

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RRN RED
RURAL
NACIONAL

EL ARTE DEL SABER HACER

#alimentosdespaña

#AlimentaisNuestraVida

Un homenaje al sector agroalimentario
por brindarnos su mejor obra.



Sin mujeres no hay futuro

¿Alguien cree que es posible un mundo sin mujeres? La respuesta es evidente: si las mujeres abandonan los pueblos, estos estarán abocados a la desaparición. Por eso, *Desarrollo Rural y Sostenible* quiere celebrar con las lectoras, y también con los lectores, el Día Internacional de las Mujeres Rurales, que se celebró el 15 de octubre, y para ello ha llenado esta publicación con sus voces, sus conocimientos y su energía.

En esa línea, cabe empezar citando el reportaje sobre la entrega de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, que contó con la participación del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), Luis Planas, quien se dirigió a todas las galardonadas con una frase contundente: "Donde hay mujer, hay futuro".

La entrevista recoge la voz de Sandra Sutherland, la periodista más competente de nuestro país en fusionar agricultura, desarrollo rural, agroalimentación y biodiversidad. En *La Visión de...* escribe la politóloga Cristina Monge, especializada en emergencia climática. Y en *Territorios Sostenibles*, Begoña López Fernández, directora general de Desarrollo Rural y Agroalimentación del Principado de Asturias, nos acerca a los concejos de Cangas del Narcea, Ibias y Degaña, comarca en la que se han puesto en marcha iniciativas empresariales con actividades y productos tradicionales.

Las mujeres también están presentes en la sección *Desarrollo Sostenible en Imágenes*, con historias y fotos del proyecto Heroicas, realizado por el colectivo laluzAzul, formado por Marta Roldán Melgosa y Blanca Almazán Oteo. En *Publicaciones* incluimos un libro del MAPA, *Un mar de historias con nombre de mujer*, que trata sobre las mujeres del sector pesquero y acuícola y que, como dice su dedicatoria, son un ejemplo de vida.

Hay más cosas interesantes en este número, como el reportaje sobre turismo rural, el artículo de la Federación de Razas Autóctonas Españolas y el de la marca de calidad Mariñas Coruñesas, que fomenta la valorización de los productos alimentarios y artesanos, realizados en reservas de la biosfera.

Para finalizar, queremos recordar a Antonio Salort, responsable en España del Programa Mundial de Alimentos, organismo de Naciones Unidas que ha recibido el Premio Nobel de la Paz. Todavía recordamos la entrevista que le hicimos hace cinco años, porque nos transmitió la solidaridad y la entrega de su organización para mejorar las condiciones de vida de los seres humanos.

EN RURAL



www.redruralnacional.es



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria. Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:
<https://cpage.mpr.gob.es/>

Directora:

Isabel Bombal Díaz.

Directora adjunta:

Carolina Gutiérrez Ansótegui.

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor, Rocío Wojski Pérez, Guillermo Fernández Centeno, Patricia Martínez Alonso, Anabel Pascual Casas, Juan Manuel García Bartolomé, Clemente Mata Tapia, Adrián Martínez Vieira, Asunción López Rodríguez, Cristina Clemente Martínez.

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel.

Apoyo al Comité de Redacción:

Isabel Fernández Hernández, Óscar Suárez Miranda, Laura del Moral Vargas, Cecilia Bretal Koenig, Adela Palomino Sánchez, Carlos Guillén del Rey, Miguel Ángel Mainar Jaime, Isabel Picazo Gálvez (Tragsatec), Isabel Nogales Ruiz (Tragsatec).

Colaboradores:

Ismael Muñoz, Javier Rico, Cristina Monge, José Ramón Justo Feijóo, Marta Roldán Melgosa, Blanca Almazán Oteo, Rosa Ruiz (Tragsatec), Javier del Peral (Tragsatec).

Edición:

Ignacio Fernández Bayo (Divulga).

Diseño y maquetación:

María Calvar Cerecedo (Tragsatec).

Fotografía de portada:

Pilar Nicolás, en su taller. Autoras: Marta Roldán Melgosa y Blanca Almazán Oteo: *laluzAzul*.

NIPO (línea): 003-19-125-3

NIPO (papel): 003-19-164-5

Depósito legal: M-22785-2009

Administración:

Subdirección General de Dinamización del Medio Rural
Red Rural Nacional
Gran Vía San Francisco, 4-6. Madrid

Correo electrónico:

redrural@mapa.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando a la fuente.



El papel utilizado para la impresión de esta publicación tiene la certificación Forest Stewardship Council (FSC), garantía de que el aprovechamiento de los recursos forestales no implica su destrucción. Esta certificación asegura que los bosques de donde se ha obtenido este papel se gestionan de forma responsable.





03 EN RURAL

06 EN PRIMERA PERSONA

Sandra Sutherland
Periodista de TVE especializada en el mundo rural



10 LA VISIÓN DE...

Cristina Monge
Politóloga, asesora de ECODES y profesora de la Universidad de Zaragoza

12 REPORTAJES

La nueva literatura sobre el medio rural
El turismo rural resiste los golpes de la pandemia



17 INNOVACIÓN

Grupos operativos y proyectos innovadores de sanidad vegetal

20 NOSOTRAS CONTAMOS

Premios Excelencia Mujeres Rurales 2020



22 PERFILES

FEDERAPES. Protección para las 151 razas autóctonas españolas

24 ACCIÓN LOCAL

Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo: magia y sabor



26 TERRITORIOS SOSTENIBLES

La impronta rural de Asturias es la clave de su futuro
Begoña López Fernández, directora general de Desarrollo Rural y Agroalimentación del Principado de Asturias

28 DESARROLLO SOSTENIBLE EN IMÁGENES

Heroicas. Mujer y mundo rural

30 NOTICIAS

33 PUBLICACIONES

34 AGENDA

CONTENIDO

Entiende el periodismo como un servicio esencial y su ejercicio una responsabilidad social y como un vehículo para dar voz a quienes carecen de altavoz. Muestra de su compromiso es su pertenencia a tres asociaciones significativas: la de Periodistas de Información Ambiental (APIA), la de Comunicación Científica (AECC) y la de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE), de la que es vocal de la junta directiva. En esta entrevista habla con sinceridad de periodismo y medio rural, de ética profesional y compromiso, de la necesidad de informar para empatizar y lograr un consumo responsable que mantenga el territorio y los pueblos vivos.

Pregunta: ¿Considera más valioso el periodismo especializado frente al periodismo generalista?

Sandra Sutherland: El periodismo especializado es básico, pero requiere de conocimiento. Solamente así vas a fuentes concretas, dedicas tiempo a conocer a cada uno de los actores y sus problemas, es decir, a profundizar, lo que hace que la información tenga mucho más valor. Si no vas más allá de la nota de prensa, te conviertes en un portavoz de las declaraciones de otros. Pero no siempre te toca trabajar en lo que quieres. En TVE era necesario cubrir muchas informaciones diferentes a diario. Por eso, hay que ser

capaz de ser un periodista generalista y especializado al mismo tiempo.

P: ¿Qué importancia tiene para un sector profesional y económico que existan medios de comunicación o programas informativos especializados en ese sector?

SS: Para ellos es básico que existan periodistas especializados porque saben de lo que hablan, tienen la sensibilidad para atender a los detalles, más facilidad para hacer informaciones de calidad. Para comunicar bien tienes que entenderlo bien, si no sabes de algo es muy difícil que informes correctamente, a no ser que te dediques a repetir la nota de prensa cambiando palabras y párrafos para que no se note.

P: ¿Es prueba de esa importancia que el sector agroalimentario pidiera por carta a la directora general de RTVE la reposición del programa *Agrosfera*, calificándolo de imprescindible?

SS: El sector, en toda su cadena, siempre ha admirado mucho que hubiese un programa como *Agrosfera*. En las televisiones generalistas no hay ninguno que aborde de forma seria el sector agroalimentario. Me duele mucho cuando en los informativos de televisión cogen solo la anécdota que convierte al sector agroalimentario en el colorín del informativo; que cuando ofreces algo más profundo los mismos editores no lo quieran,

EN PRIMERA PERSONA

Texto: Ismael Muñoz / Fotografías: Sandra Sutherland

“La mujer es básica en las zonas rurales, pero también debe haber hombres implicados en la evolución social”

Sandra Sutherland es una de esas personas que, sin conocerla, nos ha acompañado en nuestra vida, casi podríamos decir que la hemos visto crecer y hacerse adulta en la pantalla del televisor. Como periodista ha hecho de todo en Televisión Española, de presentadora de un programa juvenil a redactora y editora en espacios informativos, cubriendo desde información local hasta la especializada en medio ambiente, ciencia y tecnología. Pero de lo que más orgullosa se siente es de haber dirigido y presentado, entre 2012 y 2019, el programa *Agrosfera*, una experiencia que le permite hablar con conocimiento de causa del sector agroalimentario y del rural en general.



SANDRA SUTHERLAND **Periodista de TVE** **especializada en el mundo rural**

porque ya tienen otras cuestiones para darles profundidad y necesitan algo más ligero. He peleado mucho por conseguir promociones y más redacción para *Agrosfera* dentro de la empresa, para que se potenciara un programa que informa sobre un sector fundamental.

P: ¿Cree que TVE entiende la necesidad de mantener un programa como *Agrosfera*?

SS: Tuve que utilizar una carta del Consejo de Administración para conseguir que los contenidos de *Agrosfera* se difundieran en el resto de canales del grupo. Para el sector es un programa de referencia y te lo dicen así: "Necesitamos *Agrosfera* porque no salimos en ningún otro sitio, necesitamos que la sociedad visibilice al sector".

P: ¿Qué le aporta a la sociedad esa información especializada?

SS: La gente ve los productos en los lineales y le importa muy poco de dónde vienen, quién los elabora y qué efecto tienen en el mundo rural. Mientras los tengan baratos, seguros y a mano les basta. La potencia de las ciudades es brutal y tiene una influencia enorme en el medio rural. El conocimiento te da la posibilidad de ser empático; no amas nada que no conozcas. Dar información sobre los agricultores, los ganaderos, los pescadores, el sector en su conjunto, hace que la gente lo conozca, lo valore y quiera defenderlo.

P: ¿Qué es necesario para que el consumidor valore algo más que el precio y su fácil disponibilidad cuando elige un producto?

SS: La cadena se puede cambiar cuando el consumidor final mire las etiquetas, vea su procedencia, cómo se han elaborado y apueste por un producto de aquí que mitigue la despoblación y mantenga vivo el territorio; cambiará cuando valore la importancia de los productores locales, de los circuitos cortos, de potenciar lo nuestro. Solo los consumidores, y meto aquí a los restauradores porque son consumidores con reputación que recomiendan productos, pueden cambiar las tendencias.

P: ¿Cómo condiciona el trabajo del periodista el acceso a fuentes especializadas cuando son grupos de interés económico, social o territorial?

SS: Te puede condicionar, pero mi discurso no siempre ha gustado al sector, incluyo también al Ministerio. Cuando me pongo a escribir pienso exclusivamente en lo que quiero contar, a veces gusta más y otras menos, pero, en general, no soy yo quien dice determinadas cosas; las dicen las fuentes.

P: ¿Y si se trata de intereses de productores

más pequeños con reivindicaciones que consideramos justas, cómo condiciona al periodista su empatía?

SS: Es una lucha que tenemos los periodistas con nosotros mismos. En un medio público la ética pe-

riodística es fundamental. Te puede condicionar, pero debes tener clara tu responsabilidad en tu trabajo. Me ha preocupado siempre dar voz a quien menos la tiene. Las grandes corporaciones y cadenas de distribución tienen sus propios canales de comunicación para llegar a la sociedad.

P: ¿Se refiere a los pequeños productores?

SS: Por ejemplo, al sector pesquero, con el que la sociedad tiene una enorme deuda y que es el gran olvidado, a pesar de que nuestro país es una potencia pesquera. Y dentro de este sector, lo de las mujeres raya en olvido total. Nuestro trabajo nos permite entrar en contacto con personas, actividades y circunstancias que de otra forma no conoceríamos. Cuando voy a los sitios intento hablar poco y ser una oreja enorme, empármeme de lo que te cuentan siempre fuera de cámara, para aprender y después contarlo. A este trabajo le debo todo.

P: ¿Es transparente informativamente el sector agroalimentario?

SS: Cuando un político tiene algo que contar son abiertísimos. Cuando no les gusta la pregunta siguen todos la misma táctica: intentan llevar la respuesta hacia aquello que les interesa. Sucede lo mismo con los sectores, cuando hay un problema de estafa alimentaria

“*Me preocupa siempre dar voz a quien no la tiene. Las corporaciones y cadenas de distribución ya tienen sus propios canales de comunicación.*”



hay muchísima opacidad. Tienen miedo a que los consumidores reduzcan el consumo. Me parece un error porque los consumidores saben discriminar un producto concreto del conjunto del sector y la opacidad acaba generando dudas, es mucho peor.

P: ¿Cómo se puede interesar al gran público en temas especializados?

