

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RUN

RED
RURAL
NACIONAL



PRESURA[★]21

V FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA RURAL | 5-7 NOVIEMBRE | SORIA

Patrocinan

GRUPO RED
ELÉCTRICA

e
enisa

CESCE
El valor del crédito
Organizan
elhueco

AYUNTAMIENTO Soria
Colaboran
AGALSA
Ayuntamiento de Agal

hispasat
Gobierno de Navarra
Nafarroako Gobernua
Gobierno de La Rioja

El sector agroalimentario que viene

EN RURAL

En unos meses en los que el foco de la actualidad agroalimentaria ha recaído en la nueva Política Agraria Común (PAC), entrevistamos al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas Puchades, con el que hablamos no solo de lo que supone este nuevo periodo de la PAC, sino también del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y su impacto en los sectores agrario y pesquero.

La Visión De... recoge el alegato de la bióloga y escritora Mónica Fernández-Aceytuno en defensa del cuidado y preservación de un territorio amenazado. En su artículo, reflexiona sobre la instalación de aerogeneradores en los espacios naturales. Por su parte, el *Reportaje* de este número aborda el asentamiento en el medio rural de nuevos vecinos, y recoge diferentes iniciativas que ayudan a la integración de estas personas en el rural, con el fin de lograr “La vital sintonía entre el pueblo que acoge y la familia que llega”.

¿Para qué pueden servir los huesos del aguacate o los lodos del olivo? En la sección *Innovación* recopilamos varios ejemplos de grupos operativos y proyectos innovadores relacionados con la bioeconomía para contestar a esta pregunta. La respuesta es conseguir la revalorización de los subproductos del aguacate, del olivo y de otros residuos agrícolas y ganaderos.

El proyecto Biela y Tierra, primer premio en la categoría de Comunicación en los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2020, narra en *Nosotras contamos* su viaje en bicicleta de casi 3.000 kilómetros por toda España para demostrar que existen alternativas frente a los retos ambientales y sociales y la importancia de difundirlas. En *Acción Local* también tratamos la relevancia de las mujeres rurales a través del proyecto Territorio Igualdad, que promueve las oportunidades para mujeres rurales en la Región de Murcia.

La Fundación Ecoagroturismo-ECOTUR reflexiona sobre cómo debería ser el modelo turístico del medio rural y plantea diferentes alternativas para la diversificación dentro de esta actividad económica en la sección *Perfiles*. Por su parte, Castilla y León cuenta en *Territorios Sostenibles* cómo la cooperación LEADER ha permitido que diferentes organizaciones de su zona trabajen juntas para dinamizar el medio rural.

Por último, a través de las fotografías del arquitecto Carlos Flores, también recorreremos parte de esta comunidad autónoma, una de las muchas que se incluyen en su compendio de imágenes sobre la arquitectura popular del medio rural de España.

Puedes verlas en *Desarrollo Sostenible en Imágenes*.

Esperamos que disfrutes de este número.



www.redruralnacional.es



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria. Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:
<https://cpage.mpr.gob.es/>

Directora:

Isabel Bombal Díaz.

Directora adjunta:

Carolina Gutiérrez Ansótegui.

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor, Rocío Wojski Pérez, Guillermo Fernández Centeno, Patricia Martínez Alonso, Anabel Pascual Casas, Juan Manuel García Bartolomé, Clemente Mata Tapia, Adrián Martínez Vieira, Asunción López Rodríguez, Cristina Clemente Martínez.

Coordinadora:

Henar Martínez Vega.

Apoyo al Comité de Redacción:

Óscar Suárez Miranda, María Miera Espiga, Begoña Pascual Marcos, Carlos Garrido Garrido, Adela Palomino Sánchez, Carlos Guillén del Rey, Ana Rosa Gómez Moral, Isabel Picazo Gálvez (Tragsatec), Isabel Nogales Ruiz (Tragsatec).

Colaboradores:

Ismael Muñoz, Javier Rico, Mónica Fernández-Aceytuno, Severino García, María González Corral, Rosa Ruiz (Tragsatec), Javier del Peral (Tragsatec).

Edición:

Ignacio Fernández Bayo (Divulga).

Diseño y maquetación:

María Calvar Cerecedo (Tragsatec).

Fotografía de portada:

Vendimia en el pazo de Rubiáns. Autor: [Juantiagues](#).

NIPO (línea): 003-19-125-3

NIPO (papel): 003-19-164-5

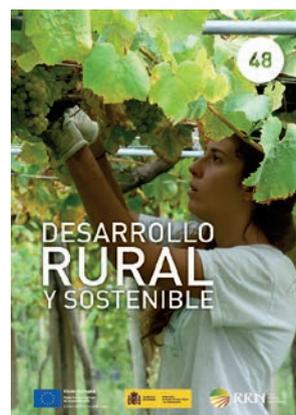
Depósito legal: M-22785-2009

Administración:

Subdirección General de Dinamización del Medio Rural
Red Rural Nacional
Gran Vía San Francisco, 4-6. Madrid
Correo electrónico:
redrural@mapa.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando a la fuente.

DRS, n.º 48, septiembre 2021



El papel utilizado para la impresión de esta publicación tiene la certificación Forest Stewardship Council (FSC), garantía de que el aprovechamiento de los recursos forestales no implica su destrucción. Esta certificación asegura que los bosques de donde se ha obtenido este papel se gestionan de forma responsable.



03 EN RURAL

06 EN PRIMERA PERSONA

Luis Planas Puchades
Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación



10 LA VISIÓN DE...

Mónica Fernández-Aceytuno
Escritora y divulgadora de la naturaleza

12 REPORTAJE

La vital sintonía entre el pueblo que acoge y la familia que llega

17 INNOVACIÓN

Grupos operativos y proyectos innovadores sobre valoración de subproductos de la agricultura, ganadería e industria agroalimentaria



20 NOSOTRAS CONTAMOS

Biela y Tierra, nuevas narrativas para la soberanía alimentaria



22 PERFILES

Fundación Ecoagroturismo-ECOTUR
Vivencias de ecoagroturismo para la pospandemia

24 ACCIÓN LOCAL

Territorio Igualdad. Asociación para el Desarrollo Comarcal del Nordeste de la Región de Murcia



26 TERRITORIOS SOSTENIBLES

Cooperación LEADER en Castilla y León: una herramienta para dinamizar el mundo rural

Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León

28 DESARROLLO SOSTENIBLE EN IMÁGENES

La arquitectura popular española a través de los ojos de Carlos Flores

30 NOTICIAS

33 PUBLICACIONES

34 AGENDA

Pregunta: ¿Cómo va a incidir el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) en el sector agroalimentario español?

Luis Planas: El PRTR supone una gran oportunidad de crecimiento para España. Proporcionará hasta 140.000 millones de euros en créditos y subvenciones en el periodo 2021-2026.

Los ministros de Economía y Hacienda de la UE (ECOFIN) aprobaron el Plan de España y dieron luz verde a los primeros 69.500 millones de euros en transferencias directas en los próximos tres años.

Este plan va a propiciar una transformación de la economía y la sociedad española, impulsando inversiones y reformas de carácter estratégico que van a favorecer aspectos tan decisivos como la transición ecológica, la transformación digital, la cohesión social y territorial y la igualdad de género.

La práctica totalidad de las políticas palanca y un buen número de componentes del Plan tendrán una incidencia importante sobre el sector agroalimentario y la sociedad rural.

El PRTR para el sector agroalimentario y pesquero, en su componente 3 del ámbito del MAPA, está dotado con 1.051 millones de euros y afianzará su posición estratégica en el conjunto de la economía. Sumando la aportación privada, se movilizarán unos 1.500 millones.

Gracias a estas inversiones y a la [nueva Política Agraria Común](#), el sector agroalimentario y pesquero va a estar en el centro de la recuperación, al igual que estuvo en primera línea durante la pandemia al garantizar a los ciudadanos el suministro de alimentos sanos y en cantidad suficiente.

P: ¿Qué objetivos persigue la inversión del PRTR en el sector agroalimentario español?

LP: Recoge cuatro objetivos fundamentales: reforzar el sistema agroalimentario y pesquero, mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, fomentar la innovación y la eficiencia energética y lograr un mejor uso de los recursos, especialmente los hídricos.

Evidentemente, esto no agota los recursos que el PRTR pondrá a disposición del sector agroalimentario, que serán muy superiores, ya que se verán reflejados en un buen número de componentes horizontales como la transición energética, la digitalización, la política industrial o el apoyo a pymes.

P: El componente del MAPA del plan se basa en cuatro pilares y once proyectos de inversión. ¿Se identifican en ellos las necesidades más importantes del sector agrario y pesquero?

LP: También incluye seis reformas legislativas de calado: desde la mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria

EN PRIMERA PERSONA

Texto: Ismael Muñoz / Fotografías: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

“Estamos ante una nueva PAC más sostenible, más justa y más social”

A Luis Planas le ha tocado la responsabilidad de ser el ministro que negocie la última reforma de la Política Agraria Común (PAC). De ella depende el futuro de numerosas explotaciones agrícolas y ganaderas de nuestro país; es fundamental para mantener la economía y la población rural y además, en esta ocasión, viene acompañada de fondos especiales de recuperación, transformación y resiliencia tras la pandemia. Ahora debe conseguir un acuerdo entre todos los actores nacionales que permita conjugar los numerosos intereses y necesidades de un sector que avanza hacia la sostenibilidad, pero que tiene enormes retos ambientales, sociales y económicos que superar.



Luis Planas Puchades es licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia, ciudad donde nació, aunque su carrera política le ha llevado de un lugar a otro: a Sevilla, como consejero de Agricultura y Presidencia; a Bruselas, en distintas etapas y responsabilidades, desde eurodiputado a director de gabinete de los comisarios Pedro Solbes y Manuel Marín, o como secretario general del Consejo Económico y Social; a Marruecos, donde fue embajador de 2004 a 2010; y, desde 2018, a Madrid como ministro.

LUIS PLANAS PUCHADES

Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España

hasta la regulación de la pesca sostenible, pasando por la revisión de la normativa sobre sostenibilidad de la ganadería, la nutrición de los suelos agrícolas o la ejecución del II Plan de Acción de la Estrategia de Digitalización del Sector Agroalimentario y del Medio Rural.

Las once inversiones propuestas van a abordar necesidades importantes que no podían ser atendidas con otros medios y que se podrán poner en marcha con la rapidez requerida por las normas del Mecanismo de Recuperación.

Las dos más importantes son el plan para la mejora de la sostenibilidad en regadíos, con una inversión de 563 millones de euros, que permitirá modernizar unas 100.000 hectáreas en ahorro de agua y eficiencia energética; y el Plan de Impulso a la Sostenibilidad de la Agricultura y la Ganadería que canalizará, a través de las comunidades

autónomas, ayudas importantes en agricultura de precisión, eficiencia energética o economía circular.

P: ¿Habrá un proyecto estratégico para la recuperación y transformación económica (PERTE) agroalimentario?

LP: Sí, habrá un PERTE agroalimentario que el Gobierno prevé aprobar en otoño de 2021. Trabajamos con otros ministerios, en especial con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en cuyos componentes se encuentran ubicados los fondos principales para este novedoso instrumento.

En las manifestaciones de interés lanzadas hace meses, el sector de la industria agroalimentaria fue el segundo en número de proyectos presentados, lo que muestra las expectativas creadas en el sector.

P: ¿Cómo se complementan la nueva PAC y el fondo de recuperación y resiliencia?

LP: Los fondos del Instrumento de Recuperación Europeo, **EURI: Next Generation UE**, y los incluidos en el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, se añadirán a los 47.724 millones de euros que España recibirá de la PAC para el periodo 2021-2027.

Son fondos que van a complementar y apuntalar los objetivos previstos para esta nueva PAC, que tendrá que conjugar de forma cada vez más efectiva la sostenibilidad medioambiental, social y económica de la agricultura.

P: ¿Cuáles son las características que definen a la nueva PAC?

LP: La PAC 2023-2027 está más orientada a optimizar el rendimiento de las explotaciones y a la obtención de resultados concretos. Además, ofrece a cada Estado miembro la posibilidad de establecer los criterios que se van a seguir para el reparto de las ayudas, siempre de cara a conseguir los objetivos generales de mejorar la sostenibilidad económica, medioambiental y social del sector agrario y el medio rural. Para ello, cada Estado miembro debe realizar un Plan Estratégico Nacional de la PAC, que incluya todas las medidas políticas que se implementarán para hacer frente a las necesidades del campo. Con este nuevo enfoque se espera simplificar y mejorar la eficacia de esta política comunitaria.

“*La nueva PAC está pensada para la gran clase media de la agricultura y la ganadería, quienes más necesitan de las ayudas.*”

P: ¿Cómo va a condicionar la actividad agraria el nuevo enfoque medioambiental de la PAC?

LP: Más que condicionar, se trata de reforzar la orientación medioambiental de la actividad agraria, una senda ya iniciada por el sector y que la nueva PAC facilitará continuar para alcanzar, de manera progresiva, los objetivos de la lucha contra el cambio climático; la protección del medio ambiente, con especial atención a la gestión eficiente del agua, el suelo y el aire; y la conservación de la biodiversidad y el paisaje. Una de las intervenciones más novedosas son los ecoesquemas, ayudas destinadas a agricultores y ganaderos que voluntariamente se acojan a prácticas beneficiosas para el medio ambiente y el clima. Trabajamos en el diseño de un menú de prácticas, adaptado a la realidad y las necesidades de nuestro sector agrario, con el fin de que se pueda acoger el mayor número de productores.

