

# DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE



**Unión Europea**

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

*Europa invierte en las zonas rurales*



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



**RUN** RED  
RURAL  
NACIONAL

Valladolid  
Spain

f i t in  
#winetourismexpo

# FINE

## #WineTourismExpo

June 9<sup>th</sup> and 10<sup>th</sup> 2021

Wine: the flavour of a region



  
FERIA DE  
VALLADOLID

[www.fine-expo.com](http://www.fine-expo.com)

# El enfoque rural de la nueva normalidad

EN RURAL

Hace aproximadamente un año, un virus con nombre de difícil pronunciación —el SARS-CoV-2— zarandeó la realidad conocida hasta entonces y, tras varios meses, comenzamos a vivir en una *nueva normalidad*. ¿Cómo habíamos llegado hasta aquí?

Los análisis son diversos y algunos de ellos ponen el foco en la a veces olvidada relación del ser humano con el medio natural. En este número de la revista *Desarrollo Rural y Sostenible* profundizamos en este vínculo entre lo social y lo natural, y nos preguntamos qué facetas deben abordarse para que el desarrollo sea sostenible a largo plazo.

Cuidar el origen de los alimentos y el bienestar de las personas que trabajan en la cadena agroalimentaria es esencial en esa perspectiva, y por eso en la sección *En Primera Persona* hablamos con el chef José Andrés, con el fin de conocer su opinión sobre qué papel desempeñan los productores, los consumidores y los hosteleros.

Para comprender la necesidad de un desarrollo rural sostenible, contamos con la visión de la directora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba, Rosa Gallardo, que recibió la mención honorífica en los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales en su última edición.

Uno de los agentes clave en ese desarrollo son las personas que residen en el territorio; por eso dedicamos nuestro reportaje a narrar ejemplos de nuevos habitantes del medio rural, personas que abandonaron la ciudad para poner en marcha allí su proyecto vital. En *Nosotras Contamos* profundizamos en uno de esos ejemplos: el de Inés Rodríguez, de RIR & CO, que decidió emprender en una aldea de 40 habitantes con una empresa de diseño textil artesano. Por otro lado, en *Territorios Sostenibles*, Castilla-La Mancha nos relata diversas experiencias de dinamización rural a través de su patrimonio.

En este número también recogemos proyectos innovadores de mejoras en explotaciones ganaderas que responden a la siguiente cuestión: ¿Cómo conseguir que el sector sea más competitivo con un menor impacto ambiental? Y, en *Perfiles*, la Plataforma Tecnológica del Vino subraya la importancia de la innovación para el sector vitivinícola.

Coincidiendo con el año jacobeo, recorreremos la restauración del Camino Olvidado, un viaje a través de cinco provincias españolas de más de 600 kilómetros de longitud. En *Desarrollo Sostenible en Imágenes* mostramos las fotografías ganadoras y parte de las finalistas del concurso FotoRural 2020.

Para cerrar, os ofrecemos varias publicaciones y eventos con los que ocupar el tiempo en la *nueva normalidad*. Esperamos que disfrutéis la revista.



www.redruralnacional.es



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

## DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria.

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

### Directora:

Isabel Bombal Díaz.

### Directora adjunta:

Carolina Gutiérrez Ansótegui.

### Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor, Rocío Wojski Pérez, Guillermo Fernández Centeno, Patricia Martínez Alonso, Anabel Pascual Casas, Juan Manuel García Bartolomé, Clemente Mata Tapia, Adrián Martínez Vieira, Asunción López Rodríguez, Cristina Clemente Martínez.

### Coordinadora:

Henar Martínez Vega.

### Apoyo al Comité de Redacción:

Isabel Fernández Hernández, Óscar Suárez Miranda, Laura del Moral Vargas, Begoña Pascual Marcos, Carlos Garrido Garrido, Adela Palomino Sánchez, Carlos Guillén del Rey, Miguel Ángel Mainar Jaime, Isabel Picazo Gálvez (Tragsatec), Isabel Nogales Ruiz (Tragsatec).

### Colaboradores:

Ismael Muñoz, Javier Rico, Rosa Gallardo Cobos, Victoria Humanes, Cristina Fernández García-Viso, Rosa Ruiz (Tragsatec), Javier del Peral (Tragsatec).

### Edición:

Ignacio Fernández Bayo (Divulga).

### Diseño y maquetación:

María Calvar Cerecedo (Tragsatec).

### Fotografía de portada:

Torres CTBA de Madrid, desde la vega del Jarama. Autor: David Fernández Sabadell.

**NIPO (línea):** 003-19-125-3

**NIPO (papel):** 003-19-164-5

**Depósito legal:** M-22785-2009

### Administración:

Subdirección General de Dinamización del Medio Rural

Red Rural Nacional

Gran Vía San Francisco, 4-6. Madrid

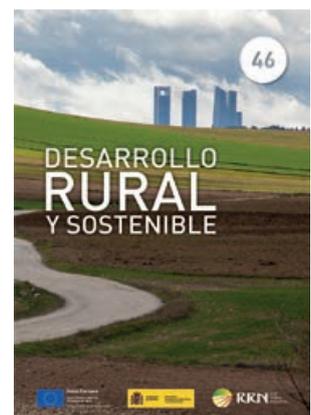
### Correo electrónico:

[redrural@mapa.es](mailto:redrural@mapa.es)

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando a la fuente.



El papel utilizado para la impresión de esta publicación tiene la certificación Forest Stewardship Council (FSC), garantía de que el aprovechamiento de los recursos forestales no implica su destrucción. Esta certificación asegura que los bosques de donde se ha obtenido este papel se gestionan de forma responsable.





## 03 EN RURAL

## 06 EN PRIMERA PERSONA

José Andrés

Chef, dueño de ThinkFoodGroup y fundador de la ONG World Central Kitchen



## 10 LA VISIÓN DE...

Rosa Gallardo Cobos

Directora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba

## 12 REPORTAJE

Emprender en el medio rural desde el urbano

## 17 INNOVACIÓN

Grupos operativos y proyectos innovadores sobre mejoras en explotaciones ganaderas



## 20 NOSOTRAS CONTAMOS

Inés Rodríguez. RIR & CO, diseño textil artesano



## 22 PERFILES

Plataforma Tecnológica del Vino. Una apuesta por la innovación

## 24 ACCIÓN LOCAL

Camino Olvidado a Santiago. La montaña por testigo



## 26 TERRITORIOS SOSTENIBLES

Cuenca, entre el cielo y la tierra

Dirección General de Desarrollo Rural. Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha/ ADI Záncara. Prodeso

## 28 DESARROLLO SOSTENIBLE EN IMÁGENES

FotoRural 2020

## 30 NOTICIAS

## 33 PUBLICACIONES

## 34 AGENDA

**P**regunta: ¿Cómo está afectando la pandemia al sector de la hostelería?

**José Andrés:** Jugamos todos a defender, intentamos sobrevivir bajo unas circunstancias difíciles. Los restaurantes somos solo la punta del iceberg de un mundo complejo pero maravilloso, que es la alimentación. Los cocineros somos el contacto final entre los productores y la gente que visita nuestros restaurantes, donde pasamos momentos extraordinarios con la intención de hacer algo más que alimentarnos.

**P:** ¿Ha demostrado la pandemia que la hostelería es más importante de lo que creíamos?

**JA:** Hemos jugado un papel más importante de lo que muchos pensaban. En Estados Unidos más de 3.000 restaurantes han hecho más de 350.000 comidas al día para cubrir las necesidades de alimentación en los lugares donde más fuerte ha azotado la pandemia. Hemos sido capaces de tener los restaurantes abiertos, de mantener la economía y a nuestros trabajadores sanos.

**P:** Si ha habido un sector que se ha mantenido abierto incluso durante el confinamiento ha sido el productivo, el agrícola y el ganadero. ¿Cree que la sociedad ha comprendido hasta qué punto este sector primario es fundamental?

**JA:** Desde que comenzó la pandemia, he estado en zonas rurales de nueve países y he comprobado cómo algunos han sufrido por no disponer de buenos sistemas de distribución. Otros han sido capaces de superar esos problemas y han demostrado que eran vitales. En una situación de emergencia esas personas son las que han alimentado al planeta. Tenemos que darle mucho más valor a la gente del campo, de la ganadería, de la pesca, del sector primario en general. En el siglo XXI, el campo tiene que ser rico como las grandes ciudades. No debe haber una guerra entre estas y las zonas rurales. Tiene que haber una simbiosis, donde el valor añadido que tienen determinados productos llegue a las personas que los producen.

**P:** Valorar significa pagar adecuadamente los bienes y servicios, ¿cree que la sociedad está dispuesta a eso?

**JA:** Cuando tú ves lo duro que es el trabajo de producir alimentos, a pesar de todas las mejoras que ha introducido la tecnología, comprendes que tenemos que empezar a tratar a esos trabajadores bien; a las empresas, muchas veces familiares, mejor; y a asegurarnos de que no haya una lucha entre grandes y pequeños productores. Se trata de igualar lo que se les ofrece a las grandes compañías agrícolas del mundo y al pequeño agricultor.

**EN PRIMERA PERSONA**

Texto: Ismael Muñoz / Fotografías: ThinkFoodGroup

## “La alimentación tiene que estar en el punto de mira de la seguridad nacional”

José Andrés es restaurador de éxito, comunicador y activista. Colecciona premios a su trayectoria profesional y personal, y no es casualidad: a su capacidad de trabajo une el afán por crear un mundo más solidario, justo y sostenible. Piensa que algo tan sencillo como dar un plato de comida caliente a una persona necesitada puede ser la chispa que cambie su vida y, en cascada, la de su comunidad y la de la sociedad. Habla de compromiso social, trabajo solidario y de compartir conocimiento sin renunciar a ganar dinero.

Su discurso es a medias el de un empresario y el de un líder social que ha sido nominado al Nobel de la Paz.



*Asturiano de nacimiento, José Andrés se marchó muy joven a Barcelona con su familia. Allí se formó como cocinero hasta que, con 21 años, llegó a Estados Unidos. Trabajó en los años noventa en los mejores restaurantes españoles de Nueva York hasta que abrió el primero de los suyos en Washington; el último, Mercado Little Spain, con los hermanos Adriá en 2019. Ha sido presentador de un programa de cocina en TVE y da clases de alimentación en Harvard. Muy comprometido socialmente, en 2010 fundó la ONG **World Central Kitchen**, que ha atendido emergencias humanitarias en todo el mundo. La revista Time le ha incluido en dos ocasiones entre las 100 personas más influyentes del mundo. Tiene la doble nacionalidad desde 2013.*



## JOSÉ ANDRÉS

### Chef, dueño de ThinkFoodGroup y fundador de la ONG World Central Kitchen

**P:** Los grandes productores imponen precios y condiciones que dificultan la supervivencia de los más pequeños.

**JA:** No podemos dejar que la alimentación del mundo acabe en manos de unas cuantas compañías. Yo quiero ser una gran compañía, pero si algo hemos aprendido en esta pandemia es que necesitamos diversificar cultivos y sistemas de producción. Reducir los tipos de semillas y cultivos va en contra de la seguridad nacional y de la del planeta. Otra pandemia que se alíe con catástrofes naturales puede hacer que los sistemas productivos colapsen.

**P:** Sin embargo, lo que quiere el consumidor es ver en el lineal del supermercado buen producto al mejor precio y eso le hace muy difícil la supervivencia al pequeño productor.

**JA:** Tenemos que conseguir que la comida sea lo más accesible que se pueda para todo el mundo, pero no podemos hablar de comida barata cuando los que la producen no pueden vivir de forma digna. Muchas veces la gente que da de comer al mundo no puede alimentarse ella misma. No puede ser que personas que viven en el campo en Estados Unidos tengan que irse en ocasiones a colas de bancos de alimentos porque con lo que ganan no les da para vivir dignamente. Es una cuestión de justicia social.

**P:** ¿Cómo solucionamos esta paradoja de que quien produce la comida a buen precio para el resto no pueda vivir de ello?

**JA:** Tenemos que ajustar las piezas como si se tratase de un juego de ajedrez. Las soluciones no son fáciles,

las cosas no son blancas o negras, todo es local y global al mismo tiempo. No hay ninguna decisión que no tenga un efecto positivo o negativo sobre el resto.

**P: ¿Pero es una cuestión del Gobierno o de mercado?**

**JA:** Muchas veces en los Gobiernos no hay una política de alimentación que incluya a todos los ministerios que podrían trabajar en sinergia. La forma de cambiarlo es que trabajen juntos el Departamento de Fomento, el de Agricultura y el del Tesoro. Viviendas más asequibles para personas con menos recursos deben ir acompañadas de sistemas de mercado donde la gente pueda acceder a la comida sin tener que desplazarse 40 minutos. El Departamento del Tesoro financia al principio ese sistema de mercado para acabar de golpe con el problema y luego se lo pasa a la empresa privada. Pero los Gobiernos no entienden el problema de la alimentación de forma global, no le dan la importancia que merece.

**P: ¿Por qué cree que ningún Gobierno le da la importancia que merece?**

**JA:** El filósofo francés Brillat-Savarin dijo en 1826 que el futuro de las naciones dependerá de cómo se alimenten. La alimentación tiene que estar en el punto de mira de la seguridad nacional. La alimentación parece ser el problema de muchas cosas

que suceden en el mundo cuando tendría que ser la solución.