SS: Creo que excede del tipo de información que hagamos, depende más de nuestras empresas. Los directores tienen que apostar por hacer programas que no se queden en la anécdota, no deberían dejarse llevar solo por las agendas políticas y echarle valor para apostar por otros temas. Reconozco que en *Agrosfera* he podido hacer lo que he querido. Estoy en tres asociaciones de periodistas, la de información científica, la de información agroalimentaria y la ambiental. Para mí son las tres patas en las que se tiene que basar la información para el cambio al que nos enfrentamos. Cómo se perciba la comida y cómo se produzca va a estar en el eje de toda la transformación que se quiere hacer.

P: Esta crisis sanitaria que nos golpea, ¿puede ser una oportunidad para esa transformación?

SS: Hay que coger las cosas al vuelo, tenemos una extraordinaria oportunidad porque la gente se ha dado cuenta de muchas de las cosas que ya decíamos antes: de la importancia de la biodiversidad, de gestionar correctamente el planeta, de la importancia del comercio local, de los servicios públicos, de los sectores fundamentales, de fijarse en otros discursos.

P: ¿Cómo se percibe el mundo rural desde la ciudad?

SS: Depende, creo que hay varias visiones: desde el lugar donde ir a pasar el fin de semana o las vacaciones a una especie de pulmón que nos redime de la contaminación y el modo de vida de la ciudad. La naturaleza y el mundo rural nos salvan de lo mal que lo hacemos en las ciudades.

P: ¿Entiende la sociedad urbana las necesidades, circunstancias e idiosincrasias del mundo rural?

SS: Falta un enfoque adecuado. No se conocen los problemas y no se siente empatía. Y lo que no se conoce no se valora adecuadamente.

P: ¿Son dos mundos tan distintos?

SS: Se han convertido en antagónicos por la política. ¿Quién ha quitado las líneas de autobuses, los centros médicos de Atención Primaria, etcétera? La dificultad para tener calidad de vida, servicios de educación, salud, transporte y un trabajo, hacen que se mire a la ciudad y se abandone el pueblo. Sin trabajo no hay nada. Curiosamente, ha sido la pandemia la que ha hecho que la gente valore la posibilidad de cambiar de vida, de fijarse en un medio rural más limpio, más sano, para "vivir mejor", aunque la realidad sea diferente porque faltan los servicios que pueden mantenerlo vivo.

P: ¿Cómo ve el futuro del mundo rural y agrario?

SS: El futuro no pinta bien cuando el sector primario en general cobra lo mismo por sus productos que hace treinta años, pero a ellos sí les suben los precios y su trabajo depende totalmente del resto de la cadena alimentaria, que es la que paga. La Política Agrícola Común compensa en parte las rentas que pierde el mundo rural, pero no es suficiente. Así es muy difícil que exista relevo generacional. La solución pasa por despoblar las ciudades y poblar el mundo rural.

P: ¿Qué papel desempeñan las mujeres en este proceso?

SS: Fundamental. La mujer es básica en las zonas rurales. Tiene que hacer de todo y luchar por desarrollarse como persona, pero nos pesa mucho ser madres. Es motivador ver los ejemplos de mujeres rurales emprendedoras y los proyectos innovadores que han puesto en marcha, pero también es necesario tener hombres implicados en la evolución social.

P: Vemos cada día cómo el sector agrícola y ganadero incorpora la tecnología como herramienta de producción y calidad de vida. ¿Es una apuesta de futuro?

SS: La tecnología está bien si es para mejorar la calidad de vida, pero, ¡cuidado!, que no sirva de excusa para quitar mano de obra en el medio rural.

P: En países como Francia, el sector agroalimentario tiene mucho prestigio social y un importante peso económico ¿Por qué no tiene la misma consideración en España?

SS: Nos falta el chovinismo que criticamos a otros. Nos falta conciencia como consumidores. Hemos salido a aplaudir a los sanitarios, lógicamente,

pero no lo hemos hecho con los agricultores que dejaron sus movilizaciones para darnos de comer.

Para mí, la comida no debería ser un negocio; el sector agroalimentario debería ser una cuestión de Estado.

P: ¿Ha ayudado el confinamiento a que la sociedad reconozca al sector primario como un sector esencial?

SS: El sector agroalimentario es un sector esencial, pero es que el sector periodístico también lo es. En la medida en que ninguno es considerado así, nosotros tenemos pocas posibilidades de contar lo esencial que es el sector agroalimentario.

Y no todo el sector primario es igual, cada vez hay más fondos de inversión que compran empresas familiares. Esa gente no empatiza con las personas que viven en el territorio, ni con los pueblos, ni con el futuro de la agricultura; solo les interesa la cuenta de resultados.

P: ¿Qué se puede hacer para cambiar el enfoque?

SS: Hay que centrarse en lo local, en el compromiso con el territorio y mostrar casos concretos. La gente se anima a seguir los buenos ejemplos para replicar los modelos que triunfan en el medio rural. Debemos contar sus historias. ■

“*La comida no debería ser un negocio; el sector agroalimentario debería ser una cuestión de Estado.*”

Existen ya abundantes estudios que muestran la relación entre el deterioro de los ecosistemas y la pérdida de biodiversidad con la aparición de pandemias. A esto hay que sumarle que en el mundo mueren cada año siete millones de personas por la contaminación atmosférica, y que muchos de los contaminantes que se encuentran en el agua y la tierra entran en nuestro cuerpo a través de la alimentación. Esto no es nada nuevo, lo sabíamos y hoy se corrobora: nuestra salud depende de la del planeta. La pandemia nos ha hecho ver también que somos seres interdependientes. En un mundo globalizado como en el que vivimos, ya no solo los flujos financieros, el comercio o la información fluyen de punta a punta del globo. Un virus que, al parecer, se manifestó por vez primera en China, ha sido capaz de poner contra las cuerdas a todo el planeta en apenas 100 días. Las personas, las sociedades y los territorios somos dependientes unos de otros. De ahí que los desequilibrios en unas zonas vayan a afectar también al conjunto. Por otro lado, tras décadas proclamando que vivimos en la sociedad del conocimiento, este ha mostrado sus límites

“*Las carencias de nuestra sociedad han salido con fuerza a la luz cuando la covid nos ha puesto frente al espejo.*”

ante un virus nuevo con un comportamiento que se nos antoja enrevesado y difícil de comprender. Tenemos mucho conocimiento, cierto, pero no tanto como para no saber lo que no sabemos, y ahí se abre un mundo de posibilidades. Estas tres características deben aplicarse al desarrollo rural para que sea capaz de aprovechar las oportunidades que, paradójicamente, puede traer esta pandemia. Si la sostenibilidad ambiental por la salud del planeta es un imperativo, especialmente importante lo es en el medio rural, donde se concentran buena parte de los recursos que necesitamos para vivir: ríos vivos con agua segura y de calidad, tierras sin contaminantes que sean capaces de dar los alimentos más sanos, bosques que permitan regenerar el aire, captar CO₂ y tener una atmósfera más limpia, etc. Todo ello, convertido, además, en generador de economías que permitan mantener la vida. Si la interdependencia se ha mostrado a las claras en la esfera global, no debe ser menos en el ámbito local. Mirando a España, por ejemplo, el enorme desequilibrio de población que existe supone poner unos territorios al servicio

LA VISIÓN DE...

Texto: Cristina Monge / Fotografía: [Noemí del Val](#)

La pandemia vista como una oportunidad para el desarrollo rural

La pandemia nos ha cambiado la vida: en unos casos, con aspectos nuevos e inesperados y, en otros, acelerando y amplificando tendencias que ya existían previamente. La covid-19 nos ha enseñado que somos sociedades ecodependientes, interdependientes y mucho más ignorantes de lo que pensábamos; y ha puesto en jaque nuestra economía, evidenciando hasta qué punto dependemos de la biosfera. Nuestra salud es una variable dependiente, en buena medida, de la del planeta, sobre todo para aquellos sectores que son más vulnerables. El desarrollo rural no es ajeno a estos cambios, incluso algunos de ellos pueden ser vistos como una enorme oportunidad.



CRISTINA MONGE

Profesora de la Universidad de Zaragoza

de otros, de forma que unos se convierten en productores y otros, en consumidores. Si para los primeros son conocidos los problemas que esto acarrea, para los segundos no lo son menos, como se ha comprobado al ver la vulnerabilidad que supone, por ejemplo, carecer de medios para producir alimentos y depender del comercio con el exterior. En los peores momentos de la pandemia, ¿quién no ha pensado qué pasaría en los comercios de alimentación si hubiera que cerrar las ciudades a toda entrada de mercancía?

Finalmente, necesitamos más y mejor conocimiento que nos permita entender no solo el virus, sino también las carencias de una sociedad que han salido con fuerza a la luz cuando la covid nos ha puesto frente al espejo. El desarrollo rural tiene ahí una enorme oportunidad para convertirse, en alianza con universidades y centros

Cristina Monge es politóloga y analista, profesora asociada en la Universidad de Zaragoza, la misma en la que se doctoró. Realizó másteres y cursos de especialización sobre la Unión Europea, participación ciudadana, comunicación política y gerencia de las ONG. Es autora del libro 15M: Un movimiento político para democratizar la sociedad. Comentarista habitual en medios como El País, la Cadena Ser e Infolibre, es asesora de la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES), y miembro del consejo asesor de la Fundación Renovables.

de investigación, en generador de un valioso conocimiento que permita poner en valor los beneficios que tanto el mundo rural como el urbano obtendrían de una política de equilibrio territorial.

El plan de recuperación aprobado en la Unión Europea, denominado **Next Generation EU**, hace de lo verde uno de los ejes transversales para modernizar la economía. El desarrollo rural tiene una enorme oportunidad de demostrar todo su potencial apostando por la sostenibilidad, creando alianzas de territorios para gestionar la interdependencia y redes que permitan tener más y mejor conocimiento. En ello, nos va la vida. A todos y todas. ■

La España rural no está vacía. Es algo que subyace en las obras de María Sánchez, Gabi Martínez o Alberto Uría, entre otros autores y autoras noveles. No quieren oír hablar de la España vaciada o vacía, tal como se entiende, al menos con el sentimiento de fatalidad que muchas veces impulsa el término, porque la sienten llena de vida. Sobre todo porque viven en ella, luchan por ella y de ella sacan la inspiración para llenar páginas de novelas, ensayos y poesías.

Desde esas vivencias, escribe Alberto Uría en el ensayo *El país del abeyero* (autoeditado, 2019): “Vivo como mis abejas; y, como ellas, me alimento de un paisaje que lucho por conservar”. Con algo de nostalgia y mucho de reivindicación de una labor que sigue siendo indispensable, prosigue: “Ahora en estos pueblos silenciosos habitan el olvido y la añoranza de lo que fueron, pero también el orgullo y el coraje de los que siguen por voluntad propia poblando estos lares y cuidando estas piedras como si cada una de ellas fuesen su vida y su hogar. Guardianes de leyendas y valerosos y aguerridos custodios del lugar”.

El libro de Uría, publicado gracias a una campaña de micromecenazgo, está ilustrado por Fernando Fueyo y no escapa a la recuperación de otras piedras, las que conforman el lenguaje: *cortín, trobo,*

corripa, destelar, angazo, etc. Ese lenguaje, los nombres vernáculos, es parte de una cultura que María Sánchez, una de las autoras de referencia de la literatura actual apegada a lo rural, convierte en el cuerpo principal en su última obra: *Almáciga. Un vivero de palabras de nuestro medio rural* (Geoplaneta, 2020). Las palabras del medio rural también están en peligro de extinción y Sánchez las trata como si fueran especies de fauna o de flora que hay que proteger y conservar.

“El campo y nuestros medios rurales tienen una manera de hablar única que hermana territorio, personas y animales. Muchas de sus palabras llevan demasiado tiempo a la intemperie. Si no las cuidamos, morirán con nuestros mayores y nuestros pueblos”, explica Sánchez. El título del libro es muy simbólico. La almáciga es la zona del huerto donde germinan las semillas, donde brotan con fuerza.

Almáciga, como obra, se ha convertido en un [proyecto colaborativo vía internet](#) que traslada el sentimiento de recuperación de palabras a muchos lugares y personas. Una autora muy pegada a la divulgación de la naturaleza, Mónica F. Aceytuno, también recupera en *Las 104 palabras más hermosas de la Naturaleza* (autoeditado, 2019) vocablos muy relacionados con nombres vernáculos de cosas y seres procedentes del mundo rural.

REPORTAJE



Texto: Javier Rico

La nueva literatura sobre el medio rural

De la descripción a la fatalidad y de aquí a la reivindicación, al “sí se puede” del mundo rural. La vida del campo y los pueblos ha estado muy presente en la literatura. Grandes escritores y escritoras como Miguel Delibes, Rosalía de Castro, Camilo José Cela y Antonio Machado lo han reflejado en muchas obras. Sin embargo, tras varias corrientes, incluidas algunas ya en este siglo que fijaban la mirada sobre todo en el abandono y el vacío, han surgido nuevos títulos en los dos últimos años que hablan de empoderamiento, de esperanza y de lo rural como algo lleno.



MEXIMORR

La voz de María Sánchez es una de las más reconocidas en la poesía actual, y abarca feminismo, ganadería extensiva, cultura y medio rural.