Las intervenciones sectoriales y las ayudas asociadas a la producción pueden ser un instrumento muy útil, junto a los esfuerzos que realicen los propios sectores, para conseguir objetivos medioambientales y climáticos.

Esto se complementará con el segundo pilar de la PAC, configurando entre todas las intervenciones una arquitectura ambiental robusta, coherente con las necesidades detectadas y que asegure una agricultura sostenible.

EN PRIMERA PERSONA



P: Otra de las novedades de esta PAC es el reconocimiento de las mujeres como parte fundamental del mantenimiento de la actividad agraria y de la población rural en el territorio. ¿Cómo se traducirá esto en el plan estratégico de la PAC de España?

LP: Las mujeres rurales y los jóvenes son uno de los tres ejes prioritarios del Ministerio a favor del territorio, junto con el apoyo a la innovación, la digitalización y la conectividad del medio rural y el regadío sostenible. La incorporación y permanencia de los jóvenes y las mujeres es clave pues son la base del mantenimiento y desarrollo de las áreas rurales. Los pueblos tendrán un futuro prometedor si las mujeres encuentran en ellos trabajo y condiciones de vida atractivas.

Queremos avanzar hacia la igualdad de oportunidades y contribuir a reducir la brecha de género detectada en el medio rural, en general, y en el sector agrario, en particular. A petición de España, se ha logrado incorporar la perspectiva de género entre los objetivos estratégicos de la nueva PAC. Para atender las necesidades de las mujeres rurales, hemos elaborado la "Estrategia para la Igualdad de las Mujeres Rurales", que plantea actuaciones de apoyo a través de las intervenciones del Plan Estratégico de la PAC y de otras actuaciones de ámbito más general.

P: ¿Redistribuir ayudas va a provocar la sensación de ganadores y perdedores con respecto al reparto de la PAC anterior?

LP: Con la reforma de la PAC estamos realizando un ejercicio estratégico con el que atender las necesidades del sector agrario en su conjunto.

Hemos detectado la necesidad de apoyar especialmente a las pequeñas y medianas explotaciones, que no se benefician de economías de escala, son más dependientes de las ayudas de la PAC y aportan numerosos beneficios a la sociedad.

Esta PAC está orientada a agricultores y ganaderos, a la agricultura familiar y profesional, pero no se trata de un fondo de distribución territorial.

Con generosidad y altura de miras, todos debemos ser capaces de diseñar la mejor política agraria del próximo decenio, que atienda los retos medioambientales, pero que también cumpla con su cometido: apoyar la rentabilidad de las explotaciones.

Los cambios que haya que acometer se realizarán paulatinamente y acompañaremos a agricultores y ganaderos en esa transición para que nadie se quede atrás.

P: Esta nueva PAC no les parece adecuada ni a los que la consideran muy exigente medioambientalmente ni a los que piensan que perpetúa el "modelo productivista". ¿Cómo espera conseguir el consenso con los actores sociales protagonistas de la PAC?

LP: La dificultad de esta reforma es ampliamente reconocida por todas las partes, porque el sector agrario se enfrenta a numerosos retos y dificultades que solo podrá superar con un equilibrio entre los tres aspectos de la sostenibilidad: económico, medioambiental y social.

El [Plan Estratégico Nacional](#) cuenta con las aportaciones de las comunidades autónomas, organizaciones profesionales agrarias, cooperativas agroalimentarias, organizaciones ambientalistas y otras entidades involucradas en el sector agroalimentario. Entre todos queremos dar un apoyo al sector para que mejore su competitividad de una manera más sostenible, ya que la sociedad necesita la continuidad de la actividad agraria.

Estamos ante una nueva PAC más sostenible, más justa y más social. Pensada para la gran clase media de la agricultura y la ganadería, para quienes más necesitan de las ayudas. La futura PAC también responde a las nuevas demandas de la ciudadanía.

P: ¿Cómo afecta al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) el nuevo concepto de la PAC?

LP: Las mismas medidas de apoyo a favor del desarrollo rural que existen actualmente en los programas de desarrollo rural españoles podrían incluirse también en el Plan Estratégico Nacional.

Las comunidades autónomas son responsables de su diseño y ejecución, pero ahora bajo el paraguas de un único plan estratégico que asegurará la coherencia y la complementariedad de las ayudas de la PAC de ambos pilares.

Desde el punto de vista de la financiación, y considerando la dotación adicional a FEADER del Instrumento de Recuperación Europeo (ERUI), España va a contar con una dotación FEADER para todo el periodo de programación 2021-2027 superior a los 8.500 millones de euros, una cantidad ligeramente mayor que la dotación existente en el periodo 2014-2020.

Las intervenciones de desarrollo rural irán cofinanciadas con aportaciones adicionales de las comunidades autónomas y de la Administración General del Estado, por lo que el impacto presupuestario de la nueva PAC sobre nuestro medio rural va a ser significativo.

P: ¿Qué exigencias establece la PAC a las importaciones de productos agrícolas de terceros países para competir en igualdad de condiciones con la producción europea, más comprometida laboral y ambientalmente?

LP: Una de las novedades de la nueva PAC es una mayor implicación política para exigir los mismos estándares sanitarios y medioambientales comunitarios a los productos que se importen, bajo el paraguas de las reglas de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Tanto el Parlamento Europeo como el Consejo y la propia Comisión creen que hay margen de mejora, prueba de ello es la declaración conjunta sobre comercio exterior para alcanzar el [Pacto Verde Europeo](#), y se comprometen a ser más ambiciosos para asegurar que los alimentos y productos agrícolas importados a la UE tengan unos estándares de sanidad, seguridad, bienestar animal y medioambientales similares a los que se les exige a nuestros productores.

Nunca antes las reformas de la PAC habían recogido un compromiso político de este tipo. ■

Me llamo Mónica Fernández-Aceytuno. Soy escritora de la naturaleza, vivo para ella, escribo para ella. Cultivo la palabra.

Mi tierra es la hoja en blanco.

Dicen que una imagen vale más que mil palabras.

Creo que una sola palabra vale más que mil imágenes, si se escribe de verdad.

Mi palabra, aquí y ahora, es: AUXILIO.

Salvemos los montes do Gato.

Se trata de uno de los lugares de Galicia más habitados de manera continuada por las civilizaciones a lo largo de la historia y cuyo nombre, Nendos, proviene de la voz celta *nemeth*, que significa "bosque sagrado o santuario donde se practicaba el culto a las piedras, fuentes y árboles", según se detalla en obras de Fernando Cabeza Quiles, Cabanas López y Casal Quintáns.

Estos montes están llenos de vestigios, algunos reconocidos como bienes de interés cultural, ya sean petroglifos de arte rupestre o un castillo del siglo VI, el de Teodomiro, monumento inmueble del primer reino de Europa que fue el reino de la Galicia sueva llamado *Gallaecia*.

La necrópolis megalítica de los montes do Gato alberga la mayor concentración tumular de toda Galicia hoy en día y aún están por catalogar muchos de sus yacimientos. Una mañana, notifiqué dos túmulos y cuando fueron los técnicos

de Patrimonio a certificarlos, hallaron uno más en la zona de afección donde se proyectaba instalar el aerogenerador 02 del parque eólico Felga. La noticia dio la vuelta al mundo: "[Aerogeneradores sobre una necrópolis megalítica](#)", tituló Sonia Vizoso en *El País*, en Cultura, a toda página. Debieron de pensar, ¡hasta en Canadá!: "menudos bárbaros". Pero los bárbaros fueron un pueblo civilizado si lo comparamos con la salvajada que estamos viviendo quienes habitamos los valles que conforman los montes do Gato. No eran cinco aerogeneradores, como creímos al principio, lo que pensaban instalar sobre los yacimientos funerarios del Neolítico, ¡algunos a un metro de distancia del vial!, sino cuarenta: cuarenta aerogeneradores de 200 metros de altura, más altos cada uno de ellos que la torre Picasso de Madrid, con varias subestaciones eléctricas y, al menos, tres líneas de alta tensión bajando desde los montes do Gato hacia sus valles habitados desde tiempos inmemoriales.

No seré yo quien juzgue si presentar seis parques eólicos como "independientes" cuando comparten viales, infraestructuras y líneas de evacuación, es o no una "práctica fraudulenta", como ya sentenció el Tribunal Superior de Justicia de Galicia. Pero sí juzgo la desinformación en la que se nos mantuvo a las personas afectadas por estos proyectos.

LA VISIÓN DE...



Texto: Mónica Fernández-Aceytuno

Por un parque natural de interés arqueológico en los montes do Gato

Se cierne sobre los montes do Gato la mayor catástrofe de la cual soy contemporánea y que afectará de manera irreversible para los próximos treinta años a la vida del rural, a la biodiversidad y al patrimonio cultural de un territorio histórico llamado territorio de Nendos, que se extiende hasta el océano sobre los valles de estos montes, entre los municipios coruñeses de Aranga, Coirós y Oza-Cesuras: la construcción de un parque eólico sobre una necrópolis megalítica.



Mónica Fernández-Aceytuno. Óleo sobre lienzo de Juan de la Rica.



Monte do Gato.

MÓNICA FERNÁNDEZ-ACEYTUNO. ESCRITORA

Nacida en 1961 en Villa Cisneros (Sáhara Occidental), Mónica Fernández-Aceytuno estudió Ciencias Biológicas en Madrid. Desde 1991 se dedica a la divulgación de la naturaleza desde Oza dos Ríos (A Coruña). Ha colaborado en varios periódicos y revistas y producido audiovisuales. Autora de El viento en las hamacas (2004), Artículos sentimentales (2008) y El país de los pájaros que duermen en el aire (2018), en 2012 inició el Diccionario Aceytuno, con los volúmenes Las 104 palabras más hermosas de la Naturaleza (2019) y Las 104 palabras más curiosas de la Naturaleza (2020). El tercero, Las 104 palabras más coloridas de la Naturaleza, aparecerá en 2021. Ha recibido, entre otros, el Premio Nacional de Medio Ambiente Félix Rodríguez de la Fuente.

Fue durante el año de la pandemia: año 2020. Cada cierto tiempo, se iban haciendo públicos los proyectos con una nota obligatoria en la prensa local, en un momento en el que nadie iba al quiosco, ni podía leer el periódico en un bar, porque estaban cerrados. Hubo periodos de alegaciones que concluyeron sin registrarse una sola alegación. Nadie advirtió a los habitantes del rural del maremoto de renovables no reciclables que se nos venía encima. No estoy relatando una historia de hace siglos. Estoy hablando de Galicia, hoy mismo. Nadie se enteró de lo que se estaba perpetrando sobre su aldea, su parroquia, su casa, su paisaje, su tradición ganadera, maderera, agricultora, apicultora, su patrimonio, su familia, sus tierras, su presente y su futuro, ¡su vida!, con una falta de respeto hacia la dignidad de las personas del rural sin precedentes en un país civilizado. Ante tal indefensión, nuestra respuesta ha sido la fundación de tres plataformas vecinales: Plataforma Aire Limpas Mariñas Mandeo, Plataforma SOS Patrimonio Monte do Gato Seselle y Plataforma A-Legre.

Ahora recolectamos firmas entre la vecindad para que los montes do Gato no se dinamiten y se declaren parque natural de interés arqueológico. En pocos lugares el patrimonio cultural, el patrimonio natural y el paisaje conforman una unidad tan imbricada y clara con las personas del rural. Imposible separarlos. Su salvaguarda no puede medirse en metros, sino en siglos de historia, evolución y tradición. Parque Natural Montes do Gato. Aunque sea lo último que escriba en mi vida. ■

“Ayer estuve en Villalón de Campos, Valladolid, con un paciente; hoy estoy en un pueblo de Palencia, Villada, con otro; y mañana seguiré en Palencia, en Villarramiel, que me esperan dos”. Acto seguido, Daniel Paniagua, optometrista, se monta en la furgoneta de Gafasvan, una óptica ambulante que representa el motivo de su vuelta al pueblo; a su pueblo, Mayorga, en Valladolid. Antes pasó junto a su mujer, María Vega, por Lima, la populosa capital de Perú, con casi diez millones de habitantes. Mayorga no llega a los 1.500. El ejemplo de Daniel Paniagua y María Vega es uno de los miles que gracias a diferentes páginas web, programas y proyectos consiguen que familias con ganas de dar el paso de la ciudad al pueblo lo afronten y se consoliden. En este caso lo hicieron a través de [Hola Pueblo](#), una plataforma cuyo propósito es “conectar a personas interesadas en instalarse en el medio rural e implantar su proyecto de emprendimiento en pueblos que estén en busca de nuevos habitantes”. Mayorga rozaba los 2.000 habitantes en 2011 y ha perdido en los últimos diez años una cuarta parte de su población. Tras una primera edición en 2019, Hola Pueblo, que cuenta con el respaldo de Red Eléctrica de España, Correos y el trabajo de [Alma Natura](#), fundación que impulsa alianzas público-privadas para reactivar

zonas rurales, anda inmersa en el trabajo de selección de la segunda edición, interrumpida por la pandemia de la covid-19. Elena García, coordinadora de Hola Pueblo desde Alma Natura, comenta que “en esta hemos superado de largo las 428 inscripciones de la primera, teniendo en cuenta además que hemos llegado a los setenta municipios receptores (cincuenta en la primera edición) de nueve comunidades autónomas y veinticuatro provincias”.

