de trabajo de la PTV abarcan: viticultura, proceso, producto, sostenibilidad y cambio climático, salud y economía vitivinícola.



Paragona, Tecnología en Vino

La PTV ha liderado GOVALMAVIN: un proyecto de vinificación con tinajas de barro tecnológicas de nuevo diseño.



GOPHYTOVID

Otros proyectos participados por la PTV, finalizados en 2020, han sido GOPHYTOVID, para la reducción de fitosanitarios, y LIFE PRIORAT+MONTSANT, sobre la producción integral sostenible.



Paragona, Tecnología en Vino



Mireia Torres

Mireia Torres, directora de Innovación y Conocimiento de Familia Torres, preside la PTV desde enero de 2018.

y puesta en común del sector, y estuvo vigente hasta 2016. Un año más tarde, tras su actualización y renovación, se publicó la AEI 2017-2020. Actualmente, la Secretaría Técnica de la PTV trabaja activamente junto a la Comisión Técnica para ultimar la AEI 2021-2024, que verá la luz durante la primavera de este mismo año.

La PTV articula y apoya su actividad también en otras instituciones que se han convertido en aliadas estratégicas en el ámbito de la I+D+i vitivinícola, como la Federación Española del Vino, la [Organización Interprofesional del Vino de España](#), CaixaBank y la Red Rural Nacional.

DINAMIZACIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i

Tras la definición de la AEI como ruta estratégica para el sector, la PTV centra sus esfuerzos en promover proyectos de I+D+i alineados con sus objetivos y prioridades. Así, ofrece apoyo a sus más de 190 socios en la dinamización de proyectos, mediante la búsqueda de *partners* y herramientas de financiación, soporte en actividades relacionadas con la comunicación de la innovación y la interlocución con las Administraciones Públicas.

Además, la propia PTV participa de manera directa en proyectos de I+D+i sectoriales, como el proyecto [GOVALMAVIN](#), una iniciativa titulada "Valorización de materiales tradicionales para vinificación de vinos de calidad", que finalizó el pasado agosto, tras dos años de trabajo. El proyecto ha contado con la financiación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la cofinanciación de la Asociación Europea para la Innovación en Materia de Productividad y Sostenibilidad Agrícola (AEI-AGRI).

El consorcio, liderado por la PTV, ha estado formado por Celler del Roure, Bodegas PRADOREY, el Centro Tecnológico del Vino, Alfatec Ingeniería y Consultoría, la Universidad Miguel Hernández, la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas y la bodega Ad Libitum. Juntos han logrado optimizar las propiedades físicas y mecánicas de las tinajas de barro para la elaboración y crianza de vinos de calidad. ■