

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RUN

RED
RURAL
NACIONAL

EL ARTE DEL SABER HACER

#alimentosdespaña

#AlimentaisNuestraVida

Un homenaje al sector agroalimentario
por brindarnos su mejor obra.



Con la vista en el futuro

EN RURAL

Iniciamos este número de la revista con dos buenas noticias: que Marta Corella, alcaldesa de Orea (Guadalajara), ha sido una de las elegidas por la Fundación de Estudios Rurales para recibir el Premio Orgullo Rural 2020 y que el pueblo de Ansó (Huesca) ha sido seleccionado para el proyecto Smart Rural 21. Desde la Red Rural Nacional queremos felicitar a ambos y animar a otros municipios españoles para que aprovechen este programa de la Unión Europea que potencia ciudades inteligentes. En ambos casos estamos ante iniciativas que luchan contra la despoblación.

Volvemos a tratar temas relacionados con la covid-19 y la despoblación. El profesor de Economía de la Universidad de Zaragoza Luis Antonio Sáez es el protagonista de la entrevista. Se refiere a la situación de los territorios rurales y hace un análisis muy interesante sobre la realidad social de la llamada España vacía.

Precisamente la alcaldesa de Orea es una de las personas que dan su opinión en el reportaje que ha escrito Javier Rico sobre cómo se ha vivido la pandemia en los pueblos. En *Acción Local* explicamos que los grupos de acción local han estado siempre activos para ayudar y que siguen siendo un elemento dinamizador del futuro en el medio rural.

También contamos con la colaboración de Beatriz Corredor, presidenta del Grupo Red Eléctrica Española, que explica numerosas iniciativas que apoyan y promueven desde su empresa. Corredor asegura que está “orgullosa” del compromiso que la empresa ha adquirido con el mundo rural.

En la sección *Perfiles*, destinada a publicar la perspectiva de los miembros de la Red Rural Nacional, Alicia Torrego, directora de la Fundación Conama, nos da las claves del Congreso Nacional de Medio Ambiente que se celebrará en abril del próximo año. Como de costumbre, el programa incluye muchas líneas de trabajo relacionadas con el desarrollo rural.

Además, ofrecemos otros reportajes y noticias que hemos elaborado en situación de teletrabajo. Esperamos que la revista guste a nuestros lectores.



www.redruralnacional.es



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria. Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://publicacionesoficiales.boe.es/>

Directora:

Isabel Bombal Díaz.

Directora adjunta:

Carolina Gutiérrez Ansótegui.

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor, Rocío Wojski Pérez, Guillermo Fernández Centeno, Patricia Martínez Alonso, Anabel Pascual Casas, Juan Manuel García Bartolomé, Clemente Mata Tapia, Adrián Martínez Vieira, Asunción López Rodríguez, Cristina Clemente Martínez.

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel.

Apoyo al Comité de Redacción:

Isabel Fernández Hernández, Óscar Suárez Miranda, Laura del Moral Vargas, Cecilia Bretal Koenig, Adela Palomino Sánchez, Carlos Guillén del Rey, Miguel Ángel Mainar Jaime, Isabel Picazo Gálvez (Tragsatec), Isabel Nogales Ruiz (Tragsatec).

Colaboradores:

Ismael Muñoz, Javier Rico, Beatriz Corredor, Alicia Torrego, Rosa Ruiz (Tragsatec), Javier del Peral (Tragsatec).

Edición:

Ignacio Fernández Bayo (Divulga).

Diseño y maquetación:

María Calvar Cerecedo (Tragsatec).

Fotografía de portada:

Al colegio. Autor: Gracia Cid Blasco. Fuente: concurso fotográfico "Un mundo rural vivo".

NIPO (línea): 003-19-125-3

NIPO (papel): 003-19-164-5

Depósito legal: M-22785-2009

Administración:

Subdirección General de Dinamización del Medio Rural
Red Rural Nacional
Gran Vía San Francisco, 4-6. Madrid

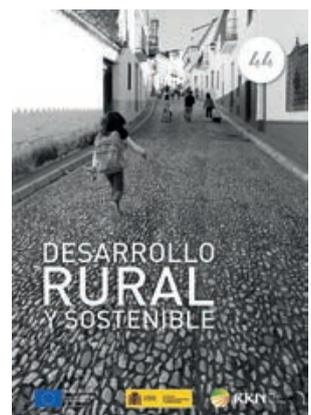
Correo electrónico:

redrural@mapa.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando a la fuente.



El papel utilizado para la impresión de esta publicación tiene la certificación Forest Stewardship Council (FSC), garantía de que el aprovechamiento de los recursos forestales no implica su destrucción. Esta certificación asegura que los bosques de donde se ha obtenido este papel se gestionan de forma responsable.





03 EN RURAL

06 EN PRIMERA PERSONA

Luis Antonio Sáez Pérez

Profesor de Economía Aplicada en Zaragoza y director de la Cátedra sobre Despoblación y Creatividad de la Diputación de Zaragoza



10 LA VISIÓN DE...

Beatriz Corredor

Presidenta del Grupo Red Eléctrica

12 REPORTAJES

El medio rural en la televisión: entre la realidad y el espectáculo

Cómo se vivió la cuarentena rural

17 INNOVACIÓN

Grupos operativos y proyectos innovadores de sanidad animal



20 NOSOTRAS CONTAMOS

Asociación El Avío



22 PERFILES

Tender puentes al desarrollo sostenible

Fundación Conama

24 ACCIÓN LOCAL

La comunidad rural española ante la covid-19



26 TERRITORIOS SOSTENIBLES

Un ejemplo de dinamización innovadora en la comarca de Calatayud

Jesús Nogués, director general de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente. Gobierno de Aragón

28 DESARROLLO SOSTENIBLE EN IMÁGENES

Habitar el agua. La colonización en la España del siglo XX

30 NOTICIAS

33 PUBLICACIONES

34 AGENDA

Pregunta: ¿Los habitantes de los pueblos han sido unos privilegiados durante el confinamiento por la pandemia del coronavirus?

Luis Antonio Sáez: La pandemia nos ha igualado a todos por defecto, al reducir nuestra movilidad. La desigualdad del mundo rural no es tanto un problema de renta como de accesibilidad. Nos hemos quedado con lo básico, el consumo se ha reducido al máximo y se ha dado más valor al ser, a un espacio más íntimo y próximo, en contacto con la naturaleza y la cercanía del mundo rural.

P: La búsqueda de vivienda en los pueblos se ha disparado ¿estamos ante una vuelta al pueblo o es una válvula temporal de escape?

LAS: Hay diferentes estrategias personales y distintos tipos de pueblo. Creo que hay gente que se plantea más un cambio de domicilio, pero lo que necesitan los pequeños pueblos son personas que hagan comunidad. Una cosa puede llevar a la otra, no son antagónicas. Puede suceder que quien tenía una relación más esporádica con el pueblo la convierta en una relación más estable, al mismo nivel que con su residencia habitual.

“*El teletrabajo, o su combinación con periodos presenciales, va a ser una opción que se acabará imponiendo.*”

P: ¿Estamos ante una nueva perspectiva social, un nuevo habitante fusión entre lo rural y lo urbano?

LAS: En la mentalidad ya se ha dado esa síntesis, incluso predominaba el híbrido. Tú no notas diferencias entre alumnos de pueblo y de ciudad, nuestras formas de comunicarnos y relacionarnos nos han homogeneizado. A partir de ahora, va a haber más gente capaz de hacer la síntesis también en el espacio geográfico cotidiano, de convivencia. Puede ser un grupo de referencia a partir de ahora.

P: ¿Qué es lo que prima una persona joven que vive en un pueblo?

LAS: Principalmente dos cosas: la realización personal a partir de los estudios y una profesión y, en segundo lugar, conocer gente. Es una etapa en la que se tiene un cierto sentido explorador, los jóvenes son curiosos y dan mucho valor a la diversidad y el uni-

verso rural se queda reducido. Es normal que se quieran ir, lo que hay que dejar son vínculos, buenos recuerdos y un conocimiento del lugar para que quede un cable echado. Hay etapas de la vida en las que las circunstancias cambian.

P: ¿Por qué es tan grave que exista una España vacía?

EN PRIMERA PERSONA

Texto: Ismael Muñoz / Fotografías: Rosa Belén Sáez Guillén y Luis Antonio Sáez Pérez

“Si los pequeños pueblos quieren ser ciudades, van a vivir permanentemente frustrados”

Luis Antonio Sáez Pérez es economista, pero centra su discurso en valores que no cotizan en bolsa ni se monetizan. Valores sociales, personales, de convivencia, de satisfacción personal, valores perennes de los humanos que pueden ser el motor que mantenga la vida en los pueblos. Puede que con ellos no se coma, pero mueven a las personas convencidas a instalarse y buscar oportunidades donde otros solo ven problemas, a aprovechar todas las ventajas que el medio rural y natural ofrecen. Por eso reivindica la vida rural como una opción, consciente de sus limitaciones, pero convencido de que las ventajas sociales, emocionales, de sostenibilidad y calidad de vida inclinarán la balanza a su favor o, al menos, crearán un nuevo habitante a caballo entre lo urbano y lo rural.