Como en el caso de las familias, no todos los municipios que se interesan por el programa (120 en la última edición) acaban dentro de las opciones finales que tienen las primeras, ya que se valoran cuestiones como una buena conexión a internet, oferta de vivienda o la existencia de consultorio médico y centros educativos. “En nuestro caso buscamos familias que tengan una idea concreta de emprendimiento que desde Alma Natura, tras la selección y con un periodo de mentoría, les ayudamos a desarrollar; y siempre teniendo en cuenta la viabilidad no solo del modelo de negocio, sino también del modelo de vida”, resume Elena García. Hasta el momento, de las treinta personas que participaron en este periodo de asesoramiento tras la primera edición, siete ya están instaladas en pueblos de Huesca, Cuenca, Valladolid y Burgos.

REPORTAJE



Texto: Javier Rico

La vital sintonía entre el pueblo que acoge y la familia que llega

El medio rural necesita que se asienten nuevas familias en sus pueblos, pero no es un proceso fácil, sobre todo si proceden de la ciudad. La pandemia de la covid-19 ha hecho que ese proceso se intensifique, buscando nuevas oportunidades, y con ello la necesidad de adaptarse a nuevos trabajos y ritmos de vida en el campo. Varios proyectos y páginas web facilitan que esa adaptación se convierta en integración efectiva y que se consolide. Repasamos algunos de ellos de la mano de quienes los impulsan, de los pueblos de acogida y de las familias que deciden dar el paso de la ciudad al campo.



Nuevas familias implican a veces nuevos alumnos y más posibilidades de mantener las escuelas rurales y sus profesores, u otros servicios públicos: un beneficio para todo el pueblo.



Panorámica de Tragacete (Cuenca). Este municipio, que ha participado en las dos ediciones de Hola Pueblo, ya ha acogido a tres familias asesoradas por el proyecto.



Daniel Paniagua decidió volver a Mayorga (Valladolid) y desarrollar su profesión por toda la región con su óptica ambulante, Gafasvan.



Arturo Ferrer, en el campo de almendros que cultiva en Bolea, La Sotonera (Huesca), uno de los proyectos que ha tutorizado Hola Pueblo.

MÁS ESCOLARES CON MÁS PROFESORES

Domingo Bonillo es alcalde de uno de esos ayuntamientos que buscan que la tendencia demográfica de su pueblo no siga cayendo por debajo de los seiscientos habitantes que ahora tiene. Estamos en Carboneros, a las puertas del Parque Natural de la Sierra de Andújar jiennense. Es tan firme su decisión, que a principios de 2021 firmó un convenio de colaboración con otro proyecto repoblador, [Arraigo](#), y gracias a él ya tiene a dos familias nuevas viviendo en la localidad y cuatro más a punto de instalarse.

"Este tipo de iniciativas son tan necesarias que de un curso a otro vamos a pasar de tener un alumno menos en la escuela a contar con diez más, lo que supondrá que, con más de cincuenta escolares, podremos defender mejor que no nos sigan reduciendo profesorado en el medio rural", explica Bonillo. Es el tipo de alcalde o alcaldesa que cuadra bien en iniciativas como Hola Pueblo y Arraigo: personas muy implicadas contra la despoblación rural, capaces de dejarlo todo para acompañar a la familia,

enseñarles el pueblo, la casa donde vivirán y el trabajo que desempeñarán. "Bien en nuestros pueblos o en otros cercanos hay demanda de mano de obra, solo tenemos que buscarla y ayudar a que las nuevas familias se adapten a ella", añade el alcalde de Carboneros. El trabajo en red que impulsa estos proyectos permite conocer enseguida la demanda laboral que existe en un territorio y cómo se puede adaptar al perfil de cada familia.

Sin salir del proyecto Arraigo, Tatiana Arenas junto a su marido, David García, son un ejemplo paradigmático reciente de familia que ha encontrado en el medio rural un proyecto de vida que agonizaba en la ciudad de Valencia, más aún con la crisis, pero incluido, que llevó aparejada la primera ola de la covid-19. "Lo mejor que puedo decir es que viene de camino nuestro quinto hijo, como muestra de nuestro asentamiento feliz en Villerías de Campo (Palencia)", afirma Arenas, mientras hace una pausa en su trabajo en el teleclub. Que un establecimiento de este tipo se mantenga abierto y vivo en un pueblo de ochenta habitantes como Villerías es vital, porque ayuda

a que sus habitantes se reúnan y socialicen en torno a un café, la televisión o una partida de cartas. Es otra demostración del valor de estas iniciativas: la recuperación de comercios y negocios, incluso de la piscina municipal, que cerraron por falta de fuerzas y mano de obra.

NI IDEALIZACIÓN NI PATERNALISMO

Tatiana Arenas se deshace en elogios con el proyecto Arraigo: "Nos han acompañado en todo momento, preocupándose no solo por nuestros trabajos, sino también por el tipo de educación que iban a recibir nuestros hijos y dónde; eso ha sido fundamental para que nos asentáramos, porque al principio fue difícil, con cuatro niños entre cinco y quince años".

De entrada, a las familias insertas en cualquier iniciativa repobladora se les quita de la cabeza tanto la visión idealizada y bucólica, con la que en muchas ocasiones se mira desde la ciudad a los pueblos, como la paternalista, también de cariz urbanita, ligada a un sentimiento de "salvamento" de unos pobres pueblos desiertos o abandonados. "Aparte de las familias que no acaban de encajar, con algunas nos tiramos hasta ocho meses para encontrar el ajuste más perfecto posible con el pueblo donde van a vivir y trabajar, teniendo en cuenta que tienen que empadronarse y establecer aquí su primera residencia, nada de tenerlo como un lugar

de escapada para los fines de semana", explica Enrique Martínez, director del proyecto Arraigo. Martínez pone las mismas ganas en acompañar a las familias, de cara a la buena adaptación de cada proyecto de vida en el medio rural, que en conseguir acuerdos con ayuntamientos, diputaciones y empresas que faciliten estos asentamientos. Cuenta que acaba de cerrar uno con la Diputación de Palencia e Iberdrola que abarca 160 municipios con menos de quinientos habitantes. "Es la base —resumen— de un proyecto que, tras seis años de trabajo, se ve reflejado en las quinientas familias que hemos conseguido que emprendan una nueva vida en pueblos de nueve provincias. Son 2.000 personas en total, pero es que tenemos 5.000 familias en nuestra base de datos dispuestas a dar el mismo paso".

INMOBILIARIAS CON FUNDAMENTO

Más años, diecisiete exactamente, tiene de andadura el programa Integración Sociolaboral de Familias Inmigrantes en Zonas Rurales Despobladas, más conocido como [Nuevos Senderos](#), impulsado por el Consorcio de Entidades para la Acción Integral con Inmigrantes (Cepaim) y financiado por el Ministerio de Trabajo y Economía Social y el Fondo Social Europeo. Como en el resto de proyectos, aquí igualmente hay profesionales dentro de la [Fundación Cepaim](#) que se ponen a disposición de las personas, de las familias y de los municipios



Arraigo ha posibilitado el establecimiento de esta familia en Duelas (Palencia) la pasada primavera.



Dar con un empleo o una idea de negocio viable es el primer paso para aquellos que quieren empezar a vivir en un pueblo.

para acompañar y asesorar en el itinerario de inserción en los pueblos. La colaboración con agentes y grupos de acción local, e incluso con los habitantes de cada pueblo, es básica para lograr una integración efectiva. Desde Cepaim afirman que “en la selección de las unidades familiares intentamos que no exista una situación de extrema urgencia, que lleve a las personas que las

conforman a aceptar cualquier condición social y laboral en el medio rural. Por ello, en una entrevista inicial, recabamos datos como trayectoria personal, situación social o económica y expectativas en relación con el ámbito laboral, profesional, social y familiar”. No todas las familias tienen que ser inmigrantes de fuera de España, también hay ejemplos de familias españolas.



Acción formativa del grupo operativo ItíNERA en Redueña (Madrid).

COMUNIDADES DE ACOGIDA Y COMUNIDADES DE SALIDA

Un grupo operativo de la Comunidad de Madrid, ItíNERA, ha puesto en práctica el modelo de repoblación rural NERA (acrónimo extraído de NERoRuralidad Agroecológica) impulsado por la Red Terrae. Nace del trabajo primerizo de este colectivo, la creación de un banco de tierras como “herramienta para dinamizar solares, fincas o tierras sin uso, urbanas o rústicas, activar la oferta de tierras y presentarla a la creciente demanda de pequeñas o medianas iniciativas agroecológicas”.

La traslación al medio rural se ha hecho a través de ItíNERA y otro principio que lo sustenta: el de establecer comunidades de acogida y de salida. Las primeras son pueblos dispuestos a recibir grupos de personas urbanas que se formen trabajando la tierra, y que al acabar la formación se queden como nuevos agricultores o ganaderos. Las comunidades de salida están formadas por barrios, asociaciones vecinales, comercios o universidades (principalmente vinculados a las personas que llegan a los pueblos) que quieran apoyar la salida de personas y se comprometan a comprar sus producciones agroecológicas, enlazando ciudad y campo.

Elisa Carbonell, coordinadora de la Escuela ItíNERA, afirma que “tras las tres escuelas de formación que hemos llevado a cabo en la Comunidad de Madrid, doce personas ya viven en pueblos, algunas con sus proyectos de emprendimiento ya en marcha, otras cuatro están en proceso de hacerlo y dos alumnas están buscando un rebaño para dedicarse a la ganadería”.

Hola Pueblo, Arraigo y Nuevos Senderos son solo tres ejemplos de varias de las iniciativas que, sobre todo a través de internet, ponen en contacto la necesidad de repoblación rural con la de cambio de vida de muchas familias. La Red Rural Nacional ha publicado en su página web dos entradas ([Cuatro núcleos rurales que facilitan acceso a la vivienda para repoblarse](#) y [Núcleos rurales que ofrecen vivienda para repoblarse](#)) que orientan en este sentido, siendo conscientes de que “se puede tender a idealizar el medio rural, el cual aún es muy frágil respecto a la cobertura garantizada de ciertos servicios básicos como sanidad, educación y banda ancha de internet. Asimismo, el acceso a un parque de viviendas también es limitado. Y, por supuesto, conlleva un cambio de mentalidad que va más allá de una mudanza de hábitos de trabajo y de vivienda”.

En dichas entradas aparece otra iniciativa, [Rural Promo](#), que ha creado la plataforma [Yo me vuelvo al campo](#). Es otra manera de poner en contacto, a través de diferentes ofertas de viviendas y empleos, a urbanitas con pueblos. En su web se encuentra tanto la posibilidad de comprar un terreno agrícola o cuatrocientas ovejas de raza merina, como la de alquilar un bar, adquirir una vivienda e incluso, en una misma oferta, conseguir casa para una familia y trabajo para las personas adultas. Otros portales, como [Plan Repuebla](#) y [Galician Country Homes](#), se centran más en la vivienda, pero, como en el caso de esta última, dirigido por personas que dieron en su día el paso de la ciudad al campo y que conocen de primera mano todo lo duro y lo bueno que supone ese cambio. ■

REPOBLAR CON LA INNOVACIÓN BAJO EL BRAZO

Mancomunidad Energética de los Pedroches, basada en la economía circular y las energías renovables; Rural Innovation Hub Segura, para desarrollar las capacidades endógenas del territorio a través del diseño y transferencia de soluciones innovadoras en agricultura ecológica, gestión forestal sostenible y economía circular; y El Valenciano RIH, sala de innovación tecnológica para la agricultura en plena campiña sevillana, son tres ejemplos en los que ha participado [Rural Bridge](#), una iniciativa desde la que asesoran, dinamizan y gestionan proyectos innovadores en el medio rural. Es una manera de demostrar que la I+D+i es también una puerta de entrada para asentarse en el medio rural. Es el mismo concepto de [RePueblo](#), que se presenta como un espacio de creatividad, innovación y desarrollo de ideas, que tiene como objetivo convertir el entorno rural en un lugar atractivo para emprender, crear y vivir; y también la Alianza por una Agricultura Sostenible con el [programa Puebla](#). Este último acaba de empezar, cuenta con la colaboración de Corteva Agriscience, y se encuentra en pleno proceso de selección de seis proyectos innovadores entre los más de sesenta presentados, todos por personas menores de cuarenta años. Las ganadoras recibirán 7.500 euros cada una para llevar a cabo su proyecto innovador. Una de las condiciones es que lo desarrollen en el ámbito de la agricultura o ganadería y que residan en el medio rural.



Rural Bridge está promoviendo metodologías de innovación en proyectos de nuevos pobladores del medio rural.

