

Hace cuatro años, un grupo de *militantes* de la montaña palentina se propuso implementar acciones relacionadas con el turismo sostenible y ciertos elementos naturales de la comarca que pudieran enmarcarse dentro de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) en espacios naturales protegidos. Nada hacía presagiar en ese momento que este grupo de expertos en distintos campos (comunicación, geología, biodiversidad, fotografía, etc.) iba a encontrar la piedra filosofal de [Montaña Palentina](#).

Lo que en un principio nació como una recopilación de rutas en la zona, acabó convirtiéndose en una herramienta innovadora capaz de aunar los valores LEADER, el ecoturismo y una oferta turística de calidad. Como paso previo en la reflexión sobre el territorio, se lanzó una campaña de comunicación basada en [visitmontañapalentina.com](#). “Queríamos ofrecer una imagen totalmente nueva de la montaña palentina –cuenta Manu Merino, gerente de la Agrupación Comarcal de Desarrollo Montaña Palentina– pero no turística; era más un tema de identidad, de imagen de marca, un cambio de filosofía para mostrar la esencia de nuestro territorio”. Una esencia que reside, sin duda, en una riqueza natural extraordinaria y un patrimonio cultural único en Europa. Después de meses pateándose la comarca, esta especie de autodenominado

“Equipo A” tenía la clave para que cualquiera que llegara a la montaña palentina conociese el territorio. Desarrollaron 15 rutas, de las que seleccionaron 10 experiencias; y ahí se plantearon cómo seguir: señalar, hacer folletos, un libro, etc. “Había una aplicación ideada por un miembro del grupo que no había llegado a materializarse y pensamos ¿por qué no aprovecharla?” Así surgió [Wosphere](#), una forma de potenciar el valor de los espacios naturales a través de las nuevas tecnologías.

¿QUÉ PUEDE HACER WOSPHERE POR TI?

Ahí tengo que ir yo. Es lo primero que piensas cuando visualizas los *trailers* de las [experiencias Wosphere](#). Unos cuidados vídeos que despiertan la curiosidad y las ganas de adentrarse en parajes desconocidos y que nada tienen que envidiar a los cebos de las principales plataformas de *streaming*.

Wosphere facilita la comprensión de la naturaleza a través de su interpretación en el propio medio, ya que solo comprendiendo se conseguirá apreciar y conservar. Esta es su estrategia para contribuir a la conservación de la naturaleza. Basta con descargar la aplicación, introducir tus datos y una fecha en la que quieres disfrutar de la ruta en cuestión. La herramienta “sirve como autocontrol

ACCIÓN LOCAL



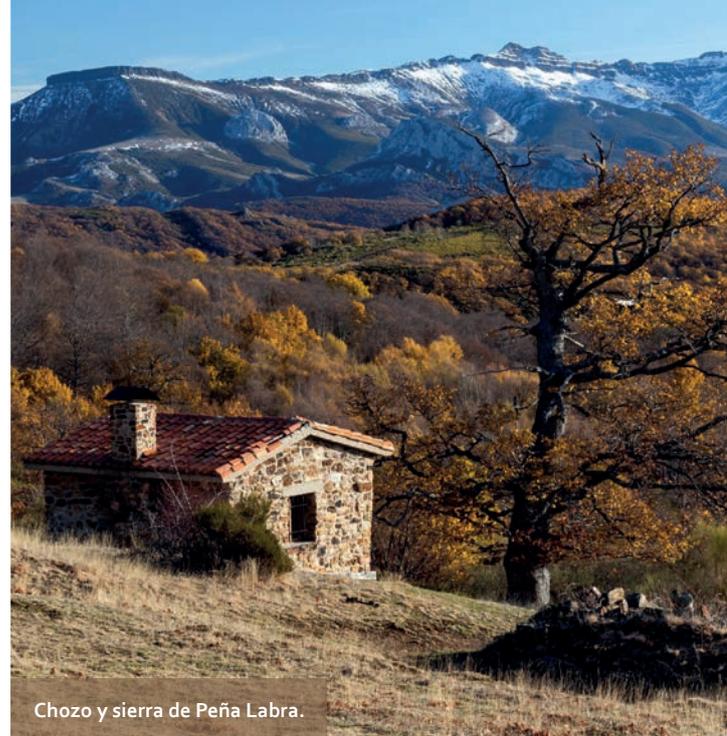
Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Agrupación Comarcal de Desarrollo Montaña Palentina