LUIS ANTONIO SÁEZ PÉREZ

Profesor de Economía Aplicada en la Universidad de Zaragoza y director de la Cátedra sobre Despoblación y Creatividad de la Diputación de Zaragoza

LAS: El problema no es perder población, lo malo es tener un territorio desequilibrado o que la gente no pueda vivir donde quiere. Si hiciéramos un nuevo mapa de España haríamos una distribución de pueblos y ciudades distinta. Tenemos una realidad heredada de otro contexto. No solo es herencia patrimonial y topográfica, lo es también sentimental. En esto se fundamenta, sobre todo, la demanda del mundo rural que conocemos: afectos que quieren ver los pueblos poblados. Un territorio habitado implica que las personas forman parte de él, pero también es cierto que tenemos capacidad técnica y organizativa para cuidar del territorio viviendo muy concentrados.

P: Da la impresión de que ese planteamiento lo hace desde el punto de vista de una persona que vive en la ciudad.

LAS: Es probable que tenga un sesgo urbano que no he visto. Es verdad que a las personas que viven en los pueblos hay que darles el acceso a lo básico, aunque no salgan los números, deben tenerlo lo más cerca posible. Pero también tienen que reconocer los beneficios que disfrutan, ventajas relacionadas con la calidad de vida que es imposible tener en una ciudad. Si los pequeños pueblos quieren ser ciudades van a vivir permanentemente frustrados, con sensación de déficit imposible de solucionar.

P: ¿Significa eso que los habitantes de los pueblos en esa España vaciada tienen que asumir que van a vivir con determinadas carencias?

LAS: No todos los pueblos son iguales y no creo que en general se viva tan mal en las zonas rurales. De hecho, hay pueblos con una serie de servicios y cosas materiales

superiores a las que tienen muchos barrios de ciudad. Si se valora tanto un modelo de vida urbano, quizás lo que tengan que hacer es irse a la ciudad porque son más urbanitas que rurales. No todos podemos tener de todo en todos los lugares, aunque sea impopular decirlo. Me chirría que lo digan colegas míos de investigación porque nunca ha sido así y no va a poder serlo desde un punto de vista académico y científico.

P: Habla de poner en una balanza ventajas e inconvenientes, pero la falta de oportunidades en el plano laboral puede hacer que las desventajas sean insalvables.

LAS: Trabajo de calidad hay en estos lugares, incluso mejor que en una ciudad. Tomar la opción de vivir en un sitio lleva adheridas las posibilidades de lo que puedes hacer allí. El teletrabajo, o su combinación con periodos presenciales, va a ser una opción que se acabará imponiendo. No creo que haya tantos factores de expulsión en los pueblos ahora como hacía años, quizás el acceso a internet de calidad pueda ser uno de ellos. Hay una primacía de valores sociales que se adaptan mejor a lo urbano, con su economía de escala y de aglomeración de oportunidades. Si introducimos ideas de sostenibilidad, consumo y convivencia, y recuperamos la idea de que "lo pequeño es hermoso" (Schumacher), esa escala de valores puede cambiar.

P: ¿Tienen futuro los pueblos pequeños?

LAS: Creo que sí lo tienen, aunque el futuro será lo que nosotros queramos como ciudadanos. Puede que haya pueblos en los que, en determinadas épocas de año, no viva nadie, pero habrá otros que con muy poca gente tendrán una gran calidad de vida. Con poquita gente se pueden tener comunidades vivas.

P: ¿Es la concentración de servicios la solución a las demandas de servicios básicos?

LAS: La concentración comarcal de servicios públicos de calidad puede ser una solución. Puede haber comarcas donde no estén cubiertos esos servicios básicos, pero creo que son las menos. La decisión de seguir o no en el pueblo es una opción personal.

P: ¿Hay victimismo en el mundo rural?

LAS: En gran medida sí, aunque lo practicamos todos los colectivos. No podemos ser victimistas para hacernos pasivos, para exigir a los poderes públicos que nos solucionen las cosas. Hay que quejarse, pero para formar parte de la solución. Hay también un victimismo territorial en clave identitaria que demoniza a otras comunidades. Me parece peligroso porque genera ciudadanos pasivos y esencialistas en lo identitario.

P: Sin embargo, es el sentimiento de identidad uno de los vínculos más fuertes para ligarnos a nuestro pueblo.

LAS: Lo diría de forma metafórica, un árbol tiene raíces que, a ser posible, es mejor que sean muchas, no solo un eje. Pero lo potente es tener ramas,



disponer de una identidad que te permita abrirte a los demás, para relativizarte. Necesitas las dos cosas, no podemos mirar solo las raíces y perdernos la mezcla que todos tenemos.

P: ¿Va a ser la mezcla de personas, identidades y culturas el futuro de muchos pueblos?

LAS: Así es. Además, en un pueblo pequeño es más fácil integrarse. Pero hay que hacer un esfuerzo en las dos direcciones: asumir ellos parte de la cultura donde llegan y nosotros de acogida. Esto en la escuela funciona muy bien en muchos pueblos, con niños de distintas culturas y procedencias. Tenemos que hacer una política que garantice la diversidad social, de ideas, de culturas y de edades. Hay que promover la diversidad como un valor social.

P: La música suena bien, pero es difícil ponerle letra.

LAS: Claro, funciona muy bien a nivel de estrategias y planificación, pero luego no tenemos gente capacitada, especialistas de integración y cohesión, ni medios para llevarlo a cabo. Necesitamos profesionales cualificados en educación, trabajos sociales y gestión cultural: es el futuro. Tenemos ejemplos en países cercanos, donde no se ha producido integración y se han creado guetos. Es un problema que pueblos enteros puedan convertirse en guetos.

P: Para ser justos, también deberíamos señalar el paternalismo urbano, que parece tratar al mundo rural como adolescentes que necesitan protección.

LAS: Así es, vuelve a ser una cuestión de ignorancia. Se legisla y se crean cosas de una forma tecnocrática. Se hacen planes de desarrollo para determinadas comarcas y lo que menos importa es ir allí a hablar con la gente, cuando lo primero sería escuchar sus expectativas. Por otro lado, también es cierto que vivimos en una sociedad muy pasiva y la participación social, en ocasiones, es muy baja.

P: Hay también razones económicas que pueden ser decisivas, ¿qué actividades económicas pueden favorecer su permanencia?

LAS: Producir y vivir no tiene por qué ser en el mismo lugar. Habrá pueblos pequeños donde no habrá mucho que producir. Sin embargo, la nueva economía, que parece impulsarse por las circunstancias de la pandemia, es más digital y tecnológica. Hasta un 40 % del trabajo actual podría hacerse a distancia, según un informe del Banco de España. Los trabajos de cuidados y atención a las personas pueden ser otra oportunidad, sin olvidar la simultaneidad de la actividad entre la ciudad y el pueblo. Pequeñas empresas tecnológicas, con buenas conexiones a internet, pueden ser competitivas desde las zonas rurales.

P: ¿Y qué hacemos con el sector primario?

LAS: Está claro que el sector primario siempre está ahí y es necesario, ocupa el territorio. Pero hay que abrir la mentalidad para ver que muchos de los nuevos trabajos se pueden hacer en los pueblos. Hay que hacer una labor de pedagogía para difundir que, aunque están muy de moda los itinerarios de éxito mercantilista que te llevan a las ciuda-

des, hay otras posibilidades de trabajos manuales y tecnológicos que se pueden hacer desde los pueblos, que permiten ser competitivos económicamente y conseguir la realización personal, que para mi es el norte de la brújula. Es una cuestión de valores que tenemos que enseñar en los institutos.

P: ¿Tenemos las condiciones necesarias para que se desarrolle esa nueva economía y se instale en los pueblos una nueva población que vive en las ciudades?

LAS: En general, sí tenemos esas condiciones, aunque hay zonas que están muy lejos de cumplirlas. Hay un déficit de infraestructuras de conexión a internet que parece que poco a poco se supera. Es importante no plantear la cuestión como una disyuntiva: volver al pueblo o quedarnos en la ciudad. Hay jóvenes con formación que están volviendo sin complejos, porque son conscientes de a dónde van y de las dificultades de movilidad y desarrollo económico que van a tener. Después hay otras etapas de la vida que facilitan esa vuelta; son personas con más experiencia que pueden aportar muchas cosas a la vida económica y social.

P: ¿Cuál cree que debe ser el papel de la Administración Pública frente a la despoblación?