PIXABAY

INNOVACIÓN

Cualquier proceso de compostaje comienza con la recogida y selección de los residuos agroganaderos.

Texto: Ismael Muñoz

Bioeconomía circular para devolver a la tierra lo que ella nos da

La bioeconomía es la actividad económica a partir de la gestión sostenible de los recursos biológicos renovables. Todo el sector primario, especialmente la agricultura, la ganadería y la actividad forestal, puede ser replanteado, en mayor o menor medida, desde una perspectiva bioeconómica. En la era de la producción agroforestal masiva se genera también una enorme cantidad de residuos y subproductos que se desaprovechan y cuya gestión supone un importante gasto para los productores. Ahora pueden ser fuente de nuevos recursos.

La innovación es imprescindible para aprovechar los residuos de las actividades agroforestales y cerrar el ciclo. Esto implica procesos productivos más respetuosos con el medio ambiente y reducir la dependencia de los recursos no renovables, lo que contribuye a frenar el cambio climático y supone una nueva oportunidad de dinamización rural mediante procesos productivos que no se pueden deslocalizar.

La principal característica de la bioeconomía es su capacidad para inducir valor en el ámbito económico, ambiental y social, a partir del aprovechamiento de residuos y subproductos, como demuestran los tres ejemplos que ahora presentamos.

EL VALOR DEL AGUACATE

Ya sabemos que el aguacate es un completo alimento lleno de vitaminas con beneficiosas cualidades para muchas funciones vitales, además de fibra y grasas saludables que ayudan a reducir el colesterol. Lo que desconoce la mayor parte de la sociedad es que producir de forma industrial guacamole, una de las formas más populares de aprovechamiento del aguacate, produce una enorme cantidad de residuos que provocan problemas de gestión ambiental para las empresas.

En España se cultiva el 90 % de la producción europea de aguacate, principalmente en las provincias de Málaga y Granada. En la temporada 2019-2020 se alcanzaron 96.000 toneladas. El 93,5 % de la producción es aguacate de primera categoría

destinado a venta al consumidor; el 5,5 % es aguacate de segunda categoría destinado a producción de guacamole, aproximadamente 5.300 toneladas; y un 1 % de la producción es "destrío", no se aprovecha por mal estado. Es decir, aproximadamente se producen 2.580 toneladas al año de desecho industrial de aguacate.

Si estos residuos se transformaran en bioproductos de calidad, tendrían un nuevo valor añadido. Este era el objetivo del grupo operativo **Aguacavalue**: "Crear un sistema de economía circular mediante el aprovechamiento de los subproductos generados por la industria del aguacate para darles una salida comercial como piensos de alto valor nutritivo para animales y desarrollar cosméticos y nutracéuticos de óptima calidad", comenta Raquel del Pino, investigadora del Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional de Granada, coordinador del proyecto.

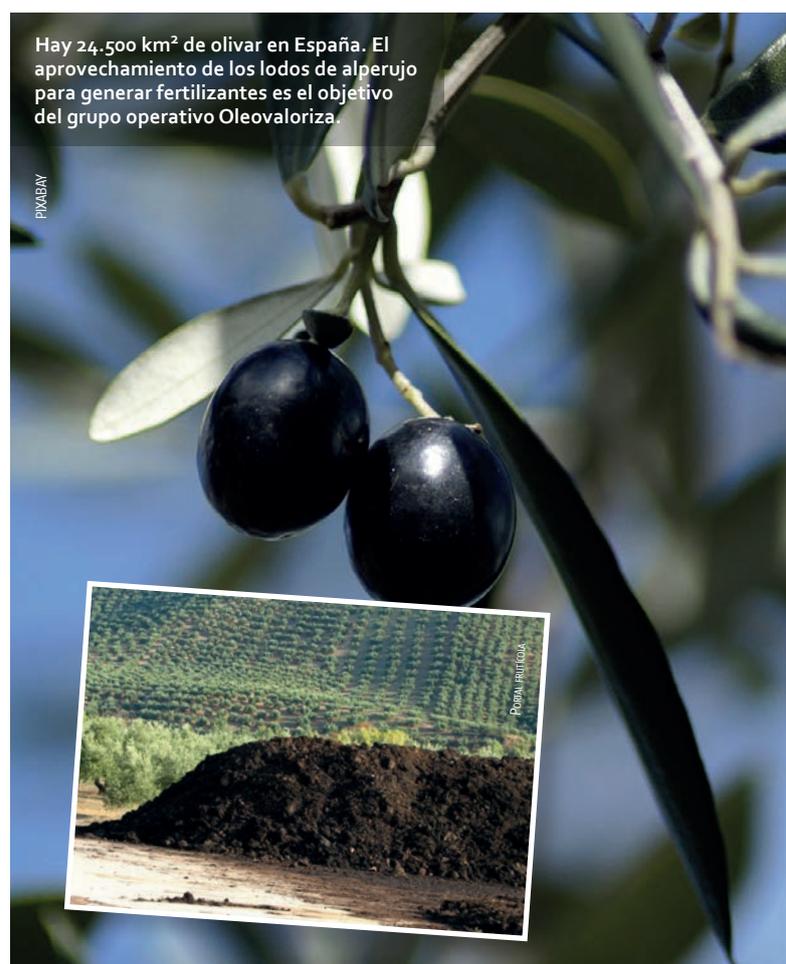
En el proyecto han participado también diferentes empresas del sector hortofrutícola y los resultados no han podido ser más satisfactorios, ya que han logrado formular los piensos para animales y los cosméticos que pretendían. "Ya hemos solicitado un nuevo proyecto innovador que desarrolle todo este potencial a nivel industrial", dice Del Pino, aunque también exploran otras formas de financiación para el desarrollo industrial de su investigación.

AL OLIVO LO QUE ES DEL OLIVO

El proyecto del grupo operativo **Oleovaloriza** tiene como objetivo principal utilizar como fertilizante



Las provincias de Málaga y Granada acogen la mayor parte de las plantaciones europeas de aguacate, un cultivo que genera unas 2.500 toneladas de desechos aprovechables para hacer cosméticos o nutracéuticos.



Hay 24.500 km² de olivar en España. El aprovechamiento de los lodos de alperujo para generar fertilizantes es el objetivo del grupo operativo Oleovaloriza.

orgánico los residuos de lodos de [alperujo](#) de las almazaras de aceite. Estos lodos suponen un grave problema de gestión, ya que se almacenan en grandes balsas que, una vez colmatadas, deben sustituirse por otras nuevas, siempre que haya espacio para ello.

Para utilizar estos lodos como materia prima para compost, hay que distinguir qué tipo de lodo es, cuáles son sus componentes, qué tratamiento hay que realizar para convertirlos en un fertilizante orgánico, cómo deben utilizarse después en el olivar y comprobar cuáles son sus efectos en el terreno abonado.

Con todo esto, el grupo operativo puede conseguir reducir los costes económicos y ambientales del tratamiento de estos residuos, mejorar ambientalmente el proceso productivo y aumentar su eficiencia, ya que permitirá ahorrar costes en la construcción de más balsas para almacenar estos lodos y reducirá el gasto en abonos y fertilizantes químicos.

Todo queda en casa y responde a la máxima que dirige las actuaciones de la [Cooperativa San Isidro de Loja](#), en Granada, que es la impulsora del proyecto, con el lema “devolver al olivo lo que el olivo nos da”.

“Hemos utilizado el compost en cultivos de espárrago y olivo y los resultados de vigor en las plantas son espectaculares, tanto que existe más demanda de compost que capacidad de producción”, dice José Antonio Camacho, del Instituto de Desarrollo Regional de la Universidad de Granada, coordinador del grupo operativo. La propia cooperativa ha creado una planta de compostaje en sus instalaciones.

España, con 2.450.000 hectáreas, es el país con más superficie dedicada a este cultivo. Andalucía, con 1.529.000 hectáreas, representa la tercera parte del total europeo, produce el 40 % del aceite y de la aceituna de mesa del mundo y en ella trabajan 815 almazaras y 40 orujeras.

Aunque el grupo operativo terminó su labor, en la Universidad de Granada continúan recogiendo datos de las fincas testigo donde se hicieron las pruebas. “Es necesario más tiempo para evaluar el efecto del compost en el suelo, en la producción y en su calidad incluso”, asegura Camacho.

RESIDUOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS

El grupo operativo [Valorares](#) utiliza diferentes residuos orgánicos de las industrias agroalimentarias y explotaciones ganaderas extremeñas para producir compost. El producto obtenido se destina a vivero, para ser utilizado como sustrato; al campo, como enmienda orgánica; y al control de enfermedades, a partir de la producción de té de compost.

El proceso comienza con la recogida de los residuos agroganaderos (paja, restos hortícolas, estiércol, alperujo y gallináceas principalmente), que se transportan hasta una planta de compostaje donde se realiza la selección por origen y características, para mezclarse en proporciones adecuadas. “Es muy importante controlar la humedad, aireación y temperatura para obtener un abono orgánico de calidad”, dice Lorena Zajara Serrano, responsable de proyectos del Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura, coordinador del grupo operativo.

El compost que se consigue se criba y se analiza “para asegurar su higienización y conocer sus características y que el agricultor pueda planificar sus abonados”. Según Zajara, “en Extremadura el compost cuenta aún con prejuicios que dificultan su uso en la agricultura convencional”. De ahí que uno de los objetivos del proyecto haya sido dar visibilidad al compostaje “para que los agricultores comprueben su calidad, que no huele, que incluso se puede coger con la mano y que mejora notablemente la materia orgánica de su terreno”.

El grupo operativo hizo un inventario de residuos orgánicos de la actividad agroindustrial en la región, su caracterización e idoneidad para compostar y determinó los procesos esenciales para constituir las mezclas de residuos. El proyecto probó diferentes técnicas de compostaje para mejorar la obtención de compost maduro: biorreactores, productos aceleradores, un sistema de compostaje en sacos de plástico e inyección de aire. El objetivo era reducir tiempos y costes de fabricación y minimizar las pérdidas de materia orgánica y nitrógeno durante el proceso.

El proyecto se completó con el diseño de planes de abonado en función de las necesidades de los suelos y los principales cultivos de la región. “Cada cultivo necesitaría un proyecto propio de investigación para saber qué tipo exacto de compost es el más adecuado. Es necesario mucho ensayo”, explica Zajara.

Al igual que en Oleovaloriza el resultado ha sido “espectacular”. Según comenta la responsable de Valorares, “hemos comprobado cómo se produce un mayor desarrollo y vigor de la planta y cómo aumenta el carbono orgánico en el suelo con una sola aplicación”.

La ventaja de la bioeconomía es que todo se puede aprovechar, con ingenio e innovación hasta sus residuos o subproductos aportan valor a la sociedad y al medio ambiente. ■



Controlar la humedad, aireación y temperatura es fundamental para conseguir un compost de calidad, el objetivo del grupo operativo Valorares.

Si las materias primas alimentarias están en territorios rurales, ¿por qué los pueblos pierden población? Esta pregunta centraba las tertulias de Ana Santidrián, doctora en Ingeniería Química y Medio Ambiente, y Edurne Caballero, bióloga y empleada en el Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional, dos amigas que un día se preguntaron qué podrían hacer frente a ese problema. De ahí surgió esta peculiar aventura que las llevó a recorrer, en algo más de cuatro meses, casi 3.000 kilómetros por el norte de nuestro país.

Lo que comenzó como unas vacaciones se transformó en algo distinto cuando entraron en escena Cristina Vázquez, diseñadora industrial, y Sole López, periodista, cofundadoras de [LaDársena Estudio](#). Ellas terminaron de conformar este póker de reinas del mundo rural. Profesionales concienciadas con la comunicación honesta y el diseño responsable, lo tuvieron claro: esto hay que contarlo. Así nació ["Biela y Tierra"](#). Nuevas narrativas para la soberanía alimentaria".

Los comienzos no fueron sencillos. Por delante, muchos meses de intenso trabajo. Había que darle forma al proyecto y buscar financiación.

“El relato ha de ser pausado, las personas tienen que estar primero, las cosas hay que explicarlas en profundidad.”

Lo cuenta Edurne Caballero: “Un amigo nos hizo un vídeo de promoción que tuvo muchísimas visualizaciones. Nos llegaban mensajes de gente rural, que nos invitaban a conocer su trabajo, y de urbanitas interesados en conocer esa realidad tan lejana”.

Establecieron un marco conceptual, asentado en cuatro pilares esenciales para construir un futuro resiliente: la agroecología, la soberanía alimentaria, los ecofeminismos y la movilidad sostenible; y en dos ejes transversales: un mundo rural vivo y un consumo consciente y transformador. A partir de este planteamiento identificaron varias iniciativas que, además, respondían a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. En esta tarea contaron con la ayuda de organizaciones como el

[Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias \(COPAE\)](#), la [Asociación Ábrego](#), que trabaja en la dinamización del medio rural, y la plataforma [Mallata](#), que informa sobre mecanismos de producción agraria más sostenibles.

“Fue esencial contar con agentes clave en cada uno de los territorios”, comenta Edurne.