**P: ¿Qué es la alimentación?**

**JA:** La alimentación es todo: es medio ambiente por una mejor utilización del suelo, es buenas leyes migratorias, es lucha contra la obesidad y por lo tanto salud, es acabar con el hambre, es la historia de quiénes somos, y así un largo etcétera. El sistema productivo y de alimentación tiene 360 grados y es tridimensional. Necesitamos personas en los Gobiernos que entiendan que la alimentación es un bien común, es seguridad nacional, entonces veremos cómo muchos de los problemas se convierten en oportunidades.

**P: Oyéndole pueden pensar algunas personas que la alimentación debe ser un bien público y no un negocio privado, que cuando resulta insolidario es una de las causas de esos desajustes.**

**JA:** La industria privada tiene que estar moviendo la economía, pero comprendo cuando los Gobiernos tienen que intervenir para mover los hilos que permitan una determinada igualdad. Hablo como cocinero y como empresario nato. Yo quiero ganar dinero, pero no puede ser que a mí me vaya bien a expensas de que a otros les vaya mal. Lo que digo es que la gente que te da de comer no puede ser pobre, ni pasar hambre.

“*Tiene que haber una simbiosis entre la gran ciudad y las zonas rurales, donde el valor añadido de los productos llegue a las personas que los producen.*”

EN PRIMERA PERSONA



**P:** ¿Está hablando de los países desarrollados o de los pobres?

**JA:** Hablo de ambos porque todo está relacionado ¿Queremos acabar con el problema de la inmigración? Ayudemos a crear riqueza en los países pobres. Si agricultores en el corazón de Guatemala tienen una plaga y nadie les aporta un fungicida, lo más probable es que al año siguiente no tengan los recursos para continuar. No les quedará más remedio que emigrar a zonas más ricas, hacia Estados Unidos o hacia Europa en el caso de África. Lo lógico es que el país más rico comparta el conocimiento para crear riqueza en esos lugares. Tenemos que ser prácticos.

**P:** ¿Cuándo surge la idea de formar una ONG que dé de comer a miles de personas en una emergencia?

**JA:** Surge de muchos momentos que te marcan: de leer *La perla* de John Steinbeck, de cuando hice el servicio militar a bordo del Juan Sebastián El Cano, de cuando vi las favelas en Río de Janeiro, de la espinita que se me quedó clavada por no poder echar una mano en el desastre del Katrina. Cuando llegué a Washington trabajé en una cocina donde Robert Eger sacaba a la gente de la calle, les daba capacitación y les daba trabajo en restaurantes. Cogíamos alimentos en buen estado a punto de desecharse y, con voluntarios, cocinábamos para las personas que estaban en la calle. Me plantó la semilla para pensar que necesitábamos hacer algo más allá de las ciudades.

“*Necesitamos diversificar cultivos y sistemas de producción. Reducir los tipos de semillas y cultivos va en contra de la seguridad nacional y del planeta.*”

**P:** ¿Qué hay de redentor en dar un caldo caliente a una persona que lo necesita?

**JA:** El mejor recuerdo que quisiera tener es el primer día que mi madre me acogió en su seno y me dio de comer, alguien mostrando cariño a través del alimento. Quizás por eso a todos nos gusta dar de comer. Sin saberlo, estamos recordando ese momento, ese placer maternal de poder alimentar al prójimo. Decía Robert Eger que la filantropía parece que sirve para redimir al donante cuando debería servir para liberar al que la recibe. No pasa nada por donar, es un gesto maravilloso; si te sientes bien haciéndolo está bien, pero tenemos que pensar en donar de forma más inteligente, que sirva para liberar a las personas a las que intentas ayudar.

**P:** Es difícil entender que, en el momento de la historia que vivimos, pueda existir aún hambre en el mundo.

**JA:** Más de 3.000 millones de personas siguen cocinando con madera o carbón, eso no es sostenible. Más de 4 millones de mujeres mueren por culpa del humo que inhalan cuando cocinan para sus familias. Muchas niñas no pueden ir al colegio porque les toca recorrer largas distancias a diario para recoger madera o agua. Todo esto hace que se corten árboles de forma insostenible, que se queden las laderas peladas y que, cuando llueve,

el agua arrastre el suelo fértil. Las cosechas son pobres, el suelo acaba en el mar y perjudica a los corales y a la pesca. Con algo tan sencillo como una cocina con energía limpia las madres y los niños no enferman, las niñas pueden ir a la escuela, los bosques empiezan a crecer, se recuperan suelos fértiles y hasta la pesca vuelve poco a poco.

**P:** ¿Tan fácil como dar una cocina con esa energía a cada familia?

**JA:** Deja que te cuente una historia personal. A mis padres les encantaba cocinar y a mí me gustaba andar entre los fogones. Un día quise cocinar y mi padre no me dejó. Me enfadé mucho y después me explicó: “Ya sé que querías meter la cuchara en la paella, pero lo más importante es controlar el fuego. Aprende y luego podrás cocinar lo que quieras”. Era una lección para un cocinero en ciernes, pero también era una metáfora de vida. Controla tu fuego y podrás controlar lo que quieras. Hasta que no le demos a cada familia la posibilidad de controlar el fuego seguiremos teniendo hambre.

**P:** ¿Una visión optimista ayuda a encontrar soluciones más fácilmente?

**JA:** Si lees entre líneas tampoco sé si tengo un discurso muy optimista. Pero sí, hay que ser optimista, y sobre todo pragmático. Si no creyera que puedo hacer algo más por mi familia, por la gente que tengo alrededor e incluso por otros, hace tiempo que me hubiese montado un chiringuito en la playa: cuatro comidas, un barquito y a vivir. Todos debemos ser positivos, aunque, a veces, es complicado. ■



La oferta formativa en materia de desarrollo rural tiene su origen en 1983, al incorporar, por primera vez en España, una asignatura de Desarrollo Rural dentro de la titulación de Ingeniero Agrónomo. Desde entonces hemos logrado dar solidez a las enseñanzas de posgrado en esta materia, hasta consolidar en la actualidad el *Máster universitario en estrategias para el desarrollo rural y territorial*. En este contexto, destacan dos aspectos clave en la trayectoria formativa: la estrecha colaboración con entidades e instituciones del territorio, especialmente con los grupos de desarrollo rural; y la amplia proyección internacional, donde cabe señalar la puesta en marcha de un programa de doctorado entre Europa y América Latina derivado del proyecto *Rural Society, Economy and Natural Resources - Integrating Competence in Rural Development (SERIDAR)*, que coordiné en nuestra universidad. Por otra parte, la línea de investigación en Economía Agroalimentaria, Desarrollo Rural y Recursos Naturales, de la que soy responsable dentro del *Programa interuniversitario de doctorado de ingeniería agraria, alimentaria, forestal y de desarrollo rural sostenible*, ha impulsado numerosas investigaciones dirigidas a contribuir a la viabilidad de los territorios rurales, desde una perspectiva integral y equilibrada en las dimensiones económica, social

y ambiental. Este equipo ha desarrollado investigaciones e innovaciones que han representado avances importantes tanto en el ámbito de las políticas agrarias como del desarrollo rural.

En el contexto de las políticas agrarias, destacaría las aportaciones pioneras realizadas en torno a la multifuncionalidad de la agricultura y los territorios rurales. Son aspectos esenciales para reconocer la necesidad de remuneración de las diversas funciones que este sector realiza y que no son retribuidas por el mercado. En el caso del desarrollo rural, se observa una preocupación por dotar a la investigación de pertinencia y eficacia, adquiriendo protagonismo los procesos de cocreación en los que participan diferentes actores que componen el ecosistema rural. Cabe destacar dos líneas que han representado avances reales en este ámbito. La primera sería la aplicación de los enfoques de resiliencia al desarrollo de territorios rurales, realizando propuestas metodológicas para el análisis de un concepto que por primera vez aparece en los estudios de desarrollo rural: la *resiliencia territorial*. El resultado de estas investigaciones es de utilidad para el diseño de políticas públicas que incidan en los factores que refuerzan esa resiliencia. La segunda se centra en los estrechos vínculos con Latinoamérica, entre los que destacan las investigaciones en evaluación

# LA VISIÓN DE...

Texto: Rosa Gallardo Cobos, directora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba / Fotografía: Rafael Carmona

## Mejorar la formación en desarrollo rural de los ingenieros agrónomos

La [Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes \(ETSIAM\)](#) de la Universidad de Córdoba (España) tiene una amplia trayectoria en docencia, investigación y transferencia de conocimiento en el ámbito del desarrollo rural. La identificación de la necesidad de una formación específica, fruto de esa experiencia, llevó a la incorporación de materias relacionadas con el desarrollo rural en sus planes de estudio. Aquí se han formado numerosos técnicos y profesionales que actualmente son responsables de programas, proyectos y procesos de desarrollo rural, tanto en España como en Latinoamérica.



## ROSA GALLARDO COBOS

**Directora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba**

*Rosa Gallardo Cobos es directora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba y profesora titular del Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria de dicha universidad. Su labor docente e investigadora se centra en las políticas agrarias, el análisis de la competitividad y sostenibilidad de la agricultura, el desarrollo rural territorial y el impulso de las competencias digitales. En 2020 recibió la mención honorífica en los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.*

de dinámicas territoriales rurales en Centroamérica, los análisis de los procesos de gestión territorial en México y los de cohesión territorial en el medio rural de Colombia. Actualmente, el principal reto al que se enfrentan los territorios rurales es la lucha contra el despoblamiento, el fomento de la incorporación de jóvenes y la reducción de la brecha digital. En este contexto, resultan de interés los trabajos en los que hemos analizado el papel de LEADER en la lucha contra el despoblamiento, así como las oportunidades que los procesos de innovación y transformación digital presentan para luchar contra la desvitalización de las áreas rurales. Para ello, además de la tecnología, es determinante ayudar a implantar una cultura de cooperación y colaboración en el uso compartido de datos y apostar decididamente por la formación y capacitación

“*Las alianzas son esenciales para que la agricultura, los espacios forestales y el mundo rural sigan desempeñando funciones estratégicas.*”

adecuada de todos los actores. En la ETSIAM, junto con empresas del sector, hemos impulsado la creación del [Máster en transformación digital del sector agroalimentario y forestal \(DigitalAgri\)](#), que pretende completar la formación en este ámbito de los profesionales del sector. Igualmente, destaca la alianza del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación con la Universidad de Córdoba y la Universidad Politécnica de Madrid para la puesta en marcha de un Centro Nacional de Capacitación en Competencias Digitales para este sector, ya contemplado en la estrategia de digitalización de dicho ministerio.

Las alianzas son esenciales para avanzar en la dirección correcta, para permitir que la agricultura, los espacios forestales y el mundo rural puedan seguir desempeñando las funciones estratégicas que la sociedad les demanda. Desde la universidad seguiremos apostando por la excelencia en la formación, la investigación y la transferencia, pero, sobre todo, seguiremos trabajando para convertir el conocimiento en la innovación que el sector agroforestal y el mundo rural necesitan. ■

No es simplemente una huida del mundanal ruido de la ciudad en busca de la arcadía de la felicidad, la tranquilidad y el contacto directo con la naturaleza. Muchas de las personas entrevistadas para este reportaje, junto a otras con proyectos similares conocidos (y presumiblemente muchas más que se han quedado fuera), salen del medio urbano con una idea madurada de lo que quieren hacer y por qué lo quieren hacer, y todas llevan también dos principios en la cabeza: innovación y sostenibilidad. Con este último se busca básicamente la integración con el medio y sus habitantes. Llevan creatividad, pero también ganas de aprender a aprovechar los recursos endógenos que son la base de sus iniciativas.

A partir de aquí se crean proyectos de autoempleo, empresariales, cooperativos o asociativos, que ayudan a dinamizar el territorio e incluso sirven para replicarlos en otros pueblos. Jesús Martínez, primer librero que en 1992 se asentó en Urueña, la que es ahora la “villa del libro” en Valladolid, conoce “varios casos de clientes que han montado librerías en pueblos de Salamanca, Madrid y Valladolid”. Martínez no oculta, como el resto de las personas que dieron un paso similar, que sobre todo al principio se hace duro, que no es lo mismo contar de partida con un terreno o casa/nave/local que hipotecarse

para conseguirlo y que algunas no consiguen consolidar su proyecto. Sin embargo, insisten en que tener una idea definida y la imbricación con el paisaje y el paisanaje ayudan mucho. Veamos esos ejemplos:

### **Asociación Roble Moreno: ocio y formación rural**

“Nuestra máxima satisfacción es ver a jóvenes que ahora forman parte de nuestro equipo, incluso en labores de coordinación y gestión, y que cuando eran críos se venían a nuestras rutas y luego a los cursos de formación”. Daniel Blanco resume así uno de los aspectos más relevantes de una iniciativa que nació en 2007. Junto a Cristina Soto, Eva María Martín y María Teresa García de la Filia decidieron cambiar sus vidas en barrios madrileños de distritos de la capital como Carabanchel, Moratalaz o Lavapiés para, sin salir de la provincia, asentarse en el valle del río Lozoya con la idea de crear un foco de autoempleo rural para jóvenes.