LAS: Tienen una labor de planificación, deberían tener un sentido estratégico y una actitud de ejemplaridad. En general, apenas hacemos estrategia a largo plazo. Necesitamos el conocimiento científico para saber qué hacemos y qué consecuencias tiene en el territorio, y necesitamos hablar con la gente para conocer sus expectativas y necesidades. Debemos hacer una planificación adaptable, viva, participada y audaz, que marque unas directrices, unos objetivos y unos criterios de cohesión. Después, el juez final es la población que decide, pero debes poner todas las facilidades. ■

“*El problema no es perder población, lo malo es tener un territorio desequilibrado o que la gente no pueda vivir donde quiere.*”



Red Eléctrica de España es la empresa que se ocupa, en exclusiva, de mantener el equilibrio constante e imprescindible entre demanda y consumo eléctrico y, al mismo tiempo, diseña, construye y mantiene la red de alta tensión: las autopistas eléctricas que permiten unir los centros de producción con los de consumo; sin embargo, por ley, no puede ni producir ni vender electricidad. Por eso, porque nuestras instalaciones pasan por uno de cada tres municipios españoles, somos una empresa presente en el mundo rural.

Además, el grupo dispone de la segunda mayor red de fibra óptica de España con más de 50.000 kilómetros, desplegados mayoritariamente en el ámbito rural; una red que, combinada con la conexión wifi de alta capacidad que ofrecen los satélites de Hispasat en localidades sin infraestructuras de fibra óptica, brinda al país una oportunidad única para ponerse a la vanguardia en términos de conectividad y acceso a la información.

Con estas capacidades, y en el empeño de hacer más congruente nuestro compromiso social en el ámbito rural, hemos convertido la lucha contra la despoblación en nuestro gran objetivo y hemos optado por la innovación social como la herramienta más útil para conseguirlo. Somos conscientes de que el reto es muy exigente y que excede con

mucho nuestras posibilidades y por eso buscamos el mayor número de aliados, del sector público y del privado, para aportar nuestro granito de arena en un propósito que se ha convertido en una cuestión de Estado.

APOYO A COLECTIVOS Y EMPRESAS

De acuerdo con lo que somos, un grupo empresarial que opera en los sectores eléctrico y de telecomunicaciones, hemos identificado cuatro líneas de actuación: la reducción de la brecha digital, la divulgación de la transición energética, la expansión de la movilidad eléctrica y el apoyo a la innovación local. En cada uno de estos vectores hemos puesto en marcha proyectos piloto muy innovadores con el ánimo de replicarlos, una vez comprobada su eficacia, y para ello nos hemos asociado con las entidades del tercer sector líderes en innovación social.

Así, por ejemplo, vamos a facilitar el uso de nuestra fibra óptica a una cooperativa integrada por vecinos y ayuntamientos para que una comarca del nordeste de Segovia tenga conectividad de máxima calidad. Por otra parte, en La Rioja y en Madrid estamos probando con la ganadería extensiva para que nos ayude al mantenimiento sostenible del trazado de nuestras líneas de alta tensión, generando ingresos para algunos ganaderos

LA VISIÓN DE...

Texto: Beatriz Corredor. Presidenta del Grupo Red Eléctrica / Fotografías: Grupo Red Eléctrica

Grupo Red Eléctrica, orgullo rural

El Grupo Red Eléctrica siempre ha estado muy presente en el mundo rural, que es donde se encuentran la mayor parte de nuestras infraestructuras: las líneas de alta tensión. Esta presencia nos impulsa a tratar de crear valor compartido con los agentes públicos y privados que allí operan, incorporando esta vocación como uno de los grandes ejes de nuestro compromiso de sostenibilidad. Somos gestores de infraestructuras eléctricas y de telecomunicaciones, dos cuestiones claves de la sociedad del presente —y mucho más de la del futuro— e imprescindibles para el mundo rural y su adecuado desarrollo.



BEATRIZ CORREDOR

Presidenta del Grupo Red Eléctrica

y aumentando el capital natural del entorno. Además, junto con una cooperativa eléctrica soriana, hemos puesto en marcha una comunidad energética en las Tierras Altas, la primera hacendera solar de nuestro país.

De la mano de la [Federación Española de Municipios y Provincias \(FEMP\)](#), elaboramos en 2019 una guía de la movilidad eléctrica para las entidades locales, con el objetivo de proporcionar información básica que les ayude a no perder este tren, que es el del futuro. Una nueva guía, que se distribuirá este año, ayudará a las entidades locales a aplicar el imprescindible [Plan Nacional Integrado de Energía y Clima \(PNIEC\)](#).

Con El Hueco, un conocido actor en la lucha contra la despoblación y la reivindicación del orgullo rural, vamos a crear la primera plataforma de movilidad compartida

UNA LARGA TRAYECTORIA DE SERVICIO PÚBLICO

Beatriz Corredor se licenció en Derecho y estudió Alta Dirección de Empresas. Es registradora de la propiedad en excedencia y ha desempeñado numerosos cargos públicos; entre ellos, concejala del Ayuntamiento de Madrid, secretaria de Estado de Vivienda, miembro del Congreso de los Diputados y ministra de Vivienda. Ha ejercido la docencia en la Universidad Nebrija y en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid. Es vicepresidenta del Patronato del Museo Reina Sofía y ha sido presidenta de la Fundación Pablo Iglesias. Cuenta, entre otros reconocimientos, con la Gran Cruz de la Orden de Carlos III. Desde febrero de 2020 preside el Grupo Red Eléctrica.

en el mundo rural en la provincia de Soria. Y también hemos trabajado con ellos en un ecosistema de innovación social en Paredes de Nava, Palencia, junto con su Diputación Provincial.

En colaboración con [Almanatura](#) —una empresa social andaluza que trabaja la innovación— y siete diputaciones provinciales, hemos puesto en marcha [Holapueblo](#), un proyecto que conecta a cincuenta pequeños municipios que desean acoger nuevos pobladores con personas que quieren irse a un pueblo con un proyecto innovador, ayudándoles a mejorarlo.

Durante los momentos más duros de la crisis provocada por la covid-19, atentos a las graves dificultades de pequeñas agricultoras y ganaderas, en línea con la estrategia “De la granja a la mesa”, de la Comisión Europea, y, a través de [Fademur](#), hemos ayudado a dar salida a una parte de los productos perecederos que se habían quedado sin mercado, abasteciendo de alimentos de calidad a entidades sociales.

Me siento muy orgullosa del firme compromiso que hemos adquirido con el mundo rural de nuestro país y agradezco a [Desarrollo Rural y Sostenible](#) esta ventana para explicar quiénes somos, qué hacemos y nuestro compromiso para colaborar y convertir, como reza el lema de la gira Presura de este año, lo rural en la vanguardia. Con acciones así, con tantos proyectos y tantas alianzas, soy optimista respecto de su futuro a pesar de las grandes dificultades del presente. ■

“Actualmente la Televisión del Principado de Asturias (TPA) sigue emitiendo pequeñas piezas que les montamos a partir de algunos de los 163 programas que emitimos de *Yo soy rural*, y en YouTube hay algunos que tienen casi 300.000 visitas”. Luis Miguel Rebutiello, impulsor y director de *Yo soy rural* a través de la Red Asturiana de Desarrollo Rural, de la que es gerente, habla casi de un antes y un después tras la emisión de esta serie.

La serie concluyó en enero de 2019, pero su réplica en TPA y en las redes sociales provoca aún hoy que haya “gente que va a los lugares que salen en los episodios y preguntan a los emprendedores cómo pueden hacer lo mismo. Esto es una manera de luchar contra la despoblación también”, apostilla Rebutiello. En *Yo soy rural*, como en *Ruralitas*, las únicas protagonistas son personas que viven y trabajan en los pueblos. En el primer caso, cada capítulo incluye dos o tres historias asociadas a iniciativas que han recibido algún tipo de ayuda LEADER dentro del medio rural asturiano. En el segundo, el foco se abre mucho más, no solo en lo geográfico (abarca toda España), sino en las historias, donde caben agricultores, queseras, apicultores y restauradoras, y también médicos, curas, alcaldesas y guardias civiles.

Amparo Castellano señala que “aquí el protagonista es el que encaja su historia, y lo hace de forma pausada, sin entrometernos, sin prisas, sin buscar ni una visión dramática ni edulcorada de la vida en el medio rural”. Nadie esquiva la dureza de este medio, ni la alcaldesa de Beires (Almería), ni la cartera de varios pueblos de Ourense, ni el médico y la enfermera de Nerpio (Albacete), pero todos también hacen valer la importancia y la necesidad de estas zonas.

DE CRÓNICAS DE UN PUEBLO A VOLANDO VOY

Ruralitas concluyó a principios de julio de 2020, tras emitir diez capítulos. Castellano, que también es directora de Entretenimiento de DLO/Magnolia, productora junto a TVE de la serie, confía en la buena impresión que dejó en este ente y en la respuesta del público para que haya una segunda temporada. Mientras tanto, las páginas web de las televisiones y YouTube permiten seguir estas y otras series, lo que también se puede hacer con antecesoras que tuvieron igualmente como escenario el medio rural, como *Red Natura 2000, la vida de los espacios protegidos de España*.