NOSOTRAS
CONTAMOS

Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Biela y Tierra

Biela y Tierra, narrativas en ruta sobre soberanía alimentaria

Entre julio y octubre de 2019, las promotoras del proyecto Biela y Tierra realizaron un recorrido de casi 3.000 kilómetros en bicicleta con el objetivo de mostrar alternativas reales que se están desarrollando desde la agroecología, la soberanía alimentaria y el ecofeminismo, para hacer frente a los retos ambientales y sociales ante los que nos encontramos, en el actual contexto de crisis sistémica. Para ello visitaron 125 iniciativas vinculadas a la alimentación sostenible y al mundo rural, priorizando aquellas lideradas o integradas por mujeres.



Edurne Caballero y Ana Santidrián, ante los mapas y el ordenador. El proyecto reclama también muchas horas de trabajo en gabinete.



Un conocimiento exhaustivo de cada proyecto y un relato pausado de sus protagonistas han sido la seña de distinción del trabajo comunicativo desarrollado.



Casi 3.000 km en ruta y más de 100 experiencias de producción sostenible visitadas constituyeron el primer año de andadura de Biela y Tierra.

NO SE AMA AQUELLO QUE NO SE CONOCE

Biela y Tierra ha llegado a más de cinco millones de personas a través de los medios de comunicación. Su web bielaytierra.com, con 71.500 visitas, recoge 72 cuadernos de campo y 35 vídeos y pódcast de [Radio Valdivielso](http://RadioValdivielso), emisora rural que hacía un seguimiento semanal de cada ruta. Su [canal de YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...) acumula más de 56.000 visualizaciones y en Facebook e Instagram alcanzaron este verano 3.382 y 2.012 seguidores. También han realizado charlas, encuentros y talleres, entre los que destaca la gran acogida de las acciones en institutos rurales, donde han presentado estas experiencias de éxito a los jóvenes.

El verdadero escollo fue conseguir financiación. "Pensábamos que íbamos a recibir más apoyo de las Administraciones, pero no fue así y supuso una decepción". Sin embargo, encontraron otras maneras de financiarse, como los micromecenazgos, a través de los que 232 personas aportaron su granito de arena.

LAS PERSONAS, POR DELANTE DE TODO

Con el calendario cerrado se lanzaron a la carretera. Viajaron por el norte de España huyendo de los rigores del verano y visitaron noventa municipios situados en doce provincias de siete comunidades autónomas: Aragón, Navarra, La Rioja, Castilla y León, Asturias, Cantabria y País Vasco. Para Biela y Tierra lo principal era respetar los tiempos, ritmos y disponibilidad de las personas entrevistadas, primando la conversación y permitiendo el tiempo de convivencia adecuado. Así, tras conocer a las personas y sus iniciativas, podían contar todas esas realidades como se merecen, desde sus propias voces. "El relato ha de ser pausado, las personas tienen que estar primero, las cosas hay que explicarlas en profundidad", dice Edurne.

Cada amanecer, ponían rumbo a un nuevo destino. Al llegar, primero charlaban con las protagonistas durante 2 o 3 horas, empapándose de todo lo relacionado con la iniciativa; luego visitaban la zona y grababan recursos; por último, buscaban una buena localización y realizaban la entrevista. La mayor innovación de este proyecto ha consistido en la exhaustividad y el rigor con los que han trabajado la información.

De los 125 proyectos visitados, 81 estaban integrados y liderados por mujeres. El trabajo de Biela y Tierra no solo ha visibilizado el papel que estas desempeñan, sino que también las ha destacado como modelos a seguir. Todo ello les granjeó el premio a la Comunicación en la edición 2020 de Alimentos de España y el de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, ambos otorgados por el MAPA.

Tras el éxito en 2020, este año han recorrido Teruel durante dos meses para poder visitar 50 nuevas iniciativas. Más de 1.000 kilómetros pedaleando por los territorios más despoblados con el fin de dar a conocer su realidad a través de ejemplos, y poder hacer reflexiones más profundas sobre sus posibilidades. Edurne concluye: "Construir un futuro diferente es posible, pero no sin dificultades, porque la burocracia y la normativa no están pensadas para pequeños proyectos". ■

El año 2020 era el horizonte de un plan de turismo que, frente a la crisis climática, quería reformular el modelo turístico vigente. Un toronado de prioridades equivocadas, junto a la falta de posicionamiento institucional y empresarial, el aprovechamiento masivo de los recursos naturales y culturales y la precariedad laboral provocaron que durante la última década previa a la pandemia, que lo paró todo, este sector avanza-se en contra de su necesaria adaptación a las circunstancias medioambientales.

Una pandemia que está cambiando, esperemos que de forma responsable y duradera, nuestra valoración de los destinos rurales y de naturaleza, y que pone de manifiesto la necesidad de alternativas de proximidad, combinando cultura local y recursos naturales con la incorporación de las nuevas tecnologías. Se abren por lo tanto oportunidades novedosas para la puesta en valor de una ruralidad y una naturaleza más profunda e intangible, pero también importantes retos para la gobernanza y la conservación de nuestros destinos ante serios riesgos de masificación. Por consiguiente, es necesario reflexionar sobre el crecimiento del ecoturismo

“*El viajero se integra en un contexto que debe funcionar con o sin él, en ningún caso creado para él.*”

e incidir sobre su carácter como práctica turística ambientalmente responsable, que consiste en viajar o visitar áreas naturales, protegidas o no, con el fin de disfrutar, apreciar y observar los atractivos naturales y cualquier manifestación cultural del presente y del pasado, a través de un proceso compatible con la conservación. Todo ello propiciando la participación activa de las poblaciones locales y favoreciendo un modelo de desarrollo sostenible del entorno.

Al mismo tiempo, la paulatina desvinculación del turismo del propio medio rural y su escasa contribución al objetivo de reducir su despoblamiento señala la necesidad de promover el agroturismo. Este modelo de turismo sostenible configura una estrategia que posibilita mejorar la calidad del territorio a partir de la articulación de emprendimientos singulares y de productos turísticos asociados a ellos, que permiten destacar la importancia del patrimonio natural, cultural y etnográfico.

Es preciso un agroturismo que reciba al viajero en las propias fincas, incluso sin la necesidad directa de contar con alojamiento, o en pequeñas unidades productivas en activo, para mostrarle su actividad cotidiana y hacerle participe

PERFILES



Texto: Severino García, presidente de la Fundación Ecoagroturismo-ECOTUR / Fotografías: Fundación Ecoagroturismo-ECOTUR

Vivencias de ecoagroturismo para la pospandemia

La **Fundación Ecoagroturismo-ECOTUR** es una entidad sin ánimo de lucro que nació en 2005 después de largos años de colaboración entre asociaciones y entidades relacionadas con el turismo rural, la etnografía y el medio ambiente. Con el fin de impulsar el desarrollo de un turismo sostenible y responsable en el medio rural, ECOTUR ha priorizado sus líneas estratégicas relacionadas con la certificación (a través de Ecolabel Ceres Ecotur), la formación y la comercialización (con EcoAgroTours, la primera agencia de viajes especializada en ecoagroturismo en España).



Uno de los objetivos del ecoagroturismo es ofrecer al visitante una experiencia inmersiva en el paisaje y usos de la tierra en las zonas que está visitando.



Los integrantes de Ceres Ecotur han asumido, con la certificación del sello Ecolabel ECEAT, un compromiso con la protección de su entorno y de su patrimonio cultural.



Observando quebrantahuesos. La práctica turística responsable implica saber disfrutar del medio sin generar impactos.



El ecoturismo reivindica conectar de forma más intensa y pausada con el entorno.

de las experiencias del mundo rural. El viajero se integra en un contexto que debe funcionar con o sin él, en ningún caso creado para él. Todo ello implicando a población local, campesinos y actores rurales concienciados de la necesidad de mejora socioeconómica del entorno, para propiciar la diversificación de rentas agrarias a través de un modelo de turismo sostenible en el medio rural. Puede incluir actividades de carácter gastronómico, basadas en variedades locales que favorezcan la biodiversidad y la soberanía alimentaria. La vertiente más cultural puede llevar a adentrarse en la historia del territorio rural donde se desarrolla y a descubrir los porqués de determinados cultivos y procesos sociales ligados a ellos. Es necesario un cambio de rumbo en los escenarios turísticos rurales y de naturaleza. La pospandemia nos exige apuntalar, en definitiva, el ecoagroturismo, una simbiosis entre los conceptos de agroturismo y ecoturismo, para un aprovechamiento compatible con la conservación de los valores identitarios y una vida más saludable y sostenible. Una estrategia que incorpore las nuevas tecnologías, pero cuyas líneas maestras sean la multifuncionalidad

NUESTRAS ETIQUETAS Y AGENCIA

Ecolabel Ceres Ecotur es una certificación para iniciativas de agroturismo y ecoturismo a partir del sistema europeo de calidad ecológica ECEAT, con tres líneas: alojamientos sostenibles, actividades en la naturaleza y ecogastronomía.

EcoAgroTours es la primera agencia española de ecoagroturismo, cuyo objetivo es comercializar productos acordes con los principios del turismo sostenible. Colabora con el Club Ecoturismo en España en Aragón y Asturias y tiene su sede en Charo, un pueblo de montaña de Huesca con menos de 30 habitantes.

y la identidad local; acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y la visión a largo plazo para las zonas rurales de la UE; y que permita un medio rural vivo, desde una perspectiva ética y justa con las poblaciones locales, para seguir disfrutando de la naturaleza. ■

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en España hay casi un millón más de mujeres que de hombres. Sin embargo, aunque la población femenina es mayoritaria, existe una marcada masculinización del medio rural. Esta discriminación choca con la verdadera labor e importancia de sus mujeres, piedra angular de estos territorios, que han liderado, en cierto modo, el desarrollo rural, aunque su labor haya quedado, en muchos casos, invisibilizada. Conscientes de ello, el grupo de acción local ADC Nordeste ha puesto en marcha **Territorio Igualdad**, una iniciativa que es la suma de tres proyectos enmarcados en su estrategia de **desarrollo local participativo**. Sus acciones han dado visibilidad a las mujeres rurales de esta comarca —integrada por los municipios de Abanilla, Fortuna, Jumilla y Yecla, y sus correspondientes pedanías, y El Boquerón (pedanía de Abarán)—, y las han hecho protagonistas activas de su desarrollo. Esta actuación, además, ha implementado servicios de conciliación flexibles y adaptados y ha incluido dotación técnica y tecnológica para apoyar el proceso de inserción social y laboral de este colectivo.

TRES ERAN TRES

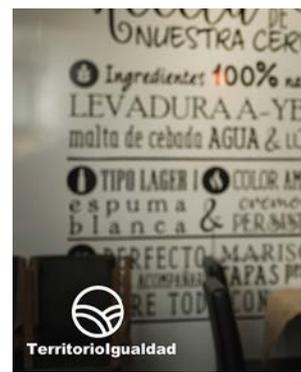
Uno de los tres proyectos es **Smart Rural**, una iniciativa que busca aumentar la calidad de vida de las personas de la comarca

mejorando algunos servicios públicos. “Lo primero que hicimos fue dotar a las pedanías de un puesto completo con acceso a internet —explica Teresa García, técnica de la asociación— y enseñamos a las mujeres, sobre todo a las de mayor edad, competencias digitales básicas”. El curso, presencial, ha tenido muchísimo éxito. “Lo estamos haciendo a su medida”, cuenta Teresa, “para que estén cómodas”, ya que con la covid-19 “las mujeres tenían miedo de asistir a los cursos”. Además, se han ido impartiendo por distintas pedanías para estar cerca de todas las mujeres, que en muchos casos no disponían de posibilidades de transporte.

Otra de las patas de Territorio Igualdad es el proyecto **Servicios de Conciliación Flexibles e Innovadores**, en el que se han ofertado servicios adaptados a la realidad de cada población y que tenía como destinatarias a las mujeres con dificultades de inserción formativa y laboral. “Hemos creado ludotecas, aulas matinales y una escuela de verano; la idea es facilitar a las mujeres la entrada en el mercado laboral”, señala Teresa.

Por último, el proyecto que quizá sea la joya de la corona y el pilar sobre el que se asienta Territorio Igualdad: **La Mujer Protagonista del Desarrollo Rural**, destinado a visibilizar a la mujer rural de las zonas del nordeste de la Región de Murcia.

ACCIÓN LOCAL



Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Asociación para el Desarrollo Comarcal del Nordeste de la Región de Murcia

La mujer, protagonista del desarrollo rural

Territorio Igualdad es un proyecto incluido dentro de la estrategia de desarrollo rural de la Asociación para el Desarrollo Comarcal del Nordeste de la Región de Murcia (ADC Nordeste). Sus objetivos son promover la igualdad entre hombres y mujeres y hacer que estas sean protagonistas activas del desarrollo económico y social de sus territorios.

La finalidad es conseguir que disminuyan los índices de desigualdad y lograr mayor equilibrio y sostenibilidad en los ámbitos social, medioambiental y económico en la región.



Mujeres asistentes al curso sobre "Competencias digitales básicas", celebrado en Fuente del Pino, pedanía de Jumilla (Murcia).



Una emprendedora de Territorio Igualdad, en su local, Lio Bar.

