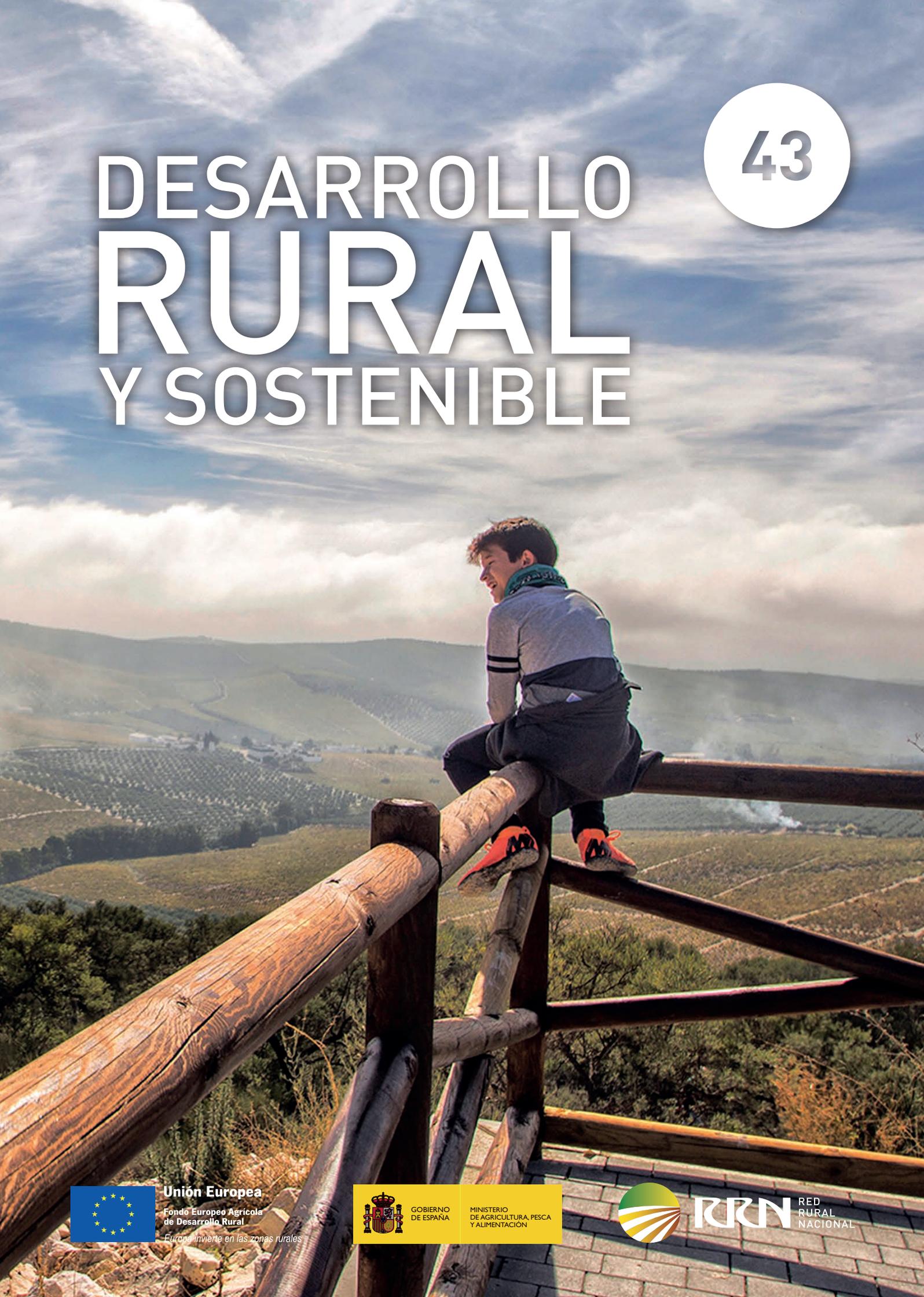


DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



R2N

RED RURAL NACIONAL

Lo paramos si no te confías. Lo paramos si te mentalizas de que no va a ser fácil. Lo paramos cada vez que te lavas las manos. Lo paramos cuando te reúnes por videoconferencia. Lo paramos si te quedas en casa. Lo paramos si viajas solo cuando es imprescindible. Lo paramos si evitas lugares concurridos. Lo paramos cuando no compartes información falsa. Lo paramos si ayudas y haces caso a nuestros profesionales sanitarios. Lo paramos cuando confías en que vamos a superar esto.

#ESTE VIRUS

LO PARAMOS UNIDOS

**DETENER EL CORONAVIRUS ES RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS.
SI TE PROTEGES TÚ, PROTEGES A LOS DEMÁS.**



En tiempos de pandemia

No ha sido fácil para la ciudadanía organizarse en estos tiempos de pandemia, pero para los agricultores, ganaderos e industrias agroalimentarias las cosas han sido aún más complicadas. A pesar de estar declarados sectores esenciales, las actividades del medio rural se han paralizado, con el consiguiente descenso de beneficios, aunque se han mantenido los servicios agrarios y agroalimentarios. Desde la Red Rural Nacional lanzamos un mensaje de reconocimiento por su resistencia y por su capacidad de trabajo para proporcionarnos alimentación y confort.

Hemos elaborado el número 43 de la revista *Desarrollo Rural y Sostenible* en situación de confinamiento y mediante teletrabajo, lo que no ha impedido hacerla incluso con más interés y empeño. Por este motivo, queremos seguir hablando de un futuro mejor y en los reportajes hemos recogido, entre otras cosas, las medidas adoptadas por el Gobierno para incrementar la renta y la justicia económica del sector, la digitalización rural y las innovaciones para la producción de la agricultura ecológica.

La entrevista se la hemos hecho a Jesús Casas Grande, presidente de Grupo Tragsa, con amplia experiencia en desarrollo rural sostenible, quien considera esta empresa como una herramienta del Estado volcada en trabajar para el territorio. También llevamos artículos de Jone Fernández Landa, directora de Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas del Gobierno Vasco; de Amanda Guzmán, gerente de la Asociación Ecoturismo de España; y de Guillermo Palomero, presidente de la Fundación Oso Pardo.

Asimismo, incluimos dos reportajes sobre iniciativas relacionadas con la alimentación de calidad. Uno, "Pon Aragón en tu mesa", promovido por los grupos de acción local aragoneses, es un ejemplo de cooperación entre entidades de desarrollo rural, agricultores y comercializadores para valorizar los productos locales y el territorio. El otro es EntreSetas, la empresa que lidera Nazaret Mateos y que obtuvo un Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2019 del MAPA.

No se pierdan el emocionante reportaje en imágenes sobre las mujeres de Las Hurdes. Ellas representan a nuestras madres y abuelas. Esperamos que les guste.

Nota: Al cierre de esta edición, España se encuentra aún afectada por la pandemia de la covid-19, que ha confinado esta primavera a toda la ciudadanía. Como sectores imprescindibles para el abastecimiento, agricultores, ganaderos, industria agroalimentaria y distribuidores han reaccionado con profesionalidad y solidaridad. Muchas gracias a todos.

EN RURAL



www.redruralnacional.es



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria. Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://publicacionesoficiales.boe.es/>

Directora:

Isabel Bombal Díaz

Directora adjunta:

Carolina Gutiérrez Ansótegui

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor, Rocío Wojski Pérez, José Manuel Jaquotot Sáenz de Miera, Patricia Martínez Alonso, Anabel Pascual Casas, Juan Manuel García Bartolomé, Clemente Mata Tapia, Omar del Río Fernández, Asunción López Rodríguez, Cristina Clemente Martínez.

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

Apoyo al Comité de Redacción:

Isabel Fernández Hernández, Óscar Suárez Miranda, Laura del Moral Vargas, Cecilia Bretal Koenig, Amelia Hernández Iriarte, Adela Palomino Sánchez, Carlos Guillén del Rey, Isabel Picazo Gálvez (Tragsatec), Isabel Nogales Ruiz (Tragsatec).

Colaboradores:

Ismael Muñoz, Javier Rico, Amanda Guzmán, Guillermo Palomero, Asociación Cultural AlmaHurdas, Rosa Ruiz (Tragsatec), Javier del Peral (Tragsatec).

Edición:

Ignacio Fernández Bayo (Divulga).

Diseño y maquetación:

María Calvar Cerecedo (Tragsatec).

Fotografía de portada:

Paisaje del vino. Autor: Kini Mercado Pérez. Fuente: concurso fotográfico "Un mundo rural vivo".

NIPO (línea): 003-19-125-3

NIPO (papel): 003-19-164-5

Depósito legal: M-22785-2009

Administración:

Subdirección General de Dinamización del Medio Rural
Red Rural Nacional
Gran Vía San Francisco, 4-6. Madrid

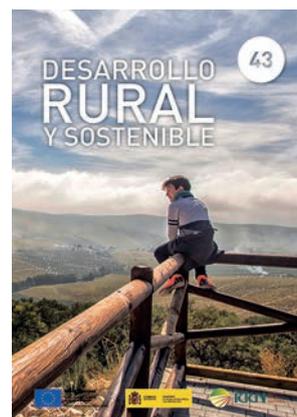
Correo electrónico:

redrural@mapa.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando a la fuente.



El papel utilizado para la impresión de esta publicación tiene la certificación Forest Stewardship Council (FSC), garantía de que el aprovechamiento de los recursos forestales no implica su destrucción. Esta certificación asegura que los bosques de donde se ha obtenido este papel se gestionan de forma responsable.





03 EN RURAL

06 EN PRIMERA PERSONA

Jesús Casas Grande
Presidente de Grupo Tragsa



10 LA VISIÓN DE...

Amanda Guzmán
Gerente de la Asociación de Ecoturismo en España

12 REPORTAJES

La producción de alimentos y la PAC, más allá del coronavirus
La digitalización, pieza clave en la lucha contra la despoblación

17 INNOVACIÓN

Grupos operativos y proyectos innovadores de Agricultura Ecológica



20 NOSOTRAS CONTAMOS

Nazaret Mateos
La pasión por las setas como modo de vida



22 PERFILES

En el medio rural, la biodiversidad SUMA
Fundación Oso Pardo

24 ACCIÓN LOCAL

Pon Aragón en tu mesa
La gastronomía aragonesa como motor de desarrollo



26 TERRITORIOS SOSTENIBLES

Valles alaveses rurales y verdes: la comarca de Añana
Jone Fernández Landa, directora de Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas del Gobierno Vasco

28 DESARROLLO SOSTENIBLE EN IMÁGENES

Las Hurdes, tierra de mujeres

30 NOTICIAS

33 PUBLICACIONES

34 AGENDA

Grupo Tragsa es la empresa pública que más presencia ha tenido en la transformación del medio rural en España desde que se creó, en 1977. Su carácter de instrumento propio de la Administración y su sentido de servicio público la han convertido en una herramienta básica para la realización de las políticas de desarrollo rural que los diferentes Gobiernos han puesto en marcha. Ahora afronta el futuro convertida en una empresa completamente pública, con nuevos estatutos y con una renovada vocación por el medio rural como su hábitat natural.

Pregunta: ¿Qué importancia tienen los cambios que han realizado en los últimos años?

Jesús Casas: Tragsa fue en sus orígenes una empresa rural y ese es el sentido que queremos darle. Ha pasado por diferentes circunstancias, como el traspaso de competencias a las comunidades autónomas, o la crisis de 2008, que hizo que la empresa tocara distintas puertas en busca de ingresos. Hace un par de años iniciamos una reflexión y decidimos reconfigurarnos como lo que somos: una empresa de apoyo a las Administraciones Públicas en el ámbito de lo rural, de lo ambiental y del territorio. Además, ahora pertenecemos a la Administración General del Estado, a las comunidades autónomas, diputaciones y cabildos.

P: ¿Qué permite definir a Tragsa como una empresa rural?

JC: Aunque los encargos que recibimos son obligatorios y a veces nos alejan del mundo rural, es evidente que nuestro ADN es rural y es el lugar que no queremos dejar. La mayor parte de nuestras actuaciones son allí; tenemos casi 14.000 trabajadores y el 75 % de ellos están en el medio rural, además de las 5.000 máquinas que están trabajando. Hemos sido y somos una empresa de transformación del medio rural porque lo quieren las Administraciones para las que trabajamos, de las que somos su instrumento.

P: ¿Qué significa ser el instrumento de las Administraciones?

JC: Esta no puede ser una empresa ni del Gobierno, ni de partidos, tiene que ser un instrumento al servicio del Estado, con una visión absolutamente profesional. Hay que apartarla de cualquier elemento que pueda considerarse sectario o próximo a una determinada ideología. Somos una empresa que está al servicio de los ciudadanos.