En esta producción de la Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife) y TVE la excusa son los [espacios naturales que forman parte de esta red](#),

REPORTAJE



Texto: Javier Rico / Fotografías: RTVE

El medio rural en la televisión: entre la realidad y el espectáculo

“Cuentan lo que ellos quieren contar”. *Ruralitas*, la serie de Televisión Española que concluyó a principios de julio su primera temporada, va de lo que su productora ejecutiva, Amparo Castellano, resume en el entrecomillado.

Entre los programas de información principalmente agro-ganadera repartidos por todos los canales, nacionales y autonómicos, y los de espectáculo con famoso al frente (*La paisana* o *Volando voy*), el medio rural encuentra espacios en los que expresarse tal cual, como es, a través de sus protagonistas, con lo bueno y lo malo que les sucede. *Ruralitas* no es el único.



RURALITAS

Ruralitas ha recibido muy buenas críticas con sus crónicas en primera persona de los habitantes rurales.



RURALITAS



AGROSFERA

Las cámaras y periodistas de Agrosfera (TVE) llevan más de dos décadas informando de la actualidad agroganadera.

pero a partir de ellos aparecen personas que compatibilizan sus actividades con la conservación de estos valores naturales: ganaderas, veterinarias, gestores de turismo rural, enfermeras, viticultores, guías de naturaleza, etc.

Estos programas no son, ni mucho menos, los únicos que ahora y antes reflejan la vida del medio rural con más o menos ficción o con más o menos espectáculo. Desde *Crónicas de un pueblo*, emitida entre 1971 y 1974, a *Volando voy*, que emite actualmente su sexta temporada, han sido muchos los formatos que han incorporado en sus guiones estos escenarios y las personas que los habitan. Pero, a diferencia de *Yo soy rural* y *Ruralitas*, el gancho en la mayoría de los casos son personajes famosos. Los ejemplos anteriores y otras series de ficción, como *Doctor Mateo*, y programas de entretenimiento, desde *Un país en la mochila* hasta *La paisana*, pasando por *Un país para comérselo* o *Un país para escucharlo*, han aprovechado el tirón de nombres como José Antonio Laborleta, Ana Duato, Jesús Calleja, Eva Hache o Ariel Roth para acercarse al medio rural.

PRESENCIA EN LOS INFORMATIVOS

A pesar de que todas las televisiones autonómicas, además de TVE con Agrosfera, tienen programas informativos en torno a la ganadería, la agricultura y la pesca, en casi todos el medio rural es la cenicienta de la información, el que va a cola de cada emisión, y casi siempre asociado al turismo rural. El contenido principal tiene que ver con la producción agrícola y ganadera y se echa en falta una mayor presencia de la vida social, económica y cultural de los pueblos. El portal de la periodista Isabel Caballero, especializada en periodismo agroalimentario, recoge todos estos informativos actualmente en antena.

Según informa Cuatro, la [nueva temporada de Volando voy](#) con Jesús Calleja da un paso más en este sentido: "Sin perder de vista la esencia original del programa –visitar lugares remotos para contar las historias de sus habitantes y mostrar sus bellos paisajes desde el aire–, pone el acento en la necesidad que tienen muchos pueblos de atraer a nuevos vecinos y retener a los que ya tienen". ■

“Nos pasamos gran parte de la cuarentena haciendo una primera siembra de tomate en invernadero que luego trasplantamos al campo. Son actividades esenciales para que ahora mismo, en pleno verano, tengamos esta hortaliza disponible en el mercado y se disfrute en las casas o los restaurantes”. Antonio Pizarro, agricultor de tomate y maíz en Miajadas (Cáceres), pone un ejemplo de lo que las organizaciones profesionales agrarias (OPA) no se cansaron de decir durante el tiempo que duró el confinamiento: “Hemos sido colectivos esenciales durante el estado de alarma. La realidad es que antes éramos igual de esenciales porque somos el primer eslabón de la cadena agroalimentaria que alimenta a toda la sociedad”. Este compromiso llevó también a las OPA, justo en un momento de movilizaciones en toda España para reivindicar que se reconociera y valorara como es debido ese servicio esencial, a parar todos los actos y protestas que se estaban celebrando. “Ahora es necesario ser prudentes y responsables, por lo que hay que poner fin, de momento, a la revuelta de los agricultores”, afirmaron en un comunicado conjunto Asaja, COAG y UPA. Sin embargo, también en la España rural se prohibió a muchas personas cuidar sus huertos para el autoconsumo. En Cáceres, mientras Antonio Pizarro tenía permiso para sembrar tomate y maíz, al norte de la provincia, en la sierra de Gata y Las Hurdes, multaban a las personas que cultivaban

su propio huerto, según denunció la Asociación por la Recuperación del Bosque Autóctono (ARBA), quién protagonizó, al igual que otras ONG y colectivos, [movimientos de apoyo a la huerta de autoconsumo](#).

LA REALIDAD DEL MUNDO RURAL

Algunas comunidades autónomas y ayuntamientos consiguieron flexibilizar esta prohibición, pero Marta Corella, alcaldesa de Orea, un pequeño pueblo de montaña de Guadalajara que al principio vivió esta imposibilidad de que sus vecinos labraran sus huertos, tuvo que bregar con el desconcierto que se adueñó de las zonas rurales, de quienes estaban al mando en los ayuntamientos y de los habitantes. “No se comprendió desde un principio la realidad del medio rural”, afirma.

A esa realidad se refiere cuando habla de que “no tiene sentido prohibir a una familia o a un vecino salir a tomar el sol a la puerta de su casa, como hace habitualmente, cuando el más próximo está a treinta o incluso trescientos metros; y lo mismo cuando nos permitieron salir, que podíamos ir por el campo, pero no recoger setas porque se consideraba recolección, aunque fuera para tu consumo”.

Hay que recordar que el estado de alarma se declaró el 14 de marzo y que hasta más de dos meses después, el 22 de mayo, el *Boletín Oficial del Estado* no publicó una [orden \(SND/427/2020\)](#) del Ministerio de Sanidad por la que “se flexibilizan ciertas restricciones

REPORTAJE



Texto: Javier Rico

Cómo se vivió la cuarentena rural

¿Por qué no podía salir una persona o una familia a tomar el sol a la puerta de su casa cuando la siguiente vivienda habitada está a treinta metros? Mientras los grandes titulares de los medios de comunicación reflejaban continuamente los malestares de las personas que habitan en medios urbanos durante el confinamiento obligado por la pandemia por coronavirus, en el medio rural se hacían estas y otras muchas preguntas. Y todo en un entorno que realmente no paró; no pudo parar de producir alimentos porque los necesitábamos, precisamente, en esos medios urbanos.



Calles vacías: escenas insólitas del confinamiento.

Joaquín Escamekat



El turismo rural, que también se vio muy afectado, ha experimentado un crecimiento este verano.

ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA



En la primera fase del estado de alarma no se podían cuidar los huertos de autoconsumo.

Karolina Grabowska



La alcaldesa de Orea, Marta Corella, ha sido galardonada con el Premio Orgullo Rural 2020.

Joaquín Tejada, para Facebook

derivadas de la emergencia sanitaria provocada por la covid-19 a pequeños municipios y a entes locales de ámbito territorial inferior". Es decir, que en aquellos pueblos con menos de 10.001 habitantes y una densidad de población inferior a cien personas por kilómetro cuadrado se eliminaron las franjas horarias para pasear y hacer deporte, se permitió que más de un adulto paseara con los niños y se autorizó la reapertura de bares y restaurantes, incluso para consumir en su interior con limitaciones de aforo.

La orden corrigió en parte el desconcierto que no para de desgranar Marta Corella, ya que esa realidad de los territorios rurales en muchas ocasiones lleva el apellido de despoblada: "No entendíamos que en una superficie de 7.000 hectáreas como las que tiene Orea estuviera tan limitada la movilidad de 177 personas, que son quienes lo habitan. Es que tranquilamente hubiéramos podido salir y, como ocurre de forma habitual, no encontrarnos con nadie".

SOLIDARIDAD Y PRECAUCIÓN

En una situación así, a las personas que sí se les permitía una movilidad mayor se convirtieron, sobre todo al

comienzo del estado de alarma, en la tabla de salvación para estos territorios. El personal de Correos, de servicios sanitarios y el funcionariado de algunas Administraciones, incluidos los ayuntamientos, auxiliaron a muchas personas mayores, enfermas o con movilidad reducida que, de repente, se encontraron solas, sin ser atendidas de forma regular o sin la visita también regular de familiares y amistades. Enseguida se improvisó un servicio de ayuda a domicilio y de solidaridad entre algunas personas para que las más necesitadas de cuidados no se quedaran sin los alimentos, medicamentos o atenciones que precisaban.

De hecho, en el argumentario de la Orden del 22 de mayo se reconocía que "en los municipios con menos de 10.001 habitantes, casi uno de cada cuatro habitantes es mayor de 65 años (2,1 millones de personas en total), y, más aún, en los 5.000 municipios con menos de mil habitantes el 31 % de las personas tienen más de 65 años. De ahí que todas las medidas hayan de valorarse de acuerdo con la situación de cada municipio, debiendo primar el principio de precaución".