CON VOZ DE MUJER

*Voz de Mujer es una **webserie** desarrollada por ADC Nordeste, en la que se cuenta la historia de cuatro mujeres rurales que se conocen en un curso de emprendimiento y deciden poner en marcha un proyecto empresarial que abre un nuevo horizonte de oportunidades para ellas y para el territorio en el que viven. Aunque son historias y personajes ficticios, están basadas en proyectos reales impulsados por Territorio Igualdad.*

Su eje principal son los encuentros de mujeres rurales, que han supuesto un acercamiento a las distintas realidades de las vecinas de la comarca. "Es un formato que gusta un montón", sonríe Teresa, pues "ofrece la oportunidad de poner en común experiencias, estrategias y herramientas para el desarrollo de la mujer". "Las mujeres se abren en canal a nivel emocional y hablan en primera persona", incide. La idea original era organizar un gran evento multitudinario anual, y llevar a las mujeres de la comarca hasta él, algo impensable en tiempos de la covid-19. Pero si la montaña no va a Mahoma...

"Al final hemos sido nosotros los que nos hemos desplazado a muchos sitios", continúa Teresa. Cada uno de los municipios del grupo de acción local ha acogido uno de estos encuentros que incluían una exposición, donde se mostraba el trabajo realizado por mujeres y asociaciones de la comarca

y donde se daba reconocimiento a una mujer inspiradora. Además, se desarrollaron en cada evento unas jornadas de debate, análisis e intercambio de experiencias y un espacio *networking* donde las mujeres recibieron asesoramiento para el desarrollo de iniciativas sociales o empresariales. Territorio Igualdad pone de relieve, de forma práctica y testimonial, que la mujer tiene las mismas potencialidades que el hombre, los mismos talentos, que todo es cuestión de desarrollarlos y ponerlos a la luz. "Mucha gente cree que el desarrollo rural es agricultura, ganadería o medio forestal, pero es mucho más. Queremos que todo el mundo identifique vivir y pertenecer al mundo rural. Hacemos sentir a las mujeres, sobre todo a las que vienen de zonas urbanas y se han asentado en las zonas rurales, que forman parte del mundo rural, ya sean diseñadoras, taxistas u hosteleras", termina Teresa. ■

Castilla y León es una de las regiones más grandes de Europa. Cuenta con más de 94.225 km², alberga 2.248 municipios (el 25 % aproximadamente de los existentes en España) y un acervo patrimonial enorme: 162 conjuntos históricos y 9.011 edificios de patrimonio arquitectónico religioso. Por ello, lo que en estas líneas queremos destacar es la importancia que la medida 19 LEADER de nuestro Programa de Desarrollo Rural (PDR) tiene para el futuro rural en Castilla y León. Esta metodología consiste en ceder la iniciativa de planificación y el protagonismo a las entidades locales de los territorios. En Castilla y León ejercen su actividad 44 grupos de acción local (GAL), asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro que, en sus respectivas comarcas, afrontan el reto de resolver los problemas de su entorno, que en muchas ocasiones son comunes a los del resto de la Comunidad. Más allá, para profundizar dentro del eje de actuación LEADER, cabe destacar el peso específico que hemos concedido a la submedida 19.3 de LEADER, sobre cooperación, dentro del PDR de Castilla y León. Tener 44 grupos funcionando dentro del ámbito de actuación de una única Administración podría resultar apabullante si no se aprovechara esta misma circunstancia para revertirla en beneficio propio. Son un enorme potencial y esta

circunstancia es la que en Castilla y León nos sirve para hacer equipo.

Prácticamente, los 44 GAL participan en proyectos de cooperación, la mayoría de ellos de carácter regional, pero también contamos con un proyecto interterritorial ([Desafío SSPA 2021](#)) y otro transnacional (Living Museums). A fecha de hoy son 20 los proyectos aprobados y su temática es diversa: formación (proyecto Capacita), empleo ([proyecto + Empresas + Empleo](#)), turismo (Turisleader), valorización del patrimonio ([Camino Olvidado de Santiago](#) y [Geoparque Las Loras](#)), nuevas tecnologías (Conectados), despoblación (Despoblación y Empleo) e integración social ([Dependencia, Mujer y Emprendimiento](#)), etc. Temas que abordados en común multiplican en lugar de sumar. Además, se prevé aprobar algún proyecto más dentro de este marco. Todo proyecto es evaluado con rigor y está sometido a los requisitos normativos establecidos. Cada grupo de Castilla y León destina de media 80.000 euros a cooperación, para alcanzar los casi 3,8 millones de euros destinados a esta submedida.

Uno de los proyectos destacados en los últimos meses es el de [Museos Vivos](#), con su posterior ampliación internacional en un nuevo plan denominado Living Museums. Está coordinado por el GAL Valladolid Norte, que en su día observó que muchos museos que permanecían

TERRITORIOS SOSTENIBLES



Texto: María González Corral, directora general de Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León

Cooperación LEADER en Castilla y León: una herramienta para dinamizar el mundo rural

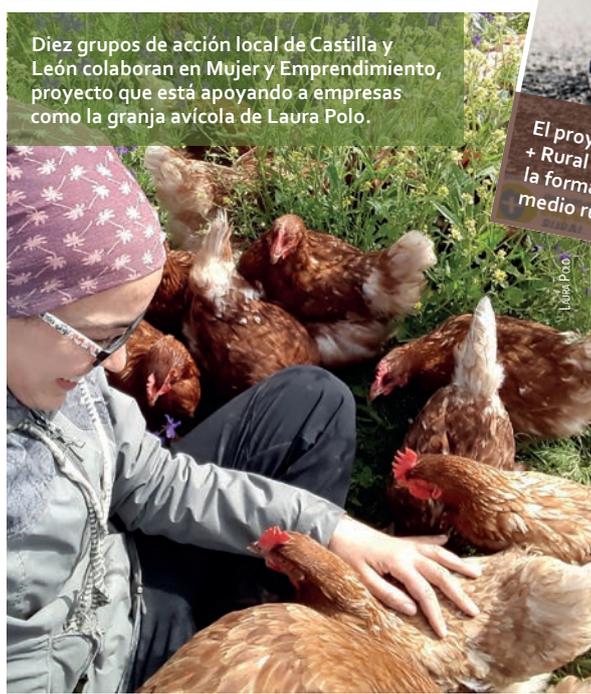
La cooperación es uno de los siete principios del enfoque LEADER, que promueve la colaboración de los grupos de acción local (GAL) —ya sea entre ellos o con otras entidades locales, públicas o privadas— que estén implementando estrategias con el fin de mejorar el potencial de sus territorios. Es una fórmula que permite combinar el desarrollo económico y social con la preservación de los valores ambientales y culturales. En el caso de Castilla y León es sencillo seleccionar varias de las múltiples experiencias de desarrollo rural gestadas en su territorio que lo demuestran, aunque también es injusto para tantas otras iniciativas que por espacio quedan fuera de este artículo.



La valorización del patrimonio natural y cultural es un objetivo común de algunos proyectos, como el Camino Olvidado a Santiago, o el del nuevo Geoparque Las Loras.



Asociación Camino Valtos



Diez grupos de acción local de Castilla y León colaboran en Mujer y Emprendimiento, proyecto que está apoyando a empresas como la granja avícola de Laura Polo.

El proyecto + Empresas + Empleo + Rural busca fomentar el trabajo, la formación y la gobernanza del medio rural.



TODO COMIENZA CON UN PRIMER PASO
Feria de Productos de Comercio ETL
Coworking de Pradoluengo,
5 al 9 de julio
de 09.00 a 11.00

Proyecto +Empresas+Empleo+Rural



Museos Vivos

Museo del Queso en Villalón de Campos (Valladolid), adscrito a Museos Vivos.

abiertos para fomentar el turismo y divulgar el patrimonio de su zona no se podían mantener por su alto coste. A continuación, se buscó la manera de devolver a la actividad a aquellos museos, centros de interpretación, aulas, etc. cuyos titulares no podían permitirse mantenerlos abiertos al público. Se trataba de un recurso perdido. Ante este problema se ideó una solución de carácter tecnológico para dotar a dichas exposiciones de automatismos, cámaras, sensores, etc., coordinados desde una plataforma común. De esta manera cualquier visitante, registrándose de una forma muy sencilla en una aplicación en su propio teléfono móvil, tiene a su disposición más de 50 centros (museos, centros de interpretación, aulas, etc.) repartidos por toda Castilla y León para su visita. Esta acción sería imposible sin el enfoque cooperativo mencionado anteriormente. Abordada de manera individual no sería operativa ni interesante económicamente. Y es esto lo que

“ 44 grupos de acción local son un enorme potencial que en Castilla y León nos sirve para hacer equipo.

diferencia la submedida de cooperación de las otras submedidas LEADER: la capacidad de generar sinergias. Además, este proyecto nos demuestra las posibilidades de crecer que tiene una buena idea: Museos Vivos se gestó entre seis GAL, devolviendo el uso a 14 museos. Su extensión internacional en Living Museums afecta a 16 grupos (uno de ellos de la República Checa) con actuaciones en más de 50 centros. Y más aún, pensamos que el potencial de esta actuación puede seguir extendiéndose a muchas otras instalaciones que componen nuestro rico patrimonio (ermitas, iglesias, hornos, fraguas, molinos, etc.), cuya visita se puede automatizar de manera análoga. Apostamos por lograr que la repercusión en el turismo rural sea notable. El trabajo en común, además de generar sinergias positivas y optimización de recursos, tiene unos valores intangibles poderosos, como ser fuente de inspiración para nuevos proyectos y para distintos territorios. Este es el reto que debemos marcarnos. ■

Texto: Henar Martínez Vega / Fotografías: Museo Etnográfico de Castilla y León

La arquitectura popular española a través de los ojos de Carlos Flores

En los años sesenta del siglo XX, mientras la mayoría de la población miraba hacia las ciudades, el doctor arquitecto Carlos Flores (Cuenca, 1928) volvió su objetivo (el de su cámara, pero también el de su investigación profesional) hacia el medio rural español. En un contexto de industrialización y de éxodo hacia las urbes, el conense empezó a recorrer España fotografiando la arquitectura popular de sus pueblos; un viaje que duró hasta mediados de los años setenta.

Fruto de esa mirada son las más de 11.500 imágenes de su compendio fotográfico, en el que capturó la diversidad de construcciones arquitectónicas en función de la zona geográfica protagonista. Esta es una de las características de la arquitectura popular: varía según su localización, al estar pensada en y para cada pueblo, lo que implica una adaptación a su clima, a su entorno y a los recursos disponibles. Por eso, en este fondo audiovisual se aprecian tanto casas de piedra como de adobe, edificios para usos agrarios de diferente índole y, en definitiva, las diferencias entre las distintas comarcas.

Parte de este trabajo está digitalizado y disponible de manera gratuita en la página web del [Museo Etnográfico de Castilla y León](#). A continuación, se recoge una pequeña muestra de esta mirada a la arquitectura popular. ■



Una mujer trabaja las redes de pesca en una plaza de casas encaladas en Peñíscola (Castellón), en 1967.



Un reflejo de la arquitectura encalada en Casares (Málaga), en 1975. Esta práctica es habitual en zonas calurosas porque, al reflejar el blanco la luz del sol, los muros se calientan menos y la vivienda se mantiene más fresca.



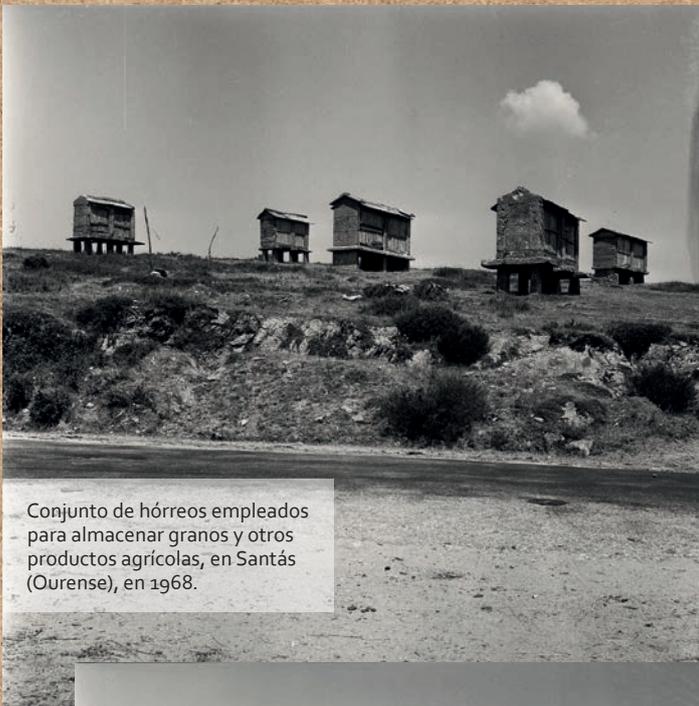
En Arroyo de la Luz (Cáceres), en 1974, una mujer traslada una cántara en su cabeza por una calle de tierra, mientras un niño y un perro se aproximan a lo lejos.