Una experiencia única en contacto directo con la naturaleza palentina

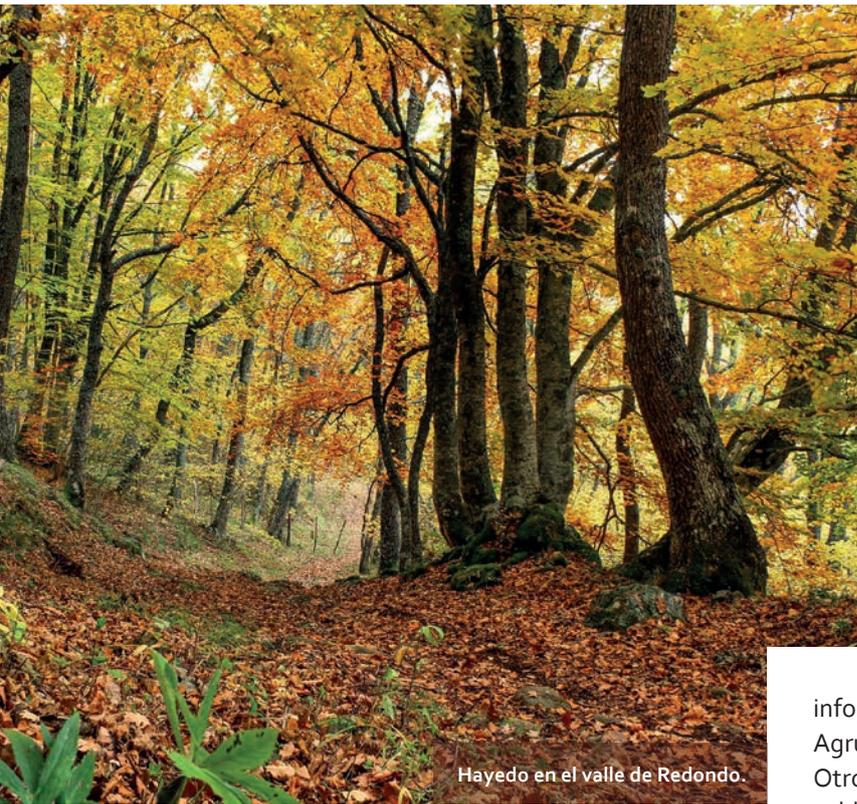
La Agrupación Comarcal de Desarrollo Montaña Palentina ha creado [Wosphere](#), una innovadora aplicación móvil con la que ha revolucionado la manera en la que nos acercamos a la naturaleza. Una herramienta sencilla y muy intuitiva que permite sumergirse en sus espacios naturales protegidos a través de unos itinerarios autoguiados que ofrecen información de interés mediante vídeos, audios, infografías, realidad aumentada y cartografía con referencias GPS.



Las rutas tienen un marcado carácter educativo.



Chozo y sierra de Peña Labra.



Hayedo en el valle de Redondo.



La aplicación marca el sendero a seguir.

de acceso a los espacios naturales”, explica Manu Merino, porque “uno de los principales problemas que existen en ellos es que no se tiene en cuenta el concepto de capacidad de carga. Wosphere establece un número de personas máximo para poder disfrutar de una experiencia turística plena”. Esto significa que cuando se alcanza ese número la aplicación te propone otra fecha. “Puedes ir, pero sabes que no vas a poder disfrutar de la experiencia Wosphere ese día y ahí entra en juego el autocontrol del visitante”, añade.

El día escogido, al llegar al inicio de la ruta, arranca un sistema de autoguiado que no necesita mapas, señalización o cobertura de datos móviles. Solo un sistema de navegación GPS. Y ahí radica uno de sus principales puntos fuertes: no es necesaria la señalización física normalmente utilizada en las rutas por la naturaleza. “La aplicación te marca el sendero a seguir y luego te la guardas en el bolsillo”. Cuando llegues a un punto de interés o te desvíes de la ruta, el sistema emitirá una señal acústica o vibración para avisarte. “Entonces sacas el móvil y puedes obtener información adicional a través de videos,

infografías o cualquier otro recurso”, cuentan desde la Agrupación Comarcal.

Otro punto destacable es que las rutas están personalizables y tienen un marcado carácter educativo. “No tiene sentido que te salte la misma información en verano o en invierno”, explica Manu Merino. “Además, es posible organizar experiencias educativas a la carta para alumnado de Primaria, Secundaria, Bachillerato e incluso estudiantes universitarios de Geología, por ejemplo, incluyendo el material didáctico seleccionado”.

Actualmente, solo están incluidas experiencias en la montaña palentina, como es el caso del Geoparque de Las Loras, pero Wosphere nació con vocación global y puede y quiere extenderse a cualquier espacio natural protegido. “Ahora mismo estamos buscando nuevos territorios que quieran participar. Queremos experiencias que definan los territorios”, cuenta Manu Merino con ilusión; “se trata de ofrecer las experiencias esenciales de cada uno de ellos”.

El reto actual es lanzar una campaña para darlo a conocer a nivel global, siempre teniendo presente que Wosphere es un complemento que no pone en riesgo otras formas de vivir la naturaleza. “En este proyecto han colaborado varios guías: saben que esto es un complemento que pone en valor el territorio y que siguen siendo necesarios para explicar lo que queda fuera de la aplicación”. Porque Wosphere es, ante todo, educación ambiental. ■