“Desde el primer día del confinamiento llevamos todos mascarilla y respetamos la distancia de seguridad”. Lo dicen los agricultores de Miajadas (con casi 10.000 vecinos) y los habitantes de Orea (con 177) para demostrar que ese principio de precaución estuvo y está muy presente en los territorios rurales, con independencia del tamaño de las poblaciones.

Estas mismas personas se quejan de que, una vez más, esa imagen de despoblamiento —baja densidad demográfica (en Miajadas hay 81 habitantes por kilómetro cuadrado frente a los 5.000 de Madrid o Sevilla),

espacios abiertos y reducida movilidad por la escasez de transportes— dio la falsa impresión de una arcadia poco propicia a la propagación del virus. De ahí el éxodo al principio del estado de alarma de muchos urbanitas hacia sus segundas residencias más rurales.

“Se presenta al mundo rural como un lugar resistente al virus y eso es falso, puede llevarnos a tomar decisiones muy peligrosas”, manifestó [Teresa López, presidenta de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales \(Fademur\)](#), cuando acudió al Congreso de los Diputados para participar en la Comisión de Reconstrucción Social y Económica. “Nuestros consultorios no se cierran. Nuestros médicos se quedan”, rezaban varias pancartas en pueblos de Segovia en plena pandemia, a la par que López advertía: “En las zonas rurales donde el virus ha estado presente los efectos han sido terribles. Esto se debe a la ausencia de recursos sanitarios en amplias zonas rurales”.

El confinamiento también afectó a otros sectores que tuvieron que parar y cerrar, como los alojamientos de turismo rural, y a otros servicios, como los educativos. Estos últimos, debido a la insuficiente conexión digital que sufre un amplio número de zonas rurales, no llegaron de forma adecuada a muchos hogares, lo que dificultó que los escolares siguieran las lecciones e hicieran los deberes de forma apropiada. ■



Los empleados de Correos siguieron trabajando durante el confinamiento.

LA HERENCIA DE LA CUARENTENA

Desconfianza y fuerzas renovadas. Estos son los dos conceptos que más resuenan cuando se pulsa el estado de las zonas rurales tras el confinamiento que conllevó el estado de alarma. “Ha erosionado muchos equilibrios que ya eran muy vulnerables, al crear una psicosis colectiva que lleva incluso a desconfiar del vecino”, cuentan algunos alcaldes y alcaldesas.

En Fuentidueña, en la comarca segoviana de Tierra de Pinares, Cristina Martín, ejemplifica la parte de las fuerzas renovadas. Esta maestra es a la vez propietaria de un alojamiento rural que ahora quiere ampliar con Las Villas de Fuentidueña, una especie de aldea en la que podrán alojarse más de cuarenta personas con diferentes ofertas de ocio. “Tenemos que seguir para adelante, no podemos parar precisamente ahora, y menos en pueblos como el nuestro, con menos de 150 habitantes”, apostilla Martín.



INNOVACIÓN



Llevar su estudio a las granjas no experimentales y extenderlo al ganado vacuno son los siguientes objetivos de VIGIASAN.



DISARM investiga tratamientos y manejos alternativos, para evitar la aparición de resistencias a los antibióticos.



Texto: Ismael Muñoz

Seguridad alimentaria y bienestar animal

Durante el confinamiento todos hemos manejado términos como seroprevalencia, PCR, contagio, receptor, carga viral, medios de transmisión, prevención y vacunas. Desde siempre, son el pan nuestro de cada día de los expertos en sanidad animal, que trabajan para evitar enfermedades, prevenir contagios y garantizar el buen estado de la cabaña. Varios grupos operativos y proyectos innovadores tienen como objetivo solucionar problemas, impedir pandemias, garantizar el acceso a alimentos sanos para los consumidores y proporcionar bienestar a los animales.

Algo que ha dejado claro la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2 es la importancia de la prevención sanitaria. Anticiparse es vital cuando se trata de posibles contagios por virus o enfermedades bacterianas, que no conocen fronteras y que requieren de colaboración entre países o sectores afectados.

La medicina preventiva en sanidad animal adquiere una importancia vital porque implica un mejor bienestar animal, una mayor seguridad alimentaria y una reducción de costes sanitarios. Para el ganadero supone más tranquilidad, menos visitas a la granja a comprobar el estado del animal, mayor productividad al anticiparse a las enfermedades y mejor calidad de vida.

EL GRAN HERMANO PORCINO

VIGIASAN es un grupo operativo que desarrolla el proyecto innovador *Empleo de tecnologías para evaluar el estado de salud, bienestar y productividad en ganado*. Su objetivo es desarrollar tecnologías de vigilancia en ganado porcino que permitan lograr una modelización del movimiento y del comportamiento de los animales en la granja antes de la enfermedad. Mediante la monitorización en tiempo real y a distancia, la identificación de unos patrones de comportamiento permite anticiparse

a posibles enfermedades. “La aparición de fiebre está muy ligada a esos cambios y se manifiesta de forma temprana, aunque no visible a la vista humana inicialmente, pero sí detectada por los algoritmos que vigilan continuamente a los animales”, dice José Manuel Sánchez-Vizcaíno, líder del proyecto. Unas cámaras instaladas en la granja vigilan día y noche a los animales, sus imágenes son analizadas por el sistema estadístico para la detección de patrones de movimiento que han desarrollado y “solo en cinco minutos el sistema emite una alarma ante cualquier cambio observado”, señala Sánchez-Vizcaíno. El ganadero puede saber qué animal ha cambiado su comportamiento y vigilarlo, separarlo del grupo o tomar muestras para su análisis.

En realidad, no hacen nada que no hayan hecho siempre: observar a su ganado para intuir si está en buen estado. Ahora lo hacen las cámaras, 24 horas al día, siete días a la semana. “No estamos cambiando nuestras herramientas, las estamos mejorando con las nuevas tecnologías”, señala José Manuel Sánchez-Vizcaíno. Han podido comprobar cómo pueden adelantarse hasta 48 horas a un positivo por PCR. “Tenemos que adaptarlas mejor al medio real y no solo al experimental y ese es el objetivo de este proyecto: llevar estas tecnologías a las granjas”.

Con este tipo de herramientas, la sanidad animal ya no es solo trabajo de veterinario; ahora los matemáticos e informáticos son tan importantes como ellos. “En medicina preventiva la modelización es muy importante y las matemáticas e informática son vitales”. Los estudios se están realizando con ganado porcino y en breve se ampliarán al ganado vacuno.

IIINNOVACIÓN



Extracción de muestras en una granja.



Artritis crónica provocada por lentivirus.

RESISTENCIA A LOS ANTIBIÓTICOS

La globalización extiende los problemas por el mundo, por lo que es lógico pensar que también debería extender las buenas prácticas, el conocimiento y las soluciones. Ante problemas comunes, soluciones compartidas. Así nació *Disseminating Innovative Solutions for Antibiotic Resistance Management (DISARM)*, una plataforma financiada por el [programa Horizonte 2020](#) e integrada por centros de investigación, industrias, ganaderos y agricultores de España, Bélgica, Dinamarca, Países Bajos, Francia, Reino Unido, Grecia, Rumanía y Letonia.

Su principal objetivo es promover las mejores prácticas en ganadería para reducir el uso de antibióticos y evitar así la resistencia de las bacterias a los tratamientos. Se trata de un problema complejo que afecta a la salud animal y humana y sus promotores esperan solucionarlo apoyándose en la bioseguridad, la mejora de la resiliencia y la salud animal, los tratamientos alternativos y el uso selectivo de antibióticos.

El proyecto elaborará una base de datos con información sobre el uso de antibióticos y la resistencia que encuentran en microorganismos que afectan a la agricultura y la ganadería. Pretende crear una comunidad, a partir de una página de Facebook, que comparta investigaciones científicas, soluciones innovadoras, prácticas y problemas que permitan aprender de las experiencias y del conocimiento de los demás. "Cualquier persona podrá obtener esa información", comenta Miguel Ángel Higuera, de la [Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino](#).

Mediante los "planes de salud con granjas multiactores se promueve la investigación científica para reducir la resistencia a los antibióticos, sin comprometer el bienestar animal y la rentabilidad de la granja", señala Higuera. Cinco instalaciones en cada uno de los países integrantes desarrollarán un plan de salud en el que participarán los actores relacionados con la granja: ganaderos, veterinarios y productores de alimentos y de maquinaria. Su objetivo es "analizar las instalaciones, la bioseguridad, el manejo del ganado, la medicina preventiva y la situación epidemiológica de la zona y la granja. En definitiva, todas las variables que permitan hacer un plan de acción para reducir la necesidad del uso de antibióticos". Y, después, compartirlo con el resto.