P: ¿Qué principios o valores rigen las actuaciones de Tragsa?

JC: Es una empresa profesional, beligerante con la sostenibilidad, que apuesta por la conservación y uso racional de los recursos, por la sensibilidad con las personas y por un futuro más sostenible. Pero, no todo es técnico, por encima

EN PRIMERA PERSONA

Texto: Ismael Muñoz / Fotografías: Grupo Tragsa

“Tenemos que definir un modelo de país para los próximos 100 años que integre al mundo rural”

Funcionario público desde hace 36 años, casi siempre en responsabilidades relacionadas con el medio natural y rural, Jesús Casas Grande (Madrid, 1960) tiene una amplia perspectiva de las necesidades, intereses, prejuicios, oportunidades, fortalezas y debilidades que sobrevuelan ese mundo. Su trayectoria destaca por su defensa del sector público en cuestiones que considera esenciales, como la sanidad, la educación, la seguridad y la protección del medio ambiente y la cultura; y a los funcionarios públicos como garantía profesional del buen funcionamiento del sistema. Por eso define al Grupo Tragsa, que ahora preside, como una empresa profesional de servicio público.



JESÚS CASAS GRANDE

Presidente de Grupo Tragsa

de todo tiene que haber una posición ideológica. Tragsa piensa cómo ejecuta, pero no decide. Es importante que detrás de la empresa exista un modelo de país. Como empresa que tiene el conocimiento, nuestra responsabilidad es trasladar la sensibilidad de los matices a los responsables que toman decisiones.

P: Por lo que dice, Tragsa parece ser el único punto con el que están de acuerdo todas las Administraciones Públicas.

JC: Qué bien que todas las Administraciones de distintas ideologías estén de acuerdo en que exista un medio propio volcado en el medio rural, amén de emergencias y otras cuestiones. Esto es un valor de país, y no es un mérito de Tragsa, que su único cometido es entender su responsabilidad y cumplirla. El mérito es de todos los que nos gobiernan, que son capaces de mantener una estructura común al servicio del medio rural para toda España.

P: Tragsa ha tenido beneficio económico en el último ejercicio ¿qué importancia tiene ese beneficio en el servicio que presta?

JC: Nuestro objetivo no es ganar dinero, pero lo que no puede hacer la empresa es perderlo, porque el último euro del déficit del presupuesto lo paga el ciudadano más pobre de este país, vía impuestos. Además, estaríamos cobrando por debajo de mercado, lo que sería una competencia desleal para las empresas privadas. Tenemos un 1% de beneficio, que vuelve a la administración o se queda como reserva de la empresa. Es muy difícil transmitir que una empresa, aunque sea pública, da un buen servicio pero pierde 50 millones de euros. Un margen de un 1 a 1,5% está dentro de lo lógico.

P: ¿Cuáles son los hitos más importantes en los que ha participado Tragsa en la transformación del medio rural?

JC: El mundo rural ha mejorado notablemente en estos últimos 40 años. Cuando ves los grandes hitos, te das cuenta de que Tragsa ha estado ahí: en las primeras transformaciones de los planes de regadío; cuando el ICONA dio el salto y se configuró como unidad de coordinación; cuando se formaron las BRIF; cuando se produjeron las catástrofes importantes, como el *Prestige*, las vacas locas o Aznalcóllar; en la construcción del sistema cooperativo; y en la elaboración del Sigpac y el sistema de pagos a los agricultores por la PAC. En todas aquellas cosas que han mejorado el medio rural a lo

largo de estos años ha estado Tragsa en una posición discreta, ha participado y ha cumplido bien. Lo importante es que los ciudadanos sepan que existe una empresa pública que cuando se la necesita siempre está preparada y cumple.

P: *¿Y cuál debe ser su papel en el medio rural del siglo XXI?*

JC: El mismo, aunque tenemos que asumir nuevos retos para ayudar a poner al medio rural en el sitio que se merece, como el de la digitalización, el de gestionar la naturaleza de esos territorios abandonados, el de regular la actividad del agua y del regadío.

“*Hemos sido y somos una empresa de transformación del medio rural porque lo quieren las Administraciones para las que trabajamos.*”

Debemos seguir enganchados al territorio y responder a la demanda de lo local. Me entusiasman, por ejemplo, las pequeñas actuaciones que hacemos con diputaciones para atender las necesidades de la ciudadanía, aunque solo sea arreglar una serie de caminos rurales. Tenemos una capacidad de coordinar y de integrar visiones y necesidades de distintas Ad-

ministraciones porque trabajamos con todas ellas y en todo el territorio nacional.

P: *¿Por qué la despoblación rural ha sido un problema constante durante el siglo XX?*

JC: La realidad de la España vaciada, que no nos gusta, es el resultado de un modelo de orga-

nización territorial de los últimos 70 o 100 años. España apostó por concentrar la producción en determinados lugares; además, la cultura moderna, la progresía y la intelectualidad están en las ciudades, y se dice con desprecio que en las zonas rurales solo queda lo antiguo y lo atávico. Desde el punto de vista de la economía nacional no es un resultado malo; se vive mejor que antes, comemos todos, somos una potencia agroalimentaria con un enorme poder de exportación y es un sector nacional. Este beneficio general ha supuesto que el campo se haya despoblado.

"HAY QUE DEVOLVER CAPACIDAD DE ACTUACIÓN Y RESPONSABILIDAD AL MEDIO RURAL"

P: *¿Hay un cierto paternalismo en el mundo urbano hacia el mundo rural?*

JC: *Puede ser, pero en todo caso tiene una cierta nostalgia del mundo rural. Hay que devolver esa capacidad de actuación y responsabilidad al medio rural. Hay que asumir que hay que pasar de un sistema de autorización a un sistema de comprobación. Esto incomoda.*

P: *¿Qué es necesario para pasar de un modelo de autorización a otro de comprobación?*

JC: *Si no hay responsabilidad no podemos exigir, no podemos delegar si no se tiene la responsabilidad para hacerlo. Hay que hacer un esfuerzo para poder capacitar a los órganos de participación y a las propias personas para poder asumir esa responsabilidad.*

P: *¿Tienen capacidad los productores para asumir la responsabilidad?*

JC: *Es verdad que se corre el riesgo de que los agarrapiñadores se aprovechen de los demás y cometan barbaridades en el medio, pero es que la otra perspectiva, la de cortar la iniciativa de quien hace bien las cosas, es muy dura. Es muy difícil encontrar el equilibrio, pero hay que ser conscientes de que la gente del medio rural es adulta, no necesita un acompañamiento emocional para que no se equivoque. Hay que dar capacidad de hacer.*

P: ¿Cuál es el modelo de organización territorial que deberíamos promover para que el medio rural tenga futuro?

JC: Eso es lo primero que tenemos que hacer, definir un modelo de país para los próximos 100 años que integre al mundo rural, luego tendremos que asumir que su proyección no va a poder ser en 6 o 10 años.

P: Una queja en el medio rural es que las decisiones que les atañen se toman en lugares alejados de sus necesidades e intereses.

JC: Hay que incorporar las gafas de lo rural a todas las políticas, igual que están incorporadas las lentes de género y ambiental. En general, desde una perspectiva urbana no siempre se entiende lo que pasa.

La visión urbana de lo rural está impregnada de una cierta nostalgia y de lo que gusta al urbano del medio rural: "que me lo tenga usted verde y arreglado para cuando venga yo algún fin de semana".

P: ¿Dónde está la clave del mantenimiento del medio rural?

JC: El futuro del medio rural no pasa solamente por poner en valor las actividades tradicionales, pasa porque las nuevas actividades puedan desarrollarse tanto en el medio rural como en la ciudad. Cada vez se nos está desacoplando más la agricultura del desarrollo rural. Creo que apostar por los pequeñísimos pueblos va a ser muy difícil, lo cual no significa que no podamos apostar por aquellos núcleos que tengan viabilidad.

P: ¿Por dónde pasa el futuro de la agricultura?

JC: Pasa por la concentración, por la cooperación entre los agricultores y pasa porque el sector productor invada

“ Hay que incorporar las gafas de lo rural a todas las políticas, igual que están incorporadas las lentes de género y ambiental.

parte de la actividad de la cadena agroalimentaria, que es donde está el dinero. La actividad primaria supone un 1 o 2 %, mientras que la cadena supone un 25. El valor añadido está en la transformación agroalimentaria; ese es el paso que tiene que dar el sector agrario.

P: Pero ¿qué debemos hacer para mejorar esa participación social? ¿Debemos buscar nuevos modelos de gobernanza?

JC: La gobernanza si no tiene responsabilidad detrás se convierte en un ejercicio formal. Podemos crear comités, órganos de participación, etcétera, pero sin estar impregnados de responsabilidad no sirven. Con sus luces

y sombras, me gusta el modelo del grupo de acción local mediante el que se da responsabilidad organizativa al propio territorio. Hay que volver a empoderar al territorio.

P: Cada vez son más los jóvenes que vuelven al medio rural después de haber salido a formarse. Vuelven con una idea de desarrollo

económico y personal. ¿Qué necesitan para instalarse definitivamente?

JC: Se van a acabar yendo si no somos capaces de crear un tejido que les permita establecer un modelo de vida diferente al tradicional. La posibilidad de instalar cualquier empresa en el medio rural viene determinada por los corsés mentales que tenemos todos y por la burocracia administrativa. Si instalar iniciativas que suponen innovación y diversificación es más difícil en el medio rural que en el medio urbano, los puestos de trabajo se crearán en la ciudad y la gente se irá del pueblo. El futuro viene por esa gente que quiere volver, pero necesitan un terreno abonado, quieren dedicarse a aquello para lo que se han formado.

P: ¿Puede ser el modo de vida rural, sostenible y en simbiosis con la naturaleza, el modelo a seguir para salir de la crisis producida por la pandemia?

JC: A falta de un estudio en profundidad, parece obvio que la pandemia ha impactado más en las estructuras ajenas a la realidad natural. La forma de vida rural, más dispersa, sin tantas residencias de personas mayores, con otras formas de relación y con más espacios naturales parece que ha mitigado los efectos del virus. Si algo nos ha enseñado esta pandemia es humildad: no somos dioses ni podemos vivir despegados del territorio. Así que si nos fijamos en un modelo de vida menos prepotente, nos irá mejor. ■



Según la Declaración de Daimiel de 2016, “el ecoturismo es el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local”.

Sin paisaje y sin paisanaje no hay ecoturismo posible, porque este se desarrolla de forma respetuosa con la biodiversidad y revierte parte de sus beneficios en conservación, da valor a los espacios y a las especies, como atractivos turísticos generadores de riqueza, y suma aliados a su causa tanto en el territorio como en la sociedad en general. El ecoturismo también se basa en la mejora de la economía local y de la calidad de vida de sus habitantes. En definitiva, reivindica el patrimonio y la forma de vida de las zonas rurales, genera empleo, impulsa la diversificación económica, y ayuda a fijar población y servicios.

Para impulsar y garantizar que el ecoturismo se desarrolle es necesario que las empresas e instituciones asuman compromisos a título individual, pero es todavía más importante el trabajo en los destinos. Los agentes locales deben planificar un desarrollo turístico a medio-largo plazo con criterios de sostenibilidad, definiendo un modelo turístico y trabajando de forma conjunta en su desarrollo.

Se requiere una colaboración efectiva entre las Administraciones Públicas y las empresas; es decir, una verdadera cooperación público-privada. Aunque contamos con destinos ejemplares, la ausencia de colaboración es uno de los motivos que han impedido aprovechar todo el potencial que tiene España.

El Congreso Nacional de Ecoturismo ha servido para identificar las principales necesidades del sector y para exponer casos de éxito y buenas prácticas. Al mismo tiempo, ha permitido establecer una hoja de ruta para mejorar la gestión, promocionar y comercializar el ecoturismo en España. Uno de sus principales resultados, la Declaración de Daimiel, señala cómo han de implicarse los distintos agentes: administraciones ambientales, turísticas y locales; grupos de desarrollo rural; empresas y sus asociaciones; medios de comunicación; universidades, y también los propios viajeros.

Entre los diversos retos del ecoturismo en España hay que destacar la necesidad de aumentar los recursos humanos y económicos para la gestión de los espacios naturales protegidos. Además, las administraciones ambientales y turísticas han de reconocer los beneficios y el potencial del ecoturismo y apoyarlo de forma coordinada. Cataluña y País Vasco, por ejemplo, han creado estructuras regionales específicas, como la mesa o

LA VISIÓN DE...