La [Asociación Roble Moreno](#) emplea ahora a 25 personas, entre quienes han cambiado la ciudad por los pueblos de la sierra Norte madrileña y jóvenes de esta zona que han encontrado en Roble Moreno una oportunidad para quedarse en sus territorios de origen.

Aparte de diversas actividades de ocio y tiempo libre, el germen de este éxito

# REPORTAJE



Texto: Javier Rico

## Emprender en el medio rural desde el urbano

Son siete ejemplos, pero podrían ser decenas. La Red Rural Nacional acaba de sacar una publicación con veinticinco más. Son habitantes de zonas urbanas que un día decidieron que sus proyectos de vida, aquello que de verdad querían hacer para sentirse felices y consecuentes con sus principios, tenían como destino el medio rural. Podría parecer una ambición de gente joven, pero siempre hay tiempo para llevarla a cabo, incluso en plena jubilación, como demuestran algunos de esos ejemplos.

La innovación y el respeto por el entorno, ya que no la edad, son elementos compartidos por la mayoría de los proyectos.





La ceramista Devlet Dirik y el pintor Francisco Mayorga encontraron en El Burgo (Málaga) un lugar para crear y vivir.



Trasmitir amor por la montaña está en la base de los proyectos y actividades que desarrolla la Asociación Roble Moreno.

han sido los cursos de formación para jóvenes en educación para la participación, preparación para ser monitores, dinamización juvenil, educación ambiental, emprendimiento en el medio rural y agroecología, entre otros.

### Herbes de l'Alt Pirineu: infusiones y condimentos

Hace once años que Gemma Navàs dejó su puesto de empleada de banca en Molins de Rei, un municipio de Barcelona de 25.000 habitantes, para asentarse en Araós, una aldea de Alins (Pallars Sobirà) de cuarenta habitantes, en pleno Pirineo ilerdense. Cinco años después se le unió su pareja, Pedro Zurita, que ejercía de electromecánico también en Molins de Rei. Ambos están al frente de [Herbes de l'Alt Pirineu](#) desde entonces.

"Sobrevivimos porque hemos sabido adaptarnos a la tierra", afirma Navàs. "Mi intención –añade– era crear un huerto con frutas y verduras, pero me di cuenta de que era inviable por las condiciones de suelo y clima de esta zona del Pirineo, por lo que nos decantamos por un jardín de hierbas aromáticas y medicinales".

Desde que en 2015 consolidaron el proyecto, este jardín sirve como lugar de visitas turísticas y talleres, además de proporcionar semillas, flores y hojas de 50 variedades de plantas, con las que elaboran infusiones y diversos condimentos alimentarios. Venden sus productos en la tienda física que tienen en Araós, en otros establecimientos del Pallars Sobirà y en otras comarcas de Cataluña, a través de internet y en mercadillos y ferias.

### Taller de cerámica y pintura El Burgo

Entrar al taller de cerámica, obra de Devlet Dirik, y de pintura, obra de Francisco Mayorga, en El Burgo (Málaga) responde en parte a la clásica pregunta de: ¿A qué se debió que dejarais la vida en la ciudad de Málaga por esta otra? Un pequeño jardín en el que degustar una limonada casera, la compañía de perros en acogida (fruto del trabajo con la protectora de animales El Burgo) y las vistas hacia el valle del río Turón, en plena sierra de las Nieves, aportan argumentos a la respuesta.

Las [obras de estos dos artistas](#) se venden principalmente en otro entorno, en los mercadillos de artesanía que de marzo a diciembre se montan en Ronda. Dirik también realiza obras de encargo, tanto para entidades públicas y privadas, como el propio Ayuntamiento de El Burgo, como para particulares que siguen y admiran su obra. Son placas, murales o réplicas de azulejos antiguos que se unen a los trabajos de alfarería y bisutería. Además, a toda esta labor artística añaden la educativa, ya que imparten clases para niños y niñas.

### **Apartamentos Villa Sofía: alojamiento, manzanas y sidra**

Julián Pérez, santanderino de 71 años, podría haber pensado en una jubilación plácida tras concluir en 2008 su periplo laboral de casi 35 años en un restaurante de Amberes (Bélgica) y, como él dice, “aprovechar para viajar al Caribe o a cualquier parte, como otros jubilados”. Sin embargo, su enamoramiento por San Vicente de la Barquera (Cantabria) dirigió sus pasos y sus ideas de emprendimiento hacia esta porción de costa del Parque Natural de Oyambre, junto a su hermana Concepción Pérez. Pudo incluso desistir de este intento, ya que las normas del parque impidieron que desarrollara desde un primer momento su negocio, [Apartamentos Villa Sofía](#), que mezcla alojamiento rural (nueve apartamentos) y agroturismo (plantación de 1.400 manzanos para producir sidra *in situ*). La perseverancia de los hermanos Pérez y la ayuda de la [Asociación de Desarrollo Rural Saja-Nansa](#) logró vencer todos

los obstáculos: en 2020 obtuvieron los primeros litros de sidra. La oferta turística se amplía con visitas al manzano y al lagar donde se elabora la sidra y con una degustación que incluye otros productos locales.

### **Alcaraván: la primera librería de la ‘villa del libro’**

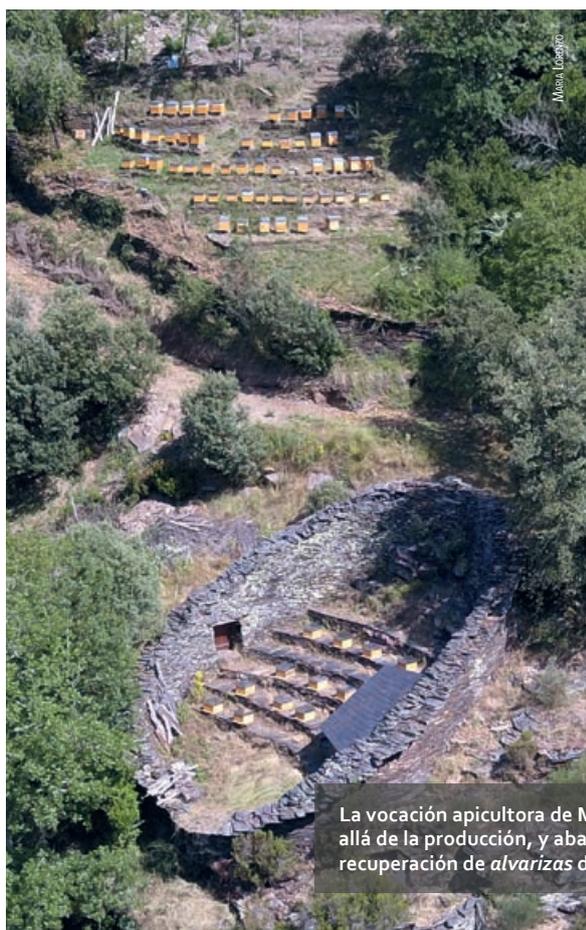
Urueña, pueblo vallisoletano enclavado en los montes Torozos, es el municipio de España que más librerías tiene por habitante, de ahí que sea conocido como la “villa del libro”. Y parte de culpa la tiene Jesús Martínez, madrileño de la ciudad de Leganés, que en 1992 se convirtió en la primera persona que abrió una librería en Urueña (ahora hay siete más), además de ser también la primera de España en un pueblo tan pequeño (doscientos habitantes). Han transcurrido casi treinta años desde que dejó su puesto de trabajo en la librería La Tienda Verde de Madrid y, aunque pasó por momentos duros al principio, ahora afirma que “vivo de lo que me gusta, donde me gusta”. Eso sí, aunque la [librería Alcaraván](#) cuenta con una clientela fiel, Martínez ha tenido que adaptarla a los tiempos por la competencia de internet y las nuevas librerías. “Al principio era más especializada, progresivamente me fui abriendo a más temáticas y ahora he convertido un tercio de la librería en una especie de colmado con productos locales, como miel, mermeladas, quesos o vinos”, afirma el librero.

### **Coumel: apicultura en O Courel**

“Tenía claro desde un principio que la razón de mi instalación en un medio rural sería la apicultura”.



Librero decano de la llamada “villa del libro”, en Urueña (Valladolid), Jesús Martínez lleva casi tres décadas al frente de Alcaraván.



La vocación apicultora de María Lorenzo va más allá de la producción, y abarca la divulgación y la recuperación de *alvarizas* del bosque de O Courel.



Desde Santiago de Compostela, [María Lorenzo](#) encontró el lugar propicio para consumir su deseo entre los frondosos bosques de O Courel, que además reunía características que ahondaban aún más en su interés por la apicultura en ciernes, dada la relación con sus estudios de Historia y Etnografía. Seceda, perteneciente al municipio de Folgoso de Courel, es la zona de Europa con mayor concentración de *alvarizas*, antiguos corrales de piedra que protegían las colmenas de los ataques de los osos. Lorenzo llegó en 2014 a Seceda y desde 2019 recolecta, envasa y distribuye miel en régimen de producción primaria junto a su pareja, Israel Ferrero. "Nuestra intención es ir más allá de la producción de miel, queremos que la apicultura forme parte de un proyecto que aúne divulgación, turismo y educación ambiental", afirma la apicultora, que combina el aumento de la producción apícola mediante nuevas instalaciones con la recuperación de *alvarizas* dentro de iniciativas de turismo junto a la [Fundación Oso Pardo](#) y la [Asociación Galega de Apicultura](#).

### **Mamá Cabra: queso y agroecología con renovables**

Fue casi terminar los estudios de Veterinaria en la Universidad de Extremadura, en Cáceres, en el caso de Carmen Quintanilla; y de Economía en la Universidad Autónoma de Madrid, en el de Daniel Cabello; y ponerse a indagar, sacar ideas y formarse como pastores y queseros. Lo hicieron viajando por el País Vasco, Picos de Europa, el sur de Francia y Andalucía.

Todo este bagaje les sirvió para crear en Bodonal de la Sierra (Badajoz) [Mamá Cabra](#), una explotación que integra agricultura, ganadería y silvicultura en un modelo agroecológico que no depende casi de insumos externos y en la que quedan descartados los productos químicos, tanto para el campo como para las 55 ovejas y 124 cabras que componen su rebaño. Además, se autoabastecen con energías renovables casi al cien por cien.

Tras comenzar con el proyecto de campo (2010) y seguir con la construcción de la quesería (2013) y la venta del queso (2015), la explotación da para mantener ahora a cuatro personas, aunque "una de las cosas que más nos llena es que casi el 40 % de los quesos los vendemos en la tienda a los habitantes de Bodonal", señala Quintanilla. ■



Mamá Cabra ha logrado un modelo de explotación agropecuaria ecológica, rentable y autosuficiente.



### **VEINTICINCO EJEMPLOS MÁS**

*La Red Rural Nacional acaba de publicar **Del medio urbano al rural: Buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes**. Este libro recopilatorio se acompaña de **vídeos promocionales** que demuestran la gran variedad de sectores en los que cualquier persona que deja un entorno urbano encuentra motivos y medios para lograr un doble desarrollo: el de su proyecto y el de la comunidad rural que le rodea. Además del turismo rural y las actividades agroganaderas, se abren espacios al cotrabajo, el acompañamiento y atención a personas mayores, la educación e incluso la producción y edición de juegos de mesa.*

# Cuando el futuro pasa por volver al origen

La vida en el medio rural reivindica su importancia como motor de la sociedad

Hace décadas, vivir en un pueblo era casi un estigma, símbolo del aislamiento y el encierro. Una concepción anticuada del mundo rural que lo situaba, en contraposición con el ambiente urbano, como un lugar olvidado y congelado en el tiempo. Nada más lejos de la realidad. Nuestros campos están hoy más conectados que nunca. Son el origen de nuevos negocios y auténticos generadores de todo cuanto necesitamos para vivir. El germen de la sociedad que conocemos y la clave para construir el futuro que necesitamos.

**G**racias al esfuerzo y la dedicación de las personas que un día lo eligieron como modo de vida, tenemos alimentos variados y saludables. Gozamos de paisajes inolvidables, amaneceres limpios, bosques silenciosos y lugares en los que experimentar la verdadera calma. Con su revitalización podemos volver a sentir ese vínculo con la tierra que nos hace sentir tan libres. Con su progreso, ganamos todos.

## El nuevo medio rural

Hoy, el mundo rural reclama ese sitio que siempre le ha correspondido. Sacudiéndose tópicos y presumiendo de cualidades, vuelve a situarse como un destino perfecto para empezar un camino nuevo. Pueblos con infraestructuras que ofrecen múltiples posibilidades para emprender proyectos innovadores; jóvenes agricultoras que ponen en marcha sus propias explotaciones o familias que se instalan como nuevos pobladores y dan vida a esa escuela olvidada. Personas que, en definitiva, apuestan por marcar la diferencia y contribuir, con sus ideas y su experiencia, a reivindicar lo que de verdad importa. No están solos en su empeño. Los programas de desarrollo rural ofrecen el impulso imprescindible y real para hacerlo posible. Con su financiación

muchas personas han logrado que su negocio crezca y se desarrolle en el medio rural, creando empleo, luchando contra el cambio climático y fomentando el crecimiento del tejido empresarial. De forma ágil y sencilla, esta iniciativa de la Unión Europea permite actuar a nivel local, allí donde hace falta, ofreciendo soluciones efectivas adaptadas a cada iniciativa.