LENTIVIRUS DE CABRAS Y OVEJAS

Reciben su nombre por su lentitud en el periodo de incubación: meses, incluso años. Pueden manifestarse de distinta manera en el animal, puesto que originan una enfermedad multisistémica que puede afectar a los pulmones, las articulaciones o las glándulas mamarias. No hay consenso científico sobre el descenso en la producción de carne y de leche que puede suponer una infección, entre otras cuestiones porque el diagnóstico suele ser incompleto. Tampoco hay vacuna. El tratamiento consiste en identificar a los animales enfermos y aislarlos. Para ello se realizan exámenes serológicos, es decir, se comprueba si el animal ha desarrollado anticuerpos contra el virus.

En el mercado hay distintas pruebas serológicas, cada una mide un tipo de anticuerpo. "El problema es que en la práctica solo se hace un tipo de test, solo se comprueba su infección mediante un antígeno (molécula del virus), cuando sabemos que pueden ser varios", asegura Ramsés Reina, del [Instituto de Agrobiotecnología del CSIC en Navarra](#). El resultado es que hay más animales contagiados de los que señalan las pruebas serológicas. "Hemos comprobado que el 50 % de los animales que no muestran anticuerpos están contagiados por otro tipo de virus. Así, nunca sabremos cuáles serán las pérdidas de producción y, lo que es peor, la infección se perpetúa porque quitamos solo los animales que dan positivo en ese virus".

El grupo operativo y proyecto innovador *Vigilancia y control de la infección por lentivirus de pequeños rumiantes en Navarra* lo solucionó aplicando al ganado examinado los tres tipos de test serológicos que más espectro antigénico cubren. Y lo completaron con pruebas PCR, las que miden directamente la presencia del virus. Han comprobado que un 10 % de las poblaciones están infectadas y no desarrollan anticuerpos.

Los trabajos de investigación de este grupo operativo han logrado sus dos objetivos: por un lado, calibrar por fin las pérdidas de producción de los animales infectados (en torno a un 10 % de carne y leche); y, por otro, empezar a desarrollar una vacuna *in vitro*. Lo han conseguido mediante un vector viral (un virus al que se le quitan los genes más peligrosos y se le introducen los genes del virus del que pretendemos hacer la vacuna). Se trata de un virus de ratón llamado Sendai, que provoca una reacción inmune en las ovejas. Ahora continúan con los ensayos en animales a través de un proyecto del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020. De su éxito puede depender disponer de una cabana de ovejas y cabras libres de lentivirus en España. ■



El seguimiento constante y la modelización de los patrones de comportamiento son la base del sistema informático de alerta.

Son las 4 de la mañana. Hora de encender los fogones y comenzar la jornada laboral. Una cocinera y dos pinches empiezan a cocinar. A las 8 entran tres repartidoras, envasan, cargan las furgonetas y comienzan el reparto. “La comida tiene que llegar calentita a las escuelas”, dice Patricia Sánchez, presidenta de la [Asociación El Avío](#). El equipo lo completa una jefa de cocina y una nutricionista encargada de elaborar los menús que se servirán a lo largo del curso. Antes de la covid-19, El Avío estaba formado por quince personas y abastecía, diariamente, a más de 600 alumnos y alumnas de centros educativos y guarderías en Campo de Gibraltar, además de atender a 50 personas mayores en su domicilio. “Aho-

ra estamos con servicios mínimos. Solo atendemos a los 50 mayores”, comenta Sánchez. “Lo hacemos como algo social, no cubre gastos, pero no podemos dejarlos solos”.

El proyecto echó a andar en 2010 con un equipo de cuatro personas, pero el germen para su puesta en marcha se sitúa en el año 2000. Entonces, la [Federación de Asociaciones de Mujeres El Desperstar](#) había montado la red de guarderías Mejorana –su primer proyecto y el más

grande– en el que trabajaban 40 mujeres. Al mismo tiempo, ante la escasez de recursos en la zona, se esforzaban para dar forma a una empresa de servicios que facilitase el acceso al mercado laboral de las mujeres y entre otras posibilidades contemplaban un servicio de comidas a domicilio. “En esas andábamos, cuando la Consejería de Educación planteó como obligatorio el servicio de *catering* para guarderías”, recuerda la presidenta de El Avío. Entonces lo vieron claro: “¿para qué buscar un *catering* externo si nosotras mismas podíamos montar uno propio? Empezamos con la red de guarderías como cliente fijo, que ayudaba a mantener el servicio, y más tarde empezamos con el servicio a personas mayores”.

El objetivo del proyecto, en línea con el propósito del Día Internacional de la Mujer Rural, que se celebra el 15 de octubre de cada año, era crear puestos de trabajo para las mujeres de la zona y servicios de calidad en el medio rural, al mismo tiempo que “descargarnos de las tareas que tradicionalmente se nos asignan, como es el cuidado” continúa Patricia.

El servicio funciona muy bien. “Elaboramos cocina casera, tradicional”, cuenta Raquel Coronil, la jefa de cocina,

“*El mayor aprendizaje ha sido descubrir que, si queremos, podemos; esa es la clave.*”

NOSOTRAS
CONTAMOS

Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Asociación El Avío

“Cada día debería ser 15 de octubre”

Conseguir la igualdad a través de la creación de servicios que ayudan a la mujer a liberarse de las cargas familiares y le permiten acceder a puestos de trabajo dignos es una de las principales virtudes del *catering* social El Avío, ganador del primer premio en la categoría de Diversificación de la Actividad Económica en la última edición de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales. Un proyecto que además contribuye a crear nuevos recursos en los pueblos, ofreciendo servicios de calidad y garantizando una alimentación completa y equilibrada a los colectivos más vulnerables.



Antes del confinamiento, El Avío abastecía diariamente a más de 600 niños y niñas de escuelas y guarderías del Campo de Gibraltar.

Cocineras, pinches y una nutricionista aportan su trabajo en los menús que reparte la asociación.



La asociación ha seguido atendiendo a personas mayores durante el estado de alarma.



Algunas integrantes de la Asociación El Avío, con el galardón.



Reparto de menús en Castellar de la Frontera en 2015.

“recuperamos recetas de nuestras abuelas y utilizamos productos locales de primerísima calidad”. “Elaboramos menús que se reparten diariamente en línea caliente, algo muy difícil, que no muchos *catering* hacen”, añade Patricia Sánchez.

UN PROYECTO RECONOCIDO

Ganar el primer premio de Diversificación de la Actividad Económica en la pasada edición de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales ha supuesto, según la presidenta, “un horno maravilloso que nos hacía mucha falta”, dice con una sonrisa, pero también “un impulso para seguir trabajando en la misma línea”. A lo que Catalina García, presidenta de El Despertar, añade: “Y un reconocimiento a todos estos años de trabajo y esfuerzo”. “Cuando nos llamaron me dio un subidón, porque cuando te metes en la rutina del día a día no valoras lo que hemos conseguido. Montar una empresa que ha creado 15 puestos de trabajo para mujeres en un pueblo pequeño es muy importante”, explica Sánchez.

El año 2019 trajo otros dos premios de la Diputación de Cádiz, uno al Feminismo Rural y otro al Emprendimiento Femenino, por ser un proyecto que reporta un beneficio para la ciudadanía y una oportunidad de empoderamiento para muchas mujeres a través del empleo.

Hoy, con un ERTE y sin un futuro claro, Patricia Sánchez repasa todo lo vivido. “Ha sido un camino difícil. Hemos aprendido mediante el ensayo y error, sin personal cualificado, justificando que una asociación sin ánimo de lucro pueda gestionar un proyecto económico. Pero el mayor aprendizaje ha sido descubrir que, si queremos, podemos; esa es la clave. Hemos sido muy constantes y también hemos tenido la suerte de formar un equipazo”.

Cuando le preguntan por el futuro, suspira con resignación porque prefiere no plantearse las cosas a largo plazo. “El objetivo de El Avío como empresa es crecer, contar con clientes nuevos, pero nuestra finalidad como asociación es hacer algo para ayudar a los mayores de nuestro pueblo y a las mujeres que se encargan de ellos, que lo tienen difícil para acceder a un puesto de trabajo, para tener tiempo... No sabemos ni cómo ni cuándo, pero algo haremos”.

Y mientras, “seguir soñando que podemos cambiar el mundo. Las mujeres rurales tenemos que tirar de ingenio, valor y a veces locura para crear recursos y cubrir necesidades que en los pueblos se quedan olvidadas. Las mujeres somos el motor del medio rural y necesitaríamos que todos los días fuesen 15 de octubre”. ■

El próximo año celebraremos la XV edición del Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama). En [Conama 2021](#), siguiendo el trabajo realizado en la edición local del congreso celebrado en Toledo en 2019, bajo el lema "Agricultura: hacia una mayor eficiencia en el uso de los recursos", abordaremos, entre otros muchos aspectos, la relación entre el sector agrario y el suelo, la biodiversidad, el consumo de agua y la gestión de los recursos. ¿Por qué?

El sistema de producción de alimentos que hemos construido tiene como resultado la contaminación del aire, el agua y el suelo, contribuye a la pérdida de biodiversidad, al cambio climático y al agotamiento de los recursos. A esto se suma el inaceptable nivel al que ha llegado el desperdicio de alimentos. Por todo ello, necesitamos un enfoque nuevo más saludable, más justo y más sostenible para los sistemas alimentarios.