Texto: Amanda Guzmán / Fotografías: Asociación de Ecoturismo en España

Ecoturismo, una herramienta para el desarrollo rural sostenible

La Asociación de Ecoturismo en España es una entidad sin ánimo de lucro que gestiona el Club Ecoturismo en España, una agrupación de destinos y empresas del sector ubicados en espacios naturales protegidos, que garantizan su compromiso con la conservación y el desarrollo local. Para su promoción utilizan el portal soyecoturista.com, y su misión es ampliar su actividad a nuevos mercados nacionales e internacionales. La asociación también gestiona el Observatorio de Ecoturismo y coordina, con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo, el Congreso Nacional de Ecoturismo.



AMANDA GUZMÁN VILLAR, GERENTE DE LA ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA



Licenciada en Ciencias Ambientales, Amanda Guzmán lleva trabajando más de 15 años en consultoría sobre turismo sostenible, espacios protegidos y desarrollo rural. Es experta en la implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible en espacios protegidos y empresas turísticas, y verificadora de la Federación EUROPARC desde 2007. En 2014 asumió la gerencia de la Asociación de Ecoturismo en España y el Club Ecoturismo,

impulsando y coordinando acciones de formación, difusión, trabajo en red, promoción y apoyo a la comercialización de los destinos y empresas adheridos.

AMANDA GUZMÁN

Gerente de la Asociación de Ecoturismo en España

la red de ecoturismo. También es preciso que las entidades de promoción turística destinen un presupuesto significativo al ecoturismo y se apoyen en los profesionales del sector.

Por su parte, las empresas de ecoturismo, mayoritariamente microempresas, han de unirse y trabajar en red en destino, tanto regional como nacional, para poder visibilizar su importancia ante las instituciones públicas y para impulsar una promoción conjunta.

Las actividades guiadas de observación e interpretación de la naturaleza son el eje central del ecoturismo y requieren un apoyo específico. Necesitan respaldo en la normativa turística autonómica, como acaba de hacer la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Es fundamental aplicar a esta actividad una fiscalidad más favorable y

equiparada al resto del sector turístico (IVA del 10 %) y sería conveniente disminuir las trabas administrativas y aumentar la agilidad de las autorizaciones.

Escribo este artículo en plena pandemia por la covid-19 y, por supuesto, el mayor reto que tenemos actualmente es superar la crisis sanitaria y la económica. Todos sabemos que el sector turístico es uno de los más afectados, aunque esperamos que el ecoturismo sea uno de los primeros que inicie su recuperación, gracias a que son destinos poco masificados y a que ofrecen experiencias en contacto con la naturaleza, suponen reconocidos beneficios para la salud y se hace en grupos reducidos. Los destinos y empresas de ecoturismo están ahora volcados en la seguridad para seguir adelante. Para conseguir avanzar es más necesario que nunca que se reconozca, apoye y promocióne este sector. Y tiene que poder funcionar de acuerdo con sus singularidades, sin verse arrastrado por el ritmo y las limitaciones aplicados a las ciudades y grandes empresas turísticas. ■

“**D**ebemos seguir invirtiendo el dinero de los contribuyentes en las comunidades locales, ya que esto beneficia tanto a los contribuyentes netos como a los beneficiarios netos del presupuesto de la Unión Europea (UE). Reducir los fondos de la UE destinados a hospitales y escuelas, transporte local, medio ambiente, universidades y pequeñas empresas sería un fracaso para las personas y un regalo para el populismo”. Antes de que la covid-19 entrara a fondo en Europa, Apostolos Tzitzikostas, presidente del Comité Europeo de las Regiones, alertaba sobre el riesgo de que el Marco Financiero Plurianual (MFP) 2021-2027 afecte negativamente a la política de cohesión si se recorta en un 12 % en comparación con el marco actual 2014-2020. Este recorte puede llegar incluso al 14 % en el caso de la PAC, lo que motivó el plante de países como Italia y España. El previsible impacto social y económico que dejará la covid-19 hace precisamente más necesario reforzar esas políticas de cohesión. Lorenzo Ramos, secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), incide en que “la PAC no debe ser recortada, sino que debe ser mucho mejor distribuida para que sea más justa y más social. El plan estratégico de la futura PAC para España, en el que ya estamos trabajando desde hace meses, debe servir para que se acaben las injusticias con las ayudas”.

PAC EN SITUACIONES CRÍTICAS

En una entrevista en el diario *ABC*, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, defendió la PAC como uno de esos instrumentos de cohesión dentro del MFP: “Ahora se refuerza su objetivo inicial porque se ha constatado que necesitamos productos en cantidad y calidad suficiente para alimentar a la población a un buen precio y en unas circunstancias que pueden ser críticas, como las actuales”.

Como destacamos en la [sección de Noticias del anterior número de Desarrollo Rural y Sostenible](#), poco antes del decreto del estado de alarma, el *Boletín Oficial del Estado (BOE)* publicaba el [Real Decreto-Ley 5/2020](#) de medidas urgentes en materia de agricultura y alimentación, que incluye la modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria y prohíbe la venta a pérdida. Las medidas van en el camino de lo referido por Planas sobre la PAC, y responde así a una demanda de los agricultores y ganaderos, que con manifestaciones por toda España protestaban por la alarmante pérdida de su poder adquisitivo dentro de la cadena de distribución y venta de sus productos. De hecho, las manifestaciones llegaron hasta la sede del MAPA en Madrid para reclamar su derecho a ser valorados social y económicamente.

Las organizaciones profesionales agrarias y ganaderas recibieron el decreto

REPORTAJE



Texto: Javier Rico

La producción de alimentos y la PAC, más allá del coronavirus

Casi a las puertas de la declaración del Estado de Alarma para frenar la pandemia por coronavirus, el Gobierno aprobó un Real Decreto-Ley con medidas urgentes para mejorar la rentabilidad de quienes producen alimentos en el campo. También a las puertas quedó el debate en torno a la reforma de la Política Agrícola Común (PAC). Con independencia de las medidas, también urgentes, que se han aprobado para aminorar el impacto de la covid-19 sobre el medio rural, los sectores que trabajan en él piensan que no hay que perder la oportunidad de seguir trabajando por unos fondos europeos social, ambiental y económicamente más justos.



G70 Argentina

Planas ha señalado que la cantidad adicional propuesta para la PAC es un reconocimiento a su importancia en la sociedad europea.



Manifestación de las principales organizaciones agrarias, previa al Real Decreto-Ley 5/2020.



EUROPEAN COMMITTEE OF THE REGIONS

Apostolos Tzitzikostas, presidente del Comité Europeo de las Regiones.

de medidas urgentes de forma satisfactoria, aunque a algunas les pareció insuficiente porque no incluía todos los cambios esperados. Pedían seguir mejorando la Ley de la Cadena Alimentaria, dotándola de instrumentos para perseguir y sancionar los incumplimientos y que, de este modo, se produjera un efecto beneficioso sobre los precios.

LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA

En esta línea, y ya en plena pandemia, a principios de abril el MAPA abrió la consulta pública previa a la elaboración del anteproyecto de ley para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria y la ley que actualmente la rige. "El objetivo principal es dotar de mayor transparencia a las relaciones comerciales, reforzar la posición del productor y eliminar las prácticas comerciales desleales", afirman desde el MAPA.

Tras la aprobación del Real Decreto-Ley 5/2020, esta modificación normativa se entiende como una segunda fase del mismo proceso para "introducir nuevas medidas de mayor calado e incorporar a la legislación española la

directiva comunitaria relativa a las prácticas comerciales desleales en las relaciones entre empresas en la cadena de suministro agrícola y alimentario".

En relación con la PAC, y también durante la pandemia, el MAPA publicó el 30 de abril en el BOE la orden que amplía hasta el 15 de junio (en lugar del 15 de mayo) el plazo de presentación de la solicitud única de las ayudas directas para el año 2020 en todo el territorio nacional. Previamente, el comisario de Agricultura de la UE, Janusz Wojciechowski, anunciaba esta medida como parte del compromiso de la CE con agricultores y productores: "He escuchado atentamente y he tomado buena nota de todas las sugerencias y peticiones, que la Comisión debe ahora estudiar y atender. Seguiré de cerca la evolución de la situación en estrecho contacto con los Estados miembros. Estamos dispuestos a tomar nuevas medidas cuando sea necesario".

En esa línea, el 27 de mayo la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula von der Leyen, presentó una propuesta para dotar de una cantidad adicional al presupuesto de la PAC, que supone un incremento de 26.343 millones de euros. ■

En España hay 26.767 núcleos de población, la gran mayoría en zonas rurales, donde no llega internet de calidad y la cobertura de la telefonía móvil es incompleta. Es un dato de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Según la Agenda Digital Europea, la cobertura total con banda ancha, con un mínimo de velocidad de 30 megabytes por segundo (Mbps), debería haber llegado a comienzos de 2020.

El movimiento de la España Vacía, que reclama más atención y medios para los territorios rurales, tiene en su [manifiesto](#) un punto centrado en “conectividad y telecomunicaciones”. En él se explica que “primando al territorio es posible garantizar un acceso universal y, por lo tanto, al alcance de todos los ciudadanos, a una tecnología digna, equiparable a la que se tiene en el medio urbano, con independencia de dónde vivan o de dónde se encuentren puntualmente”.

No falta interés por superar esa brecha; no solo a escala de estrategias, planes y programas gubernamentales, sino desde el territorio, como demuestra el manifiesto de la España Vacía. Ejemplo de ello ha sido la [convocatoria lanzada por la Comisión Europea dentro del proyecto Smart Rural](#) para “promover e inspirar a los núcleos rurales, aldeas y pueblos, el desarrollo e implementación de enfoques y estrategias de territorios rurales inteligentes en Europa, los cuales

recibirán las futuras intervenciones de la PAC 2021-2027”. Los municipios españoles son los que mayor número de candidaturas han presentado.

DECLARACIÓN DE AÑORA Y SIAR

Antes, en mayo de 2018, la [Declaración de Añora](#) sobre *Digitalización y territorios rurales inteligentes: por un mundo rural inteligente, dinámico y conectado*, difundida tras unas jornadas que tuvieron lugar en este pueblo de Córdoba, dejaba bien claro que “la digitalización y el impulso de los territorios rurales inteligentes son clave para el futuro de la economía, la sociedad y el medio ambiente”. Afortunadamente, hay un camino hecho en este sentido, pero se debe bifurcar y extender. [Hace poco más de un año pasó por estas mismas páginas](#) de la revista el Sistema de Información Agroclimática para el Regadío (SiAR). Vinculado a la Subdirección General de Regadíos, Caminos Naturales e Infraestructuras Rurales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), SiAR ofrece desarrollos tecnológicos ligados a las aplicaciones móviles y a la información vía satélite para optimizar el uso del agua en la agricultura. Sus 468 estaciones agroclimáticas distribuidas por toda España capturan los datos climáticos y transmiten la información a los doce centros zonales establecidos en otras tantas comunidades autónomas. Estas tecnologías son las que tienen un mayor recorrido dentro de la digitalización

REPORTAJE



Texto: Javier Rico

La digitalización es una pieza clave en la lucha contra la despoblación

La digitalización del medio rural, es decir, la incorporación efectiva, extendida y compartida de las tecnologías de la información y la comunicación en todo el territorio, es un elemento clave para luchar contra la despoblación. Existen numerosos ejemplos y buenas prácticas con acciones y proyectos compartibles y replicables. La mayoría se centran en mejorar la producción agraria, ganadera y forestal, pero no se pierde de vista la formación, el teletrabajo, la mejora de los servicios sociales y el afianzamiento de mujeres y jóvenes en el territorio.



El trabajo de Ganaderas en Red les hizo merecedoras del Premio a la Innovación Agraria en 2017.



Las estaciones agroclimáticas del SiAR capturan y transmiten la información que permite optimizar los riegos.



Los collares de Digitanimal permiten monitorizar la posición, actividad y temperatura.



Câmpogest es una de las herramientas que se han implementado para optimizar las explotaciones agrarias.

del medio rural. Según la Federación Nacional de Comunidades de Regantes, “los sistemas de telecontrol ya se han implantado en más de un millón de hectáreas, lo que consolida a España como un referente internacional en regadío modernizado”.