La Red Rural Nacional difunde todas las posibilidades que ofrecen los programas de desarrollo rural, actuando como verdadero catalizador del avance de los pueblos. Gracias a su labor, las personas que trabajan por y para el mundo rural hallan el mejor punto de encuentro para compartir experiencias y generar redes. Porque en la Red Rural Nacional sabemos que cuidar el origen garantiza un futuro más sostenible para todos, que ponga en valor el infinito potencial de nuestro medio rural.

# INNOVACIÓN



Grupo Operativo Siega

La asociación de ganado equino Pura Raza Española y las de bovino Asturiana de los Valles y Rubia Gallega han sido las impulsoras de la plataforma de promoción y venta de material genético ganadero.



ESA

El sistema en tiempo real del Grupo Operativo Siega se apoya en dos pilares: la localización GPS del ganado con collares y la teledetección por satélite para evaluar el estado de los pastos.



PO SIEGA

Texto: Ismael Muñoz

## Los retos de las explotaciones ganaderas

Las exigencias ambientales, económicas, sanitarias y sociales que penden sobre las explotaciones ganaderas les obligan a mejorar de forma continua su gestión. De hecho, lograr un sector competitivo que consiga alcanzar mayor eficiencia con menor impacto ambiental es uno de los requerimientos de la nueva Política Agrícola Común (PAC) para el periodo 2021-2027. Distintos grupos operativos trabajan para cumplir estas exigencias mediante la mejora de las explotaciones ganaderas en los ámbitos que constituyen el objetivo transversal que impregna la PAC: potenciar el conocimiento, la innovación y la digitalización.

La comunicación y la digitalización son, precisamente, los fundamentos del **Grupo Operativo Exportgen**, que busca dar a conocer de forma constante las razas de ganado autóctonas españolas en los principales mercados internacionales.

“La promoción de nuestras razas autóctonas se ha hecho siempre de forma individual por cada asociación. Esto nos ha dado una presencia testimonial en los mercados más importantes porque no tenemos capacidad para crear una estructura comercial y de promoción permanente”, dice Manuel Luque, director gerente de la **Federación Española de Razas de Ganado Selecto (FEAGAS)**.

Así surgió la idea de crear una plataforma conjunta de promoción y venta de material genético de todas las razas de ganado español. Tres asociaciones son la punta de lanza: **Pura Raza Española, Asturias de los Valles** y **Rubia Gallega**. “La idea es que el resto de asociaciones, mediante una cuota, puedan adherirse para mantener la estructura. Ya hay diez que esperamos entren a lo largo del año y otras tantas durante el próximo”, comenta Manuel Luque.

La pandemia ha impedido la realización de actividades fundamentales, como la asistencia a algunas de las ferias internacionales de ganado más importantes. Estos planes se han transformado en encuentros digitales con notable éxito, a juzgar por los 400 asistentes que han tenido en algunos de ellos.

“La pandemia nos ha obligado a adelantar y a potenciar la estrategia digital que teníamos pensada para el segundo año y a posponer las visitas a las ferias para 2021. Ya hemos creado la **plataforma**

**digital** desde la que se podrá vender y comprar genética española”.

Las circunstancias han obligado a diferenciar más claramente entre el proyecto Exportgen, sobre creación de estructuras comerciales en el exterior, de lo que es la plataforma digital y la estrategia de promoción en redes sociales. De ahí que, por un lado, la página web del proyecto informa sobre los objetivos, socios y actuaciones y, por otro, la plataforma de venta *online*, un fruto esencial de este esfuerzo, está funcionando ya de forma anticipada. “El proyecto finaliza oficialmente en junio de 2021, pero esa fecha es en realidad el comienzo de la estructura que permitirá a las razas de ganado españolas mantener en el exterior una actividad de promoción y venta. Es decir, Exportgen es el punto de salida para la presencia del ganado español en los mercados internacionales más importantes”, asegura Manuel Luque.

#### GANADERÍA EXTENSIVA DE PRECISIÓN

“Se trata de aplicar los mismos conceptos de la agricultura de precisión a la ganadería extensiva, que estaba menos desarrollada en este campo”, explica Daniel Reinoso, de la Universidad de Alcalá de Henares, coordinador del **Grupo Operativo Siega**, cuya actividad se desarrolla en Galicia, Asturias y Cantabria, comunidades donde la ganadería extensiva tiene un manejo similar.

El objetivo de Siega es crear un sistema digital que facilite información en tiempo real del estado de las dos variables que intervienen en una buena gestión de la ganadería extensiva y del monte



Un objetivo de Exportgen es lograr una mayor presencia del ganado español en los mercados internacionales.

donde se mueve: la localización del ganado y el estado del pasto. Para ello utilizan dos herramientas: la teledetección vía satélite y un collar GPS que portan los animales.

“La intención final es conocer cómo influye la presión ganadera en el estado de los pastos y decidir así dónde dirigir el ganado”, comenta Daniel Reinoso.

Lo novedoso de este proyecto es que incorpora la teledetección por satélite a la localización del ganado mediante GPS. La teledetección se va a aplicar utilizando datos obtenidos por el satélite Sentinel II de la Unión Europea. “Utilizaremos algoritmos ya testados y uno propio sobre matorralización, que nos parece fundamental porque nos permitirá controlar las áreas quemadas y su transformación en pastos o matorral”. Con ellos y la información del satélite podrán determinar, entre otras cosas, el grado de humedad del pasto, la cantidad de nitrógeno que almacena o el crecimiento de la vegetación.

Por su parte, el collar GPS que lleva el ganado proporcionará información sobre sus movimientos, localización, temperatura, pulsaciones, distancias diarias recorridas, estado sanitario y otros datos contratados con la empresa que suministra los equipos.

El proyecto está creando una plataforma web donde se cargarán todas las ortofotos sobre las que se podrá añadir, en distintas capas, la información que precise el ganadero, obtenida por la teledetección y el collar GPS.

“Toda esta información permitirá al gestor saber cuándo y dónde suelta el ganado. Nosotros ponemos la información y el gestor decide, en función de sus intereses y de otras variables, como la disponibilidad de alimento suplementario, las amenazas de la fauna salvaje, o cualquier otra circunstancia”, explica Daniel.

El proyecto, en fase de ajuste de los algoritmos al terreno y de desarrollo de la web, terminará en verano. A él ya se han sumado los primeros “ganaderos ejemplares, que están encantados y que esperamos sirvan de modelo para que se incorpore el resto”.

## UNA GESTIÓN PROACTIVA DE ENFERMEDADES Y VIRUS

Si algo hemos aprendido en este último año es la facilidad con la que los virus pueden extenderse y lo peligrosos que pueden llegar a ser. En el caso de la ganadería,

disponer de conocimiento y sistemas de alerta temprana puede evitar graves repercusiones sanitarias y económicas. En ello trabaja el [Grupo Operativo Supraautonómico para la Mejora de Sistemas de Recogida y Alerta Sanitaria Animal Mesrasa](#), liderado por COAG, que mantiene una plataforma de vigilancia sindrómica veterinaria; es decir, de recolección y estudio continuo de casos con síntomas similares. Este sistema pretende proporcionar información sanitaria de buena parte de la población del ganado en tiempo real y que se comparta entre todos los actores del sector: ganaderos, veterinarios, empresas de recogida de animales muertos y servicios oficiales.

“Este conocimiento inmediato permitirá minimizar los riesgos sanitarios, porque agilizará la toma de decisiones de todos los agentes y permitirá detectar posibles brotes de enfermedades antes de que sea tarde”, comenta Pablo Resco, de COAG.

Se trata de un proyecto piloto para el ganado bovino lácteo de Cataluña y Galicia, aunque la intención es extenderlo a todo el país si tiene éxito.

La Red de Alerta Veterinaria (RASVE) recoge semanalmente toda la información sobre animales muertos en las granjas y de enfermedades confirmadas por laboratorio, lo que permite conocer con exactitud el estado sanitario de la cabaña ganadera española. La información tarda unos días en llegar a sus destinatarios porque hay que hacer análisis clínicos y tratar la información antes de su publicación.

La plataforma que elabora Mesrasa recogerá diversos indicadores sanitarios de las explotaciones ganaderas: la mortalidad, la frecuencia de brotes clínicos y los diagnósticos presuntivos; es decir, aquellos que detecta el veterinario en un primer análisis durante sus visitas. El proyecto quiere crear una red de veterinarios centinela que registren los brotes clínicos y sus diagnósticos, para que el sistema pueda identificar precozmente la aparición o recrudescimiento de problemas sanitarios. Ambos sistemas, el de RASVE y el de Mesrasa, son complementarios.

La herramienta informática que elaboran canalizará también información inmediata de los animales muertos en las granjas a veterinarios, a la entidad que gestiona los seguros agrarios (Agroseguro) y a las empresas que retiran los cadáveres. Su geolocalización facilitará la gestión operativa, evitará trámites administrativos, reducirá costes y mejorará el servicio al ganadero.

Este sistema requiere de la participación de todos los actores y una buena predisposición para compartir información en beneficio común. “Los datos son absolutamente confidenciales, nunca identificarán a la explotación; los vuelcan los veterinarios centinelas y son una alerta temprana para el resto de ganaderos, que podrán recibir datos de indicadores regionales, por tipo de ganadería, que les indiquen las desviaciones de su explotación de la media (señal de la existencia de problemas) o de los campos en los que deben mejorar, lo que supone un buen incentivo para participar en el proyecto”, afirma Resco. ■



Los datos de la plataforma de Mesrasa, como los diagnósticos *in situ* de los veterinarios centinela, buscan anticipar la aparición de problemas sanitarios.

Si nos preguntamos, ¿es posible compaginar artesanía e innovación? La respuesta es sí. Inés Rodríguez lleva muchos años demostrándolo con su trabajo. Siempre le había llamado la atención todo lo relacionado con los tejidos, pero al entrar en la Administración Pública dejó aparcada esta pasión. Con el paso del tiempo, y la llegada de sus tres hijos, tomó una excedencia y dejó su Orense natal para fijar su residencia en una pequeña aldea de 40 habitantes.

Entonces retomó su afición por los tejidos, un mundo que no le era ajeno ya que su madre fue costurera. Así creó RIR & CO, una empresa que se puede definir con tres conceptos: investigación, fusión y creación artesanal. Inés mezcla artesanía, diseño y tecnología, tres mundos que le permiten crear productos más sostenibles sin renunciar a la funcionalidad y la estética.

“Desde el principio supe que quería hacer tejidos para otros, investigar y crear cosas nuevas. Empecé trabajando desde casa y tuve mucha suerte, porque me dieron trabajos importantes dentro del mundo de la moda”, recuerda. Luego comprendió que si quería posicionarse

necesitaba una imagen de marca fuerte y, sobre todo, sus propios productos.

En 2017 apostó en firme por la empresa y rehabilitó un edificio histórico que convirtió en su taller en Allariz, uno de los pueblos medievales más bonitos de Galicia. “Encajaba muy bien con nuestra idea de negocio porque queríamos enfocarnos hacia el turismo, ofrecer visitas y mostrar elementos de la tradición textil de la zona”, dice.

En el taller diseña y fabrica productos textiles para proyectos profesionales (moda, cocina, etc.) y piezas para decoración y exposiciones. Aquí también aplica la I+D en nuevos productos y procesos. Además, ofrece servicios de formación a mujeres y de consultoría para empresas.

“Encajaba muy bien con nuestra idea de negocio porque queríamos enfocarnos hacia el turismo, ofrecer visitas y mostrar elementos de la tradición textil de la zona”, dice.

#### TEJIDOS QUE CUENTAN HISTORIAS

Inés Rodríguez describe con pasión su trabajo. Tejidos que “hablan” de sentimientos, experiencias..., su objetivo es despertar sensaciones en las personas que los luzcan.

Conjugar tradición e innovación es su apuesta. La tradición la encontramos en diseños y colores, y en que el telar que utiliza es totalmente manual. “Pero para ser

“*La vida en el mundo rural no es fácil, pero es posible si le ponemos mucha imaginación, innovación y creatividad.*”

NOSOTRAS  
CONTAMOS

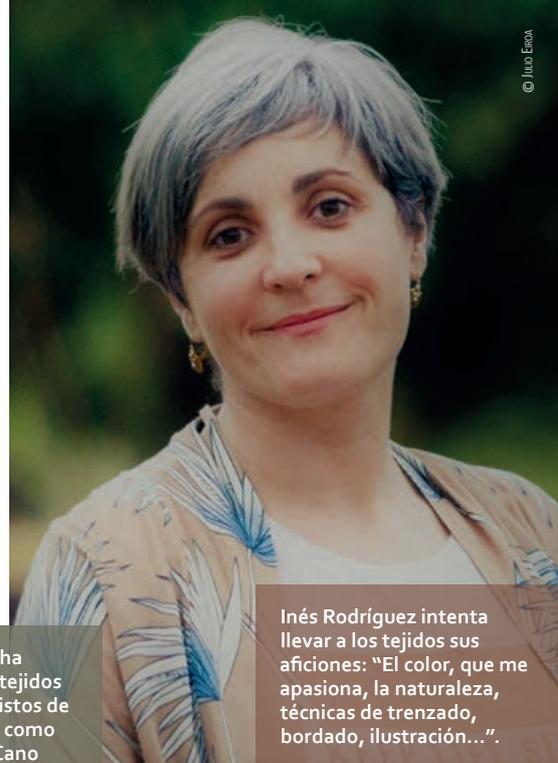
Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Julio Eiroa y RIR & CO

## Diseños capaces de emocionar

Inés Rodríguez abandonó un trabajo fijo en la Administración Pública y se mudó a una pequeña aldea gallega para poder cuidar de sus tres hijos y mejorar la calidad de vida de su familia. Así nació RIR & CO Diseño Textil Artesano, una empresa que, además de fabricar tejidos y productos textiles artesanalmente, ofrece servicios de consultoría y formación en el medio rural. Este año ha obtenido el 2.º Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales en la categoría de Diversificación de la Actividad Económica en el Medio Rural.



