

Según la Declaración de Daimiel de 2016, “el ecoturismo es el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local”.

Sin paisaje y sin paisanaje no hay ecoturismo posible, porque este se desarrolla de forma respetuosa con la biodiversidad y revierte parte de sus beneficios en conservación, da valor a los espacios y a las especies, como atractivos turísticos generadores de riqueza, y suma aliados a su causa tanto en el territorio como en la sociedad en general. El ecoturismo también se basa en la mejora de la economía local y de la calidad de vida de sus habitantes. En definitiva, reivindica el patrimonio y la forma de vida de las zonas rurales, genera empleo, impulsa la diversificación económica, y ayuda a fijar población y servicios.

Para impulsar y garantizar que el ecoturismo se desarrolle es necesario que las empresas e instituciones asuman compromisos a título individual, pero es todavía más importante el trabajo en los destinos. Los agentes locales deben planificar un desarrollo turístico a medio-largo plazo con criterios de sostenibilidad, definiendo un modelo turístico y trabajando de forma conjunta en su desarrollo.

Se requiere una colaboración efectiva entre las Administraciones Públicas y las empresas; es decir, una verdadera cooperación público-privada. Aunque contamos con destinos ejemplares, la ausencia de colaboración es uno de los motivos que han impedido aprovechar todo el potencial que tiene España.

El Congreso Nacional de Ecoturismo ha servido para identificar las principales necesidades del sector y para exponer casos de éxito y buenas prácticas. Al mismo tiempo, ha permitido establecer una hoja de ruta para mejorar la gestión, promocionar y comercializar el ecoturismo en España. Uno de sus principales resultados, la Declaración de Daimiel, señala cómo han de implicarse los distintos agentes: administraciones ambientales, turísticas y locales; grupos de desarrollo rural; empresas y sus asociaciones; medios de comunicación; universidades, y también los propios viajeros.

Entre los diversos retos del ecoturismo en España hay que destacar la necesidad de aumentar los recursos humanos y económicos para la gestión de los espacios naturales protegidos. Además, las administraciones ambientales y turísticas han de reconocer los beneficios y el potencial del ecoturismo y apoyarlo de forma coordinada. Cataluña y País Vasco, por ejemplo, han creado estructuras regionales específicas, como la mesa o

# LA VISIÓN DE...



Texto: Amanda Guzmán / Fotografías: Asociación de Ecoturismo en España

## Ecoturismo, una herramienta para el desarrollo rural sostenible

La Asociación de Ecoturismo en España es una entidad sin ánimo de lucro que gestiona el Club Ecoturismo en España, una agrupación de destinos y empresas del sector ubicados en espacios naturales protegidos, que garantizan su compromiso con la conservación y el desarrollo local. Para su promoción utilizan el portal [soyecoturista.com](http://soyecoturista.com), y su misión es ampliar su actividad a nuevos mercados nacionales e internacionales. La asociación también gestiona el Observatorio de Ecoturismo y coordina, con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo, el Congreso Nacional de Ecoturismo.



## AMANDA GUZMÁN VILLAR, GERENTE DE LA ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA



*Licenciada en Ciencias Ambientales, Amanda Guzmán lleva trabajando más de 15 años en consultoría sobre turismo sostenible, espacios protegidos y desarrollo rural. Es experta en la implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible en espacios protegidos y empresas turísticas, y verificadora de la Federación EUROPARC desde 2007. En 2014 asumió la gerencia de la Asociación de Ecoturismo en España y el Club Ecoturismo,*

*impulsando y coordinando acciones de formación, difusión, trabajo en red, promoción y apoyo a la comercialización de los destinos y empresas adheridos.*

## AMANDA GUZMÁN

### Gerente de la Asociación de Ecoturismo en España

la red de ecoturismo. También es preciso que las entidades de promoción turística destinen un presupuesto significativo al ecoturismo y se apoyen en los profesionales del sector.

Por su parte, las empresas de ecoturismo, mayoritariamente microempresas, han de unirse y trabajar en red en destino, tanto regional como nacional, para poder visibilizar su importancia ante las instituciones públicas y para impulsar una promoción conjunta.

Las actividades guiadas de observación e interpretación de la naturaleza son el eje central del ecoturismo y requieren un apoyo específico. Necesitan respaldo en la normativa turística autonómica, como acaba de hacer la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Es fundamental aplicar a esta actividad una fiscalidad más favorable y

equiparada al resto del sector turístico (IVA del 10 %) y sería conveniente disminuir las trabas administrativas y aumentar la agilidad de las autorizaciones.

Escribo este artículo en plena pandemia por la covid-19 y, por supuesto, el mayor reto que tenemos actualmente es superar la crisis sanitaria y la económica. Todos sabemos que el sector turístico es uno de los más afectados, aunque esperamos que el ecoturismo sea uno de los primeros que inicie su recuperación, gracias a que son destinos poco masificados y a que ofrecen experiencias en contacto con la naturaleza, suponen reconocidos beneficios para la salud y se hace en grupos reducidos. Los destinos y empresas de ecoturismo están ahora volcados en la seguridad para seguir adelante. Para conseguir avanzar es más necesario que nunca que se reconozca, apoye y promocióne este sector. Y tiene que poder funcionar de acuerdo con sus singularidades, sin verse arrastrado por el ritmo y las limitaciones aplicados a las ciudades y grandes empresas turísticas. ■