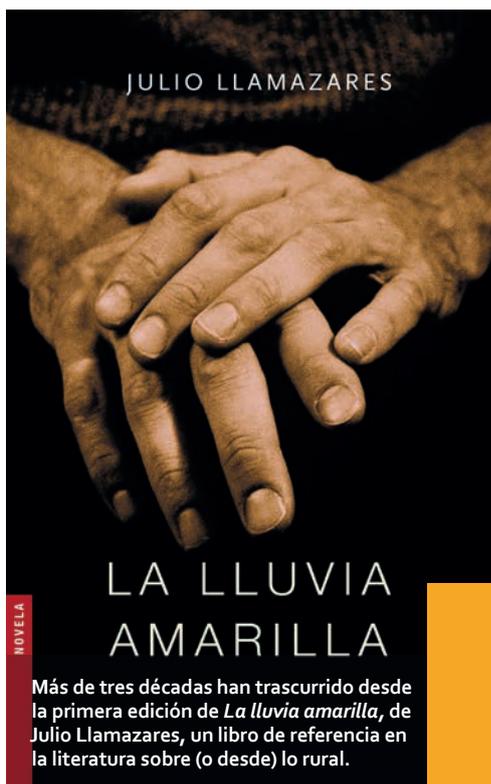
Coe de Antena

En su último libro, Daniel Gascón retrata a un *hipster* intoxicado de posmodernismo que va a Aragón a "salvar" a los del pueblo.



Mónica Fernández-Aceytuno

Mónica Fernández-Aceytuno, una de las mayores divulgadoras de la naturaleza en España, en la Feria del Libro de 2018.



NOVELA

Más de tres décadas han transcurrido desde la primera edición de *La lluvia amarilla*, de Julio Llamazares, un libro de referencia en la literatura sobre (o desde) lo rural.



Dawson Kultura

Sergio del Molino ha tratado en *Tierra de nadie* y *Lugares fuera de sitio* el desequilibrio campo-ciudad.

TRAS LA ESTELA DE LA LLUVIA AMARILLA

Siguiendo la estela de *La lluvia amarilla* (Seix Barral, 1988) de Julio Llamazares, y más recientemente de *La España vacía* (Turner, 2016), de Sergio del Molino, hay varios títulos que en los últimos años han actualizado y revitalizado lo que alguien ha tildado de neorruralismo en literatura. María Sánchez y su *Tierra de Mujeres* (Seix Barral, 2019) es el mejor ejemplo, pero también resaltan Tomás Val con *La infancia de los pueblos desaparecidos* (Eolas, 2019), Víctor Guiu con *Lo rural ha muerto, viva lo rural* (Dobleuve Comunicación, 2019), Emilio Barco con *Donde viven los caracoles: de campesinos, paisajes y pueblos* (Pepitas de Calabaza, 2019) y Virginia Mendoza con *Quién te cerrará los ojos: historias de arraigo y soledad en la España rural* (Libros del KO, 2017).

María Sánchez, veterinaria rural, vive día a día los síntomas y también la cura para este medio. Como lo vivió Gabi Martínez para escribir *Un cambio de verdad. Una vuelta al origen en tierra de pastores* (Seix Barral, 2020). Su experiencia como pastor en la Siberia extremeña le sirve, como comentaba en una entrevista a la Red Rural Nacional, para explicar esa resistencia a la fatalidad y la frustración: "Se trata de cambiar el relato. De cambiar la mirada que se ha depositado sobre el campo hasta ahora. Una mirada bucólica, poética, romántica..., pero también empobrecida. El campo se ha creído pobre porque desde la ciudad se ha dicho que era así, pero no es verdad. Hay que volver a empoderar al campo".

Pero, cuidado, no hay que empoderarlo con el paternalismo y el neorruralismo de origen urbano; entre otras cosas porque se corre el riesgo de que te pinten la cara, o más bien aparezcan pintadas como "forastero, gilipollas", por intentarlo. Así ocurre en una novela que refleja con mucha carga de ironía este choque urbano-rural: *Un hipster en la España vacía* (Random House, 2020), de Daniel Gascón. ■

La ONU, con el lema *Turismo y desarrollo rural abanderando el último Día Mundial del Turismo*, dejaba claro que en las comunidades rurales el sector turístico “es un empleador importante y un pilar económico que proporciona trabajo y nuevas oportunidades, especialmente a poblaciones desfavorecidas, como las mujeres y los jóvenes”. Precisamente, la presencia de estos dos perfiles de población al frente de muchos establecimientos de turismo rural se ha convertido en una de las razones que han permitido resistir mejor el empuje de la primera ola de la pandemia por la covid-19; por su capacidad de responder y adaptarse mejor a tiempos tan convulsos. Las encuestas de julio y de agosto del Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre pernoctaciones en alojamientos turísticos extra-hoteleros, que engloba a muchos situados en zonas no urbanas, como *campings*, albergues y todos los de turismo rural, reflejan un descenso generalizado, aunque menos acusado en las de estos últimos. Por otra parte, en el balance de los mismos meses que hace el portal *Escapada Rural*, “el turismo rural cierra la temporada por encima de las previsiones y supera a 2019”, con una ocupación media en España del 55 %, catorce puntos superior a la del verano del pasado año (41 %).

CRECE EL TURISMO LOCAL

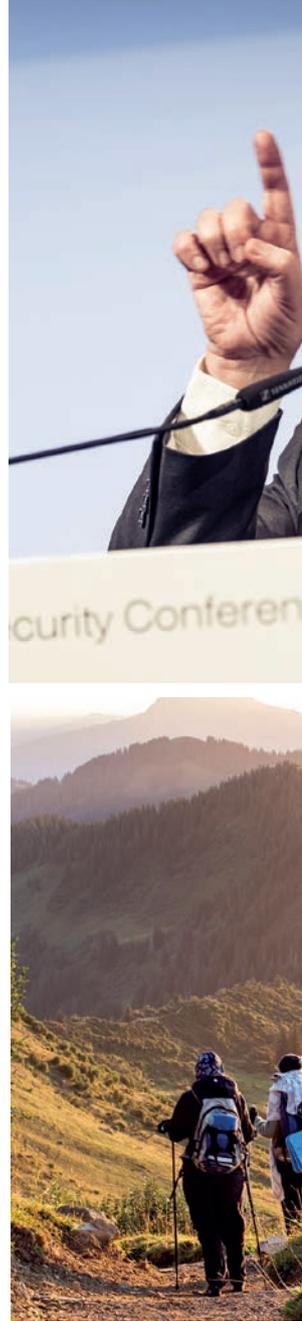
A estos datos hay que añadir uno relevante del INE: el número de pernoctaciones

en alojamientos de turismo rural de personas residentes en España creció un 18,7 % en julio y un 6,8 % en agosto de 2020 con respecto a los mismos meses de 2019. Algo que también destaca Escapada Rural para definir este verano: “Quedará marcado por la vuelta a los pueblos, al turismo rural y de cercanía”. Es lo que salvó al sector tras la primera ola de covid-19, los viajes a lugares cercanos, que fueron más evidentes durante las fases de la desescalada tras el confinamiento de marzo y abril.

Abre el foco temporal Virginia Colmeiro, responsable del complejo rural Remanso de Trasfontao en Silleda (Pontevedra): “Desde marzo, cuando se decretó el confinamiento total, se nos empezaron a caer todas las reservas, pero el 11 de mayo, cuando comenzó la desescalada para algunas provincias, incluida la nuestra, completamos todos los fines de semana con personas de Pontevedra, que luego se amplió, a medida que avanzaba la desescalada, con otras que procedían del resto de Galicia y para más días a la semana”.

La situación en otros lugares de España fue la misma, fuera en Castilla y León, Euskadi, Andalucía o la Comunidad Valenciana: el destino se orientó a lugares cercanos y con amplias posibilidades de disfrutar del aire libre. Alberto González y Arancha López, los dos jóvenes que regentan el Huerto del Abuelo en Almiruete (Guadalajara), confirman dicha tendencia: “Esta situación nos ha servido

REPORTAJE



Texto: Javier Rico

El turismo rural resiste los golpes de la pandemia

“En este año tan difícil, centrémonos en la importancia del turismo para las personas que viven en zonas rurales, para cumplir la promesa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de no dejar a nadie atrás”. Este fue el principal mensaje de António Guterres, secretario general de Naciones Unidas, durante la celebración, el 27 de septiembre, del Día Mundial del Turismo, dedicado al desarrollo rural. Lo cierto es que, sin ser el subsector más perjudicado por la primera ola de la pandemia, sí que ha dejado personas atrás, aunque a cambio ha abierto la puerta a nuevos viajeros locales. Ahora mira con preocupación las consecuencias de la segunda ola.



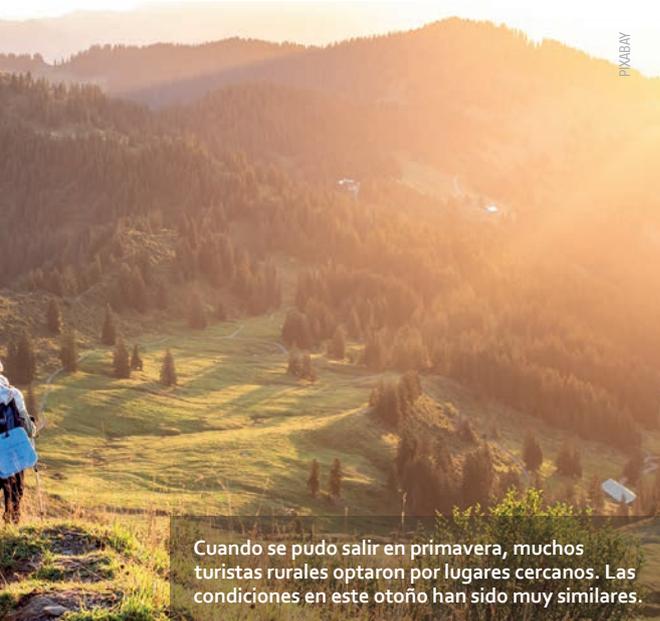
Kinoshita / MSC

Para António Guterres, el turismo, asociado a la Agenda 2030, debe ser un motor para promover la prosperidad y proteger nuestro planeta.



Ces. Keva. Rowinski de Trzesznio

Virginia Colmeiro, en uno de los espacios de su complejo rural Remanso de Trasfontao.



PIXABAY

Cuando se pudo salir en primavera, muchos turistas rurales optaron por lugares cercanos. Las condiciones en este otoño han sido muy similares.



PIXABAY

Los propietarios han tenido que dedicar mucho más tiempo a limpiar y ventilar. Algunos no han podido afrontar mantener la casa abierta con las limitaciones de aforo.

para ampliar el perfil de la clientela, porque la gente de Guadalajara ha descubierto o redescubierto su provincia y se viene a la sierra o va a La Alcarria". Esto les permite afirmar que "hemos tenido el mejor verano desde que abrimos hace siete años".

Sin embargo, en el mismo área de influencia, el Parque Natural de la Sierra Norte de Guadalajara, y en otras zonas de nuestra geografía, han cerrado algunos alojamientos porque "las limitaciones de aforo y las exigencias de desinfección nos hacen imposible mantener la casa abierta, ya que los gastos que debemos asumir no compensan los ingresos, y menos aún tras no tener ninguno durante casi tres meses". Es lo que afirman algunos propietarios que prefieren mantener el anonimato.