Leandro Cano



© Julio Eiroa

RIR & CO ha diseñado tejidos para modistos de prestigio, como Leandro Cano (Madrid Fashion Week 2015).

Inés Rodríguez intenta llevar a los tejidos sus aficiones: "El color, que me apasiona, la naturaleza, técnicas de trenzado, bordado, ilustración..."



Leandro Cano



RIR & CO

Vestidos elaborados con el tejido de fibra óptica *vagalume* (luciérnaga, en gallego).



RIR & CO

Desde Allariz, RIR & CO diseña y produce, aplica I+D y ofrece servicios de formación y consultoría.

### "LA INNOVACIÓN ES ADAPTARNOS AL MUNDO Y A LAS PERSONAS DE HOY"

*Los tejidos de RIR & CO se diferencian por las texturas, por el uso de materiales naturales y de calidad y la búsqueda de aspectos innovadores. "Nuestros productos son amables, buscan el bienestar de las personas", dice su progenitora. Una de sus creaciones estrella es la manta con fibra de leche, que "es muy suave, se percibe el olor de la fibra en la manta". Además, ha creado un tejido de fibra óptica con diversas aplicaciones, incluso para transportar datos informáticos, registrado como nuevo diseño industrial en la Oficina de Patentes y Marcas.*

competitivo —añade— no se puede ser cien por cien tradicional. Por eso usamos fibras diferentes, como el bambú". Dentro de lo complicado que ha sido 2020, para Inés ha sido un año muy bueno en cuanto a reconocimientos. No solo obtuvo el 2.º [Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales](#) en la categoría de Diversificación de la Actividad Económica en el Medio Rural, que otorga el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, sino que también ha sido finalista del Premio Nacional de Artesanía en emprendimiento. Además, fue seleccionada por Homo Faber Guide, una de las mejores guías de artesanía de Europa. "Apoyan a los artesanos y conservan tradiciones al mismo tiempo que trabajan de una manera más innovadora, apostando por el turismo internacional, una de las cosas que nosotros queríamos", explica Inés. Para 2021, lo tiene claro: "Estamos poniendo en marcha un plan de internacionalización. Queremos dirigirnos a países del centro de Europa como Alemania, Austria y Suiza, y luego Estados Unidos". Por otra parte, se muestra muy ilusionada con la parte de consultoría para emprendedores, que quiere hacer despegar este año, todo muy vinculado

al mundo rural. "Estamos haciendo contactos con casas rurales y hoteles y diseñando un proyecto piloto para que la gente de los alojamientos pueda tener turismo experiencial y que puedan organizar visitas al taller". Todo sin perder de vista su fórmula mágica: "La artesanía debe dar ese paso para adaptarse al tiempo en el que estamos sin perder su esencia. Sumar innovación y cultura para llegar a una sociedad más moderna. Que la gente joven se identifique con nuestros oficios y profesiones", porque, como ella dice, "la vida en el mundo rural no es fácil, pero es posible si le ponemos mucha imaginación, innovación y creatividad". ■

Con más de 960.000 hectáreas, España cuenta con la mayor superficie de viñedo mundial. Además, según cifras aportadas por la [Organización Internacional de la Viña y el Vino \(OIV\)](#) respecto al año 2019, nuestro país ocupa la tercera posición mundial en cuanto a producción de vino, con 33,5 millones de hectolitros; por detrás de Italia (47,5 millones) y Francia (42,1 millones). Estos tres países, según la misma fuente, dominaron en 2019 el comercio internacional, ya que juntos exportaron 57,1 millones de hectolitros, lo que representa el 54 % del mercado mundial.

Todo ello, unido al creciente desarrollo de las nuevas tecnologías que la industria vitivinícola ha sabido integrar, hace de nuestro sector uno de los más relevantes en el ámbito económico, social y cultural. No obstante, pese a este potencial, también encontramos un sector poco estructurado y cuya inversión en innovación es, a menudo, muy atomizada, duplicando esfuerzos y recursos en problemas comunes a todo el territorio nacional.

Desde la [Plataforma Tecnológica del Vino \(PTV\)](#) entendemos la innovación como la única vía para reforzar la competitividad nacional e internacional del sector vitivinícola español. Por eso, pretendemos potenciar la relación entre el sector bodeguero y la producción científica,

para impulsar conjuntamente la I+D+i y afrontar proyectos estratégicos que revertan en el beneficio común de la industria vitivinícola.

Desde el punto de vista organizativo, la PTV estructura su gestión y administración global en torno a la Junta Directiva, cuya presidencia está ligada a la [Federación Española del Vino \(FEV\)](#), cargo que ocupa actualmente Mireia Torres Maczassek, directora de Innovación y Conocimiento de Familia Torres.

La actividad científico-técnica de la asociación se articula mediante la Comisión Técnica, formada por un grupo de expertos de máximo nivel, procedentes del ámbito empresarial y científico del sector del vino, y se estructura en seis áreas de interés, que abarcan toda la cadena de valor del vino: viticultura, proceso (enología), producto, sostenibilidad y cambio climático, salud y economía vitivinícola.

La Comisión Técnica es el núcleo de reflexión y debate más activo de la PTV y su objetivo principal es identificar las necesidades del sector, en lo que a innovación se refiere, y recogerlas en la denominada [Agenda Estratégica de Innovación del Vino \(AEI\)](#). Esta agenda indica la hoja de ruta del sector en este ámbito y es, por tanto, un documento vivo y en constante actualización. La primera versión del documento nació en 2012, fruto de una profunda reflexión

# PERFILES

Texto: Victoria Humanes, directora de Comunicación de la Plataforma Tecnológica del Vino /  
Fotografías: Plataforma Tecnológica del Vino

## Una apuesta por la innovación

España es el país con mayor superficie de viñedo en el mundo, el tercero en producción de vino y uno de los cinco principales exportadores. Además, ha sabido adaptarse al desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a su industria, aunque lo ha hecho de una forma poco estructurada, invirtiendo recursos en factores de emprendimiento e innovación, pero de manera poco optimizada. Para revertir esta situación, en 2010 nació la asociación Plataforma Tecnológica del Vino (PTV), como un punto de encuentro para todos los agentes que participan en actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación dentro del sector.





Proyecto Tecnológico del Vino

Las áreas de trabajo de la PTV abarcan: viticultura, proceso, producto, sostenibilidad y cambio climático, salud y economía vitivinícola.



GOPHYTOVID

Otros proyectos participados por la PTV, finalizados en 2020, han sido GOPHYTOVID, para la reducción de fitosanitarios, y LIFE PRIORAT+MONTSANT, sobre la producción integral sostenible.



Proyecto Tecnológico del Vino

La PTV ha liderado GOVALMAVIN: un proyecto de vinificación con tinajas de barro tecnológicas de nuevo diseño.



Proyecto Tecnológico del Vino



Mireia Torres

Mireia Torres, directora de Innovación y Conocimiento de Familia Torres, preside la PTV desde enero de 2018.

y puesta en común del sector, y estuvo vigente hasta 2016. Un año más tarde, tras su actualización y renovación, se publicó la AEI 2017-2020. Actualmente, la Secretaría Técnica de la PTV trabaja activamente junto a la Comisión Técnica para ultimar la AEI 2021-2024, que verá la luz durante la primavera de este mismo año.

La PTV articula y apoya su actividad también en otras instituciones que se han convertido en aliadas estratégicas en el ámbito de la I+D+i vitivinícola, como la Federación Española del Vino, la [Organización Interprofesional del Vino de España](#), CaixaBank y la Red Rural Nacional.

### DINAMIZACIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i

Tras la definición de la AEI como ruta estratégica para el sector, la PTV centra sus esfuerzos en promover proyectos de I+D+i alineados con sus objetivos y prioridades. Así, ofrece apoyo a sus más de 190 socios en la dinamización de proyectos, mediante la búsqueda de *partners* y herramientas de financiación, soporte en actividades relacionadas con la comunicación de la innovación y la interlocución con las Administraciones Públicas.

Además, la propia PTV participa de manera directa en proyectos de I+D+i sectoriales, como el proyecto [GOVALMAVIN](#), una iniciativa titulada "Valorización de materiales tradicionales para vinificación de vinos de calidad", que finalizó el pasado agosto, tras dos años de trabajo. El proyecto ha contado con la financiación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la cofinanciación de la Asociación Europea para la Innovación en Materia de Productividad y Sostenibilidad Agrícola (AEI-AGRI).

El consorcio, liderado por la PTV, ha estado formado por Celler del Roure, Bodegas PRADOREY, el Centro Tecnológico del Vino, Alfatec Ingeniería y Consultoría, la Universidad Miguel Hernández, la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas y la bodega Ad Libitum. Juntos han logrado optimizar las propiedades físicas y mecánicas de las tinajas de barro para la elaboración y crianza de vinos de calidad. ■

En 2015, cinco grupos de acción local, CEDER Merindades, ACD Montaña Palentina, GAL Montaña de Riaño, Asociación Cuatro Valles y Asodebi, se unieron en un proyecto de cooperación para devolver su esplendor al llamado Camino Olvidado. Partiendo de la catedral de Santa María, en Bilbao, y con más de 600 kilómetros, este camino discurre por cinco provincias de tres comunidades autónomas: País Vasco, Cantabria y Castilla y León, hasta unirse con el Camino Francés en Villafranca del Bierzo (León). Era una ruta complicada pero segura, considerada como una de las más antiguas que se conocen, que vivió su apogeo entre los siglos IX y XII y acabó cediendo el protagonismo al Camino Francés tras la reconquista.

Una iniciativa que ha unido a los grupos de acción local (GAL) y distintas entidades, ayuntamientos, asociaciones de amigos del camino e incluso particulares. "Han sido cinco años de reuniones y la gran aportación de los GAL ha sido nuestra capacidad para aglutinar distintos colectivos y nuestra visión de conjunto, además de un presupuesto de 100.000 euros", explican desde la Asociación Cuatro Valles, grupo coordinador que preside Mari Carmen Mallo. "Se trata de un proyecto muy importante, que creará empleo y riqueza en aquellas zonas que sufren la transición

energética y el abandono de la minería del carbón", añaden.

Uno de los aspectos más importantes fue definir una imagen común. "Fue difícil porque hablamos de tres comunidades autónomas con normativa diferente". En este sentido, se creó una imagen gráfica, el logo del proyecto y una señalética específica y común con elementos sostenibles. Otro punto crucial fue el plan de comunicación para la difusión del proyecto en medios de comunicación y redes sociales. Además, se ha publicado una guía y un mapa, y se ha editado un vídeo promocional, a lo que se une la creación de una página web. Aunque, sin duda, la niña bonita es una app para móviles con sistema de guiado que funciona offline. "Eso es importante porque en muchas zonas de montaña no hay cobertura".

#### **VOLVIENDO A LA ESENCIA DEL CAMINO**

El Camino Olvidado es una ruta mucho menos transitada y explotada que otras, que ofrece a los peregrinos un viaje a través del tiempo, la naturaleza y el silencio. En total son 22 etapas que recorren distintas provincias, comarcas y territorios con diferentes contrastes que aportan un plus al caminante, como explican desde Cuatro Valles: "Los peregrinos tienen la sensación de volver a la esencia, a los orígenes del camino, porque no está masificado".

# ACCIÓN LOCAL



Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Asociación Cuatro Valles

## La montaña por testigo

Patrimonio, historia y espectaculares paisajes. Esos son algunos de los grandes atractivos que ofrece el Camino Olvidado, una antigua ruta jacobea que comienza en Bilbao y culmina en Villafranca del Bierzo (León), que hoy hace menos honor a su nombre gracias a un proyecto de cooperación en el que han participado cinco grupos de acción local (GAL) de Castilla y León. Su trabajo ha conseguido que esta ruta haya sido rescatada del olvido al ser reconocida recientemente como camino histórico por la Comisión de los Caminos a Santiago por Castilla y León.



Asociación Camino Valles

Bosques de serbales, robles y tejos jalonan el camino a Fasgar, en el idílico paraje del Campo de Santiago (León).



Francisco Romáez

Asociación Camino Valles

Poco después de Aguilar de Campoo (Palencia), se llega a la necrópolis medieval de Corvicio, esculpida en roca viva.