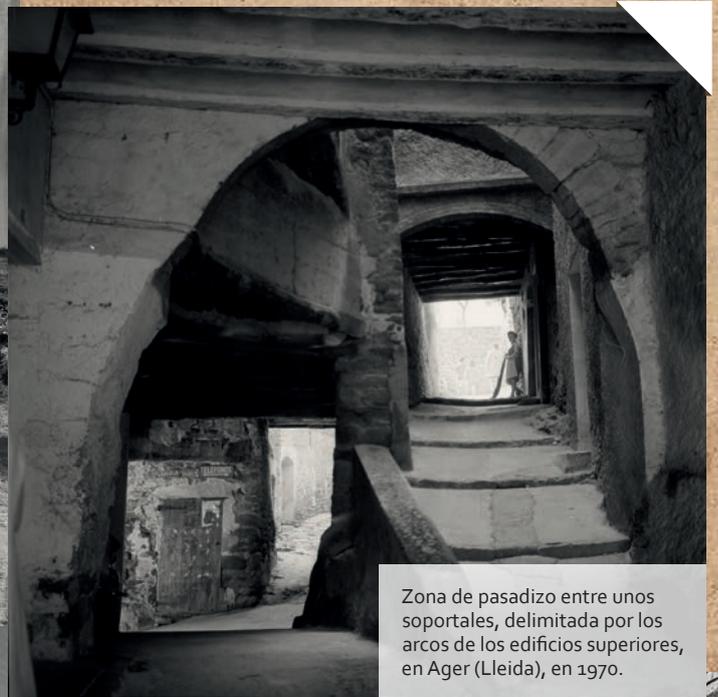
Vecinos de Candeleda (Ávila) conversan en sus calles, junto a casas encaladas con balconadas de madera, en 1964.



Edificios de varias alturas sobre un cerro peñoso en la localidad burgalesa de Frijas, al norte de la provincia. Fotografía de 1974.



Conjunto de hórreos empleados para almacenar granos y otros productos agrícolas, en Santas (Ourense), en 1968.



Zona de pasadizo entre unos soportales, delimitada por los arcos de los edificios superiores, en Ager (Lleida), en 1970.



Fotografía de 1973 en La Horra (Burgos) de unos respiraderos para las bodegas, que sirven como aberturas de ventilación.



Caserón de piedra con cubierta inclinada en Abadiano (Vizcaya), en 1970. En su fachada se aprecia un escudo, lo que denota la relevancia del edificio en su entorno.



Vision
for rural
areas

UNA ESTRATEGIA PARA LAS ZONAS RURALES EUROPEAS EN 2040

La Comisión Europea ha comenzado a definir la visión a largo plazo para las zonas rurales (conocida como LTVRA, por las siglas de **Long-Term Vision for the EU's Rural Areas**), una estrategia que pre-

tende mejorar la calidad de vida del medio rural de la Unión Europea con el horizonte puesto en 2040. Este objetivo se tratará de lograr a través del Pacto Rural, aún por especificar, y del Plan de Acción Rural. El plan se sustenta en cuatro pilares: creación de un ecosistema innovador; fomento de la diversificación económica; promoción de los vínculos de la movilidad sostenible y la digitalización; e incremento de la resiliencia climática, medioambiental y social. Entre las ideas planteadas para materializar estos cuatro ejes de trabajo se encuentra el diseño de una plataforma única para que las personas vinculadas al medio rural puedan colaborar, el impulso del emprendimiento social y la creación de sumideros de carbono. También plantea la creación de un observatorio rural para recopilar y analizar datos sobre el medio rural que contribuyan tanto a revisar las políticas públicas existentes como a formular otras nuevas. Todo ello se encamina hacia el objetivo de conseguir unas zonas rurales "más fuertes, resilientes, prósperas y conectadas". Hasta finales de 2021, la Comisión Europea trabajará junto con el **Comité de las Regiones** para estudiar cómo alcanzar estas metas.

Para explicar qué es LTVRA y cómo afecta concretamente a los y las jóvenes rurales, la Red Rural Nacional organizó a mediados de septiembre un evento *online* sobre este tema, que se puede ver en [su canal de youtube](#). (HMY)

CONAMA 2020 PIDE UNA RECUPERACIÓN QUE NO EXCLUYA EL MEDIO AMBIENTE

A pesar de las dificultades para desarrollar eventos presenciales en las actuales circunstancias, y tras dos aplazamientos, pudo celebrarse el XV Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA 2020), el pasado junio en Madrid. Lo hizo a costa de reducir mucho los stands respecto a otras ediciones, aunque manteniendo todas las sesiones de trabajo y debate previstas.

Bajo el lema "la recuperación que queremos", su **programa** incluía más de 80 encuentros y de 700 documentos o presentaciones, enmarcados en nueve pilares estructurales: desde cambio climático, residuos o biodiversidad, hasta economía, agua y desarrollo rural. Todas estas sesiones de trabajo, ponencias y archivos están disponibles en la [web del evento](#), incluidas las cuatro sesiones plenarias y las 56 sesiones técnicas, base del programa. También lo están las jornadas de *Conama Innova*, un espacio para la exposición y debate de proyectos españoles con financiación europea, celebrado en un momento clave, como el actual, con el nuevo Marco Financiero Europeo 2021-2027 y un debate más vivo que nunca sobre la necesidad de mantener y reafirmar los esfuerzos por la sostenibilidad de las políticas europeas. Su directora, Alicia Torrego, defendió en la sesión de apertura que la recuperación tendrá que poner "la vida en el centro, con la naturaleza protegiendo nuestra salud y nuestra economía", y apeló a aprovechar los fondos europeos para lograr "una transformación importante" que nos ponga en la senda del "país que queremos construir en esta próxima década". (JPA)



LA SIERRA DE LAS NIEVES, DECIMOSEXTO PARQUE NACIONAL DE ESPAÑA

La sierra de las Nieves, un territorio de 22.979,76 hectáreas situado en el área suroeste de la cordillera Bética, en Andalucía, ha sido declarada Parque Nacional, lo que la convierte en el decimosexto de España.

Entre sus sistemas naturales terrestres distintivos destacan los pinsapares (una zona con pinsapos, un tipo de abeto propio del sur de España), en especial por su extensión, al ser estos bosques los más amplios de esta especie del ámbito peninsular, tal y como recoge la Ley 9/2021, de 1 de julio, de declaración del Parque Nacional de la Sierra de las Nieves.

El pinsapo (*Abies pinsapo*) es una de las especies amenazadas de extinción que alberga este territorio, como también lo es el tabaco gordo (*Atropa baetica*). La sierra de las Nieves cuenta con una gran diversidad tanto biológica (fauna y flora) como geológica (entre las que sobresalen los paisajes kársticos y el afloramiento de peridotitas, un tipo de roca ígnea), lo que le ha valido el reconocimiento como Parque Nacional, una figura que persigue la conservación de los principales sistemas naturales de España.

La declaración se suma a la de Reserva de la Biosfera, concedida en 1995, que en 2006 se integró en la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo. (HMY)

NOTICIAS

Textos: Henar Martínez Vega, Javier del Peral Aguilar

EL PROGRAMA CULTIVA CELEBRA SU SEGUNDA EDICIÓN

La edición de 2021 del [programa CULTIVA](#), que ofrece realizar estancias formativas a jóvenes agricultores en explotaciones agrarias modélicas, se consolida este año con su segunda edición. En esta ocasión, CULTIVA se centra en 17 temas, entre los que se encuentran el uso racional del agua, la sanidad vegetal y la gestión de subproductos y residuos. Además, todas las estancias del programa incluyen 3 horas (como mínimo) para la formación, por un lado, en el uso de tecnologías digitales y, por otro, en la gestión económica y financiera.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que organiza la iniciativa, financia los gastos de alojamiento, manutención, póliza de seguros, viajes y sustitución, así como pruebas PCR en los casos necesarios, con unos límites máximos subvencionables que se pueden consultar en el [manual de dudas frecuentes](#).

Las estancias, de entre 5 y 14 días de duración y con 7 horas de formación diaria, se podrán desarrollar desde la fecha de asignación de las plazas hasta el 31 de marzo de 2022. Para seleccionar a los jóvenes participantes, se han tenido en cuenta los años transcurridos desde la fecha de la primera instalación del joven en la explotación, ser mujer agricultora o ganadera y no haber participado en el programa en el año anterior. Las bases de participación de esta edición se regulan a través del [Real Decreto 425/2021, de 15 de junio](#). (HMY)



CAMPUS RURAL, UN PROGRAMA DE PRÁCTICAS PARA NUEVOS POBLADORES UNIVERSITARIOS

Mostrar el medio rural como un destino atractivo para graduados superiores, y no solo como un lugar de salida, es el principal objetivo del [Programa Campus Rural](#), una iniciativa conjunta de los ministerios para la Transición Ecológica y Reto Demográfico y el de Universidades. "Es imprescindible establecer lazos más profundos entre los jóvenes y el territorio", [declaró la ministra Teresa Ribera](#) en su presentación.

En esta primera edición los alumnos beneficiarios serán 200 y recibirán 1.000 euros al mes como beca. Las prácticas formativas, que se realizarán a partir de mayo de 2022, contarán con un tutor académico y otro en destino, y se desarrollarán en pueblos con menos de 5.000 habitantes, de una comunidad distinta a la de origen

y con un periodo de estancia de entre 3 y 5 meses, para que el alumno pueda disfrutar de una experiencia inmersiva plena.

El listado con las posibles plazas y destinos debería estar disponible para los candidatos a partir del 15 de diciembre y tener asignados a quienes resulten elegidos el 15 de febrero. Esta oferta de prácticas se perfilará a partir de las propuestas que aquellas empresas, entidades o Administraciones que deseen acoger a estos alumnos puedan hacer a las universidades —tienen para ello hasta el 30 de octubre— y de la selección que estas presenten a la comisión gestora, en noviembre.

Acciones como la del pionero [Erasmus Rural](#), de la Universidad de Zaragoza, o las más recientes de las universidades [Jaume I](#) y la de [Castilla-La Mancha](#), han servido de inspiración a este programa, que busca replicar sus experiencias a escala nacional. (JPA)

EL INFORME SOBRE PERSPECTIVAS AGRÍCOLAS DE LA FAO INSTA A MEJORAR LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS

"Sin esfuerzos adicionales no alcanzaremos el objetivo del hambre cero y las emisiones de gases de efecto invernadero seguirán aumentando". Son palabras del director de la FAO, Qu Dongyu, en el preámbulo de las [Perspectivas agrícolas de la OCDE-FAO, 2021-2030](#), una publicación que analiza los factores de rendimiento de 40 productos agrarios básicos y

ofrece una interesante fotografía de los mercados agroalimentarios y sus proyecciones para el año 2030, el horizonte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Según este estudio, uno de los elementos clave del decenio para lograr

alimentar a una población mundial que en 2030 alcanzará los 8.500 millones de personas será la mejora de la productividad, muy por delante del incremento de las tierras de cultivo (87 % de relevancia frente al 6 %). Además, la disponibilidad de alimentos crecerá el 3,7 % en países pobres o en vías de desarrollo. Sin embargo, este aumento —por lo demás, desigual e insuficiente— se apoyará en buena medida en un incremento de grasas en la dieta y la ingesta media de frutas y hortalizas seguirá lejos de los 400 gramos diarios recomendados por la OMS. En cuanto a las emisiones de CO₂, aunque se reducirán por unidad producida, aumentarán en conjunto un 4 %, al incrementarse las producciones, sobre todo en la actividad ganadera.

El documento considera la [Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU](#) de septiembre, en cuyos diálogos previos [ha participado España](#), como una oportunidad para seguir mejorando los marcos de producción y comercialización agrarios. (JPA)



LA RED RURAL NACIONAL ORGANIZA UN CICLO DE ENCUENTROS SOBRE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

Los días 20 y 27 de octubre y 3, 10 y 17 de noviembre tendrán lugar unas jornadas virtuales gratuitas sobre emprendimiento juvenil, organizadas por la Red Rural Nacional. Aunque todas versarán sobre el emprendimiento de los jóvenes en el medio rural, cada una se centrará en un tema de su ámbito de interés, y se anunciarán próximamente en la web. Cada evento, de dos horas de duración, contará con dos mesas de experiencias (una charla en la que varias personas comparten sus vivencias de emprendimiento), con sus respectivas rondas de preguntas, y dinámicas participativas. Todas las personas interesadas en este ciclo pueden inscribirse.

Estos encuentros se enmarcan dentro del programa para jóvenes de la Red Rural Nacional, que tiene [previstas diferentes actividades](#) entre septiembre de 2021 y marzo de 2022, como jornadas de generación de redes entre jóvenes y entidades que trabajan el tema de la juventud en el medio rural y una nueva edición del curso de emprendimiento.

Tras analizar los resultados de la [encuesta que la Red Rural Nacional realizó a los jóvenes del medio rural](#) sobre sus oportunidades y necesidades, se detectó que las mayores preocupaciones se referían al empleo y la vivienda y, entre otras sugerencias, las personas encuestadas proponían ejemplificar casos de diversificación económica en el medio rural, divulgación sobre las opciones para acceder a una vivienda, mejora de servicios, etc. Para debatir y concretar estas ideas, se convocó una [reunión con personas vinculadas al medio rural](#), y a partir de las propuestas resultantes, se ha estructurado este programa de actividades. (HMV)



UN MATADERO MÓVIL PARA EL GANADO OVINO Y CAPRINO DE LA CATALUÑA CENTRAL

La Asociación de Iniciativas Rurales de Cataluña (ARCA) gestiona un matadero móvil para el ganado ovino y caprino que inicialmente dará servicio a las comarcas catalanas de Osona, Bages, Berguedà y Moianès. El matadero está instalado sobre un camión y cuenta con espacio para cuatro o cinco animales.