TURISMO DIVERSO, RESPUESTAS DIVERSAS

La explicación a situaciones tan dispares en lugares tan cercanos responde a la tipología igualmente dispar de cada negocio. Hay alojamientos que mantienen cargas hipotecarias; otros en los que la única fuente de ingresos es el propio negocio o solo las pernoctaciones,

sin ofrecer otros servicios; también influye que sus propietarios no vivan en la casa rural e incluso residan muy alejados de ella a la hora de gestionarla y mantenerla; y, por último, hay casos donde por edad o algún tipo de enfermedad han decidido que esta pandemia ofrecía la excusa perfecta para jubilarse o afrontar otro medio de subsistencia. Según otra encuesta llevada a cabo durante el primer confinamiento por Escapada Rural, entre 1.584 propietarios de alojamientos rurales, la fuente principal de ingresos del 53 % de ellos procede de la gestión de su alojamiento, pero para casi la otra mitad (47 %) su principal fuente de ingresos es otro trabajo. Y añaden que "hay un porcentaje muy elevado de propietarios que gestionan un alojamiento como segunda fuente de ingresos". La encuesta desvela que a pesar de que el 57 % perdió el cien por cien de las reservas y un 30 % más de la mitad, solo un 30 % solicitó algún tipo de ayuda (familiar, dar de baja servicios, aplazamientos de hipotecas y recibos, reducciones de jornada, etc.). Un 40 % no solicitó ningún tipo de ayuda, un 19 % pidió la baja de autónomos y un 8 % un préstamo a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Colmeiro es consciente de que en la diversidad de tipologías reside la capacidad de resistir mejor o peor. Su alojamiento lo tiene en propiedad y vive en él, pero “comprendemos que haya colegas que hayan cerrado o lo estén pasando muy mal porque si no cuentas con estas ventajas, las medidas de higiene y desinfección te exigen mucho más trabajo”. Explica que “ahora invertimos mucho más tiempo en limpiar y ventilar, y encima

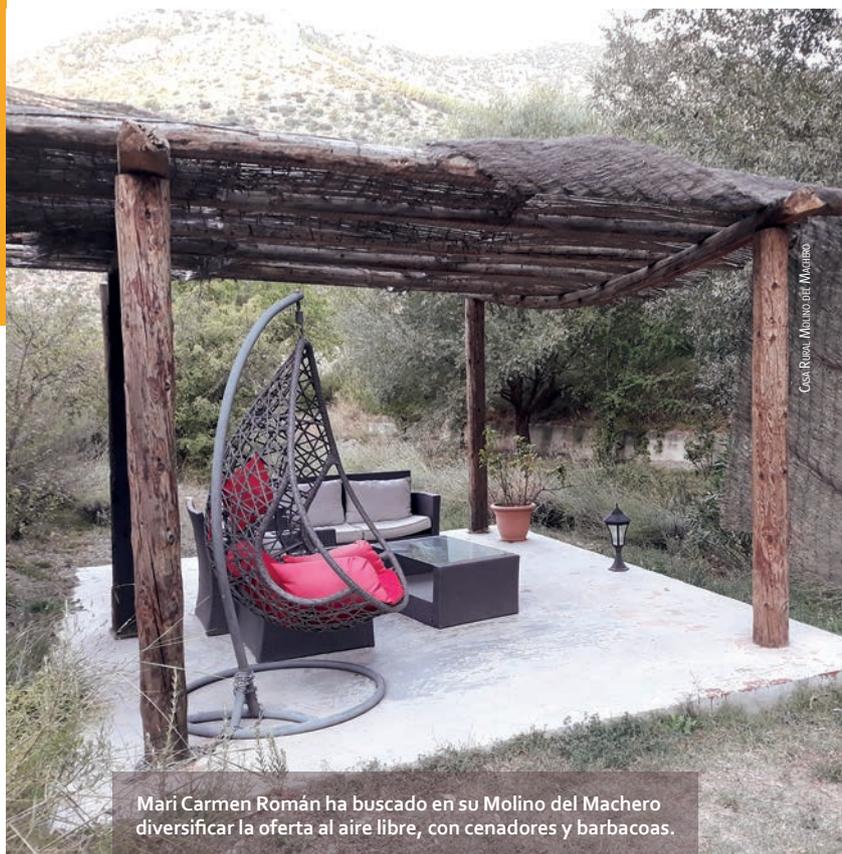
tienes que retrasar la entrada de los viajeros y adelantar la salida para que te alcance a realizar todas esas tareas”. En el caso de la Huerta del Abuelo, el restaurante ha ayudado también, “aunque orientándolo mucho a comer en la terraza”, afirma Alberto González.

SE MANTIENEN LAS GANAS DE VIAJAR CERCA Y SEGURO

En una encuesta realizada por el portal Escapada Rural durante el primer confinamiento, el 93 % de las personas encuestadas tenía claro que volverían a viajar en cuanto terminara aquella situación. Es algo que se mantiene en la actualidad, como también otra de las conclusiones de la misma encuesta: el 70 % de los viajeros eligen el turismo rural. Eso sí, el 94 % considera importante o muy importante que los establecimientos dispongan de medidas de seguridad e higiene antes de proceder a la reserva, y la mayoría (62 %) prima disponer de información sobre estas medidas para hacer planes de viaje, antes que cuestiones como la oferta de precios o información sobre actividades. Por último, otra mayoría (55 %) prefiere reservar un alojamiento de alquiler íntegro.

NO MEZCLAR GRUPOS

En el Altiplano de Granada, Mari Carmen Román resiste con su limpiar, en La Puebla de Don Fadrique, “porque tenemos otras ocupaciones en la familia, que si no nos habríamos replanteado seguir”. De entrada, han descartado el alquiler por habitaciones “para no mezclar grupos de diferentes orígenes, lo que nos ha llevado a bloquear el alojamiento en Booking y responder solo a demandas muy concretas para ese tipo de grupos. Una de las preguntas que más nos hacen los clientes es si van a estar con más personas y si hay posibilidades de estancia fuera de la casa”, apostilla Román. Otra opción, aplicada por el Molino del Machero y otros alojamientos, ha sido diversificar la oferta al aire libre, con cenadores, barbacoas, lugares de esparcimiento para los niños y de juegos para los adultos, y una mayor propuesta de actividades por el entorno. Con todos estos condicionantes encima y la segunda ola de la pandemia instalada en España con sus limitaciones de aforos, todos coinciden en que el turismo local y las ganas de salir al aire libre serán las dos tablas de salvación y que hay que explotarlo al máximo. También coinciden en que no tiene sentido subir los precios en un momento donde flojean los ingresos familiares. ■



Mari Carmen Román ha buscado en su Molino del Machero diversificar la oferta al aire libre, con cenadores y barbacoas.

INNOVACIÓN

Varias especies de *Acrosternum* son parásitas de los pistachos, un cultivo en expansión en España.

Texto: Ismael Muñoz

La sanidad vegetal es garantía de seguridad alimentaria

2020 es el Año Internacional de la Sanidad Vegetal. Se calcula que casi el 40 % de los cultivos alimentarios del mundo se pierden anualmente por plagas y enfermedades a las que contribuyen el cambio climático y la globalización, que reparte por igual conocimiento, mercancías y enfermedades.

En España, una serie de grupos operativos y proyectos innovadores trabajan para disponer de semillas y plantas libres de problemas sanitarios, lo que nos permitirá garantizar la seguridad y soberanía alimentaria, favorecer el desarrollo económico y proteger al medio ambiente.

En una sociedad globalizada, que se enfrenta continuamente a nuevos retos, la colaboración se impone cuando distintos grupos sociales afrontan un mismo problema. Compartir conocimiento y experiencia facilita alcanzar las mejores soluciones en el menor tiempo posible. Es uno de los fundamentos que inspiran los grupos operativos y los proyectos Horizonte 2020: colaborar para encontrar soluciones a problemas concretos.

El proyecto **Best 4 soil**, financiado por Horizonte 2020, es una red de profesionales de 20 países europeos creada para compartir conocimientos y experiencias sobre prevención y control de enfermedades edáficas y las mejores prácticas de manejo de suelos agrícolas. Han elaborado “un inventario de estrategias para mejorar la capacidad del suelo para hacer frente a enfermedades y plagas, manteniendo los patógenos lo suficientemente bajos como para que los cultivos no sufran daños”, dice José Ignacio Marín Guirao, coordinador del proyecto en España a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Junta de Andalucía.

Su trabajo se refleja en material divulgativo de acceso libre, en formato de vídeo y fichas informativas, además de una base de datos “que permite a los agricultores planificar una rotación de cultivos y adoptar las medidas más adecuadas a sus circunstancias”, indica Marín Guirao. La herramienta permite elegir país, tipo de suelo, cultivo y patógeno que le afecta y ofrece una serie de actuaciones para prevenir o controlar la plaga.

Entre las prácticas preventivas figuran las rotaciones de cultivos, además del empleo de enmiendas orgánicas como el compostaje y vermicompostaje, o el uso de abonos verdes y las cubiertas vegetales.

Como prácticas de control frente a patógenos se promueve la biosolarización y la desinfección anaeróbica de suelos.

El material se ha editado en 22 idiomas de la UE y se completa con una divulgación *online* y semipresencial sobre el manejo de la base de datos y sobre cómo implantar las mejores prácticas en función del patógeno, cultivo y tipo de suelo.

REDUCIR EL USO DE FITOSANITARIOS EN VITICULTURA

El objetivo del grupo operativo **Gophytovid** es reducir el uso de fitosanitarios de origen químico en la viticultura a partir de la elaboración de mapas de vigor y el uso de equipos de tratamiento de alta precisión y eficiencia. Las razones: optimizar los tratamientos químicos para reducir costes de producción y la cantidad de tratamiento que recibe la planta, lo que reducirá el impacto ambiental y el riesgo para las personas.

Los resultados no pueden ser más esperanzadores, porque han conseguido reducir entre un 10 y un 40% el uso de fitosanitarios en cultivo tradicional y ecológico. Esto supone disminuir los costes operativos al necesitar menos fitosanitarios, agua, tiempo y trabajo, además de mermar la presencia de productos químicos en el ambiente.

La clave es la combinación de los mapas de prescripción con los equipos que realizan el tratamiento fitosanitario. El mapa de vigor de cada finca, elaborado por drones y con información proporcionada por el satélite europeo Sentinel 2, se introduce en el ordenador del tractor que hará el tratamiento. De forma automática, los pulverizadores realizan un trabajo de precisión para dar a cada zona de la finca lo que necesita. Además, durante el trabajo de Gophytovid,



Los tratamientos de alta precisión a partir de mapas de vigor permiten reducir el volumen de fitosanitarios.



Los peores daños ocasionados por el hongo *Botrytis cinerea* se producen tras el envero, cuando las bayas comienzan a acumular azúcares.

se ha validado el sistema público **DOSA3D**, que indica la dosis óptima de fitosanitario que debe recibir la vid en función de su vigor, densidad foliar y plaga a controlar.

Gophytovid ha conseguido también “instrumentos que ya se pueden aplicar en la viticultura española como: un protocolo para el control de ácaros; una metodología para realizar mapas de prescripción a partir de imágenes de Sentinel 2, y la validación de equipos de nueva generación para la aplicación del producto fitosanitario, como el sistema de túnel que hace desaparecer la contaminación ambiental al impedir la dispersión del producto”, asegura Santiago Planas, de la Universidad de Lleida y uno de los investigadores del grupo operativo.

Los resultados de Gophytovid son un impulso a la viticultura de precisión, “vivimos una situación crítica porque las condiciones climáticas favorecen la transmisión de plagas y enfermedades y el uso de productos fitosanitarios está cada vez más limitado, esto obliga al sector a buscar soluciones como las que ofrece Gophytovid”, afirma Planas.

NUEVOS MÉTODOS DE CULTIVO DEL CHAMPIÑÓN

El sector del champiñón en La Rioja factura 250 millones de euros anuales y produce 70.000 toneladas. Sin embargo, tres hongos amenazan su futuro: *Mycogone perniciosa* (mole húmeda), *Verticillium fungicola* (mole seca) y *Cladobotryum dendroides* (pelo). Tienen la particularidad de que se extienden de forma muy rápida y con efectos muy graves, provocando pérdidas que van desde el 40 al 100 % de la producción en una sola semana, además de ser muy difíciles de erradicar por la escasa efectividad de los fungicidas utilizados. De momento, “solo uno de ellos es efectivo y se utiliza semanalmente, lo cual provocará resistencias en un tiempo”, dice Jesús Ibáñez, técnico de cultivo de **Eurochamp**, la cooperativa de productores que lidera este grupo operativo autonómico.

El objetivo de **Champihealth** era desarrollar nuevos métodos de control y cultivo de champiñón para disminuir los efectos de las enfermedades fúngicas que los atacan.

El trabajo se ha enfocado en cuatro direcciones:

1. Encontrar variedades de champiñón resistentes a las enfermedades. Se ha investigado con seis variedades, sin resultados positivos. La resistencia a las enfermedades es muy similar en todas ellas.
2. Desinfectar mediante ozono en los momentos de máxima concentración de CO₂, lo cual obliga a ventilar las instalaciones y puede ser foco de entrada de las enfermedades. La capacidad desinfectante del ozono no es suficiente para parar las enfermedades y además se ha comprobado que retrasa la evolución del cultivo.
3. Localizar el punto de entrada de estas enfermedades, saber qué momento de la plantación es el más crítico. Se ha identificado uno especialmente significativo: cuando se echa una capa de turba sobre el compost germinado. Esta identificación permitirá extremar las medidas de seguridad y establecer protocolos que reduzcan el riesgo de transmisión de la enfermedad.
4. Identificar nuevos productos fungicidas que puedan aplicarse al cultivo de champiñón. Se analizan ahora los resultados de los ensayos de campo.

PISTACHOS ECOLÓGICOS PARA EUROPA

El cultivo ecológico del pistacho en España gana terreno por la demanda europea. Los expertos consideran que en España deberían alcanzarse hasta 140.000 hectáreas, desde las 30.000 actuales, entre tradicional y ecológico, para cubrir la demanda que se espera en los próximos años. Por esto se ha formado el grupo operativo **Diseño de nuevas estrategias de lucha biológica contra las principales plagas del pistacho en Castilla-La Mancha**, “para ir un paso por delante, porque a más superficie más posibilidades de que algún insecto, invasor o ya presente, amolde su dieta al pistacho y ponga en peligro la producción”, explica Sara Rodríguez, técnica investigadora del grupo operativo.

En el primer año han hecho un diagnóstico regional: “Hemos realizado un muestreo de daños, identificado qué especies son las que están atacando al cultivo y cuándo y cómo lo hacen. Hemos creado un grupo muy activo de WhatsApp con todos los agricultores y compartimos conocimiento, experiencias e información que permitan resolver dudas y tomar decisiones”, dice Esaú Martínez Burgos, coordinador del grupo operativo.