Asociación Camino Valles

Cascadas del Hijuela (Irús, Burgos), junto a la calzada medieval de las Enderrozas.



Asociación Camino Valles

Señalización del Camino Olvidado.

A esto se une la ilusión de la gente que los recibe en el territorio: "Para ellos cada peregrino no es uno más, es 'el peregrino'. Ofrecen un trato muy cercano y eso es muy importante para nosotros", afirman. Eso sí, no es apto para todos: "Hay que tener cierta forma física para las etapas de montaña. Además, en determinadas épocas, como en invierno, hay parte del recorrido difícilmente transitable por la nieve". De hecho, su lema es "La montaña por testigo". Por ello se han planteado etapas alternativas con menos dificultad, transitables durante todo el año.

Esas etapas de montaña son el sello del camino, donde el peregrino va a encontrar paisajes espectaculares y muy diferentes: un camino de singular belleza, pleno de sensaciones y experiencias. En Burgos pasa por el espacio protegido de Ojo Guareña; en Palencia se cruza la montaña palentina y su románico; y en León se atraviesan cuatro reservas de la biosfera.

“Queremos que los jóvenes conozcan los recursos y el patrimonio de su territorio y se sientan orgullosos de su tierra.

Sin embargo, si de algo se muestran orgullosos es de que este proyecto "ha servido para unir los territorios con un objetivo común, dejando fuera intereses políticos y trabajando todos a una".

El año 2020 fue difícil, pero se despidió con el reconocimiento de camino histórico por parte de la Comisión de los Caminos a Santiago por Castilla y León. "Un hito muy importante para nosotros, ya que 2021 es año jacobeo y nos va a ayudar a difundir este camino mucho más".

Aunque el proyecto de cooperación finalizó en 2020, esta iniciativa no se para. "Conseguimos constituir una asociación con los 25 ayuntamientos por los que discurre el camino en León, y en Burgos y Palencia también se han creado asociaciones que toman nuestro testigo y continuarán trabajando".

Los próximos pasos: una exposición de fotos titulada "Haciendo camino" y trabajar con colegios e institutos. "Queremos que los jóvenes conozcan los recursos y el patrimonio de su territorio y se sientan orgullosos de su tierra". ■

**A**l igual que el *lapis specularis* se convirtió, en época romana, en el principal elemento dinamizador de la economía de la mitad este de la provincia de Cuenca, en la que se explotó este mineral, ahora sirve también para proporcionar el impulso económico que la zona necesita. La atracción consiste en el recorrido por alguna de las galerías donde se explotaba, de los más de 147 kilómetros de ellas que existían alrededor de Segóbriga (actual Saelices, Cuenca), que el propio Plinio el Viejo atestiguaba en su *Historia Natural* XV. La [Asociación para el Desarrollo Integral El Záncara](#), la federación [ADESIMAN](#) y el [Centro de Desarrollo Rural Alcarria Conquense](#), los tres grupos de la provincia que cuentan con complejos mineros en su zona, llevan casi veinte años colaborando para conseguir la puesta en valor de este recurso estratégico como elemento dinamizador de los territorios y obtener un atractivo turístico de calidad que repercute en la economía de la zona. Se trata del proyecto de cooperación LEADER [El Cristal de Hispania](#).

En las diferentes acciones programadas se están invirtiendo más de 100.000 euros. Pero es solo el principio; se tiene el propósito, además, de obtener la declaración de bien de interés cultural para un patrimonio que se ha mantenido prácticamente intacto y es excepcional para su estudio y visibilización.

Si nos centramos en el trabajo de la Asociación El Záncara en la mina La Condenada, ubicada en el municipio de Osa de la Vega, vemos un ejemplo de buena práctica y de colaboración y coordinación de distintas Administraciones con un equipo de arqueólogos y personas voluntarias, junto con el grupo de acción local, que trabajan por la promoción de esos bienes patrimoniales.

La Condenada es la tercera mina conquense de *lapis specularis* adecuada turísticamente y visitable desde octubre de 2017. Ha mostrado un gran poder de atracción y de aceptación del público, lo que la convierte en una herramienta para luchar contra la despoblación que revierte directamente en el medio rural.

#### DESTINO STARLIGHT

Y de las profundidades de la tierra, viajamos a las estrellas. El interés por el astroturismo ha crecido de manera exponencial y supone una oportunidad para el desarrollo del territorio. En los últimos dos años, 19 municipios de la Serranía de Cuenca han obtenido la certificación como destinos [Starlight](#) por la calidad de sus cielos. Starlight es una institución avalada por la Unesco, la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) y la Unión Astronómica Internacional (IAU), que se encarga de certificar los mejores lugares del mundo para la observación astronómica.

# TERRITORIOS SOSTENIBLES

Texto: Dirección General de Desarrollo Rural. Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha/  
Asociación para el Desarrollo Integral El Záncara. Prodesa.

## Cuenca, entre el cielo y la tierra

En la provincia de Cuenca, los grupos de desarrollo rural han apostado claramente, sobre todo en los últimos cinco años, por una línea de desarrollo rural ligada a la historia y la naturaleza, para imprimir una nueva marcha en el camino hacia la dinamización desde el punto de vista económico y social, empleando su amplio patrimonio natural como una gran oportunidad para atraer visitantes. Esa apuesta incluye el aprovechamiento del cielo, rentabilizando sus óptimas condiciones de observación astronómica, y el de las entrañas de la tierra, por el atractivo de sus yacimientos de *lapis specularis*, material distribuido por todo el Imperio romano.



Estibán García - AstroCiencia

Los cielos limpios y oscuros de Las Majadas (Cuenca) permiten disfrutar de imágenes como esta, con la Vía Láctea como protagonista.



© Vicerrectorado de Cultura y Deportes - ICCM

El yeso especular o espejuelo, empleado por los romanos para hacer vidrio, se distribuía desde esta zona a todo el Imperio.



© Vicerrectorado de Cultura y Deportes - ICCM

El conjunto de minas romanas de *lapis specularis* en Cuenca, del que también forma parte La Mora Encantada (Torrejón del Rey), es uno de los más extensos de España.



ICCM



ADIZAN CARA

La Condenada (Osa de la Vega, Cuenca) es una mina laberíntica de tres pisos con un recorrido practicable de cerca de 1 kilómetro.

En estos dos años, a través de LEADER se han desarrollado 37 proyectos, en los que han participado 22 ayuntamientos, con ayudas aprobadas por cerca de 250.000 euros. El grupo de acción local **Prodes** ha colaborado desde el principio con la Administración regional y con la comarca de la Serranía de Cuenca para impulsar el turismo de estrellas como un producto turístico y conseguir el certificado Starlight, asesorando a emprendedores y establecimientos turísticos y realizando charlas de sensibilización y cursos. Entre las actividades llevadas a cabo se encuentran las Jornadas de los Veranos Astronómicos, llevadas a cabo por la Junta de Comunidades, la asociación **AstroCuenca** y el **Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha** en Cuenca. Además, se ha impulsado la participación de los habitantes del territorio y la difusión de los establecimientos turísticos de la comarca para atraer turistas.

### DANDO VOZ A LOS PUEBLOS

El director general de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, José Juan Fernández, explica que dentro del PDR tiene especial importancia la metodología LEADER,

porque "da voz a los habitantes de los pueblos para que decidan cuál es la estrategia de desarrollo que quieren para sus municipios".

Con estos dos proyectos se aprovechan los recursos endógenos del territorio. En el caso de las minas, recuerda, "durante mucho tiempo fueron fuente de riqueza". Tras su abandono, se han recuperado acertadamente para que sean "motor de desarrollo" y hacer una "clara llamada a los habitantes del medio urbano para que visiten nuestros pueblos".

El Starlight, por su parte, destaca la vida en contacto directo con la naturaleza. Lo más relevante, subraya, es "la suma de tantos municipios que duermen bajo el mismo cielo y con las mismas aspiraciones: que sus pueblos se llenen de gente y haya futuro para las generaciones venideras". ■

## FotoRural 2020. Indispensables

Los profesionales de la cadena agroalimentaria son “esenciales, hoy y siempre”. Este ha sido el lema de la XIV edición del concurso **FotoRural 2020**, un certamen que visibiliza la realidad rural de España y pone en valor el trabajo del casi millón de personas que se dedican a la agricultura y ganadería y a las industrias de transformación, de transporte y de distribución en nuestro país.

Muchas imágenes de esta edición muestran que 2020 no fue un año cualquiera. España y el mundo entero se enfrentaron, y aún lo hacen, a una pandemia global que ha hecho temblar sus estructuras. A pesar

de ello, los trabajadores de la cadena agroalimentaria nos han hecho sentir seguros y cuidados, demostrando que son un pilar irremplazable y que, como reza el lema, lo serán siempre.

En esta edición del certamen, convertido ya en la referencia de la fotografía rural en nuestro país, han participado más de 700 personas. Entre las imágenes presentadas, los organizadores (la Fundación de Estudios Rurales de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos, y Eumedia) han seleccionado estampas de tradición e innovación; metáforas de la permanencia y la renovación, con rostros y manos de jóvenes y mayores, hombres y mujeres. Y también de la excepcionalidad de este tiempo, de distancia social y de medidas de prevención.

En esta pequeña selección mostramos los tres primeros premios de la categoría principal y varios finalistas, además del galardón de Enesa, sobre temática de seguros agrarios, y el de Fademur, sobre la realidad de las mujeres rurales.



1.º premio: *Cariño de pastor*, de Javier Sánchez Martínez (Sierra de Guadarrama, Madrid).



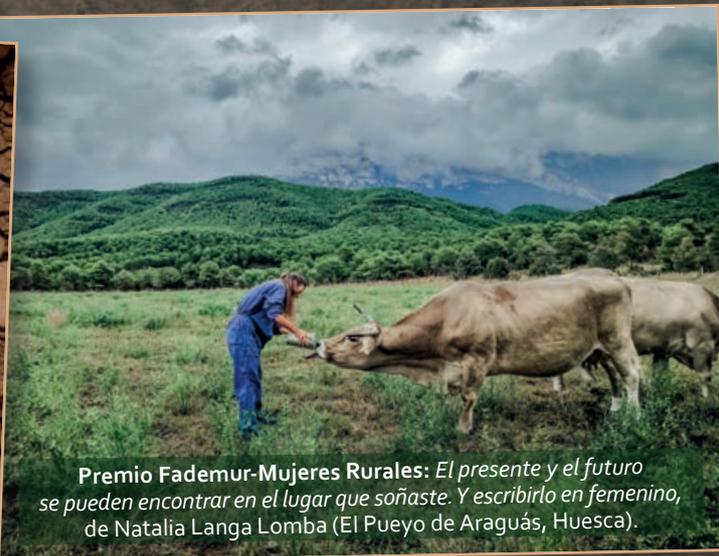
3.º premio: *Ganadera ecológica*, de Arturo J. Rodríguez Pérez (Arafo, Tenerife).



2.º premio: *El mundo se para, la tierra continúa*, de Daniel Álvarez Salceda (Arroyo de la Luz, Cáceres).



*Premio Enesa-Seguros Agrarios: La sequía,*  
de José Ramón Luna de la Ossa (Belinchón, Cuenca).



*Premio Fademur-Mujeres Rurales: El presente y el futuro  
se pueden encontrar en el lugar que soñaste. Y escribirlo en femenino,*  
de Natalia Langa Lomba (El Pueyo de Aragón, Huesca).



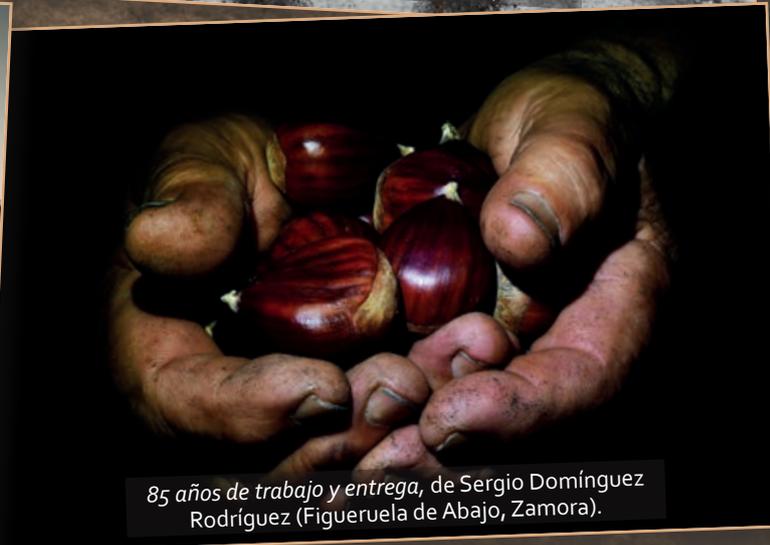
*Desinfectando con el corazón,* de César March Hervás  
(Alginet, Valencia).



*Distancia social,* de Javier Cañizares Gil  
(Vegacerneja, Riaño, León).



*Trillando garbanzos,* de Juan Manuel Bermejo Díaz  
(Riolobos, Cáceres).



*85 años de trabajo y entrega,* de Sergio Domínguez  
Rodríguez (Figueroela de Abajo, Zamora).



*El pastor,* de Miguel Cavero Carazo (Lazkaoendi,  
Gipuzkoa).