El SiAr está entre las 38 buenas prácticas detectadas como parte del trabajo final del [grupo focal de Digitalización y Big Data del Sector Agroalimentario y Forestal y del Medio Rural](#), cuyo objetivo ha sido explorar soluciones prácticas innovadoras que respondan a problemas u oportunidades vinculados a la digitalización de los sectores mencionados. Entre otras acciones, propuso el diseño de un manual o caja de herramientas (véase recuadro de la página siguiente) para el usuario final (agricultor, empresa agroalimentaria o forestal, entre otros). Con esas buenas prácticas se busca facilitar la transformación digital en estos sectores.

PLAN DE ACCIÓN SOBRE DIGITALIZACIÓN

Esta caja de herramientas con buenas prácticas está recogida en la [Estrategia de Digitalización del Sector Agroalimentario y Forestal y del Medio Rural](#), elaborada por el MAPA

con la intención de ponerlas en valor y extenderlas entre usuarios finales y facilitar así la digitalización. Tras el [I Plan de Acción 2019-2020](#), que desarrolla dicha estrategia, el siguiente (II Plan de Acción 2021-2022) dará continuidad a anteriores actuaciones.

En el I Plan se contemplan acciones centradas en la formación digital, una de las demandas de la Declaración de Añora, así como en la disponibilidad de datos accesibles, fiables e interoperables entre los actores del territorio, la atracción de jóvenes y mujeres, y el fomento de los centros de innovación digital y nuevos modelos de negocio. La estrategia y los planes de acción redondean un trabajo que aborda a fondo la última programación de desarrollo rural (2014-2020), al incluir la innovación como uno de sus pilares, y en la que los grupos de acción local (GAL) también están implicados. [Smart REDR](#), por ejemplo, es una red social digital impulsada por la Red Española de Desarrollo Rural, que fomenta la colaboración entre entidades que trabajan en el medio rural (GAL, ayuntamientos, pymes) y centros de investigación, universidades y empresas tecnológicas innovadoras.

La plasmación de esta apuesta es la creación de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas (AEI-Agri) y, a partir de ella, la puesta en marcha de los grupos focales y **los grupos operativos autonómicos y supraautonómicos**, que ponen en práctica cientos de proyectos. Son otras de las vías de impulso a la digitalización del medio rural.

GRUPOS OPERATIVOS Y PROYECTOS INNOVADORES

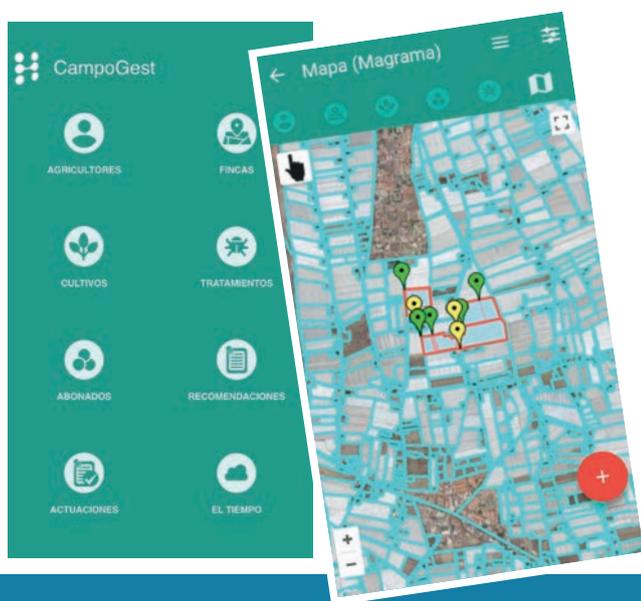
Uno de los últimos grupos en incorporarse como proyecto fomenta el asentamiento de los jóvenes en el medio rural. Un conjunto de organizaciones rurales, universidades y empresas, lideradas por la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), se propone **crear la primera plataforma digital colaborativa para agricultores y ganaderos**, con el objetivo de mejorar el relevo generacional en las explotaciones agrarias. También aquí hay trecho ya recorrido, por ejemplo con **Ganaderas en Red**,

ganadoras del galardón extraordinario de la VIII edición de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales. Su trabajo continuo de comunicación en red, compartiendo conocimientos y experiencias en producción, veterinaria y medio ambiente, hace que sigan muy activas y reconocidas en varias redes sociales, incluidas Instagram, Facebook y Twitter.

De vuelta a los grupos operativos, el MAPA tiene identificados 24 supraautonómicos centrados en el ámbito digital, solo en la última convocatoria, que se suman a decenas de ellos repartidos entre las dos anteriores y las de las comunidades autónomas. La mayoría se orientan a sacar un mayor rendimiento a las explotaciones, tanto en el campo como en el procesamiento de productos derivados de él, mediante herramientas de teledetección, agricultura de precisión, gestión de macrodatos y modelización (*big data*), uso de drones e inteligencia artificial.

No obstante, como se ha demostrado, la digitalización también tiene que ir unida a la extensión y mejora de la formación, de los servicios públicos (sanidad, transporte, educación, etc.), de la integración e igualdad social, del medio ambiente y de la comunicación entre personas y colectivos, además de ayudar a afianzar jóvenes y mujeres en el territorio.

Hoy en día es posible extender las tecnologías habilitadoras digitales (THD) para que muchas de las innovaciones propuestas sean una realidad. Por ejemplo: es posible controlar los niveles de glucosa de personas diabéticas a través de *wearables* (tecnología ponible) conectados a aplicaciones móviles, lo que evitaría la necesidad de los pacientes (normalmente de avanzada edad) de desplazarse a un centro de salud. Es necesario superar la barrera de la capacitación y la conectividad de la que el medio rural carece para que esto pueda ser una realidad. ■



CAJA DE HERRAMIENTAS CON BUENAS PRÁCTICAS

Casi todas las buenas prácticas incluidas en la caja de herramientas derivadas del grupo focal de Digitalización y Big Data del Sector Agroalimentario y Forestal y del Medio Rural se centran en el sector productivo y especialmente en cómo rentabilizar las explotaciones agrícolas, ganaderas y forestales. Algunas ya están disponibles en el mercado y en uso, como Thales y Campogest, desarrolladas por Hispatec Analitics, que buscan mejorar la toma de decisiones de las empresas agroalimentarias en función del uso de datos. En Huelva se utiliza Thales para predecir las cosechas de fresa, mora, arándano y frambuesa a partir de datos históricos de producción, tipos de manejo, cultivo y poda, datos climáticos, etc.

En el apartado ganadero, Digitanimal, gracias a unos collares con sensores de posicionamiento (GPS), de actividad y de temperatura superficial colocados en animales del rebaño, facilita su monitorización y gestión. En fase de demostración está 5G/LPWA de Telefónica, centrada en que esta nueva evolución de la tecnología móvil llegue a las zonas rurales con una densidad de antenas razonable.

INNOVACIÓN



Vinificar con levaduras extraídas de la pruina de las propias uvas es una práctica creciente en la viticultura ecológica.



El empleo de semilla ecológica certificada será un requisito para que la producción pueda definirse como tal.



En esta finca experimental con cereales de secano de la Higuera (Toledo) participa el grupo operativo Ecopionet.

Texto: Ismael Muñoz

Todo comienza con la semilla

Garantizarse una semilla ecológica es imprescindible si queremos hacer agricultura que merezca ese apellido. El próximo reglamento europeo de producción ecológica exigirá que esté certificada y que se haya producido en condiciones adecuadas. Estos cambios preocupan a un sector que no deja de crecer todos los años, pero al que la falta de semillas certificadas de algunas especies y variedades, y de información para pasar de agricultura tradicional a ecológica, puede suponerle un freno en su desarrollo.

Las cifras indican que el sector ecológico crece todos los años en España en superficie cultivada, en empresas transformadoras, en oferta de productos y en consumo. Hay en nuestro país 44.282 operadores de agricultura ecológica, si los contabilizamos por el CIF. La superficie dedicada a este tipo de cultivo es de 2.246.474 ha, la primera de Europa y la cuarta del mundo, por detrás de Australia, Argentina y China. Andalucía supone el 51 % de dicha superficie en España según la [Estrategia para la Promoción de la Producción Ecológica 2018-2020 del MAPA](#).

Como consumidores destinamos 2.178 millones de euros de estos productos al año en España, 46,61 € por persona. Además, se importan otros 1.050 millones de euros más. La producción ecológica mundial alcanzó en 2015 un valor estimado de 75.000 millones de euros, según los datos del MAPA.

Todo parece indicar que hay mercado interno y externo porque hay demanda y hay necesidad de estos productos para las empresas transformadoras, que crecen lentamente. Sin embargo, no resulta fácil cambiar de agricultura tradicional a ecológica por falta de conocimiento y, en ocasiones, por falta de semilla. Para paliar en parte este déficit, distintos grupos operativos y proyectos innovadores trabajan en la creación de redes de trabajo, asociacionismo e intercambio de información; en investigación sobre mejora de las semillas ecológicas y en la promoción del sector productivo.

Es el caso de [Ecopionet](#), un grupo operativo que desarrolla sus actividades en Castilla y León y Castilla-La Mancha y ya han convencido a muchos agricultores para pasarse a la agricultura ecológica. Ecopionet pone los asesores técnicos que los acompañan, desde el primer momento, en la plantación de cereales de secano y leguminosas. "Nuestra metodología es extrapolable a cualquier otro sector, somos un proyecto de innovación social que pone en contacto a agricultores, técnicos de campo, investigadores y asociaciones sectoriales. Ayudamos a hacer la transición, guiamos sus pasos, asesoramos técnicamente, generamos una red de intercambio de información y experiencias, apoyamos una figura societaria que defienda sus intereses y facilitamos técnicas comerciales que permitan sacar la máxima rentabilidad al producto", comenta Vidal Sánchez, uno de sus coordinadores.

Su preocupación es que el agricultor pueda disponer de semilla ecológica certificada cuando sea una exigencia del nuevo reglamento europeo, que debería entrar en vigor el 1 de enero de 2021, aunque la situación de alarma sanitaria ha hecho que varios países pidan una moratoria. Si la Comisión Europea está de acuerdo, entraría en vigor el 1 de enero de 2022. Hasta entonces se permite el uso de semilla convencional no tratada cuando no hay disponibilidad de semilla ecológica.

El borrador del reglamento europeo crea tres tipos de semillas: variedades locales, que podrán utilizar los agricultores para sembrar, pero no podrán vender; materiales heterogéneos, nuevas semillas que se tienen que crear a partir de la selección de fenotipos, cruces y multiplicación (un proceso técnico y administrativo que puede durar alrededor de seis años), y variedades comerciales.



El grupo operativo Tejiendo Redes está utilizando germoplasma de la Universidad de Murcia para recuperar la huerta periurbana de la ciudad.



Finca experimental con cereales de secano en Muñovela (Salamanca).

SEMILLAS ADAPTADAS AL TERRITORIO

Sin embargo, las dificultades para conseguir semilla ecológica certificada de variedades locales, adaptadas a las condiciones de cada región, son elevadas, lo que podría provocar una estandarización de los cultivos. El propio [Reglamento de la UE](#) se ha implantado de forma muy irregular en los países miembros: faltan programas de mejora vegetal para cultivo ecológico y se desconoce cuál es la demanda y disponibilidad de esta semilla. Para superar esta situación se puso en marcha el proyecto [Liveseed](#), a partir del programa Horizonte 2020, en el que participan 49 socios públicos y privados de 18 países. Sus objetivos principales son identificar las razones por las que no se usa semilla ecológica, promover programas de mejora ecológica y participativa en toda Europa y armonizar el Reglamento europeo con la legislación de semillas de cada país para conseguir “una implantación coherente y homogénea del Reglamento sobre semillas ecológicas”.

El problema afecta especialmente a las semillas de variedades locales que se utilizan ahora y que no están certificadas. “La solución prevista es que si es el productor quien elabora su propia semilla no tendrá problemas para continuar considerándose producción ecológica. Sin embargo, no podrá venderla”, comenta Roberto Ruiz de Arcaute, del [Instituto Vasco de Investigaciones Agrarias, Neiker](#), una de las entidades que participa en Liveseed y también coordinador del grupo operativo Trigopaneco, un grupo supraautonómico que pretende realizar ensayos en diferentes ambientes con trigo ecológico y comercial, con distintas rotaciones y variedades. Su destino será la

panificación y su objetivo mejorar la calidad del trigo ecológico y su producción.

“Los países del sur de Europa, desde Portugal hasta Grecia, tienen una importante riqueza genética en variedades locales a la que no quieren renunciar, entre otras cuestiones porque son las que mejor adaptadas están a las condiciones de suelo y climáticas”. Sin embargo, muy pocas variedades han entrado en los registros oficiales de conservación que les da el reconocimiento. “Es un proceso que lleva tiempo y es exigente en cuanto a las condiciones de mantenimiento. Las semillas comerciales se producen en Centroeuropa y, en ocasiones, no se adaptan bien al clima mediterráneo”, añade Ruiz de Arcaute.