El siguiente paso es comenzar los ensayos para el control o eliminación de los insectos detectados. “Los ensayos se centrarán en el uso de productos fitosanitarios ecológicos, en organismos de control biológico y en el uso de feromonas”, comenta Sara.

El muestreo, el intercambio de información continuo con los agricultores y los primeros ensayos están proporcionando gran cantidad de información. “Podríamos incluso haber encontrado un parasitoide para uno de los insectos, aunque debemos continuar con los estudios, pero es muy esperanzador porque hay un campo enorme de investigación y todo lo que descubrimos es muy útil”. ■



El vermicompostaje aprovecha la capacidad degradativa de las lombrices.

La ceremonia de entrega de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales de este 2020 fue singular. La pandemia impuso su ley y tuvo que celebrarse sin público, retransmitida a través de redes sociales, pero resultó igualmente emocionante y sirvió para poner de manifiesto, un año más, el gran mérito de las premiadas al ser capaces de emprender en un medio, el rural, que no lo pone fácil. El primer premio en la categoría de Excelencia a la Innovación en la Actividad Agraria recayó en el proyecto **Setacor: modelo de producción integrada de hongos y aceite de oliva virgen extra**, cuyo sistema de producción, según explicó su responsable, María Rosas Alcántara, se basa en un proceso de economía circular y residuo cero.

Ana María Acevedo recogió el segundo premio por **Flor Galana**, un proyecto dedicado a la producción de faba asturiana (Indicación Geográfica Protegida) y verdinas. Esta arquitecta le dio un giro al negocio familiar con un innovador sistema de envasado que permite disponer de alubia fresca todo el año. "Recogemos lo mejor de la generación que nos precedió actualizándolo con las tecnologías de las que disponemos, exponiendo una visión moderna del medio rural".

El tercer premio fue para María José Tallón, por **Trasdeza Natur**, pionera en el

desarrollo y aplicación de tecnología solar para deshidratar hortalizas y frutas. "Emprender en el mundo rural exige una mayor carga de responsabilidad, con el medio ambiente, con tus recursos, con la cultura y con la tradición" explica.

Cabañitas del bosque, de la **Sociedad Do Artesanato**, se alzó con el primer premio a la Excelencia a la Innovación en la Diversificación de la Actividad Económica del Medio Rural o Zonas Costeras Rurales. Renata Lema presentó este proyecto de turismo rural sostenible y accesible, basado en la construcción de pequeñas casas de madera en las copas de los árboles. Esta sociedad, comprometida con el medio ambiente y que apuesta por la innovación, la profesionalización y la puesta en valor del entorno, la cultura, las tradiciones y la gastronomía local, ha creado empleo estable y de calidad para "un equipo de 24 personas, con 20 mujeres rurales que son nuestro mayor tesoro", afirmó.

El segundo premio fue para **RIR & CO Diseño Textil Artesano**, de Inés Rodríguez, propietaria de un taller de tejidos hechos a mano partiendo de diseños e innovación con el que espera que "los productos bien hechos, honestos y creados en entornos rurales sigan emocionando y que la gente joven se sienta identificada con nuestros oficios. El medio rural no es fácil, pero es posible si le ponemos imaginación, innovación y creatividad".

NOSOTRAS
CONTAMOS

Texto: Rosa Ruiz

Donde hay mujer, hay futuro

En 2007 Naciones Unidas declaró el 15 de octubre como el Día Internacional de las Mujeres Rurales, reconociendo a un colectivo que se ha erguido como columna vertebral de las zonas rurales y que desempeña un papel fundamental en su desarrollo. Con el mismo espíritu, los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales ponen en valor la labor de estas emprendedoras que contribuyen al aumento de la innovación en el campo y han conseguido que el sector agrario sea más sostenible. En el acto de entrega, el 14 de octubre, Luis Planas lo resumió de forma contundente: "donde hay mujer, hay futuro" e insistió en la necesidad de "feminizar" determinados puestos en el medio rural.





Más de 100 rutas sobre iniciativas en alimentación sostenible jalonan el mapa divulgativo de Biela y Tierra, primer premio en la categoría de Comunicación.



Ana María Acevedo se alzó con el segundo premio en Actividad Agraria por su innovador sistema de producción y envasado de faba asturiana.



El ministro Luis Planas con las personas galardonadas. La situación no frustró la celebración del evento, que se desarrolló con distancia y mascarillas.

RECONOCIMIENTO HONORÍFICO

La primera y actual directora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agrónoma y de Montes, de la Universidad de Córdoba, Rosa Gallardo, recibió un reconocimiento honorífico por su trayectoria y por incentivar la formación académica de las mujeres, haciendo más atractivas las carreras técnicas, e incrementar el número de mujeres profesionales en el sector agroalimentario. Según Gallardo, "son necesarias estrategias efectivas que faciliten la incorporación de mujeres a la profesión agroforestal".

El proyecto *Vermiduelero-humus de lombriz*, de Nazareth Aparicio, mereció el tercer premio. Su empresa produce humus de lombriz válido para cualquier tipo de cultivo y regenerador del suelo.

La Asociación Biela y Tierra consiguió el primer premio en Excelencia a la Comunicación por *Biela y Tierra*, su proyecto *Nuevas narrativas para la soberanía alimentaria*, un viaje en bicicleta de más de 2.800 kilómetros para mostrar 125 iniciativas ligadas a la alimentación sostenible, la agroecología, los ecofeminismos y la soberanía alimentaria. Edurne Caballero, parte de esta iniciativa, afirmó en su intervención que "un mundo rural vivo y un consumo consciente y transformador son indispensables para un mañana respetuoso con las personas y con el planeta".

El segundo premio fue para el programa de Radio Televisión de Castilla y León *Mujeres en la granja*. Miguel Castañeda,

“Emprender exige una mayor carga de responsabilidad, con el medio ambiente, con tus recursos, con la cultura y la tradición.”

director y presentador, explicó que "el objetivo es demostrar que hay vida en el campo y que interesa".

El tercer premio fue para el espacio de Aragón Radio, *De puertas al campo: mujeres en el medio rural aragonés*, que visibiliza a las mujeres rurales aragonesas. Carlos Espatolero, director y presentador, dedicó el premio a su hijo de 8 años, "para que dentro de unos años no entienda la necesidad de este tipo de premios porque hayamos alcanzado la igualdad plena".

El ministro Luis Planas puso de manifiesto la necesidad de visibilizar el trabajo de las mujeres todos los días del año y avanzó que su Ministerio impulsará la transformación digital y la innovación, la producción sostenible, el relevo generacional y la presencia cualificada de mujeres. El nivel de los proyectos premiados es una muestra de las altas cotas que están alcanzando las mujeres en innovación, competitividad y viabilidad, y pueden orientar el camino para que otras apuesten por el emprendimiento rural. ■

La **Federación de Razas Autóctonas Españolas (FEDERAPES)** nació en Madrid en el año 2006 como Federación de Razas Autóctonas Españolas de Protección Especial y agrupaba a 18 organizaciones ganaderas de razas autóctonas de toda España, encargadas de gestionar los libros genealógicos de sus razas. Con posterioridad, amplió sus estatutos para dar entrada a las asociaciones de criadores de razas autóctonas más grandes, las de fomento, llegando en la actualidad a las 56 organizaciones federadas. Con el cambio perdió las últimas dos palabras de su nombre original, pero se decidió mantener la sigla.

No se puede entender una raza autóctona sin los criadores, ya que fueron ellos, por su propia supervivencia, los que crearon las 151 razas autóctonas españolas que existen hoy y son oficialmente reconocidas en España según el Boletín Oficial del Estado. Por ello las razas autóctonas están unidas por un cordón umbilical indisoluble a la gente, sus creadores y cuidadores, a su medio ambiente, porque fueron creadas en él, y todo ello conforma una parte importantísima de nuestro medio rural. Un medio en donde tradicionalmente existía ganado, huerta, fruta, pastos, árboles, caza, pesca, osos, lobos, abejas, pueblos y villas, elementos que están desapareciendo lenta pero inexorablemente cada año. Para tratar de evitarlo, unos pocos locos,

mediante organizaciones que con frecuencia se desconocen mutuamente, luchan para evitar que el abandono del medio rural se convierta en una realidad.

Nuestra federación tiene entre sus fines el contacto entre los ganaderos, mediante la organización de jornadas exclusivamente sobre razas autóctonas, que se celebran por todo el territorio nacional y con preferencia en zonas rurales; y la formulación de propuestas sobre ayudas a las razas autóctonas, tanto ante el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) como ante los Programas de Desarrollo Rural autonómicos y nacionales, y ahora, especialmente, para los planes estratégicos futuros de la Política Agraria Común (PAC) europea.

En 2007, un año después de su nacimiento, FEDERAPES propuso al Ministerio de Agricultura la idea de crear una marca identificativa de los productos de nuestras razas autóctonas que ofreciese a los consumidores las garantías de origen de los productos que consumen. En el año 2013 el Ministerio hizo suya la idea y por medio de la publicación del [Real Decreto 505/2013](#), de 28 de junio, se reguló el funcionamiento del logotipo 100 % Raza Autóctona, un sello oficial único, diferenciador y reconocible, identificador de los productos procedentes de animales de razas autóctonas españolas, que actualmente reconoce ya 52 logotipos 100 % Raza Autóctona.

PERFILES



Texto: José Ramón Justo Feijóo, secretario general de la Federación de Razas Autóctonas Españolas /
Fotografías: FEDERAPES

Protección para las 151 razas autóctonas españolas

FEDERAPES es una organización privada sin ánimo de lucro formada por asociaciones gestoras de los libros genealógicos de razas autóctonas españolas. Cuenta en la actualidad con 56 asociaciones de criadores de las especies de vacuno, ovino, caprino, caballar, asnal, porcino, aviar y canina. La necesidad de la recuperación de las especies domésticas de ganado en España y en el resto del mundo es más evidente en la actualidad, para obtener recursos alimenticios para la población en los escenarios ambientales tan diversos que existen y existirán. Y precisamente de esos escenarios climáticos tan diversos surgieron hace años, gracias a nuestros ancestros ganaderos, nuestras razas autóctonas españolas.

Es nuestro deber recuperarlas y fomentarlas.



José Ramón Justo Feijóo,
secretario general
de FEDERAPES.



© José Barea

Primer plano de un carnero gallego,
de la exposición *Bestiarium*.



Vaca y terneros de pirenaica, una raza
antiguísima que se encuentran en expansión.



JAVIER FERRATE LISBARRÉN, PIRU ASCANA

Entre las razas en grave regresión, hay équidos como
el asno zamorano o los caballos Burguete de Navarra,
y hasta 34 especies de ovinos y 19 de gallinas.

BESTIARIUM

Otra iniciativa de FEDERAPES, desarrollada junto al fotógrafo José Barea, es el proyecto *Bestiarium - Retrato de las Razas Autóctonas Españolas*. Se trata de una galería de singulares primeros planos fotográficos de animales de razas autóctonas, que han sido elegidos en colaboración con las asociaciones de ganaderos. FEDERAPES apoyó el proyecto y ha patrocinado, junto con el Ministerio de Agricultura, gran parte de las exposiciones realizadas hasta el momento.

Desde el año 2016, la colección *Bestiarium* ha recorrido museos y salas de exposiciones de toda España, lo que ha permitido mostrar al gran público este legado único. Hoy está depositada esa exposición en el [Pazo de Fontefiz](#) (Coles, Ourense), sede social de FEDERAPES, en un espacio de 63 hectáreas de pasto, justo donde tenía que reposar y fijar residencia, en el medio rural.

“Hemos conseguido el reconocimiento oficial por el Ministerio de la marca 100 % Raza Autóctona, que ya se aplica a 52 razas.

De todo el trabajo anterior, de más de dos años de duración, ha surgido la elaboración, también junto a José Barea, del libro *Bestiarium*, publicado en 2019, que cierra el círculo de actividades para promover y visibilizar, desde diferentes perspectivas, nuestras razas ante el medio urbano.

Ya más recientemente, en 2020, hemos colaborado con el [calendario escolar 2020-2021](#), realizado por la Consejería de Educación de la Embajada de España en Polonia, cuya temática han sido las razas autóctonas españolas, y que ha editado el Ministerio de Educación para ser distribuido en los centros de formación de la lengua y la cultura españolas en Polonia, Rusia, República Checa y Eslovaquia.

En definitiva, la labor que realizan FEDERAPES y sus asociaciones es proponer y llevar a cabo, mediante la colaboración entre ellas, todo tipo de iniciativas con entidades públicas y privadas, que sirvan para la conservación, impulso y desarrollo de las razas autóctonas españolas y del medio rural de donde son originarias. ■

La [Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo](#) posee unas condiciones agroclimáticas magníficas. Aquí encontramos producciones históricas de muchísima calidad y, sin embargo, en los últimos años se venía observando una disminución del sector agrario acompañada del abandono de las tierras hacia otro tipo de actividades.