¿Cómo lo abordamos? En un momento como el actual, el Pacto Verde Europeo nos parece más importante que nunca. En diciembre de 2019, la Comisión Europea lanzó el [Green New Deal](#), un marco de actuación que pretende, más allá de la política climática, abordar los problemas de sostenibilidad ambiental en su conjunto, incluida la protección de los recursos naturales mediante la reducción

de su consumo. Su objetivo es transformar la economía europea para hacerla competitiva y eficiente, alcanzando cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en el año 2050. El fin último es lograr desacoplar el crecimiento económico del consumo de recursos.

PACTO VERDE EUROPEO

En este sentido, los sistemas agrícolas y alimentarios tienen un papel clave en el desarrollo del Green New Deal europeo a través de la estrategia [Farm to Fork](#) ("De la granja a la mesa"). Esta hoja de ruta, presentada en mayo de 2020, en plena pandemia por el coronavirus, ofrece un camino hacia un sistema alimentario justo, saludable y ecológico que refleja un cambio importante en el marco de la política agrícola y alimentaria.

Por ello, en Conama hemos tomado el Pacto Verde Europeo como marco fundamental para abordar los cambios que necesitamos, más aún en un momento como el que estamos viviendo, en el que necesitamos un plan de acción para responder a la crisis de salud, social y económica generada por la pandemia, que a su vez contribuya a transformar nuestro modelo, incluyendo el agrícola y ganadero.

La estrategia "De la granja a la mesa", de la que nos haremos eco en Conama 2021, tiene seis objetivos principales: contribuir a la agenda del cambio climático

PERFILES



Texto: Alicia Torregro, directora de la Fundación Conama / Fotografías: Fundación Conama

Tender puentes al desarrollo sostenible

El objetivo de la [Fundación Conama](#) es crear puntos de encuentro entre los diferentes interlocutores del sector ambiental (profesionales, Administraciones, académicos, empresas y organizaciones sociales y ambientales) y entre estos y la sociedad civil. En definitiva, tender puentes para que las cuestiones ambientales ganen cada vez mayor relevancia social y económica. El principal proyecto de la Fundación es el [Congreso Nacional del Medio Ambiente](#) (Conama), del que toma su nombre. Se trata del mayor encuentro del sector ambiental en España y lleva celebrándose cada dos años desde 1992.



En línea con el ODS-17, Conama busca construir alianzas entre Administraciones, el sector privado y la sociedad civil.



Charla en Conama 2016. El próximo congreso volverá a estar abierto a instituciones académicas, Administraciones, empresas y estudiantes.



Alicia Torrego: "En el momento en el que nos encontramos, la importancia de las cuestiones ambientales resurge con inusitada fuerza".

en Europa, proteger el medio ambiente, preservar la biodiversidad, fomentar el consumo sostenible de alimentos, promover alimentos asequibles y saludables para todos, y mejorar la posición de los agricultores en la cadena de valor.

La cuestión fundamental es que los elementos del debate sobre la política agrícola han cambiado de forma profunda en los dos últimos años y el sector va a tener que adaptarse a estas nuevas líneas de trabajo, donde los conceptos de sostenibilidad y protección del medio ambiente están más presentes y los acuerdos deberán ser ambiciosos, tanto en términos de seguridad alimentaria como de objetivos ambientales y climáticos.

En este nuevo escenario, la Política Agrícola Común (PAC) necesitará alcanzar una mayor ambición ambiental y climática, en línea con los compromisos del Acuerdo

“*La política agrícola tiene que adaptarse a los conceptos de sostenibilidad y protección del medio ambiente.*”

de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Por ello, en la próxima edición de Conama trataremos aspectos como el aprovisionamiento sostenible, la gestión del suelo y la biodiversidad en el sector agrario, el agua y los retos climáticos, así como la generación y gestión de los residuos agrarios.

Este último aspecto nos parece fundamental, por lo que tendrá su reflejo en Conama 2021 a través de un comité técnico específico, que estará trabajando hasta la celebración del congreso para identificar los principales problemas de los residuos agrarios (heterogeneidad, dispersión, estacionalidad), así como para buscar posibles soluciones, no

solo para minimizar su impacto, sino también para mejorar la producción del sector agrario y aprovechar las oportunidades que la buena gestión puede generar. ■

A finales de junio, la Red Rural Nacional organizó un [evento](#) para debatir el papel de los grupos de acción local (GAL) en la reactivación de los territorios rurales frente a la crisis de la covid-19. El objetivo era abordar la repercusión de la crisis en los territorios rurales y plantear las nuevas necesidades surgidas, “además de transmitir información sobre los elementos de flexibilidad y apoyo a los GAL”, explicaba la directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, Isabel Bombal, que subrayó que los GAL “son los grandes conocedores de las necesidades del territorio y los dinamizadores de su economía”. La jornada comenzó con el [resumen de los cambios normativos realizados](#) a causa de la covid-19. Después, algunos GAL presentaron las medidas desarrolladas durante la crisis, como el LEADER Express de [Montaña Palentina](#), encaminado a la simplificación del procedimiento, y la pionera convocatoria conjunta de ayudas en Extremadura, expuesto por [Adesval](#).

PIENSA EN GLOBAL, ACTÚA EN LO LOCAL

En estos meses, los GAL han impulsado numerosas iniciativas solidarias y servicios gratuitos para frenar el impacto socioeconómico del coronavirus. Así, ha cobrado más sentido que nunca una de las principales enseñanzas de LEADER: “Piensa en

global, actúa en lo local”. Entre las acciones más repetidas se encuentran las campañas para fomentar el comercio local, las iniciativas de ayuda a domicilio y los recursos de entretenimiento para intentar sobrellevar la situación. Destacan también otras acciones singulares, como las siguientes:

La cooperativa ACCI Asistencia adquirió bicicletas eléctricas a través del [GDR de Guadix](#) para desplazarse a las viviendas de sus usuarios y prestar ayuda domiciliaria.

En Extremadura, los primeros en ponerse en marcha fueron los [agentes rurales y sociales del Valle del Jerte](#). En esta comunidad –con más de 3.500 familias dedicadas al sector de la cereza– los GAL se coordinaron y diseñaron una [plataforma online](#) para informar y promover el cumplimiento de las medidas de prevención. Los grupos de mujeres organizaron equipos de voluntarios para producir mascarillas, prestar ayuda a domicilio y buscar formas de ofrecer empleo para la próxima temporada de cereza a aquellos que perdieron los suyos en otros sectores.

En Loja (Granada), el [Centro técnico de Moda Ricardo Montero](#) –proyecto LEADER dedicado a la producción textil– aplicó su trabajo para elaborar mascarillas y equipos de protección integral de forma desinteresada.

En [Tierra de Campos](#) (Castilla y León) abrieron una línea telefónica gratuita

ACCIÓN LOCAL



Texto: Rosa Ruiz

La comunidad rural española ante la covid-19

El medio rural no se para ni ante una pandemia. En un escenario desolador como el que se ha planteado durante el estado de alarma, los grupos de acción local han desarrollado diversas iniciativas dinamizadoras en el ámbito social, comercial y de entretenimiento, demostrando que son un instrumento de gran utilidad, capaz de hacer frente a los nuevos retos y desafíos que tocará abordar. Queda probada, una vez más, la importancia que tiene el mundo rural por su capacidad de resiliencia y adaptación.

El Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos impulsó el préstamo de ordenadores para que todos los alumnos pudieran continuar con el curso desde casa.

En Tierra de Campos, terapeutas expertos atendían al teléfono a aquellas personas que necesitasen hablar.



Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos



Desde ADAC se puso énfasis en las medidas de contención del impacto económico.



Desde la Mancomunidad de Valle del Jerte han publicado [via web](#) boletines semanales con información de interés sobre la crisis sanitaria.

a disposición de aquellas personas que necesitasen hablar, donde eran atendidas por terapeutas expertos. Otras acciones se han encaminado al sector económico. En [Adac](#) (Castilla-La Mancha), elaboraron y enviaron a sus asociados una ficha de necesidades empresariales, a fin de recabar información sobre el impacto económico de la covid-19 en la comarca de la Alcarria y La Campiña y preparar medidas de contingencia en las empresas incluidas en el programa LEADER.

El GDR [Serranía Suroeste Sevillana](#) participó en la campaña [#demibarrío](#) con el eslogan: "Compra en tu barrio, invierte en tu pueblo", para apoyar al pequeño comercio. Para continuar con la actividad productiva en la zona de Campos y Torozos, la [Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos](#) (Valladolid) gestionó ayudas LEADER para implementar equipamiento y medidas específicas en materia de seguridad sanitaria y financiar inversiones en adecuación, ampliación, modernización y dotación de equipos. Además, realizó estudios técnicos para la adecuación de los negocios y establecimientos y su certificación en calidad sanitaria. También impulsaron

el préstamo de ordenadores a los alumnos que los necesitaban para recibir sus clases virtuales y poder continuar con el curso desde casa.