TEJIENDO REDES EN LA HUERTA MURCIANA

Variedades locales son las que utilizan en el [grupo operativo Tejiendo Redes](#), a partir de un banco de germoplasma de la Universidad de Murcia. Su objetivo: recuperar la huerta alrededor de la ciudad mediante la promoción de la agricultura ecológica. Han recuperado y preparado el terreno y han empezado a plantar ahora con vistas a la cosecha de septiembre. Su intención es crear redes sociales entre productores y consumidores, tanto domésticos como profesionales de la hostelería. Una vez que pase el estado de alarma recuperarán los talleres de cocina, las degustaciones públicas de productos ecológicos con recetas vanguardistas de chefs locales y un mercado de encuentro entre productores de semillas, agricultores y consumidores. “Tenemos preparada la marca Huerta de Murcia para identificar a productores y productos ecológicos”, dice Manuel Navarro, coordinador de Tejiendo Redes. ■

LEVADURAS DE LA MISMA VIÑA

La normativa de elaboración de vinos ecológicos recomienda la utilización de levaduras ecológicas en su fermentación. Existe un creciente interés por aislar levaduras de los propios viñedos para lograr una mayor diferenciación del producto, sobre todo en el de alta gama, sin utilizar levaduras comerciales estándares. Conseguir estas levaduras, que ayuden a la fermentación de forma natural y aporten al vino unas características propias de cada una de las viñas, es el trabajo que ha desarrollado el grupo operativo Ecollevat, en el que han participado el [Institut Català de la Vinya i el Vi \(INCAVI\)](#) como centro investigador y el [clúster INNOVI](#) como coordinador de las bodegas Gramona, Juvé y Camps, Freixenet, Segura Viudas y Torelló.

“Lo que le interesa a la marca es asegurarse unas características organolépticas que sean distinguibles, que le permitan una diferenciación del producto”, comenta Xoan Elordu, del INCAVI. “Estas levaduras son aisladas del campo, se han caracterizado y no se han modificado genéticamente. Es un proceso largo y laborioso que permite producir ahora levaduras ecológicas, lo cual puede ser una oportunidad de negocio para empresas auxiliares de producción de levadura”, asegura.

A veinte minutos de Palencia, en Paredes de Nava, encontramos una pequeña explotación de tres hectáreas donde Nazaret Mateos ha establecido la sede central de [EntreSetas](#). Una empresa que con solo dos años de vida ha logrado una expansión impresionante. Nazaret pertenece a esa generación que nació en un pueblo y a la que decían: "Vete y estudia, que te vaya bien y no tengas que volver". Creció a los pies de la sierra de la Culebra, en Zamora, corriendo por los montes y recogiendo setas con su padre, pero se marchó. "Trabajaba en una oficina y no encontraba mi sitio. Gracias a mi marido y a mi hija comprendí que era imposible si buscaba en el lugar equivocado. Me di cuenta de que mi profesión estaba en mi pasión por las setas". Cuenta que solía bromear con su marido: "Cuando sea grande voy a montar un invernadero de setas para mí sola", y un día él le contestó: "No esperes a ser grande y móntatelo". Ese mismo día se puso a investigar sobre legislación y requisitos y, descubrió que estaba abierto el plazo de solicitud para las subvenciones de primera instalación agrícola. "Quedaban 15 días para presentarla y pensé 'o lo monto ya o tengo que esperar un año'. Me lie la manta a la cabeza y tiré para adelante". Así comenzó esta emocionante aventura. Lo más difícil fue encontrar el lugar adecuado para hacer realidad su sueño: "Lo tenía

muy claro en mi cabeza. Necesitaba una zona con arboleda para poder plantar diferentes especies y otra para poder colocar invernaderos". Además, Nazaret quería que las setas se criaran en un entorno parecido al de las zonas donde se producen en la naturaleza, para conservar su aroma y textura originales; pero, sobre todo, que el impacto medioambiental en la zona fuera cero. Lograr ese reto la hizo merecedora del premio del Ministerio.

"No me lo esperaba. Yo no me quería ni presentar, pero me animaron desde [FADEMUR](#) (Federación de Mujeres Rurales) y accedí. Cuando me llamaron y me dijeron que Isabel Bombal quería hablar conmigo pensé ya la he liado", recuerda. El premio del Ministerio supuso un cambio radical. "Al principio fue complicado de gestionar, pero hoy puedo decir que me ha cambiado la vida. Me ha dado oportunidades con las que antes ni siquiera habría podido soñar".

UNA FORMA DE PRODUCCIÓN INNOVADORA

EntreSetas destaca por su innovación en la forma de producción. "La mayor innovación es la falta de técnica. Plantamos en umbráculos (invernaderos con malla de sombreo) consiguiendo que las setas tengan sus ciclos de luz naturales. Tenemos un sistema de rotación de especies:

NOSOTRAS CONTAMOS

Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Nazaret Mateos

La pasión por las setas como modo de vida

En la última edición de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales que organiza el Ministerio de Agricultura, Nazaret Mateos consiguió el primer premio en la categoría de Excelencia a la Innovación de la Actividad Agraria. EntreSetas, su proyecto, se alzó con este reconocimiento por su forma de cultivo, única en España, que fomenta el impacto medioambiental cero, la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente, la alimentación y, sobre todo, las setas.



Nazaret Mateos abriendo primordios. Cada saco de sustrato lleva la mezcla más adecuada para cada especie.



Champiñón Portobello, setas de ostra y shiitake.



Paisaje de Paredes de Nava, con productos de EntreSetas.



Seta de ostra (*Pleurotus ostreatus*).

cuando hace frío metemos seta japonesa o europea, que pide una temperatura más baja, como el chopo o el enoki. En verano usamos setas tropicales, que se adaptan mejor al clima de Castilla. El suelo es de hierba y permite conseguir una humedad bastante buena sin necesidad de forzar riegos. Cuando la hierba respira por la noche se produce una condensación en el invernadero y al subir la temperatura se autorriega con las gotas de la condensación. En una explotación al uso te vas a los 200/300 litros de riego y aquí no gastamos ni 20 litros en los dos invernaderos”.

Tienen diferentes líneas de trabajo: la principal es la comercialización en fresco, y han sacado recientemente nuevas línea de productos deshidratados, en sales, triturados y embotados, además de los “kits de autocultivo”. Comercializan sus productos en fruterías, mercados y hostelería de la zona, pero sobre todo con el cliente final a través de su [página web](#). “Distribuimos por el norte de Castilla y León y hacemos envíos a toda España”, explica. También están en [Las Colmenas](#), una plataforma *online*

de venta de productos locales de calidad, donde además organizan catas, talleres y otras actividades.

Otra parte importante son las colaboraciones con colegios, asociaciones de jubilados y ayuntamientos. “Los talleres con los niños son de concienciación medioambiental. También trabajamos con la Asociación de Jubilados de Castilla y León. Si hay alguien que realmente sepa de setas son los abuelos. Saben cómo salen, dónde, cómo se cogen, etc., colaboramos mucho con ellos. En temporada de setas tenemos recolectores, normalmente personas mayores de la zona. Se las compramos a un precio justo y es un dinerillo extra que les viene muy bien para llegar a fin de mes”.

El próximo paso es un método de suscripción. El cliente se da de alta y le llegan las setas quincenal o mensualmente a su domicilio. Pero Nazaret quiere seguir creciendo. “Proyectos tengo muchos. Me gustaría meter más tipos de setas, más invernadero, poder dar trabajo a la gente de la zona y que vean EntreSetas como una opción de futuro para poder quedarse en su tierra”. ■

Durante más de 25 años la **Fundación Oso Pardo (FOP)** ha trabajado con el objetivo de recuperar nuestra población de osos y hacer viable su coexistencia con los humanos, especialmente con aquellos con los que comparte el espacio: los habitantes del medio rural. A lo largo de este tiempo hemos constatado que la mejora de la biodiversidad tiene que hacerse con su complicidad. Pero tal complicidad ha chocado con la percepción secular de la fauna como adversaria de la agricultura y la ganadería. En este escenario la FOP ha participado manteniendo una posición continua de diálogo, información y búsqueda de consensos. Y hoy, tres décadas después de que nuestros osos cantábricos rozaran la extinción, se puede decir que su recuperación es un éxito coral, de todos los sectores del medio rural, las Administraciones, los científicos y organizaciones conservacionistas como la FOP, en un proceso reconocido internacionalmente.

Sin embargo, también es cierto que asistimos últimamente a un aumento de manifestaciones y discursos críticos en los que se culpa a los animales salvajes y a la recuperación de la naturaleza de los males contemporáneos del medio rural, entre ellos las pérdidas económicas, la falta de oportunidades y recambio generacional, y el despoblamiento. Indudablemente la regeneración de la naturaleza

no causa estos problemas, pero creemos que es importante escuchar las quejas y analizar entre todos el trasfondo legítimo que envuelven.

Para tener una visión más certera de esta apreciación, la FOP está desarrollando un proyecto de percepción de la biodiversidad por el mundo rural con el apoyo del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través de la **Fundación Biodiversidad**. Se han realizado encuestas en varios ámbitos rurales incluidos en la Red Natura 2000 y sus conclusiones se usarán para mejorar el conocimiento y sobre todo la comprensión de la importancia de la biodiversidad en el desarrollo socioeconómico de estas poblaciones.

No se puede negar que el medio rural tradicional está en crisis, y es lógico que sus habitantes se sientan desasosegados ante una transformación que remueve sus cimientos y aniquila su paisaje social. La globalización de la economía, las concentraciones de poder agrario, los cambios en el consumo y la tecnificación de los procesos configuran un engranaje complejo y distante. La fauna, sin embargo, supone una realidad concreta, visible, que sí forma parte del mundo inmediato como lo fue en el pasado. Un enemigo familiar al que se conoce y se pone cara. Como explican los antropólogos Francisco Almarcha y Águeda Vitoria, en un reciente artículo

PERFILES



Texto: Guillermo Palomero, presidente de la Fundación Oso Pardo / Fotografías: Fundación Oso Pardo

En el medio rural, la biodiversidad SUMA

La Fundación Oso Pardo es una organización privada y sin ánimo de lucro, creada en 1992 con el objetivo de recuperar y conservar la población de esta especie y su hábitat en España. Desarrolla su labor en la cordillera Cantábrica y en los Pirineos, donde realiza una intensa actividad, que incluye el seguimiento de la población osera, la investigación aplicada a la gestión, la lucha contra el furtivismo, la formación y educación ambiental y la promoción de la coexistencia entre seres humanos y osos.



Guillermo Palomero
ante un rastro de oso.



Labores de plantación
con trabajadores locales
en la provincia de León.



Oso cantábrico en un roble, en busca de bellotas.

publicado en la revista *Quercus*, “aún en nuestros días, una parte de la población rural entiende los campos abandonados y la reforestación natural consiguiente más como una pérdida —del paisaje, del orden y control social sobre el mundo natural, de su futuro como grupo— que como una recuperación del bosque y la naturaleza”.

Por otra parte, hay que admitir que la recuperación de algunas especies salvajes acarrea impactos en actividades económicas tradicionales. Sin embargo, aunque existen medidas de compensación y métodos de prevención con eficacia demostrada, no es suficiente cuando nos enfrentamos a símbolos. La fauna, especialmente los grandes carnívoros como el oso y el lobo, lo es. Símbolos distintos para los medios rural y urbano. A todo ello hay que sumar el distanciamiento de este último con respecto a la realidad del medio rural, al que ve como un mero productor de alimentos y un escenario de ocio para su disfrute. Una brecha social que no deja de crecer y amplificarse en las redes sociales y no ayuda a calmar la ansiedad ni la irritación. Cualquier solución debe pasar por mitigar esta brecha.

La traumática prueba a la que nos ha sometido la covid-19 a escala mundial ha puesto en evidencia la importancia del sector primario agrícola y ganadero, pero también la necesidad de que este sea compatible con una biodiversidad sana, que actúe como cortafuegos de este tipo de pandemias y tenga en cuenta además el avance del cambio climático. Con estas incertidumbres, hace falta un medio rural abierto a la adaptación y al aprovechamiento de las nuevas oportunidades.