La Asociación de Desenvolvemento Rural Mariñas-Betanzos ha trabajado en una fórmula que pudiese ayudar al desarrollo económico de la zona a través de un elemento que pusiera en valor estas producciones. El hecho de ser reserva de la biosfera brindaba la oportunidad de promover prácticas agrícolas sostenibles que permitiesen obtener productos de mejor calidad y, al mismo tiempo, mejorar la conservación de la biodiversidad.

Así surgió el [distintivo de calidad de la reserva de la biosfera](#). Miguel Fernández, ingeniero agrónomo y técnico de la reserva, explica que “al ser un territorio particularmente poblado, 195.000 habitantes a los que sumar 250.000 de A Coruña, existía un potencial de consumo muy relevante, que podía ayudar a impulsar la creación de empleos verdes basados en una producción agroalimentaria sostenible, aunando tres valores: empresas, producto y territorio”.

La marca es uno de los pilares del [Plan Alimentario](#) y su objetivo era plasmar el buen trabajo que se estaba haciendo y que no terminaba de ser reconocido. “Empezamos con el vino”, recuerda Miguel, “les contamos la idea a los productores y ellos matizaron y corrigieron el borrador de pliego de condiciones. Fue un proceso inducido, nosotros llamábamos a su puerta. Hoy ese proceso se ha dado la vuelta y es el productor el que nos llama a nosotros, claro indicador de que la cosa funciona bien”.

En estos momentos, la marca tiene operativos vino, huerta, lácteos, mermeladas y conservas vegetales, derivados de la miel, plantas aromáticas y, la última incorporación, la restauración.

La marca de calidad cuenta con 29 empresas agroalimentarias. Algo más de la mitad son de huerta y, muchas de ellas, prácticamente el 80 %, están certificadas en agricultura ecológica. Cinco también están adheridas a la [Marca Estatal Reservas de la Biosfera Españolas](#).

¿CÓMO FORMAR PARTE DE LA MARCA?

Los productores se dividen en dos grupos: producción primaria y transformados. En el primer caso, se exige que todos los cultivos se encuentren dentro de los límites geográficos de la reserva, además de la realización de buenas prácticas.

ACCIÓN LOCAL



Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Asociación de Desenvolvemento Rural Mariñas-Betanzos

Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo: magia y sabor

La marca de calidad Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo aúna las producciones de calidad del territorio con unas características inherentes a la tradición, al suelo y, sobre todo, al saber hacer de las gentes de la reserva. Con ella, la Asociación de Desenvolvemento Rural Mariñas-Betanzos promueve el desarrollo socioeconómico, sin perder de vista la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, y potencia los canales cortos de comercialización.



Cuatro de cada cinco empresas hortícolas bajo el distintivo están certificadas en agricultura ecológica.



El río Mandeo, que da nombre a la Reserva, atraviesa la provincia coruñesa desde Sobrado dos Monxes hasta Betanzos.



Begoña Sara Pena, Rocío Permy, Ricardo Rilo Pérez, Ricardo Rilo Villar y Rosa Patiño, en un stand de la Asociación durante un fórum gastronómico.

PLAN ALIMENTARIO

La estrategia Plan Alimentario (2014-2022) estimula la producción, transformación y consumo de productos locales, con su puesta en valor a través de la marca de calidad Reservas de la Biosfera Españolas Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo, ayudando a desarrollar los circuitos cortos de comercialización. El plan apoya otras líneas de trabajo como el emprendimiento verde, la movilidad de tierras, la producción ecológica, la recuperación de variedades autóctonas, la lucha frente al cambio climático, la conservación del paisaje o el consumo responsable y sostenible. También incluye la iniciativa **Ecocomedores escolares**, para hacer llegar productos ecológicos y de proximidad.

En el segundo, se pide que en las elaboraciones se utilice un porcentaje de al menos el 50 % de materias primas que provengan de la reserva.

El caso de la restauración es diferente, explica Miguel Fernández, porque "tiene unos pliegos de condiciones específicos en los que, además de tener que cumplir unos requisitos en cuanto a instalaciones y servicios de gestión ambiental, se exige que los restaurantes ofrezcan en sus menús productos del territorio". Estos menús deben contener al menos dos referencias distintas de alguno de los productos de la marca y son auditados para comprobar la procedencia de las materias primas adquiridas. "Hoy tenemos 14 restaurantes adheridos y 12 más que están en proceso de formación", dice Miguel.

“ La marca de calidad impulsa la creación de empleos verdes, basados en una producción agroalimentaria sostenible.

La marca ofrece a sus integrantes una imagen corporativa común y pone a su disposición una serie de herramientas para que puedan poner en valor sus productos.

“Además de etiquetas o bolsas personalizadas, ofrecemos participación en eventos, la web, apoyo técnico y formación”, explica Fernández. Todo de forma gratuita gracias al Programa LEADER.

Por su parte, el consumidor disfruta de algo más que un producto de calidad, ya que cuando consume estos alimentos participa del cuidado del entorno y

preserva los circuitos cortos de comercialización. Los próximos pasos están claros: incorporar más productores y productos distintos, así como servicios. En este sentido, ya están preparando la documentación para incorporar alojamientos rurales a la marca. ■

Este artículo pretende acercarnos a una Asturias más rural, en cierto modo desconocida, alejada del centro-ciudad astur y del oriente turístico: el suroccidente asturiano. Nos aproximamos a los concejos de Cangas del Narcea, Ibias y Degaña, integrados en el Grupo de Desarrollo Rural Alto Narcea Muniellos. Una comarca con 1.244 km², con apenas 15.000 habitantes repartidos en algo más de 300 pueblos, muy diseminados por una compleja orografía montañosa. Territorio que refleja la situación de cualquier municipio rural: envejecimiento y despoblamiento, que añade la crisis industrial por el colapso de la actividad minera que le dio vida durante décadas.

Esta situación de continua emergencia ha activado el valor más importante de cualquier territorio: sus habitantes. Han sabido construir su futuro a través del emprendimiento, la confianza en su saber hacer e intangibles como el arraigo y la querencia por el terruño; elementos que han generado un dinamismo social y económico protagonizado por pequeñas iniciativas, promovidas por personas con un proyecto de vida para quedarse en el pueblo, aprovechando sus conocimientos y los recursos que tienen alrededor. El pan y el vino ejemplifican cómo pequeñas producciones tradicionales de ámbito familiar y autoconsumo se convierten

en un revulsivo de desarrollo e iniciativas empresariales de éxito y empleo. La comarca vitivinícola de Asturias por excelencia acoge la denominación de origen protegida Cangas, con bodegas que ilustran esa transición iniciada por viticultores locales que vieron en el asociacionismo de APROVICAN la mejor forma de convertir el saber hacer vitícola y las viñas de uva autóctona en proyectos de vida y futuro. Hoy, jóvenes emprendedores han visto en el vino la oportunidad para quedarse o regresar. Bodega La Verdea, Bodega Señorío de Ibias y Bodegas Vidas, aúnan tradición e innovación y crean caldos de gran calidad a la par que mantienen los tradicionales paisajes de viñedo asturianos. Ahora podemos decir que el vino de Cangas es uno de los productos más preciados de los Alimentos del Paraíso Natural.

Ligado al vino tenemos el pan. De la tradición de elaboración de panes y empanadas para consumo en casa, actualmente nos encontramos con una red de panaderías que hacen que esta comarca sea reconocida por estos productos y su calidad. Las ayudas LEADER, con una fuerte apuesta por el sector agroalimentario, han incentivado muchas de ellas, como Panadería Manín, en continua evolución e innovación con nuevos productos *gourmet* y panes tradicionales; Panadería Xiepe, siempre con la tradición artesana

TERRITORIOS SOSTENIBLES

Texto: Begoña López Fernández, directora general de Desarrollo Rural y Agroalimentación. Principado de Asturias /
Fotografías: Consejería de Medio Rural y Cohesión Territorial. Principado de Asturias

La impronta rural de Asturias es la clave de su futuro

¡Cuántas veces hemos buscado las soluciones para el medio rural! Revisando fracasos, buscando terapias a su sangría demográfica y su languidez económica, pero con ideas abstractas, grandes proyectos que difícilmente se harán realidad y experimentos de laboratorio alejados de ese mismo medio que se pretende salvar. Una mirada cercana, con “la lupa en lo local”, nos lleva a descubrir cómo aquello que en ocasiones pasa desapercibido se convierte en el resorte del desarrollo de pequeñas comunidades locales. Asturias es ejemplo de ello. Ahora, en esta situación actual de crisis sanitaria e incertidumbre, lo ha demostrado. Su impronta rural es, más que nunca, la clave para su futuro.



La raza asturiana de los valles, que llegó con los celtas, es de carácter tranquilo y excelente calidad cárnica.



La apicultura es otra de las producciones tradicionales que se está recuperando.



Savía nueva en el festival anual de ecoturismo *En peligro de extinción*.

a la vanguardia, y Panadería Isacel, dedicada exclusivamente a productos sin gluten para personas con celiaquía. Sin embargo, si algún sector tiene un peso específico, es el ganadero. Los excelentes manejos ganaderos en extensivo de la raza asturiana de los valles convierten esta zona en una de las mayores productoras cárnicas de Asturias y se ha generado una red de ganaderías, la mayoría con mujeres al frente, que aprovechan el pasto en praderías de media y alta montaña, en zonas de gran valor ambiental. Junto a ello han surgido empresas de transformación cárnica, como Santulaya Cooperativa, ejemplo de cooperación y emprendimiento vecinal, y Embutidos del Río, que apuesta por convertir la elaboración artesana de embutidos en actividad empresarial.

Alberto Uría y Víctor García, de Miel Outurelos y Quei Vitorino, saben de cultura y tradición y han convertido la apicultura tradicional y el oficio de cunqueiro, respectivamente, en un modelo de referencia de desarrollo rural sostenible, con respeto a la cultura local y las prácticas apícolas tradicionales. Cooperando han sido capaces de sacar adelante

proyectos de custodia del territorio y de recuperación de elementos etnográficos, como molinos y cortines.

El Grupo de Desarrollo Rural Alto Narcea Muniellos ha tutorizado y apoyado muchos de estos proyectos, con una perspectiva financiadora, pero también creando comunidad y tejiendo lazos de cooperación entre entidades públicas, empresas, asociaciones y ciudadanía.

El peso del asociacionismo y la gobernanza colaborativa es el método de trabajo a seguir. Contamos con experiencia en ello. Con más del 45 % del espacio protegido (Parque Natural de Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias) y con la Reserva Biológica de Muniellos como referente, la estrategia de sostenibilidad integra la agenda de trabajo del sector turístico, que, con acierto, ha articulado una alianza público-privada de agentes turísticos con un Plan de Desarrollo Ecoturístico. El ecoturismo forma ya parte del ADN de la comarca, conscientes de que son los valores culturales y ambientales sus señas de identidad y la esencia del turismo rural. La Asociación de Turismo Rural Fuentes del Narcea ha llevado a cabo múltiples acciones de formación y certificación en ecoturismo, comercialización de productos, campañas de concienciación ambiental, etc. El Festival de Ecoturismo *En peligro de extinción*, que todos los años organizan, es el resumen de la esencia de su trabajo y muestra experiencias únicas vinculadas con la naturaleza, la observación de la fauna, los oficios tradicionales del mundo rural, los productos locales y la gastronomía.

Lo descrito aquí sucintamente son ejemplos de productos, oficios o tradiciones cotidianas convertidos en proyectos empresariales que dan vida a una comarca en continua amenaza de despoblamiento y reconversión, pero viva, habitada y con ganas de salir adelante. Volver la mirada a lo local, a lo cotidiano, a la tradición; en resumen, a lo rural, es hoy más que nunca el futuro, el camino a seguir, en una etapa donde primará de forma indiscutible el bienestar, la calidad de vida y la sostenibilidad. En este sentido el medio rural tiene el camino avanzado. ■

Heroicas

Mujer y mundo rural

Este es un proyecto fotográfico sobre la vida de mujeres que han apostado por poner en marcha diferentes actividades empresariales en un ámbito, como el rural, todavía muy masculinizado. Nuestro propósito es abrir una ventana al mundo y normalizar la ruralidad. Queremos ofrecer una visión real y vender los pueblos como una oportunidad, lejos del estereotipo de la España vaciada. Mujer rural significa para muchos mujer agricultora, pero en pleno siglo XXI las diferencias con las mujeres urbanitas cada vez son menores y la sociedad rural se encuentra más abierta a un mundo globalizado.

Soria es una provincia castigada por la huida de sus habitantes hacia las urbes, que ha provocado la desaparición de nuestros pueblos. Por eso queremos dar importancia a nuestras mujeres, porque desempeñan un papel fundamental en el crecimiento y el desarrollo y dinamización del tejido cultural, social y económico. Están mejor formadas (el 12 % tiene estudios superiores frente al 8,4 % de los varones), pero se ven forzadas a abandonar el núcleo rural en busca de mejores oportunidades en las ciudades, lo que se conoce como *huida ilustrada*.