Su coste, 96.000 euros, ha sido cofinanciado por la Diputación de Barcelona y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) dentro de la estrategia [BCN Smart Rural](#), que persigue impulsar un desarrollo agrícola más inteligente en el medio rural barcelonés. Dentro de esta, el proyecto se enmarca en [Rural equipate](#), que se centra en el diseño y construcción de equipamientos para la transformación de productos agroalimentarios de proximidad.

Tal y como indica la [noticia de la web de ARCA](#), las personas que quieran usar este servicio tendrán que “disponer de trazabilidad individual de cada uno de los animales, tener un espacio para el matadero con conexión de agua y electricidad y disponer de una zona pavimentada y cerrada en una zona limpia de la explotación para evitar que accedan otros animales mientras se está trabajando”.

A mediados de julio se realizó una prueba piloto para probar el funcionamiento del matadero móvil, cuyo servicio está en marcha desde septiembre. (HMV)

CASAS RODANTES Y CON MÍNIMO IMPACTO: LA PROPUESTA DE TURISMO SOSTENIBLE DE UNA EMPRENDEDORA EN CUENCA

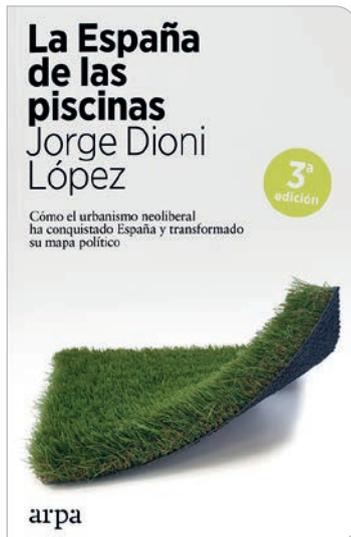
La empresa [Nómadas](#) pretende ofrecer a los amantes del turismo rural la posibilidad de disfrutar de alojamientos confortables, autosuficientes y sostenibles, en entornos naturales de gran atractivo. La particularidad es que estas casas serán remolcables y solo se emplazarán en esos espacios durante el periodo de ocupación. Después, serían retiradas o reubicadas para su reserva o aprovechamiento en otro lugar y momento, optimizando su uso y minimizando los impactos asociados a una construcción permanente.

El proyecto, que ha participado en el programa sobre bioeconomía del [Urban Forest Innovación Lab](#) de Cuenca, es una iniciativa de Esther Fuentes, una joven emprendedora que ha decidido cambiar la ciudad de Valencia por el pequeño municipio de El Hito, en

La Mancha conquense, y convertirlo en el epicentro de las acciones que lo hagan crecer. Respecto a los materiales empleados, el objetivo es que las casas, además de cómodas, generen su propia energía y conlleven en su construcción el mínimo impacto ambiental, para lo cual se emplearán principalmente maderas certificadas de la propia provincia. Por otra parte, varios grupos de acción local están ayudando con la elección de las ubicaciones idóneas y la gestión de los permisos, una cuestión compleja, dada la cualidad *migrante* de las casas, en la que también está participando la plataforma de emprendimiento para mujeres [Ruralivity](#). (JPA)



PUBLICACIONES



LA ESPAÑA DE LAS PISCINAS

Autor: Jorge Dioni López / Edita: [Arpa Editores](#), 2021 / 272 páginas / PVP: 18,90 euros.

Los años de desenfreno constructivo tuvieron como máximo exponente las viviendas de los [Programas de Actuación Urbanística \(PAU\)](#). Por todo el país surgieron nuevos barrios con calles idénticas, rotondas por doquier, avenidas-frontera de seis carriles y comunidades cerradas—la “negación de la ciudad”, según el prestigioso urbanista [Bernardo Secchi](#)—de pisos o minichalets. Una fiebre que levantó viviendas, pero que no fue acompañada por dotaciones de servicios. Piscinas, sí; colegios, comercios o centros de salud, ya se iría viendo. O “primero la vivienda y después el urbanismo”, según la máxima del ministro franquista José Luis Arrese.

El modelo, que bebe de las ampliaciones urbanas estadounidenses de los años cincuenta, no daba opciones. En palabras del autor: “La fuga al extrarradio tuvo un componente generacional. Durante unos años no era la mejor oferta, sino casi la única. Como respuesta al envejecimiento de las ciudades no se optó por la rehabilitación y la conservación, conceptos que siempre han tenido poca aceptación en España, sino por la construcción y la especulación, nuestro modo de vida. Asfalto y cemento al peso”.

Jorge Dioni López traza en este libro, amenísimo y plagado de hallazgos (como su título), una radiografía holística de esta “España dispersa” y clónica; de sus bases conceptuales —la desigualdad como modelo, más que como efecto—; de sus motivaciones ocultas, como la ilusión de ascenso social; y de sus consecuencias sociopolíticas, como el individualismo y la consiguiente negación de lo público como valor a preservar. Una genial invitación a reflexionar sobre cómo vivimos y cómo son y deberían ser —¿comunidad o dispersión? — nuestras ciudades.

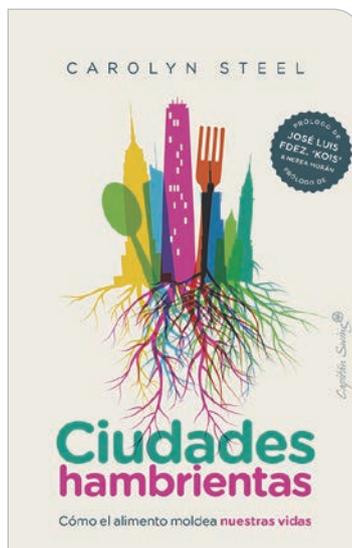
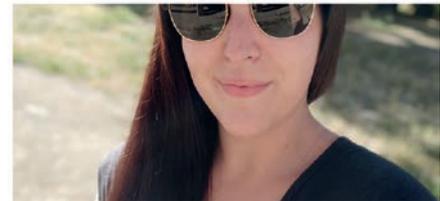
EMPREDEDORAS LEADER. ANDALUCÍA RURAL

Edita: Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA), 2020 / 52 páginas / [Descarga gratuita](#).

Veinticuatro iniciativas de mujeres del medio rural andaluz jalonan esta publicación que pone de relieve su importancia en el entramado socioeconómico de los municipios en los que estas emprendedoras trabajan, viven y desean permanecer. Expuestas en artículos breves, y con las declaraciones de las protagonistas como eje conductor —sobre sus perspectivas, dificultades, satisfacciones y su propia visión del emprendimiento—, podemos encontrar experiencias de gestión sostenible de los recursos, innovación en nuevas líneas de trabajo, negocios de comercio *online*, servicios a la población, proyectos de agricultura ecológica de vanguardia y ejemplos de economía circular. Todas han sido cofinanciadas por la medida LEADER y cuentan con asesoramiento y apoyo técnico de los grupos de desarrollo rural (GDR) en los que se enmarcan.

A pesar de la diversidad, sus opiniones coinciden en algunos conceptos que parecen estar presentes en casi todos los proyectos: la constancia, el relevante apoyo de los GDR y la importancia de la formación y del factor humano. Así lo cuenta María Zamora, empresaria de fertilizantes ecológicos en Tabernas (Almería): “Los permisos se consiguen, pero si no hay un buen equipo detrás no vas a ninguna parte”. Disponer de una buena conexión, como la que Lourdes Martínez necesita en su negocio de conservas en Guadix (Granada), es otra condición compartida: “¿Por qué elegir entre la ciudad y el campo si podemos tener lo mejor de los dos?”.

EMPREDEDORAS
LEADER
ANDALUCÍA RURAL



CIUDADES HAMBRIENTAS.

CÓMO EL ALIMENTO MOLDEA NUESTRAS VIDAS

Autora: Carolyn Steel / Edita: [Capitán Swing](#), 2020 / 488 páginas / PVP: 24 euros.

Cuando la arquitecta Carolyn Steel presentaba la idea de este libro a las editoriales, todas lo rechazaban sistemáticamente con la misma pregunta: “¿Trata de comida o de ciudades?”. Sin embargo, su perseverancia en querer explicar la íntima relación de la tipología y morfología urbanas con la comida —y la de sus enormes consecuencias sociales— logró que se publicara [Hungry city](#) (2008), que Capitán Swing edita ahora en castellano.

El recorrido por sus episodios no deja cabos sueltos. Los vínculos entre comida y urbes comienzan por quienes trabajan la tierra; siguen con sus canales de transporte; afectan a la historia y trama urbanas, a sus formas de abastecimiento y al diseño de sus viviendas y cocinas; y llegan hasta los más recientes impactos de la alimentación industrial, con la invasión y casi aniquilación de los mercados de abastos por los supermercados. “Sitopía” (etimológicamente “el lugar de la comida”) es su capítulo final y más extenso: a través de la ciudad de [Dongtan](#) (China), Steel formula un ideario de ecociudad autosuficiente, con un entramado vivo de comercios, granjas y huertos, formación generalizada en cultivos y cocina y un sentimiento de pertenencia y comunidad en torno a ello.

Esta edición viene prologada por José Luis Fernández, ‘Kois’ (sociólogo), y por Nerea Morán (arquitecta), firmes defensores de la soberanía y sostenibilidad alimentarias: “Si no hay tiempo ni recursos para construir ciudades ideales, los esfuerzos deben conducirse a adaptar la morfología de nuestras ciudades en presente. [...] Transformar el funcionamiento del sistema alimentario, como nos enseña este libro, sería una magnífica forma de comenzar esta tarea”.

AGENDA*

NATURCYL 2021

Feria de Ecoturismo de Castilla y León

Organiza: Consejería de Cultura y Turismo. Junta de Castilla y León
24 al 26 de septiembre de 2021
Ruesga (Cervera de Pisuerga, Palencia), España
629 129 710
info@naturcyl.es
www.naturcyl.es



SMART AGRIFOOD SUMMIT STARTUP EUROPE'S SMART AGRIFOOD SUMMIT

Organiza: FYCMA
Málaga, España
30 de septiembre al 1 de octubre de 2021
952 045 500
info@fycma.com
www.smartagrifoodsummit.com



FRUIT ATTRACTION Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

Organiza: IFEMA
5 al 7 de octubre de 2021
Madrid, España
902 221 515
lineaifema@ifema.es
www.ifema.es/fruit-attraction



19.TH EUROPEAN WEEK OF REGIONS AND CITIES

Organiza: Comisión Europea
11 al 14 de octubre de 2021
Bruselas, Bélgica
twitter.com/EUinmyRegion
www.europa.eu/regions-and-cities



IV CICLO DE CINE Y MUJERES RURALES

Presencial y online

Organiza: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)
13 de octubre al 12 de noviembre de 2021
En plataforma *online* y en más de 50 espacios (filmotecas de algunas ciudades y otros territorios del medio rural) de España



SALÓN GOURMETS

34.ª Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad

Organiza: IFEMA
18 al 21 de octubre de 2021
915 489 651
Madrid, España
visit.registro@ifema.es
www.gourmets.net



EU SUSTAINABLE ENERGY WEEK

Evento online

Organiza: Comisión Europea
25 al 29 de octubre de 2021
Bruselas, Bélgica
twitter.com/euenergyweek
www.eusew.eu



COP26

Climate Change Conference

Organiza: Naciones Unidas
31 de octubre al 12 de noviembre de 2021
Glasgow (Escocia), Reino Unido
twitter.com/COP26
www.ukcop26.org



ECOGAN

Aplicación para el Cálculo de Emisiones en Explotaciones y Notificación de Posibles Mejoras Técnicas

Jornada online

Organiza: DG de Producciones y Mercados Agrarios (MAPA)
Noviembre de 2021
Madrid, España
913 476 612
bnz-areamambiente@mapa.es
www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/formacion/cursos (pág. 41)



BIOCULTURA

Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable

Organiza: Asociación Vida Sana
11 al 14 de noviembre de 2021
Recinto Ferial de IFEMA (Madrid), España
935 800 818
twitter.com/biocultura
www.biocultura.org



LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR DEL REGADÍO EN FAVOR DE UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE

Jornada online

Organiza: DG de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria (MAPA)
18 de noviembre de 2021
Madrid, España
91 347 59 90
bnz-formregadios@mapa.es
www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/formacion/cursos (pág. 24)



DATAGRI

Foro para el Impulso de la Transformación Digital en el Sector Agroalimentario

Organiza: Hispatec analytics, COAG, ETSIAM y Cooperativas agroalimentarias de España
25 y 26 de noviembre de 2021
Lleida, España
evento@datagri.org
www.datagri.org/2021



*Nota: algunos eventos podrían sufrir aplazamientos o cambios posteriores a la publicación de la revista por la crisis de la covid-19. Se recomienda comprobar fechas.

intur

Feria internacional del turismo de interior

18 al 21 de noviembre de 2021

siente el interior

Naturaleza Cultura Enogastronomía



www.feriaintur.com