En la FOP estamos luchando por demostrar que en el medio rural la biodiversidad, lejos de restar, SUMA, con mayúsculas. Un ejemplo de ello es el turismo sostenible y responsable en torno a la figura del oso, sector que no deja de crecer en el ámbito nacional e internacional y que se complementa con otras actividades en la naturaleza, con la gastronomía, la cultura y el patrimonio que caracterizan estos núcleos rurales, aportando un estímulo económico nada desdeñable, como ya se constata en los parques naturales y en los espacios de la Red Natura 2000 del occidente cantábrico. ■

“**N**uestro mayor valor es conocer y mantener la relación con nuestros productores y ponerlos en contacto con distribuidores, comercios y restaurantes”, indica Rosa Rived, coordinadora de la iniciativa. Toda esa información del sector agroalimentario aragonés está disponible y estructurada por sectores y comarcas en la [web](#) del proyecto, que recoge recursos para productores y compradores profesionales, además de para emprendedores (manual de empresa y ayudas), colegios (material didáctico del huerto y unidades para el aula sobre alimentos) y consumidores (dónde comprar, noticias de actividades, mercados, etc.), entre otros.

Otra característica fundamental es la atención personalizada. “En cada comarca hay un técnico que escucha a esos productores y valora sus necesidades para transformarlas en acciones que ayuden a mejorar la gestión de sus negocios”.

Dentro de sus tres pilares fundamentales: comercialización, formación y comunicación, se han realizado diversas acciones. Por ejemplo, la organización de ferias y encuentros comerciales para poner en contacto a productores y compradores o las colaboraciones entre diversos agentes del sector para dar respuesta a necesidades comunes. Ya se han ejecutado seis proyectos piloto sobre temas

como la puesta en valor de productos y rutas turísticas para conocer a productores locales.

La formación en habilidades digitales y de comercialización, como *E-commerce*, *marketing*, distribución y segmentación y posicionamiento se ha dirigido a productores y emprendedores. “También de *storytelling*, para dar a conocer el verdadero valor de nuestros productos. Tenemos muy buena materia prima, pero no la sabemos vender como se merece”.

La comunicación se ha centrado en la difusión de los valores del proyecto y de sus protagonistas, los productores agroalimentarios aragoneses, y en transmitir la pasión por el producto de proximidad y la implicación de su consumo en la economía local. “Es como si fuésemos el gabinete de prensa de 1.500 productores”, comenta Rived. “Después de 15 años trabajando con todos los públicos: consumidores, escolares, tiendas, hostelería, turismo y productores, nos hemos ganado la confianza del sector. Gestionamos entrevistas, apariciones en medios de comunicación, suministramos contenidos de producto y productores al sector; además, la difusión en redes sociales ha sido impresionante. Tenemos más de 75.000 impresiones, lo que nos sitúa como uno de los canales de comunicación agroalimentaria más potentes de Aragón”.

ACCIÓN LOCAL



Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Pon Aragón en tu mesa

La gastronomía aragonesa como motor de desarrollo

[Pon Aragón en tu mesa](#) es un proyecto de cooperación en el que participan 16 grupos de acción local de esta comunidad y que pone en valor la calidad de los productos agroalimentarios producidos en el medio rural aragonés. Una iniciativa que impulsa el desarrollo de estos territorios y dinamiza el sector, dando a conocer las cualidades de sus productos, apoyando el emprendimiento y facilitando la comercialización. [Adefo Cinco Villas](#) es el coordinador de este proyecto que da visibilidad a más de 1.500 productores rurales y contribuye al desarrollo del medio rural, a generar empleo y a fijar población.



Crema de cebolla de Fuentes.



Las rutas gastronómicas ofrecen al visitante el doble placer de la mesa y el paisaje.



Los encuentros comerciales acercan a productores y consumidores.

LA FUERZA DE LA UNIÓN

Además de su grupo coordinador, Adefo Cinco Villas, en Pon Aragón en tu mesa participan también ADRI Calatayud Aranda, ADRI Comarca de Tuel, AGUJAMA, CEDEMAR, ADECUARA, CEDER Zona Oriental de Huesca, FEDIVALCA, OFYCUMI Cuencas Mineras, ASIADER, Centro de Desarrollo del SOMONTANO, ADRAE Ribera Alta del Ebro, Bajo Aragón Matarraña, ADECOBEL, ADRI Bajo Martín Andorra-Sierra de Arcos y ADRI Jiloca-Gallocanta.

ES BUENO, ES DE ARAGÓN

Lanzar y promover el lema “Es bueno, es de Aragón” es una de las acciones más importantes que ha desarrollado el proyecto. En ella participan más de 80 establecimientos aragoneses, y su objetivo es concienciar a las tiendas de la región sobre la importancia de vender productos agroalimentarios elaborados en las comarcas aragonesas. Todos trabajan bajo la misma imagen corporativa. “Les proporcionamos un logo que identifica el establecimiento, unos carteles para destacar las estanterías con productos aragoneses y unas bolsas de la compra para sus clientes. “Así le decimos al consumidor que el producto es de Aragón y con su compra está generando beneficios en el territorio”. Los comercios ponen en valor los productos de la tierra y “a cambio, cuentan con un apartado dentro de la web, participan en presentaciones de productos, catas, maridajes, etc., y se ponen en contacto productores y vendedores para dar a conocer nuestra riqueza agroalimentaria. Además, tienen mayor visibilidad en las redes sociales”, explica Rosa Rived.

Otra de las sinergias de este proyecto ha sido con el Gobierno de Aragón en la Estrategia de Promoción de la Agroalimentación Aragonesa. Bajo el lema “Comparte el secreto. Pon Aragón en tu mesa”, el proyecto participa en el Círculo Alimentario que trabaja por una imagen conjunta para la promoción de los alimentos aragoneses y colabora en un grupo de trabajo que pretende desarrollar nuevas acciones para beneficio de los productores de la comunidad.

Aunque todavía quedan cosas por hacer, Rosa está orgullosa del camino recorrido y tiene claro que el éxito del proyecto radica en que “todos nos sentimos partícipes de su filosofía: dar a conocer nuestros productos y animar a consumir lo que tienes más cerca porque generas valor en tu territorio. Los productores de alimentos, los que los venden en sus estanterías, los que los ponen en sus tapas y menús o en sus catálogos, y por supuesto, quienes los compramos, cooperamos para poner Aragón en nuestras mesas”. ■

La presencia de enclaves tractores, con gestión específica de valores y recursos, son fundamentales en todo territorio. En Añana destacan el Parque Natural de Valderejo, el Valle Salado de Añana y el resto de espacios de la red Natura 2000, que suponen un porcentaje notable de su territorio. El apoyo a las dinámicas de estas figuras de protección son determinantes para la consecución de objetivos de sostenibilidad, ya que en estos espacios el equilibrio entre conservación y desarrollo es especialmente frágil.

El Valle Salado supone para Añana un nombre que el mundo reconoce, un núcleo caliente de actividad turística, social y productiva y un referente internacional en gestión de salinas de interior. Por todo ello, en el año 2017 multitud de entidades apoyaron la candidatura del Valle Salado de Añana para su inclusión en los [Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial \(SIPAM\)](#) de la FAO, lista a la que hoy orgullosamente ya pertenece.

Convencida de querer vivir aquí, la población de estos núcleos rurales va adquiriendo, cada habitante en su medida, diferentes compromisos que garanticen un futuro saludable: personas implicadas en la gobernanza de lo local, en proyectos de vida basados en la puesta en valor de los recursos endógenos, en foros

colaborativos de intercambio de saberes y pareceres, etc. Añana bulle, no tiene ninguna intención de pasar a ser territorio vaciado. Así, múltiples marcos de trabajo e iniciativas emergen en los ámbitos más diversos: cultura, socioeconomía, medio ambiente, etc. En torno a esta comunidad se conforma la [Asociación de Desarrollo Rural Añana \(ADR Añana\)](#), entidad socia del Grupo de Acción Local Mendinet (responsable de la gestión de las ayudas LEADER en Euskadi).

En esta ADR están representadas entidades públicas y privadas de Añana y su fin es fomentar la multifuncionalidad y la sostenibilidad de un medio rural vivo y prometedor. Para ello se tiene como marco estratégico de referencia el [Programa de desarrollo rural comarcal 2015-2020](#) elaborado con enfoque *bottom-up* y cuyo despliegue se ejecuta a través de planes de gestión anuales. De esta manera las acciones que se abordan cada año responden a una estrategia compartida y contribuyen a alcanzar los objetivos identificados en el mencionado programa. A modo de ejemplo, a continuación describimos algunos de los proyectos más destacables.

Trabajando la identidad comarcal, cada año la ADR Añana organiza la feria comarcal de Agosto, una cita tradicional antigua que reúne a la población del entorno. El esfuerzo hoy está dirigido a garantizar

TERRITORIOS SOSTENIBLES



Texto: Jone Fernández Landa, directora de Desarrollo Rural, Litoral y Políticas Europeas del Gobierno Vasco; Teresa Andrés, técnica del Área de Desarrollo Territorial de la Fundación HAZI y de la ADR Añana

Valles alaveses rurales y verdes: la comarca de Añana

A poniente de Vitoria-Gasteiz, una Álava rural y verde mantiene una actividad humana con una mirada optimista al futuro. Rural, por su estructura e historia, y verde porque ha sabido mantener paisajes frondosos de antaño, tan escasos en otras geografías más transformadas. Estos valles alaveses se organizan como una comarca: es la comarca de Añana. Múltiples iniciativas culturales, socioeconómicas y ambientales mantienen la zona viva y sin vocación de convertirse en territorio vaciado.

Las Hurdes, tierra de mujeres

Cuidaron a sus hijos mientras atendían los huertos y el ganado, hacían carbón y cuidaban a sus mayores. Sin ellas la comarca en la que todavía habitan habría dejado de existir. Lo cuentan en *Las Hurdes: Tierra de Mujeres*, una exposición y un libro que recogen los rostros y el relato de 27 mujeres, de entre 80 y 100 años. Ellas forman un mosaico de lo que fue la vida en aquellos años y aquel territorio, símbolo de la España rural, ahora vacía.

Estas fotos y estos textos quieren ser un antídoto contra el alzheimer de una sociedad que tiende a olvidar su pasado. Lo explica la portada: una niña acaricia a su abuela, sonriente, aunque con la mirada perdida; la pequeña tenía 12 años y la mujer 88. La niña observa con ternura a la abuela en silencio. Ella no puede recordar su propia historia, pero el mimo de la nieta expresa su más íntimo reconocimiento.

La exposición y el libro quieren expresar la gratitud que merecen las mujeres de Las Hurdes y asegurar que el testimonio de su vida se conserve. Sin ellas esa tierra y sus habitantes no serían lo que son; tal vez, ni siquiera serían.

1 y 4. Amadora Martín Bravo (25 de abril de 1924, Cabaloria):

"Los jamones se vendían a cambio de tocino, porque la grasa se ponía en el pan o en las patatas".

2 y 7. Remedios Domínguez Martín (3 de febrero de 1940, La Huerta):

"Cuando íbamos a recoger el estiércol, se mezclaba con los erizos de los castaños y pinchaba que no veas...".

3. Marina Mateos Sánchez (6 de octubre de 1931, Cerezal):

"No se puso zapatos hasta que se casó. Tenía los pies curtidos, como con una corcha por debajo. Y cuando se clavaban un palo se lo quitaban los unos a los otros".

5. Celedonia Hernández Sánchez (14 de septiembre de 1926, Aldehuela):

"Íbamos descalzas por el monte con los chivos. Con las hojas verdes de los castaños yo hacía la forma de la zapatilla y con los espinos de los erizos las cosía".

6. Lucila Martín Sánchez (26 de octubre de 1943, Aceña):

"Mi madre murió cuando yo tenía 7 años. Ni mi padre ni yo fuimos al entierro. No teníamos un duro".

8. Petra Franco Parra (31 de agosto de 1921, Perales del Puerto):

"Mi madre me recogió del hospicio nada más nacer; cuando me trajo todavía no se me había caído el ombliguino".

9. María Consuelo Azabal Martín (22 de septiembre de 1932, Castillo):

"Cuando tenía año y medio murió mi madre. Y mi madre muere hoy y mañana mi padre se va a la guerra".

10. Angelines Expósito Velaz (31 de enero de 1940, Nuñomoral):

"De niña, con el vestidino y la camisina en invierno, ya estábamos arregladas. ¡Menudo frío pasábamos!"

11. Melinda Martín Gil (12 de marzo de 1922, Ciudad Rodrigo):

"El hijo más chico se me murió con 2 años de bronquitis; otro, de 3 años, de sarampión, y el mellizo, ya destetado también, de meningitis".