Frente a tantos factores negativos de peso, nuestra intención es cambiar la visión pesimista del mundo rural y poner en valor esa calidad de vida, que es uno de los principales antídotos contra la despoblación. ■



1

1 Sandra Catalina Moreno (44 años).

Nació en Berlanga de Duero y vive en Muriel Viejo (86 habitantes). Tiene un negocio familiar de trabajo de la madera de sabelina de Soria, de gran dureza y resistencia, con la que producen vigas, elementos decorativos, balcones y escaleras.

2 Elena Lucas (38 años).

Nació y vive en Navaleno (776 habitantes). Estudió Hostelería y es chef y propietaria, en tercera generación, del restaurante La Lobita (una estrella Michelin), que destaca por la materia prima, procedente de su entorno.

3 Inmaculada Herráez (34 años).

Nació en Extremadura y vive en San Pedro Manrique (617 habitantes). Hace tres años montó la empresa Quesería Tierras altas, que ha patentado y elabora una crema de queso de elevada calidad.

4 Juliana Romera (85 años).

Nació y vive en Fuentetoba (395 habitantes). Ha dedicado su vida a las labores de la ganadería y a la agricultura, junto a su marido, ya fallecido.

5 María Polo (42 años).

Nació en Madrid y vive en El Burgo de Osma (4.926 habitantes). Se graduó en Biología y trabajó como guía en Perú. Regresó a la tierra de sus antepasados para hacerse cargo de la piscifactoría Las Fuentes de San Luis, donde cría trucha arcoiris.

6 Montse García (54 años).

Nació y vive en Noviercas (100 habitantes). Está titulada en Geología, pero es propietaria de una plantación de lavanda destinada a la fabricación de aceite y jabones naturales. También trabaja de guía turística en la zona.

7 Pilar Nicolás (61 años).

Nació en Madrid y vive en Abioncillo de Calatañazor (8 habitantes). Hasta hace 30 años trabajó de secretaria mientras se formaba como ceramista. Ahora tiene un taller de cerámica artística, formas sencillas, limpias y de calidad.

8 Sheila Mena (35 años).

Nació en Barcelona y vive en Arenillas (54 habitantes). Educadora social, hace siete años abrió un taller de artesanía creativa, el Nogal de Arenillas, donde fabrica juguetes didácticos para niños, personas con alguna discapacidad y ancianos.

9 Miriam Koya Sevillano (45 años).

Nació en Perú y vive en Rioseco de Soria (126 habitantes). Con siete años su familia se fue a Cataluña y luego a Rioseco. Trabaja en artesanía y venta de joyería en plata y ha tenido iniciativas como sembrar 80 frutales para uso de la comunidad.



LA UE ACUERDA LA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN 2021-2027, LA MÁS AMBICIOSA EN EL PLANO AMBIENTAL

Tras más de dos años de negociaciones, el pasado 21 de octubre se cerró en Luxemburgo el [acuerdo definitivo para la futura Política Agrícola Común](#) (PAC 2021-2027), que dotará a España con 47.724 millones de euros, una cantidad muy similar a la del periodo 2014-2020. Esta nueva PAC busca asegurar la viabilidad de los agricultores y ganaderos, manteniendo la ayuda básica a la renta, y refuerza la arquitectura verde con la introducción de algunos mecanismos nuevos, como los ecoesquemas. La nueva PAC se aplicará a partir del 1 de enero de 2023 y tendrá en los dos próximos años un periodo transitorio en el que los agricultores y ganaderos seguirán percibiendo las ayudas con cargo al nuevo presupuesto, pero con las reglas de la anterior normativa.



La más verde de las políticas agrícolas comunes hasta la fecha (un 40 % de sus fondos tiene fines medioambientales) destinará el 60 % de su presupuesto a la ayuda básica a la renta, cuatro puntos más que el *pago básico* del anterior periodo. Como principal novedad, un 20 % de las ayudas directas se destinarán a los ecoesquemas, que han sido uno de los principales escollos en la negociación. Estos planes sobre compromisos medioambientales, voluntarios, complementarán las ayudas básicas, ligadas al cumplimiento de las exigencias. Con su aplicación se pretende reducir emisiones y contribuir a que en 2030 un 25 % de la superficie agraria europea sea ecológica, uno de los objetivos de la estrategia

De la granja a la mesa. Será también una PAC menos burocrática, que tomará algunos datos de las explotaciones directamente por satélite. Y por primera vez integrará el enfoque de género, una de las [propuestas españolas](#). Otra ha sido incluir en los pagos redistributivos criterios de elegibilidad ligados al porcentaje de ingresos por la actividad agraria, para primar así la figura del agricultor profesional, aunque no tenga mucha superficie. Y al menos el 2 % de los fondos se destinarán a jóvenes agricultores, a través de complementos a la ayuda directa y ayudas a la primera instalación.

La introducción de los ecoesquemas ha generado algunas [reticencias en las organizaciones agrarias](#), que temen que la vinculación del 20 % de los pagos directos a requisitos ambientales, aunque sean voluntarios, pueda llevar a una pérdida de competitividad de las explotaciones que no puedan aplicarlos. El 26 de octubre, en la reunión del Comité Asesor Agrario con ASAJA, COAG y UPA, [Luis Planas resaltó](#) que las nuevas orientaciones medioambientales “se aplicarán paulatinamente”, tras dos años “de aprendizaje” (2023 y 2024), en los que los fondos no gastados en estos ecoesquemas se podrán transferir íntegramente a otras intervenciones.

Los Estados deberán continuar trabajando a partir de ahora en la definición de sus planes estratégicos nacionales, otra importante novedad de esta nueva PAC, en la que cada país debe diseñar un plan de aplicación ajustado a sus necesidades específicas. La elaboración de este Plan [Estratégico de la PAC en España](#) va a suponer un esfuerzo de cooperación entre el Estado y las comunidades autónomas, para poner en marcha un paquete de instrumentos financiados con un presupuesto final de más de 52.000 millones de euros. En este sentido, [Planas señaló en el Senado](#) la necesidad de aunar esfuerzos para alcanzar un pacto de Estado en la aplicación de la nueva PAC y dejar de lado las diferencias territoriales y partidistas.

NOTICIAS

Textos: Javier del Peral

TRES COOPERATIVAS ESPAÑOLAS SELECCIONADAS PARA EL PROGRAMA HORIZONTE 2020

Tres miembros de [Cooperativas Agro-alimentarias](#) participan en proyectos que han sido seleccionados por la Comisión Europea para formar parte del programa [Horizonte 2020](#). La cooperativa oleícola [El Tejar](#) participará en Coopid, un trabajo financiado con dos millones de euros, que agrupará experiencias en bioeconomía de varias entidades de todo el territorio europeo, y en el que la entidad cordobesa colabora por su reconocida gestión de los residuos del olivar. Cooperativas Agroalimentarias interviene en calidad de director del proyecto, el segundo que lidera después del [proyecto de eficiencia energética SCOPE](#).

La comisión europea financia también el proyecto [MEF4CAP](#), que estará dirigido por el Departamento de Economía Agraria de la Universidad de Wageningen (Países Bajos) y que contará con la participación de dos cooperativas españolas, la bodega cooperativa [Cuatro Rayas](#) y la cooperativa de ovino [EAGroup](#), junto a otros socios de Bélgica, Irlanda, Grecia y Polonia. El proyecto pretende realizar un inventario de necesidades de datos y posibles soluciones que puedan satisfacer las tareas de seguimiento y evaluación de las políticas agrarias posteriores a 2020, tanto a nivel nacional como europeo.



INVERSIÓN VERDE Y DIGITALIZACIÓN, CLAVES EN EL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Tras el acuerdo alcanzado en el Consejo Europeo sobre el [Mecanismo de Recuperación y Resiliencia](#) —el instrumento del [Plan Next Generation EU](#) que va a proporcionar a los Estados el necesario apoyo financiero para las inversiones y reformas que los ayuden a salir de la crisis asociada a la covid-19—, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, presentó el pasado octubre el [Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía Española](#) asociado, que movilizará 72.000 millones de euros en los próximos tres años.

Esta fuerte inversión estará basada en cuatro pilares: la transición ecológica, la transformación digital, la igualdad de género, y la cohesión social y territorial; y será canalizada a través de una ayuda directa de 59.000 millones y una Ayuda a la Recuperación para la Cohesión y los Territorios de Europa ([REACT-EU](#)), que permitirá a España obtener financiación por 12.400 millones más.

El Gobierno ha decidido adelantar en los Presupuestos Generales, presentados el pasado noviembre, 27.000 millones de euros de este Plan, con el fin de acelerar la ejecución de las medidas. Además, quiere formalizar, para su mejor aplicación, una colaboración permanente con las Administraciones territoriales en los debates de las próximas conferencias de presidentes autonómicos. Enmarcados en este Plan, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación cuenta con 406 millones de euros del presupuesto aprobado, para la modernización y competitividad del sector primario.



EL PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO RURAL DESTINARÁ 17 MILLONES DE EUROS A PROYECTOS INNOVADORES AGROALIMENTARIOS

El Consejo de Ministros autorizó el pasado octubre la tramitación anticipada de una convocatoria para proyectos innovadores de interés general, que cuenta con un presupuesto de 17 millones de euros. El objetivo es apoyar las iniciativas de las diferentes entidades de los sectores agroalimentario, forestal y del medio rural que resulten elegidas, en ámbitos que abarcan la seguridad alimentaria, la diversificación de las producciones y el suministro de materias primas.

Las agrupaciones seleccionadas, que entre otros [requisitos](#) debían abarcar el ámbito nacional y concitar diferentes perfiles profesionales, configurarán nuevos grupos operativos supraautonómicos para la ejecución de sus trabajos. El límite máximo de ayuda que recibirá cada agrupación beneficiaria es de 600.000 euros, y los proyectos deben estar finalizados antes de marzo de 2023. Casi una cuarta parte de la financiación se destinará a proyectos sobre interoperabilidad de consumo, o la implantación de [living labs](#), dentro de la estrategia de digitalización del sector agroalimentario forestal y del medio rural.

Esta convocatoria es la tercera que se realiza en el Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, tras las que tuvieron lugar en 2018 y 2019.



EN MARCHA EL PRIMER ‘ERASMUS AGRARIO’ PARA JÓVENES AGRICULTORES

Se está desarrollando en los dos últimos meses del año el primer [Programa de Visitas Formativas de Jóvenes Agricultores en Explotaciones Modelo](#): un plan piloto, diseñado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y participado por UPA y Cooperativas Agro-alimentarias, que está permitiendo a algunos jóvenes profesionales de la agricultura y la ganadería desarrollar un viaje de estudios a alguna de las [51 fincas adscritas](#), con el objetivo de mejorar sus conocimientos técnicos y de gestión.

Los jóvenes profesionales reciben siete horas de formación diaria en la explotación elegida (perteneciente a otra comunidad diferente a la de origen), durante un periodo de entre 5 y 14 días, sin que les suponga ningún coste, ya que los gastos de estancia y desplazamiento están financiados por el Ministerio. Incluso se ha previsto una partida diaria para que los alumnos puedan contratar a alguien que supla su trabajo en el lugar de origen durante los días que estén fuera.

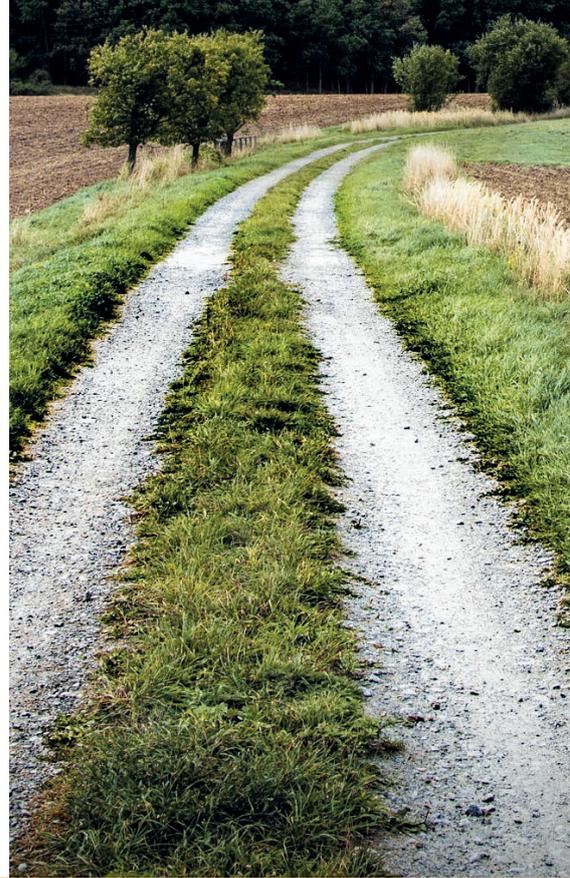
La actuación se enmarca en la nueva línea de ayudas contemplada en los [Presupuestos del Ministerio](#), dotada con un millón de euros, y tiene como objetivos generales facilitar el relevo generacional y mejorar la competitividad y sostenibilidad de las explotaciones. Los firmantes del acuerdo esperan que el plan se consolide para que pueda desarrollarse con más alumnos en futuras ediciones.