*El pastorcillo,* de José Miguel Romero Barco  
(Beunda - Zegama, Gipuzkoa).

## UN DOCUMENTAL DE CAMPO VIDAL MUESTRA EJEMPLOS DE EMPRENDIMIENTO EN LA ESPAÑA ABANDONADA

El despoblamiento del campo es un problema global ya asimilado por la población española que, sin embargo, apenas conoce las iniciativas que muchas personas están desarrollando para permanecer o volver al medio rural. Muy [concienciado con esta situación](#), el periodista Manuel Campo Vidal ha dirigido el documental *Cultivo talento*, que cuenta varias historias de éxito contra esa crónica derrotista de la España vacía. Desde Doñana a las Médulas se abordan proyectos vitales y profesionales muy diversos. Algunos son muy llamativos para el espectador medio, como que una iniciativa de comercio *online* haya convocado a varias empresas en el pueblo semiabandonado de Castelserás, en el Bajo Aragón. Otros conectan al habitante urbano con el rural, como el episodio que trata la iniciativa *Apadrina un olivo* en Oliete (Teruel). Encontramos ejemplos de reivindicación de los usos del bosque, como el que desarrollan las mujeres de Orea, en el Alto Tajo; o de recuperación de cultivos abandonados, como el que ha hecho con la *espelta* un agricultor de Palazuelos (Guadalajara), para su uso por parte de cocineros con estrella Michelin. El documental, financiado por Correos Market, ya se ha emitido en varias televisiones autonómicas y está disponible en [algunas plataformas audiovisuales](#). Su lenguaje claro y cercano, centrado en los emprendedores, complementa el que el propio Campo Vidal ha empleado en su libro *La España despoblada*, prologado por Manuel Castells, con muchas más historias y voces, mayor contexto, y una fuerte carga vivencial del autor. *JPA*



Textos: Javier del Peral Aguilar, Henar Martínez Vega

# NOTICIAS

## NUEVA CONVOCATORIA DE LOS PREMIOS ALIMENTOS DE ESPAÑA

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación recogerá hasta el 9 de abril las [solicitudes](#) de las entidades que deseen concurrir a la próxima edición de los Premios Alimentos de España, unos galardones que vienen reconociendo, desde 1987, la valía de muchos actores de la cadena alimentaria y su esfuerzo renovador en la producción o elaboración de alimentos de calidad, el fomento del desarrollo rural y el respeto al medio ambiente. Las [categorías](#) de los galardones abarcan varias facetas y sectores: industria alimentaria, producción ecológica, internacionalización alimentaria, producción de la pesca y la acuicultura, comunicación y restauración. Además, se concede un [acésit](#) a la iniciativa emprendedora y un Premio Extraordinario, única categoría en la que el jurado puede proponer alguna candidatura, siempre que cumpla los requisitos establecidos en [sus bases](#). Los premios se enmarcan en una estrategia ministerial de promoción y estímulo de los alimentos españoles. Entre sus campañas destaca la de [El país más rico del mundo](#), en la que participa el chef José Andrés, y en cuya [presentación](#), el pasado noviembre, el ministro Luis Planas destacó que las 375 figuras de calidad diferenciada de España, son "la punta de lanza del sector agroalimentario". Ese conjunto de alimentos y gastronomía, junto con el buen hacer de los cocineros españoles, forman una "combinación imbatible que queremos poner en valor en este momento y de cara al futuro", añadió. *JPA*

## LA TRASFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO, CLAVE DE LA TERCERA EDICIÓN DE DATAGRI

La tercera edición de Datagri, foro de referencia para el impulso de la transformación digital del sector agroalimentario, se celebró el pasado noviembre de forma enteramente virtual, lo que no impidió una altísima participación: más de 1.700 inscritos de todo el mundo y de 7.000 visualizaciones. A través de la propia [web del evento](#) y del [hashtag #DatagriVirtual20](#) se puede acceder a los encuentros desarrollados.

Rosa Gallardo, directora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba, destacó en su [apertura](#) que "la tecnología no es un fin", sino el medio para lograr explotaciones rentables, y el ministro Luis Planas ahondó en la necesidad de un "enfoque transversal de la innovación, desde la producción a la venta". Se abordaron algunas tendencias asociadas a la pandemia, como la mayor búsqueda de alimentos saludables por los consumidores, o el aumento de compra *online*. En los sucesivos *webinars* se debatió sobre robótica, uso de datos, o I+D+i en sectores específicos como los del [Olivar](#), [AnimalTech](#), [Viñedo](#), o [Industria 4.0](#), entre otros.

Máximo Torero, economista jefe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), remarcó en la [sesión de clausura](#) la importancia de este foro para los pequeños productores y abogó por una transformación digital que los incluya y no agrande la brecha con los grandes. *JPA*





## UN ACUERDO ENTRE UPA, MIGASA Y LIDL ABRE UN NUEVO HORIZONTE PARA EL OLIVAR TRADICIONAL

Tres actores destacados de la cadena alimentaria, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), la productora de aceite Migasa y la distribuidora Lidl, firmaron en febrero un acuerdo para producir y comercializar millón y medio de botellas con la leyenda "Aceite de oliva virgen de olivar tradicional", que estarán disponibles en 600 tiendas de 30 países. Este etiquetado pone de relieve esta forma de producción, mayoritaria en el olivar español. La presentación contó con la presencia de [Luis Planas](#), ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, quien declaró que "el equilibrio ha sido una de las preocupaciones de este Gobierno y queda muy bien reflejado en esta colaboración".

El secretario general de UPA, [Lorenzo Ramos](#), destacó que el acuerdo supone "un hito y un punto de inflexión" en las relaciones entre productores y distribuidoras, sujetas a muchas tensiones en el pasado, como evidenciaron las movilizaciones de los agricultores a comienzos de 2020. La firma asegura las rentas de las explotaciones implicadas, acreditadas como olivar tradicional, y fija para el agricultor un precio de venta mínimo de 2,60 euros por kilo, o un valor que en ningún caso podrá ser menor al que determine el mercado en ese momento.

Esta estrategia comercial abre una puerta a una nueva forma de relación entre las partes y debe ayudar a mejorar la viabilidad del olivar tradicional, no mecanizable y más sostenible, pero con costes de producción mayores. El sector, que supone el 75 % de la producción oleícola nacional, sustenta a 250.000 familias. *JPA*

## MÁS PRESUPUESTO Y NUEVAS COBERTURAS EN EL PLAN DE SEGUROS AGRARIOS 2021

El Consejo de Ministros aprobó el pasado diciembre el [Plan de Seguros Agrarios Combinados para 2021](#), que va a destinar 251,27 millones de euros (el 98 % del presupuesto total) a las primas de seguro que sean contratadas por agricultores y ganaderos. El nuevo plan supone un incremento de 40 millones sobre la cantidad presupuestada en los cinco planes precedentes (el 19 %) y permitirá introducir mejoras en el sistema, algunas de ellas largamente demandadas por los representantes del sector.

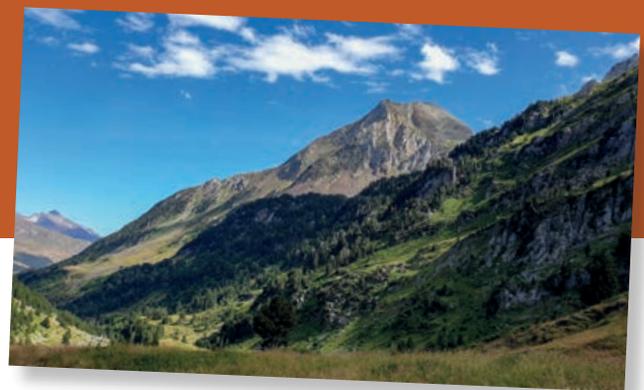
Entre ellas destaca la subvención de los recargos aplicados por una elevada siniestralidad individual, lo que permitirá prestar mayor apoyo a los productores con explotaciones situadas en zonas de mayor riesgo, que en 2019 no eran subvencionables. Los jóvenes agricultores verán incrementada su subvención en diez puntos, y en total recibirán el doble que en el plan anterior. Suben también la partida destinada a la subvención para seguros complementarios y la subvención base al seguro agrario en Canarias. Y se incluyen subvenciones adicionales para el seguro de compensación por pérdida de pastos en las explotaciones de producción ecológica que pertenezcan a una agrupación de defensa sanitaria ganadera. Por otra parte, el plan va a estudiar la revisión y el perfeccionamiento de las líneas de seguros ya existentes con el fin de mejorar su desarrollo en los próximos años. *JPA*

## UNA CUEVA DEL PIRINEO OSCENSE ALBERGA LOS PRIMEROS VESTIGIOS DE TRASHUMANCIA EN EUROPA

La primera huella de trashumancia en Europa tiene 7.300 años de antigüedad y se ha encontrado en la cueva de Els trocs, en Bisaurri (Huesca). El hallazgo, publicado por la revista [PLOS ONE](#), es de enorme importancia, ya que estaríamos ante el rastro europeo más antiguo de una producción agrícola-ganadera con rendimientos diferidos. El estudio es el resultado de un proyecto multidisciplinar de más de 10 años de duración, encabezado por José Ignacio Royo, arqueólogo, y Manuel Rojo, catedrático de Prehistoria de la Universidad de Valladolid.

Los análisis de los restos vegetales y dentales encontrados en la cueva, con una estratigrafía intacta, son concluyentes y revelan que era regularmente ocupada en la primera mitad del verano (cuando el ganado era conducido a estas zonas altas de mejores pastos) y que se produjo una mejora gradual en la gestión ganadera durante los 3.000 años de su ocupación. Por ejemplo, se ha constatado un retraso progresivo en la edad de sacrificio del ganado y la desestacionalización de su época de cría, dos evidencias de cómo los rebaños fueron aumentando en tamaño y capacidad productiva y, de su mano, también lo hizo la supervivencia de los grupos neolíticos que los pastoreaban.

La colección de fauna y microfauna recuperada del yacimiento, protegido desde 2010, va a permitir desarrollar estudios genéticos, tanto de la cabaña ovicaprina mayoritaria, como de otras especies presentes y ya extintas, como el [uro](#). *JPA*



## LA RED RURAL NACIONAL PRESENTA UNA CAMPAÑA PARA SENSIBILIZAR SOBRE EL VALOR DEL MEDIO RURAL

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, presentó el 17 de febrero una nueva campaña de comunicación de la Red Rural Nacional que persigue subrayar el valor del medio rural y la importancia de los programas de desarrollo rural. Para ello, la empresa 16 Escalones, encargada del contrato, ha diseñado una campaña general de sensibilización, así como campañas específicas centradas en la relevancia de la juventud, la innovación, la metodología LEADER, el cambio climático y el sector forestal en el medio rural.

La campaña incluye materiales audiovisuales (anuncios de televisión, cuñas de radio, *banners*, etc.) y físicos (vinilos, lonas, vallas publicitarias, etc.), que podrán verse en medios de comunicación y espacios públicos de todo el territorio español hasta finales de 2022.

Todos los formatos comparten el concepto de "origen", para subrayar que el inicio de la cadena agroalimentaria está en el



medio rural y destacar el papel esencial que desempeñan sus habitantes en la preservación de un medio rural vivo, que proporcione empleo, calidad de vida y riqueza. Se trata de mostrar que el medio urbano y el rural están más conectados de lo que pueda parecer.

En el acto de presentación, que se retransmitió en directo desde el lucernario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Planas recordó también algunos de los retos pendientes del medio rural, como la conectividad, la modernización del regadío, los efectos del cambio climático y el relevo generacional. *HMV*

## NUEVA EDICIÓN DE HOLAPUEBLO, UN TRAMPOLÍN DE ENTRADA AL MEDIO RURAL

Está en marcha una nueva edición de [Holapueblo](#), una plataforma digital pensada para la repoblación y dinamización del medio rural, que está gestionada por Almanatura, con el apoyo de Red Eléctrica de España. Una idea de negocio y las ganas de llevarla a cabo en el medio rural son el punto de partida. Luego Holapueblo selecciona y asesora a las [personas que se inscriben](#), asegura la viabilidad de sus proyectos y les propone los [pueblos adscritos](#) idóneos. Estos deben disponer de oferta de vivienda, conexión digital y servicios médicos y educativos. El resultado es una relación simbiótica que, al mejorar la actividad económica y los servicios, contribuye a fijar población rural.

De la primera edición, que mereció un Premio Innovación + Sostenibilidad + Red, más de 20 proyectos están ya instalados y en funcionamiento. Entre ellos se encuentran [Esencias Yvy](#), un negocio de plantas medicinales en la Sotonera (Huesca); [El Huerto de Ignacio](#), que combina técnicas tradicionales y modernas en Esplús (Huesca); [Nuvo](#), la *start-up* de innovación en entretenimiento que Emmanuel Gatti ha puesto en marcha en Sasamón (Burgos) y que aún espera incorporar a más personas de su equipo, y la óptica itinerante [Gafasvan](#), que está prestando servicios a varios municipios de Tierra de Campos.