12. María Trancón Iglesias (30 de mayo de 1931, La Huerta):

"A mediodía comíamos nuestras patatinas y por la noche mi madre asaba dos calbocheros de castañas".



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

EL PERIODO DE TRANSICIÓN HACIA LA NUEVA PAC PODRÍA PROLONGARSE HASTA 2022

La crisis sanitaria que vive la UE podría retrasar otro año la entrada en vigor de la nueva PAC, inicialmente prevista para 2021. Ya antes del estallido de la pandemia, y debido a los retrasos en los acuerdos sobre el [Marco Financiero Plurianual \(MFP\)](#), la Comisión Europea había propuesto disposiciones normativas para este periodo de transición entre el actual marco 14-20 y el inicio de la nueva PAC 21-27 que garantizaran la financiación de la política agraria común y la continuidad de las ayudas hasta lograr una Reglamenteo definitivo; dentro de esta normativa se establece la posibilidad de prorrogar los programas de desarrollo rural hasta finales de 2021.



Ahora, la priorización de las políticas de rescate y los cambios de agenda podrían retrasar otro año la nueva PAC, y las condiciones del periodo de transición adquieren una relevancia mayor. Los acuerdos, centrados en asegurar los subsidios agrícolas y la financiación de los nuevos proyectos, deberían cerrarse antes del 30 de agosto.

Este escenario se produce tras la fallida negociación presupuestaria para el periodo 2021-2027, entre partidarios y contrarios a los recortes de ayudas de la PAC. El [Tribunal de Cuentas Europeo](#) ya había advertido de los riesgos de prolongar un año el periodo de transición y de la necesidad de mantener el enfoque ecológico y la consecución de resultados, que son [una ambición de la nueva PAC](#).

NOTICIAS

Textos: Javier del Peral

UNA CAMPAÑA RECONOCE EL ESFUERZO DEL SECTOR ALIMENTARIO DURANTE LA PANDEMIA

Todos los profesionales de la cadena alimentaria, desde los productores agrarios hasta las personas que venden sus productos en los mercados y tiendas de alimentación, han mantenido su actividad laboral durante el estado de alarma; a veces en condiciones difíciles. Así ha sido reconocido en diferentes ocasiones y foros por varios representantes de la sociedad civil. Para canalizar este sentimiento de gratitud y poner en valor el esfuerzo y el trabajo desarrollado por todos los profesionales del sector agroalimentario, que han garantizado el abastecimiento durante el confinamiento, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha puesto en marcha la campaña [#AlimentáisNuestraVida](#). En este reconocimiento a los agricultores, ganaderos, pescadores, cooperativistas, transportistas, comerciantes y mayoristas han colaborado periodistas como Julia Otero, Ana Rosa Quintana,



Xabier Fortes y Susanna Grisso; y artistas como Arcángel, Manuel Banderas, Ismael Serrano, Santi Rodríguez y Vicente Amigo, entre otros. Sus intervenciones, la mayoría grabadas en sus propios hogares, pueden verse en [varios vídeos](#) donde expresan con sus propias palabras este sentimiento común, y han sido distribuidos en diferentes redes sociales como [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).

ABIERTA LA CONVOCATORIA A LOS PREMIOS DE EXCELENCIA A LA INNOVACIÓN PARA MUJERES RURALES

Está en curso, [hasta el próximo 2 de julio](#), el periodo para presentar candidaturas a los 'Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales'. Estos galardones, otorgados por el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, suponen un reconocimiento a la importancia capital que las iniciativas lideradas por mujeres del entorno agrario y pesquero tienen en la permanencia y mejora de sus comunidades, donde conforman un pilar básico en su desarrollo.

Para las premiadas supone un empuje importantísimo a sus proyectos y actividades emprendedoras, que ganan visibilidad y obtienen además el premio económico que acompaña al galardón (18.000,

12.000 y 7.500 euros, al primer, segundo y tercer premio en cada categoría). A nivel colectivo, se incentiva la inserción laboral de las mujeres en sus territorios. Este año, el undécimo desde su instauración, los ámbitos a concurso son nuevamente la actividad agraria, la diversificación de la actividad económica, la comunicación y, por segunda vez, la actividad pesquera o acuícola. Adicionalmente, el jurado otorgará un "Reconocimiento especial por la trayectoria vinculada al apoyo a las mujeres en el medio rural", premio honorífico, sin dotación. En la sede electrónica del Ministerio se pueden consultar las bases en detalle y [descargar los formularios](#) de solicitud.

LA ALIANZA EUROPEA PARA UNA RECUPERACIÓN VERDE RECLAMA UNA SALIDA ECOLÓGICA A LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

La recién creada Alianza Europea para una Recuperación Verde, promovida por el presidente de la Comisión de Medio Ambiente, [Pascal Canfin](#), ha emitido un [manifiesto](#) reclamando que la lucha contra el cambio climático sea un “núcleo de la estrategia económica” de recuperación ante la crisis causada por la covid-19. El documento destaca por su calado político (aboga por inversiones públicas masivas y un nuevo modelo económico, más resistente y más inclusivo) y por el número y jerarquía de los firmantes: diez ministros de medio ambiente de la UE (España, Francia y Alemania entre ellos), 79 eurodiputados, representantes de varias organizaciones sindicales y ecologistas y 37 directores generales de grandes empresas, entre ellas Iberdrola e Ikea.

UNA OFICINA VIRTUAL PARA LOS JÓVENES QUE QUIEREN EMPRENDER UNA ACTIVIDAD AGRARIA EN CATALUÑA

El Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de Cataluña ([DARP](#)) ha puesto en marcha [El Planter](#), una plataforma web de asesoramiento y encuentro para los jóvenes que quieren convertirse en agricultores o ganaderos en la comunidad. La web incluye toda la información potencialmente interesante para la incorporación de los jóvenes al sector—desde cursos y noticias hasta la información sobre la puesta en marcha y asesoramiento— y presta especial atención a las consideraciones básicas que deben tener en cuenta, como las posibles ayudas a la primera instalación y las ayudas de la PAC, entre otras. La invitación, desde la sección [Ser Pagés/a](#), se extiende a jóvenes sin ninguna experiencia previa ni raíces en el mundo agrario. También se explica cómo elaborar correctamente un [plan de empresa](#) que contemple todos los aspectos productivos, económicos y medioambientales; y se presta asesoramiento a través de escuelas agrarias o de las [oficinas comarcales del DARP](#). Un canal de consulta aporta información sobre otros jóvenes que se han incorporado a la actividad agraria desde el año 2015. La web coincide con la campaña [Fes-te pagès, fes-te pagesa](#), con testimonios de jóvenes que ahora son agricultores, y la convocatoria de los [premios PITA](#) en la innovación agroalimentaria.



En los debates sobre la salida de esta crisis la austeridad se ha descartado como solución, pero aún [está sobre la mesa](#) cómo serán los mecanismos de recuperación, cuantificados en 1,5 billones de euros. Algunos grupos habían sugerido la necesidad de desviar fondos de la lucha medioambiental para dedicarlos a la crisis sanitaria. Frente a ellos, esta alianza aboga por mantener el [Pacto Verde Europeo](#), la hoja de ruta contra el cambio climático, que estaba en fase de desarrollo cuando estalló la pandemia. “No se ganará la lucha contra la covid-19 sin una respuesta económica sólida”, concluyen, pero instan a “no elegir entre estas dos batallas y ganar las dos a la vez”.



LA BARRACA DE CINE PROMUEVE UN FESTIVAL CON RODAJES CASEROS DURANTE EL CONFINAMIENTO

La [Barraca de Cine](#), un espacio itinerante que recorre pequeños municipios proyectando películas y documentales, ha presentado una iniciativa para promocionar la filmación de cortometrajes desde los hogares de las zonas rurales. Este [Festival Itinerante del Confinamiento en los Pueblos de España](#) (FICOP) busca dar visibilidad al talento de la gente en los pueblos y que compartan su experiencia de un modo creativo. Canalizados por los ayuntamientos que se adscriban al proyecto, los vecinos podrán rodar cortos de hasta 5 minutos, con la temática y del género que quieran, siempre que lo hagan desde sus casas y empleen cualquier idioma del Estado español (lenguaje de signos inclusive). Los cortos se podrán [subir](#) hasta el 30 de junio, y se publicarán en la [propia web](#).

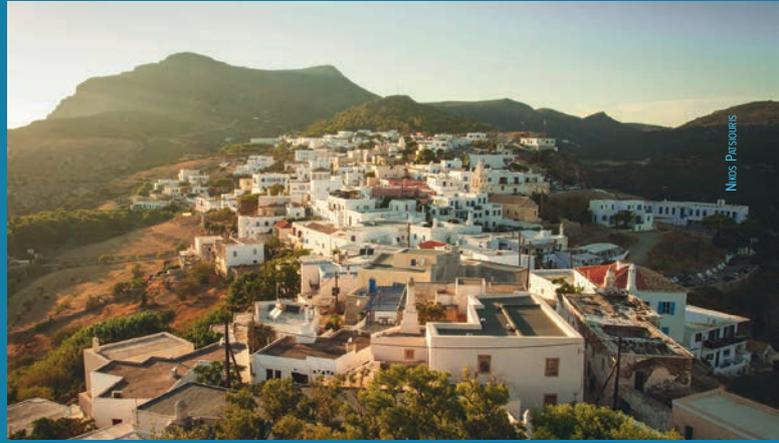
Como en otros festivales, los participantes podrán optar a distinciones en diferentes categorías (interpretación, guion, cortometraje infantil, cortometraje de signos, etc.), y el pueblo con mayor creatividad y participación disfrutará de proyecciones y actividades desarrolladas por La Barraca de Cine. Se pretende conformar así un archivo fílmico de la vida en los pueblos durante esta crisis sanitaria. Entre los miembros del jurado están profesionales de gran prestigio, como los directores Helena Taberna y Fernando Colomo y los actores Celia de Molina y Vladimir Cruz.



MÁS DE 200 MUNICIPIOS DE ESPAÑA, CANDIDATOS A ‘SMART VILLAGES’ DE LA UNIÓN EUROPEA

Hasta 736 poblaciones de toda la UE han presentado su candidatura para ser uno de los 17 *pueblos inteligentes* de la Unión, dentro del proyecto *Smart Rural 21*: una excelente oportunidad de recuperación y mejora para los que sean finalmente elegidos, avalada por la *Comisión Europea (DG Agri)*. En España la respuesta ha sobrepasado todas las expectativas: se han presentado 224 candidaturas, el mayor número de todos los países de la Unión, solo equiparables a las recibidas desde Italia.

Los *municipios que sean seleccionados* lograrán, hasta finales de 2022, orientación de expertos en sus proyectos de dinamización y participarán en el debate sobre el desarrollo de sus capacidades con otras poblaciones participantes a través de la Academia Smart Village, una metodología que bebe en parte del proyecto *URBACT*, concebido para lograr



un nuevo planteamiento en las políticas locales, con una mayor implicación de sus habitantes en la toma de decisiones. Finalmente, solo 3 municipios serán propuestos por cada país, y una evaluación final determinará los 17 elegidos, a finales de junio. En España esta evaluación será realizada por *Paisaje Transversal*, como integrante del grupo de expertos de este proyecto europeo. La amplia demanda denota el interés de muchas zonas rurales por desarrollar estrategias que permitan a sus pobladores desarrollar un proyecto vital atractivo y alcanzar un modelo territorial más justo.

LOS CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN FOMENTAN LA SOSTENIBILIDAD Y LA DEMOCRACIA ALIMENTARIA

Los canales cortos de comercialización de productos agrarios, principal alternativa al modelo agroalimentario globalizado, son objeto de creciente interés académico y político. Un estudio de la Universidad de Córdoba, encabezado por Liliana Reina Usuga y publicado en *Journal of Rural Studies*, ha analizado los mecanismos de coordinación de todos los actores involucrados en sus redes en dos ciudades muy diferentes: Córdoba (España) y Bogotá (Colombia).

Trabajando con productores, supermercados cooperativos, grupos de consumo y diferentes organismos, comprobaron elementos comunes en ambas ciudades, como la búsqueda de soberanía alimentaria, de productos de cercanía y de buenas prácticas agrícolas. Contrastaron las diferencias de enfoque de cada ciudad: en Córdoba es más fuerte el discurso del activismo alimentario (el compromiso con el medio ambiente y la justicia social), mientras que en Bogotá se hace más hincapié en la cooperación al desarrollo. Se analizaron también los mecanismos de funcionamiento interno: ¿Las decisiones se toman en asamblea? ¿Cómo se fijan los precios o se resuelven los conflictos?