AVANZA LA HOJA DE RUTA DE LA 'VISIÓN A LARGO PLAZO PARA LAS ÁREAS RURALES'

Casi 100 millones de personas viven en las zonas rurales de la Unión Europea, que suponen el 45 % de su territorio. Este conjunto de tierras y personas desempeña un papel esencial en la transición hacia una Europa más sostenible, la mitigación del cambio climático y el desarrollo de una economía circular, y se enfrenta a desafíos como la despoblación y el envejecimiento, la dificultad de acceso a ciertos servicios y una adecuada conectividad, además de un menor nivel de ingresos.

La [visión a largo plazo para las zonas rurales](#) ya estaba contemplada en anteriores políticas de la Unión Europea sobre Desarrollo Rural, pero ha adquirido la condición de hoja de ruta durante la presidencia de Ursula von der Leyen. Su objetivo es definir una visión de la evolución de estas zonas para que en 2040 se haya dado repuesta exitosa a estos desafíos.

Tras el periodo de aportaciones inicial, o *roadmap*, acaba de finalizar el de [consulta pública](#), que ha tenido como objeto [recopilar la opinión](#) de los ciudadanos, pymes, grupos de acción local, y entidades educativas y de gestión, sobre las necesidades, oportunidades y aspiraciones de estos territorios, y las acciones necesarias para lograrlas. El siguiente paso será una comunicación de la Comisión, prevista para mediados de 2021, a partir de la cual se generarán los debates en las instituciones europeas sobre el futuro de estas zonas y las propuestas para hacer posibles sus objetivos.



SE INCREMENTA EL PRESUPUESTO PARA LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL

El [Presupuesto del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación 2021](#) asciende finalmente a 8.496 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,47 % respecto al del año anterior. Ello va a permitir aumentar las partidas destinadas a todos los sectores, ya sean de carácter agrario, pesquero o agroalimentario, con el objetivo común de hacerlos más competitivos y sostenibles, y mejorar su rentabilidad.

Aumenta la partida para los Programas de Desarrollo Rural autonómicos, cofinanciados por el [FEADER](#) y las comunidades autónomas, hasta 1.365 millones de euros (un 20 % más que en el año 2020). Además, se incrementa en un millón de euros el Programa Nacional de Desarrollo Rural; se crea una nueva línea de apoyo a mujeres emprendedoras, dotada con 500.000 euros, para el desarrollo de sus iniciativas empresariales, y se destina una partida de un millón de euros a acciones formativas para jóvenes agricultores en explotaciones modelo.

En el área de Producciones Agroalimentarias destaca el incremento de casi el 20 % para la renovación del parque de maquinaria agrícola y la mejora de la competitividad de la industria y calidad alimentaria, con más de 25 millones de euros destinados a lograr marcas de calidad de sus productos, y empresas y cooperativas más grandes y eficientes. Se potencia asimismo la labor de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), el organismo referente en la vigilancia de las relaciones comerciales, contemplada en la nueva Ley de Cadena Alimentaria, que ha aumentado su partida el 31,83 %.

EL GOBIERNO APRUEBA EL PROYECTO DE LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA

El Consejo de Ministros aprobó el 3 de noviembre el proyecto de Ley de modificación de la Ley 12/2013, para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, fomentar la transparencia en la conformación de precios y proteger a los productores en origen, los eslabones más débiles en la cadena.

En los contratos, que ahora serán siempre por escrito, cada operador de la cadena deberá pagar al operador anterior un precio igual o superior al coste de su producción, lo que implica que los precios se fijen de abajo hacia arriba y el reparto del valor sea más justo. Se incorpora al ordenamiento nacional la [Directiva europea 2019/633](#) relativa a las prácticas comerciales desleales en la cadena de suministro alimentario, y se actualizan las infracciones y sanciones para impedir las prácticas que generan situaciones abusivas. Se reconoce a la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) como autoridad de control de lo dispuesto en la ley en el ámbito nacional, que será, además, el organismo de contacto con las autoridades europeas.

La nueva ley completa los cambios ya introducidos por el [Real Decreto 5/2020](#) de 25 de febrero, que ya constituía un primer paso muy importante en la mejora de la cadena. Ahora comenzará su trámite parlamentario con intención de que entre en vigor el 1 de noviembre de 2021, con tiempo suficiente para que el sector se pueda adaptar a los cambios normativos.



PUBLICACIONES



UN CAMBIO DE VERDAD

Autor: Gabi Martínez / **Edita:** Seix Barral, 2020 / 352 páginas / PVP: 19,50 euros.

*El silencio no existe pero el color negro sí. Cosas que se te ocurren a 3 grados bajo cero tapado hasta las orejas en un refugio de pastor. Así comienza *Un cambio de verdad*, la experiencia de Gabi Martínez conduciendo durante seis meses un rebaño de 400 ovejas en la llamada **Siberia extremeña**. Como el Ismael de *Moby Dick*, sus ojos de aprendiz nos traen a veces impresiones sobre la jornada vivida, a modo de cuaderno de viaje. En otras, reviven escenas junto a los diferentes personajes que lo acompañan: su mastina Siria; Juan Alfredo, el pastor que le enseña el oficio, y Miguel Cabello, ganadero de la zona y una fuente permanente de frases memorables: "Yo a los que temo es a los lobos de 2 patas".*

Sabedor de la importancia del relato — "cuando cuentas algo, lo creas"—, este libro va en contra del que nos quieren imponer "un puñado de personas influyentes", y está vertebrado por un lirismo tan bello y seco como el clima extremeño que enmarca la narración.

El objetivo personal era recuperar un pedazo de naturaleza que inspiró la vida de su madre, pastora e hija de pastor: "Ella fue quien me enseñó que hay tanto color como seas capaz de ver". Lo que consigue en el lector va más allá: atrapado en el relato, abre sus ojos a la realidad de quienes aún defienden un manejo del campo pegado a la tierra y lo conecta con la posibilidad de un estilo de producción más armonioso y más justo.

UN MAR DE HISTORIAS CON NOMBRE DE MUJER

Autor: Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero / **Edita:** Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2020 / 68 páginas / [Acceso libre](#).

Esta cuidada edición nos trae el sentir y la vivencia de las trabajadoras del medio costero y marino, un entorno duro como pocos (y discriminador como casi todos). Aunadas en una sola voz —una voz anónima, que es la de todas ellas— nos llegan los avatares de unas vidas que han logrado grandes avances pero aún se ven relegadas, a veces, a las labores que tradicionalmente les han correspondido en las playas, rocas, descargas y plantas de procesado, aunque compartan con sus compañeros las callosidades en las manos y el frío en los huesos.

Esa voz nos cuenta primero sus recuerdos como mariscadora y las luchas para mejorar las condiciones de trabajo y asociación. Luego nos habla de las dificultades para romper su techo de cristal y poder patronear un barco. Más tarde, la maternidad la lleva a trabajar en tierra, en una conservera, y su iniciativa a montar después una empresa de conservas artesanas. La [Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero](#) la acompaña en este itinerario. Otras constantes son la tradición familiar y el amor al mar, a pesar de las dificultades, de lo ingrato que puede llegar a ser.

El libro, magníficamente narrado por Catalina Molinero, está dedicado "a todas las mujeres del sector pesquero y acuícola que cada día nos inspiran con su coraje, servicio y ejemplo de vida, enseñándonos que el mar no entiende de géneros, sino de sueños".



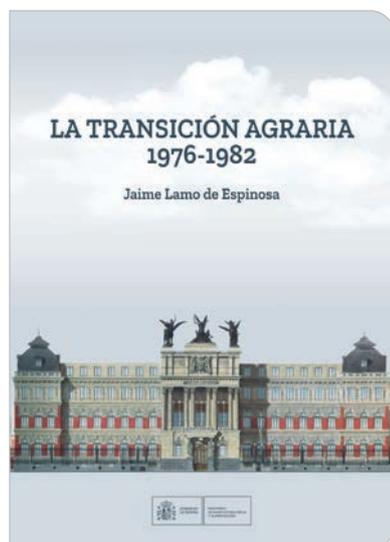
LA TRANSICIÓN AGRARIA. 1976-1982

Autor: Jaime Lamo de Espinosa / **Edita:** Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2020 / 302 páginas / PVP: 30 euros.

¿Es este un libro de memorias o un ensayo sobre un periodo de enormes cambios en el medio agrario español? Por el tono, la viveza y el detalle con que los recuerdos son contados pueden considerarse memorias, pero por la capacidad de análisis y el enfoque en lo agrario de todos sus episodios también puede verse como un ensayo. Esta dualidad es posible por descansar en una figura clave en esos años, la del exministro de Agricultura Jaime Lamo de Espinosa.

Estas *memorias agrarias*, a la vez mapa y libro de viaje, se leen con enorme fluidez y permiten entender el contexto de las políticas y estructuras agrarias de hace cuatro décadas. Ordenadas por temas y etapas, sus episodios nos acercan a los Pactos de la Moncloa y las nuevas leyes agrarias nacidas de ellos, explican la particular situación de algunos sectores y nos brindan una oportunidad para comprender los cambios (y alianzas) que posibilitaron el ingreso de España en la Comunidad Económica Europea.

El libro fue presentado el pasado 30 de noviembre en un acto en el que [Lamo de Espinosa debatió con Luis Planas](#) sobre los muchos paralelismos existentes entre los retos de la Transición y los actuales desafíos del sector agroalimentario; dos periodos que, en palabras del ministro, comparten "el mismo espíritu de cambio". En este sentido, [Planas destacó la enorme importancia del Plan Estratégico Nacional](#) para la nueva PAC, "una tarea inmensa desde el punto de vista político, que marca un nuevo capítulo en el siglo XXI".



AGENDA*

INTERCAMBIO VIRTUAL ENTRE GRUPOS OPERATIVOS Y PROYECTOS INNOVADORES CON TEMÁTICA DE MEJORA GENÉTICA AGRÍCOLA

Organiza: Red Rural Nacional
16 de diciembre de 2020,
de 10:00 a 12:30

[Online](#), a través de la plataforma Zoom
redrural@mapa.es



FROM THE COVID-19 CRISIS TO GREEN RECOVERY

Conferencia online

Organiza: Agriculture and Rural Development.
European Commission

16 ya 17 de diciembre de 2020
Bruselas, Bélgica

agri-outlook-conf@ec.europa.eu
ec.europa.eu/info/events



SITUACIÓN DE LOS TRABAJOS DE ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE LA PAC 2023-2027

Jornada de debate

Organiza: Red Rural Nacional
17 de diciembre de 2020,
de 10:00 a 13:30

[Online](#), a través de la plataforma Zoom
redrural@mapa.es



SEMINARIO WEB SOBRE LA NO GENERACIÓN DE DESPERDICIOS AGRÍCOLAS

Organiza: European Circular Economy Stakeholder Platform
18 y 19 de enero de 2021
Bruselas, Bélgica
+00 800 678 910 11

circulareconomy.europa.eu



AGROEXPO

Feria Internacional de Agricultura

Organiza: FEVAL
27 a 30 de enero de 2021
Don Benito, Badajoz, España
924 829 100
comercial@feval.com
www.feval.com/agroexpo/



MEAT ATTRACTION

Organiza: IFEMA
2 a 4 de febrero de 2021
Madrid, España
902 221 515
lineaifema@ifema.es
www.ifema.es/meat-attraction



TRANSFIERE 10.º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación

Organiza: FYCMA
17 y 18 de febrero de 2021
Málaga, España
952 045 500
info@fycma.com
transfiere.fycma.com



JORNADAS MUNDIALES SOBRE ENERGÍAS SOSTENIBLES

Organiza: Energiesparverband
24 a 26 febrero de 2021
Wells, Austria

+43 732 772 0143 80
office@esv.or.at
www.wsed.at/en/world-sustainable-energy-days



ABANCA CIMAG-GANDAGRO

4.ª Feria Profesional de Maquinaria, Agricultura y Ganadería

25 a 27 de febrero de 2021
Silleda, Pontevedra, España
986 577 000
info@feiragalicia.com
cimag.gandagro.com



SIGA

Feria de Soluciones Innovadoras para la Gestión del Agua

Organiza: IFEMA
26 de febrero a 1 de marzo de 2021
Madrid, España
902 221 515
lineaifema@ifema.es
www.ifema.es/siga



FIAL

Feria Ibérica de Alimentación, Hostelería y Tecnología Alimentaria

Organiza: FEVAL
7 a 9 de marzo de 2021
Don Benito, Badajoz, España
924 829 100
comercial@feval.com
fial.feval.com



NATURA MÁLAGA

12.ª Feria de Vida Saludable y Sostenible

Organiza: FYCMA
Málaga, España
12 a 14 marzo de 2021
952 045 500
info@fycma.com
natura.fycma.com



*Nota: algunos eventos podrían sufrir aplazamientos o cambios posteriores a la publicación de la revista por la crisis de la covid-19. Se recomienda comprobar fechas.



Transfiere

10^o European Meeting on Science, Technology and Innovation

Málaga
17 – 18 Feb
2021



10 YEARS

Boosting Innovation

#Transfiere2021
forotransfiere.com

FYCMA
Trade Fairs and Congress
Center of Malaga

EXECUTIVE MANAGEMENT



ORGANISER





RRN RED
RURAL
NACIONAL