Esta segunda edición, que ha sumado la participación de Correos y cuenta ahora con hasta 70 posibles destinos, pretende llegar a 35 nuevos emprendedores. El plazo para [inscribirse](#) y optar a ser uno de los seleccionados finaliza el próximo 2 de mayo. *JPA*



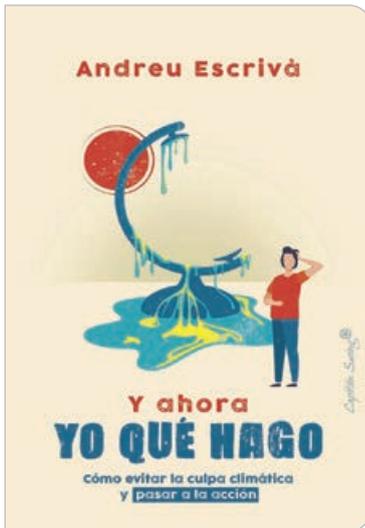
## ESTRATEGIAS FORMATIVAS DEL MAPA PARA LA MODERNIZACIÓN DEL MEDIO RURAL

Está disponible en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación el [Plan de Formación 2021 para Técnicos del Medio Rural](#): un conjunto de cursos y charlas formativas sobre materias directamente ligadas a los procesos de cambio y desarrollo rural, como la innovación, la gestión y sostenibilidad de las explotaciones, las nuevas tecnologías en regadíos y ganadería y el Plan Estratégico Nacional de la Política Agrícola Común (PAC) 2023-2027, entre otras.

Son 39 cursos, coordinados desde distintas unidades de la Secretaría General de Agricultura y Alimentación, que están dirigidos a los técnicos de diferentes ámbitos del medio rural: Administraciones, grupos de acción local, organizaciones profesionales agrarias, cooperativas, agentes de empleo y desarrollo local y asesores en la gestión de explotaciones o en las ayudas de la PAC. En el plan de este año, debido a las especiales condiciones derivadas de la pandemia, hasta el 60 % de ellos serán impartidos *online*, y dispondrán de una plataforma web específica para su seguimiento.

Otra iniciativa del Ministerio para este año vuelve a ser el [Programa de Visitas Formativas de Jóvenes Agricultores en Explotaciones Modelo](#), que en su primera edición contó con 13 participantes de 7 comunidades autónomas, y que ahora espera inscribir hasta 500 personas, que recibirán formación en alguna de las 250 explotaciones modelo asociadas al proyecto por todo el territorio nacional. *JPA* ■

# PUBLICACIONES



## **Y AHORA YO QUÉ HAGO. CÓMO EVITAR LA CULPA CLIMÁTICA Y PASAR A LA ACCIÓN**

**Autor:** Andreu Escrivá / **Edita:** [Capitán Swing](#), 2020 / 168 páginas / PVP: 16 euros.

Comprender, o al menos intuir, la relación entre el calentamiento global y ciertos fenómenos extremos locales —como que 2020 fuera el año más caluroso en décadas, o el temporal Filomena, sin ir más lejos— es complicado, pero vencer el desánimo ante la supuesta irrelevancia de las acciones individuales contra el cambio climático parece, incluso, más difícil. ¿Sirve de algo que yo cambie si no cambia el sistema?

Este libro pone el foco en la responsabilidad de la sociedad, los sin culpa de la película, y, sin sermonear ni renunciar a contextualizar el cambio que vivimos, nos habla más de seres humanos y menos de osos polares, más de semanas laborales de cuatro días y menos de coches eléctricos. Otra idea transversal en el libro es la de que el medio ambiente está en todas partes: en la comida, en los viajes, en el trabajo. No hace falta hacerlo todo perfecto, pero sí hacer algo: beber agua del grifo, abrigarnos más y bajar la calefacción, hablar de la emergencia en el círculo de cada uno o pensar lo que se come y lo que se tira. Sería mucho más transformador que el 80 % de la población modificara algunos hábitos de movilidad y alimentación a que un 5 % deje de volar y de comer carne.

La publicación continúa y amplía [Aún no es tarde: claves para entender y frenar el cambio climático](#), obra con la que [Andreu Escrivá](#) ganó el XXII Premio Europeo de Divulgación Científica de la Universitat de València.

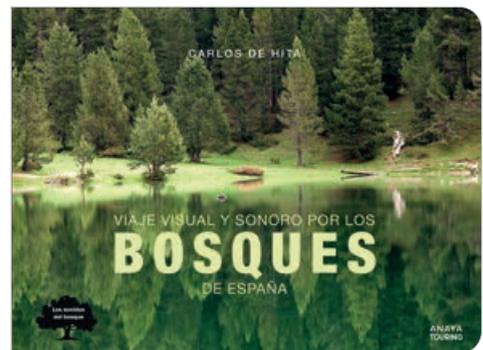
## **VIAJE VISUAL Y SONORO POR LOS BOSQUES DE ESPAÑA**

**Autor:** Carlos de Hita / **Edita:** [Anaya Touring](#), 2019 / 210 páginas / PVP: 22,90 euros.

Cuando los editores le propusieron un libro sobre los bosques de España, [Carlos de Hita](#) puso dos condiciones: que no fuera una guía de bosques al uso y que "tenía que sonar". El resultado es este poliédrico recorrido por 74 bosques españoles, desde los abetales pirenaicos a la laurisilva canaria, que, mediante el escaneo de códigos QR, nos lleva a los [sonidos grabados en cada bosque](#) en diferentes momentos y estaciones.

Esta huella sonora no es solo un complemento, sino un pilar en cada capítulo: [los lobos y Muniellos](#), los buitres en Monfragüe, [la tormenta en el Ibón de Plan](#), el despertar de las grullas en las dehesas pacenses de Castuera, [el silencio nívico de los hayedos de Liébana...](#); y sus representaciones en sonogramas —una caligrafía donde el tiempo, las frecuencias, los tonos y el volumen cobran forma— son casi igual de fascinantes. Consciente de que nos hemos vuelto sordos a las palabras de la naturaleza, el autor abre con un audio [a vuela pluma](#) que invita a abrir las orejas a su lenguaje.

Por otra parte, los textos ofrecen certeras descripciones de usos y momentos del bosque, a veces con referencias botánicas que los explican, como en la laurisilva y los alisios; otras con referencias literarias, como en la *Fayeda del Jordá*, con palabras del poeta Joan Maragall. Además, las estuendas imágenes podrían ser perfectamente fotos de una exposición. Las tres caras, sostenidas por una edición muy esmerada, conforman así una experiencia inmersiva cautivadora, y toda una invitación a ver el bosque con otros oídos.



## **RECOPILACIÓN DE PROYECTOS DE BUENAS PRÁCTICAS DEL PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO RURAL 2014-2020**

**Autor:** Red Rural Nacional / **Edita:** Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2020 / 176 páginas / PVP: [Descarga gratuita](#).

La [Red Rural Nacional](#) (RRN) trae a esta publicación 22 proyectos o acciones de ámbito supraautonómico, financiados a través de distintas medidas del Programa Nacional de Desarrollo Rural. Ordenados por bloques de medidas y submedidas, se describen con una estructura común que incluye un resumen previo, el contexto, objetivos, acciones desarrolladas, beneficios y apartados clave como son las enseñanzas y la transferibilidad.

Entre ellos encontramos acciones para transferencia de conocimientos (medida 1), como las demostraciones y encuentros desarrolladas por [Oviaragón](#) para acercar el cooperativismo de una forma práctica y experimental; acciones de agrupaciones de productores agroalimentarios (medida 9), como la lograda por [Mancera](#), que ha añadido un valor a sus producciones al implantar la [Certificación de Calidad GLOBAL G.A.P.](#) en sus cultivos de tomate; actuaciones sobre el territorio forestal destinadas a mejorar su viabilidad o gestión (medidas 8 y 15); iniciativas innovadoras de grupos operativos supraautonómicos (medida 16), como el sistema desarrollado por [GOPHYTOVID](#) para la reducción del uso de fitosanitarios de origen químico; o acciones de asistencia técnica de la propia RRN (medida 20), como las [Jornadas de Debate con el Partenariado de la PAC](#) para la elaboración del Plan Estratégico Nacional.

Las buenas prácticas desarrolladas en estos casos quieren servir de ejemplo e inspiración a nuevas acciones para otros agentes de un medio rural que es vital para la sociedad y debe ser cada vez más sostenible e innovador. ■



# AGENDA\*

## FORUM FOR THE FUTURE OF AGRICULTURE

### Seminario *on line*

Organiza: FFA  
22 y 23 de marzo de 2021  
Bruselas, Bélgica  
00 32 (0)2 234 30 00  
[info@forumforagriculture.com](mailto:info@forumforagriculture.com)  
[www.forumforagriculture.com](http://www.forumforagriculture.com)



## CONFERENCIA DE LA ONU SOBRE BIODIVERSIDAD (COP15)

Organiza: ONU. Programa para el Medio Ambiente  
17 a 30 de mayo de 2021  
Kunming, China  
[twitter: UNEP](https://twitter.com/UNEP)  
[www.unenvironment.org/es/events](http://www.unenvironment.org/es/events)



## RURAL VISION WEEK: IMAGINING THE FUTURE OF EUROPE'S RURAL AREAS

### Conferencias *on line*

Organiza: Red Europea de Desarrollo Rural (ENRD, Contact Point)  
22 a 26 de marzo de 2021  
Bruselas, Bélgica  
[info@enrd.eu](mailto:info@enrd.eu)  
[enrd.ec.europa.eu](http://enrd.ec.europa.eu)



## BFORPLANET

### Energía Renovable y Medio Ambiente

Organiza: Feria de Barcelona  
25 a 27 de mayo de 2021  
Barcelona, España  
902 233 200  
[info@firbarcelona.com](mailto:info@firbarcelona.com)  
[www.bforplanet.com](http://www.bforplanet.com)



## EIP-AGRI TOWARDS CARBON NEUTRAL AGRICULTURE

### Taller *on line*

Organiza: EIP-AGRI  
24 y 25 de marzo de 2021  
Bruselas, Bélgica  
913 475 990  
+32 2 543 73 48  
[servicepoint@eip-agri.eu](mailto:servicepoint@eip-agri.eu)  
[ec.europa.eu/eip/agriculture/en/event](http://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/event)



## EU GREEN WEEK 2021

### *On line*

Organiza: Comisión Europea  
31 de mayo a 4 de junio de 2021  
Bruselas, Bélgica  
00 32 (0)2 234 30 00  
[ENV-GREENWEEK@ec.europa.eu](mailto:ENV-GREENWEEK@ec.europa.eu)  
[ec.europa.eu/info/events](http://ec.europa.eu/info/events)



## LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS COMO HERRAMIENTA PARA LA CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA

Organiza: Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria  
27 y 28 de abril de 2021  
Madrid, España  
913 474 131  
[rmperez@mapa.es](mailto:rmperez@mapa.es)  
[www.mapa.gob.es/es/cursos desarrollo-rural](http://www.mapa.gob.es/es/cursos desarrollo-rural) (pag 51)



## 15.º CONGRESO NACIONAL DE MEDIO AMBIENTE

Organiza: CONAMA  
31 de mayo a 3 de junio de 2021  
Madrid, España  
913 107 350  
[conama@conama.org](mailto:conama@conama.org)  
[www.conama2020.org](http://www.conama2020.org)



## CURSO INTERNACIONAL EN DISEÑO, GESTIÓN E INNOVACIÓN EN REGADÍO

### *On line*

Organiza: Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria  
De 8 de abril a 25 de noviembre de 2021  
Madrid, España  
913 475 990  
[bnz-formregadios@mapa.es](mailto:bnz-formregadios@mapa.es)  
[www.mapa.gob.es/es/cursos desarrollo-rural](http://www.mapa.gob.es/es/cursos desarrollo-rural) (pag 26)



## SRR. Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado

Organiza: Feria de Madrid, IFEMA  
Madrid, España  
8 a 10 de junio de 2021  
917 223 000  
[lineaifema@ifema.es](mailto:lineaifema@ifema.es)  
[www.ifema.es/srr](http://www.ifema.es/srr)



## JORNADA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DRONES Y BIM

### *On line*

Organiza: Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria  
9 y 10 de junio de 2021  
Madrid, España  
913 475 990  
[bnz-formregadios@mapa.es](mailto:bnz-formregadios@mapa.es)  
[www.mapa.gob.es/es/cursos desarrollo-rural](http://www.mapa.gob.es/es/cursos desarrollo-rural) (pag 20)



## AGRARIA

### 7.ª Feria de Maquinaria

Organiza: Feria de Valladolid  
18 a 21 de mayo de 2021  
Valladolid, España  
983 429 300  
[feriavalladolid@feriavalladolid.com](mailto:feriavalladolid@feriavalladolid.com)  
[feriavalladolid.com/agraria/](http://feriavalladolid.com/agraria/)



\*Nota: algunos eventos podrían sufrir aplazamientos o cambios posteriores a la publicación de la revista por la crisis de la covid-19. Se recomienda comprobar fechas.

# (Fitur)

ESPECIAL  
RECUPERACIÓN  
TURISMO

19 – 23 MAYO 2021 MADRID

[ifema.es](http://ifema.es)

somos turismo\_  
somos reencuentro

**IBERIA**  
LÍNEA AÉREA OFICIAL

  
**UNWTO**  
MIEMBRO AFILIADO

  
**IFEMA**  
Feria de  
Madrid