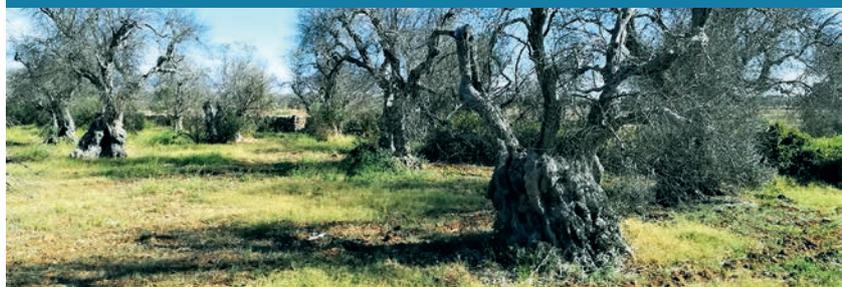
Los resultados reflejan que la gobernanza participativa genera sistemas alimentarios más sostenibles y democráticos, cambiando el concepto de seguridad alimentaria (acceso a los productos) por el de democracia alimentaria (elección de qué alimentos producir y cómo hacerlo); y reduce la vulnerabilidad de la población ante eventuales crisis del sistema, como la provocada por la covid-19.

EL GRUPO OPERATIVO SALUDOLIVAR DESARROLLA ESTRATEGIAS DE BIOCONTROL Y ‘BIG DATA’ CONTRA LA XYLELLA Y LA VERTICILOSIS

La presencia creciente de verticilosis y la llegada de una nueva enfermedad asociada a la bacteria *Xylella fastidiosa* son dos graves amenazas que pueden llegar a destruir olivares enteros en pocos años. Ambas son difícilmente detectables en sus fases iniciales y cuando se descubren ya es demasiado tarde.

Para lograr una detección temprana, el grupo operativo *Saludolivar*, encabezado por *Ainia*, está implementando estrategias basadas en biocontrol, monitorización de cultivos, y en *teledetección hiperspectral*. Paralelamente, desarrolla bioestimulantes que permitirían aumentar la resistencia al estrés y mejorar la calidad de las olivas: una estrategia integrada que busca minimizar riesgos y mantener las producciones con dosis mínimas de fitosanitarios. La investigación está cofinanciada por el FEADER, en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020.

Aunque se desconoce el potencial destructivo de la recién llegada *Xylella* un estudio publicado en *PNAS* ha desarrollado un modelo bioeconómico que calcula en 17.000 millones de euros las pérdidas que esta bacteria podría producir en España. Sobre la verticilosis, la endémica “seca del olivo”, el *Instituto de Agricultura Sostenible del CSIC* ha comprobado en otra reciente investigación que implica a otros patógenos además del hongo *Verticillium dahliae*, un hallazgo que podría ser una puerta a nuevos enfoques para luchar contra la enfermedad.



PUBLICACIONES



NATURAL MENTE. PÍLDORAS DE CIENCIA Y CONCIENCIA PARA DISFRUTAR DE LA NATURALEZA SIN DAÑARLA

Autor: César-Javier Palacios / **Edita:** Plaza y Valdés, 2019 / 196 páginas / PVP: 16,50 euros

“La naturaleza es puro asombro”, afirmaba César-Javier Palacios en la presentación de su libro en Madrid; un asombro que es “la puerta para hacerse preguntas” y que hace tomar conciencia: dos ingredientes que sumados a un ágil estilo narrativo vertebran [esta compilación](#) de 66 artículos, originalmente publicados en su columna “La crónica verde”, del diario *20 Minutos*.

Confeso aspirante a “supervisor de nubes”, el autor defiende la importancia de mirar más a las musarañas y menos al reloj. Sus historias, trufadas de sentido del humor y poesía, a menudo agitadoras y siempre certeras, suelen partir de algo pequeño para llegar a una tesis, tomando en el camino una mano amiga —puede ser la de Aristóteles, la del Quijote o la de su abuela Emilia, última habitante de Huidobro— o una fotografía —la de la elefanta más triste y prisionera del mundo, la de otros machos reyes del escaqueo o la de tres alimoches liberales en una unidad familiar alternativa—. La lectura conjunta arroja un diagnóstico ante el que es necesario posicionarse; saber que como consumidores votamos cada día, no cada 4 años; y que ese voto diario, que apoya las producciones sostenibles y se preocupa por los demás seres vivos, será lo único que quizá nos pueda salvar.

¿Qué hace una gaviota en Madrid?, se pregunta en un artículo. Respuesta: aprovechar el tercio de alimentos que nosotros desperdiciamos. Conclusión: “¿Quién dices que es la especie inteligente?”. Asombrémonos más, empecemos a hacernos preguntas.

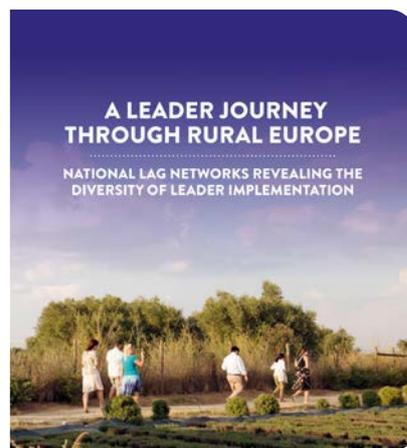
A LEADER JOURNEY THROUGH RURAL EUROPE. NATIONAL LAG NETWORKS REVEALING THE DIVERSITY OF LEADER IMPLEMENTATION

Varios autores / Edita: ELARD - Asociación LEADER Europea para el Desarrollo Rural / MinhaTerra - Federación Portuguesa de Asociaciones de Desarrollo Local / 112 páginas / [descarga libre](#)

Esta publicación de la Red Europea de Grupos de Acción Local, *Un viaje con LEADER a través de la Europa rural*, recoge aportaciones de 26 de sus miembros (ahora son 27, con la incorporación de Georgia), en lo que constituye una buena oportunidad para ver los enfoques y metodologías implementados desde otros países en su [Desarrollo Local Participativo](#).

Estructurada como una compilación de experiencias, cada red nacional comenta sus planteamientos y expectativas, aportando a veces la valoración de un experto de su red sobre el impacto del trabajo realizado, una parte especialmente interesante, pues incluye la mayor carga crítica. El espacio central de cada bloque lo ocupan algunos ejemplos de proyectos LEADER. En conjunto conforman una muy buena panorámica de todas las estrategias que se han planteado para fortalecer el tejido socioeconómico de las zonas rurales europeas: el emprendimiento juvenil, la integración social, las infraestructuras, el apoyo a productores y gastronomías locales, el fomento de empresas, la digitalización, la preservación del patrimonio cultural y natural, etcétera.

Por parte española, REDR pone en primer plano el gran desafío de combatir la despoblación y el empobrecimiento de algunas áreas rurales. Además, aporta los proyectos [SmartREDR](#), la plataforma de innovación para conectar el medio rural, que se lanzó en el [V Congreso de Ciudades Inteligentes](#), y la [ruta del vino de Rioja oriental](#), un buen ejemplo de colaboración público-privada.



EL CANAL DE CASTILLA. EL SUEÑO ILUSTRADO

Documental de Eduardo Margareto / **Edita:** Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y Rafa Monje Comunicación / 65 minutos / acceso [libre](#)

Sobre el [canal de Castilla](#) se ha escrito mucho y filmado bastante. Sin embargo, lo que fue la epopeya civil más importante de la historia de España es un hito aún poco conocido para la población ajena a él. Este documental [recorre su curso](#) desde Medina de Rioseco, en plena Tierra de Campos, hasta Alar del Rey, ya a las puertas de Cantabria. Y lo hace sin narrador, con las palabras de los que, siendo jóvenes, crecieron en sus márgenes y lo han vivido: escritores, historiadores y trabajadores del canal, como Emiliano Hinojosa, el último barquero. Sin restarle rigor, este planteamiento aporta una dimensión emocional y un poder evocador que enganchan: “El agua del canal es la tinta de nuestra historia”, dice el escritor Asier Aparicio. Intercaladas con estas intervenciones, son admirables las bellas imágenes, tanto propias como de [archivo](#), que nos llevan a su cauce, esclusas, dársenas y orillas.

El sueño ilustrado que alumbró esta faraónica obra hidráulica en el siglo de las luces, con el objetivo de transportar en barcazas el grano castellano hasta el cantábrico, terminó inacabado a mediados del XIX con la llegada del ferrocarril. ¿Fue un esfuerzo vano? Generó regadíos en el páramo castellano, creó pueblos, alumbró fábricas y pequeñas centrales eléctricas; fue, en fin, una arteria por la que circuló modernidad. Quedan su belleza y usos presentes y algunas obras maestras de la ingeniería civil española.

AGENDA*

PREMIOS DE EXCELENCIA A LA INNOVACIÓN PARA MUJERES RURALES

Organiza: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Convocatoria abierta hasta 2 de julio de 2020
913 471 508
bnz-sgdmr@mapa.es
sede.mapa.gob.es



EUBCE 2020. TRANSICIÓN A LA BIOECONOMÍA

Organiza: Etaflorence
Renewable Energies
6 a 9 de julio de 2020
Online, en directo
Marsella, Francia
+39 0 555 002 280
biomass.conference@etaflorence.it
www.eubce.com



INTERCAMBIO LEADER: EL PAPEL DE LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL PARA LA REACTIVACIÓN DE LOS TERRITORIOS RURALES FRENTE A LA CRISIS DEL COVID19

Organiza: Red Rural Nacional
23 de junio de 2020
Online, a través de la plataforma Zoom
redrural@mapa.es



CURSO INTERNACIONAL EN DISEÑO, GESTIÓN E INNOVACIÓN EN REGADÍO

Organiza: Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria
Septiembre y octubre de 2020
Madrid, España
bnz-formregadios@mapa.es
www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/formacion



ENRD: SEMINARIO WEB SOBRE ACCIÓN CLIMÁTICA Y RESILIENCIA ECONÓMICA RURAL

Organiza: Red Europea de Desarrollo Rural
25 de junio de 2020
Online. Desde Bruselas, Bélgica
info@enrd.eu
enrd.ec.europa.eu



INNOV-AGRI. LE SALON QUI CULTIVE

Organiza: France Agricole
8 al 10 de septiembre de 2020
Outarville, Francia
www.innovagri.com/



CONFERENCIA WEB: RURAL DEVELOPMENT, NATURE AND TOURISM: IMPACT OF COVID-19 AND NEW APPROACHES

Organiza: European Network Of Living Labs
30 de junio de 2020
Online
www.eventbrite.co.uk



TALLER HACIA UNA AGRICULTURA NEUTRA EN CARBONO

Organiza: AEI-Agri
9 al 10 de septiembre de 2020
Tallin, Estonia
+32 2 543 73 48
servicepoint@eip-agri.eu
ec.europa.eu/eip



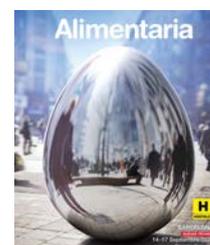
JORNADA TÉCNICA SOBRE MEDIDAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL

Organiza: D. G. de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria
30 de junio de 2020
Madrid, España
www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/formacion



ALIMENTARIA 2020

Organiza: Fira de Barcelona
14 a 17 de septiembre de 2020
Barcelona, España
932 332 000
info@firabarcelona.com
www.alimentaria-bcn.com



ENRD WORKSHOP ON VIBRANT RURAL AREAS: ACCESS TO SERVICES.

NRNs' meeting/workshop
Organiza: Red Europea de Desarrollo Rural
30 de junio a las 9.00
Online
info@enrd.eu
enrd.ec.europa.eu



SEMINARIO. CROP PROTECTION AND THE EU FOOD SYSTEM

Organiza: The Rural Investment Support for Europe (RISE) Foundation
18 septiembre de 2020
Bruselas, Bélgica
+32 (0)2 234 30 00
www.risefoundation.eu



*Nota: algunos eventos podrían sufrir aplazamientos o cambios posteriores a la publicación de la revista por la crisis de la covid-19. Se recomienda comprobar fechas.

Alimentaria

International Food, Drinks & Food Service Exhibition

A unique
Food, Drinks and
Gastronomy
Experience



Co-located event



BARCELONA

NUEVAS FECHAS

14-17 Septiembre 2020

Recinto Gran Via

www.alimentaria.com

**The
Alimentaria
Hub**

Trends & Innovation

**The
Experience**

Live Gastronomy
by Alimentaria & HOSTELCO

Alimentaria  Exhibitions



RRN RED
RURAL
NACIONAL