Por último, cabe destacar que también se ha abordado el tema del ocio durante el confinamiento. El [GDR Gran Vega de Sevilla](#) ha desarrollado la web [www.quarentenia.granvega.es](#) que permite realizar diversas actividades lúdicas, como visitas virtuales a exposiciones y museos, ver películas, asistir a conciertos o conocer otras ciudades.

FLEXIBILIDAD, AGILIDAD Y COORDINACIÓN

La parte final de la jornada estuvo marcada por la perspectiva de las autoridades de gestión, que expusieron cómo se han modificado los PDR para facilitar las medidas del enfoque LEADER, poniendo como ejemplo las experiencias de [Castilla y León](#) y [Galicia](#), ambas centradas en la aplicación de distintas acciones de flexibilización, y repasaron, además, distintas medidas operativas, organizativas y económicas puestas en marcha.

Todo parece indicar que el futuro de LEADER pasa por la simplificación documental y la agilización de trámites. La flexibilidad en los compromisos exigidos a los promotores será vital, así como la priorización de actuaciones en los sectores más perjudicados: turismo, comercio y servicios. En este contexto, los grupos hicieron una petición común al Ministerio para conseguir la adaptación a este nuevo marco: más fondos, flexibilidad, agilidad y coordinación. ■

La aplicación del [Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2014-2020](#) (en adelante PDR) ha supuesto el inicio de algunas medidas novedosas que, casi de forma inesperada, han tenido una elevada respuesta por parte de nuestra sociedad rural. Quizá la más destacable haya sido la de los grupos operativos y de cooperación, que han permitido la puesta en marcha de iniciativas piloto e innovadoras que, partiendo de inquietudes del propio sector agroalimentario, han sido posteriormente desarrolladas en colaboración con centros de investigación y universidades, permitiendo el abordaje de cuestiones complejas desde prismas diversos, como el social, el económico, o el puramente tecnológico.

Son 15,3 millones de euros los que se han dedicado hasta la fecha a estas líneas de apoyo a proyectos de innovación agroalimentaria desde el año 2016, con cargo al PDR de Aragón, lo que ha permitido la ejecución de 140 proyectos en los que participan un total de 223 entidades beneficiarias, la mayoría de ellos con objetivos de optimización tecnológica de las producciones que las hagan más sostenibles y más competitivas en los mercados. Sin embargo, también han surgido iniciativas de enfoque más novedoso e integral, que han permitido desarrollar proyectos nacidos en el ámbito local con el objetivo de revitalizar la economía y

conseguir fijar la población en zonas rurales en declive, basándose en la recuperación de variedades de cultivos tradicionales, su difusión y promoción, y la utilización de canales cortos de venta directa, siempre con la premisa de la sostenibilidad ambiental y la preservación del paisaje y la cultura local tradicionales.

EL VALLE DEL MANUBLES

Un ejemplo de este planteamiento ha sido el proyecto de cooperación Fruta del Manubles: Calidad y Tradición, que inició su aplicación en 2017 y ha supuesto la dinamización del [valle del río Manubles](#) en la comarca Comunidad de Calatayud (Zaragoza), a través de mecanismos de innovación social que han permitido la participación de la población para alcanzar un bien común.

El grupo de cooperación que ha desarrollado el proyecto ha estado constituido, como beneficiarios, por la Sociedad Agraria de Transformación Manubles, la [Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón \(UAGA-COAG\)](#), la empresa Secma SL y la asociación vecinal [¿Por qué no en Torrijo?](#) Además, han formado parte del proyecto, como miembros no beneficiarios, el [Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria del Gobierno de Aragón](#), la Universidad de Zaragoza, la asociación Carrabilla y los ayuntamientos de cinco municipios del valle.

TERRITORIOS SOSTENIBLES

Texto: Jesús Nogués, director general de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente. Gobierno de Aragón / Fotografías: Proyecto de Cooperación Fruta del Manubles: Calidad y Tradición

Un ejemplo de dinamización innovadora en la comarca de Calatayud

Los grupos operativos y de cooperación han demostrado ser una herramienta eficaz para la generación de oportunidades innovadoras de empleo y de fijación de la población en el medio rural. En el caso de Aragón, y dentro de su Programa de Desarrollo Rural 2014-2020, es un buen ejemplo el de la iniciativa [Fruta del Manubles: Calidad y Tradición](#), que ha dinamizado el valle del río Manubles, en la comarca bilbilitana, y sirve de paradigma del poder de la innovación social con una intensa participación popular.



Río Manubles a su paso por Torrijo de la Cañada.



Se han identificado variedades autóctonas de manzano, peral, guindo y nogal, y ya está reconocida la variedad de manzana Reineta del Manubles.



Melocotoneros en flor.



Como resultados tangibles obtenidos, se han prospectado e identificado sobre el terreno variedades autóctonas tradicionales de manzano, peral, guindo cerezo y nogal, con la recogida de material vegetal y su caracterización genética. Se han llevado también a término estudios de calidad organoléptica y más de 200 encuestas a consumidores. El proceso ha conseguido hasta el momento la diferenciación de la variedad de manzana Reineta del Manubles, la creación de la Asociación de Productores Valle del Manubles y el registro de la marca colectiva de calidad Fruta del Manubles. También se ha trabajado en la recuperación del anís de guindas, tipificando todas las materias primas y procesos necesarios para su elaboración.

Además, se han abordado cuestiones etnográficas, como la generación de un documento sonoro de más de 100 horas de duración que contiene buena parte del saber tradicional de los agricultores del valle.

En definitiva, el proyecto ha proporcionado a los agricultores de la zona nuevas posibilidades de producción

y comercialización diferenciada en determinados mercados, así como la revalorización social de un valle de huerta tradicional afectado por un grave problema de despoblación.

Este tipo de nuevas líneas de apoyo público, potenciadas por el actual marco regulador de los PDR, está mostrando las potencialidades y versatilidad que supone poder abordar un problema concreto y real sobre la base de las diferentes visiones de los diversos actores implicados que cooperan entre sí para alcanzar un fin común. En definitiva, abre canales de relación entre agentes, basados en la búsqueda de innovaciones en sistemas de producción o comercialización de productos, que generan, de forma indirecta, una innovación en las relaciones sociales. Este puede ser el más preciado de los objetivos si conseguimos que perdure y vaya más allá de la propia vigencia de este tipo de políticas. ■

Habitar el agua

El libro *Habitar el agua. La colonización en la España del siglo XX*, que acaba de publicar el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), mezcla fotografías antiguas y nuevas para enseñarnos el paso del tiempo por los pueblos de colonización. Estos pequeños núcleos de población estaban proyectados por arquitectos innovadores que imaginaron y plasmaron lugares habitables, con las comodidades de la época y con todos los servicios. Ana Amado y Andrés Patiño han visitado varios de estos enclaves, para conocer la situación actual y reivindicar el valor de esta arquitectura limpia y sobria. Según explican: "Nuestro trabajo plasma la aproximación como arquitectos y fotógrafos a un fenómeno merecedor de mayor presencia y divulgación, dando a conocer las historias de los colonos y sus descendientes". En la publicación hay textos de personalidades como los escritores Ana María Matute y Julio Llamazares; los sociólogos María Ángeles Durán y Cristóbal Gómez; el arquitecto Rafael Fernández del Amo, hijo de José Luis Fernández del Amo, que dirigió los trabajos, y Antonio Fernández Alba, que formó parte del equipo de profesionales del Instituto Nacional de Colonización. Mención especial para la periodista Nativel Preciado, que acompañó, muchos años después, a uno de los grandes fotógrafos de la España rural, Joaquín del Palacio, Kindel; y para Juan Manuel García Bartolomé, que en los últimos años digitalizó buena parte del archivo del Ministerio. El libro ha sido seleccionado para el premio Mejor Libro del Año de PHotoESPAÑA 2020. ■



Monumento a los colonos en Valdelacalzada, Badajoz.
Página 185. © MAGRAMA.



Vistas desde la azotea de una casa de colono. Setefilla, Sevilla.
Página 229.



Nieta de colonos de Vegaviana, Cáceres.
Página 231.



Pueblo de colonización. Vegaviana, Cáceres. Página 116.
Joaquín del Palacio, Kindel. © Herederos de Kindel.



Acequia en la calle de El Realengo, Alicante. Página 25.
Joaquín del Palacio, Kindel. © Herederos de Kindel.



Plaza de Entreríos, Badajoz.
Página 17. Autor desconocido. © MAGRAMA.



Calle peatonal de Villafranco del Guadiana, Badajoz.
Página 114. Autor desconocido. © MAGRAMA.



Conjunto de viviendas de maestro en Miraelrío, Jaén.
Página 117. Joaquín del Palacio, Kindel. © Herederos de Kindel.



Conjunto de viviendas en Vegaviana, Cáceres.
Página 126. Foto del arquitecto José Luis Fernández del Amo.

LA LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA Y LA NUEVA PAC, OBJETIVOS PRIORITARIOS DEL MINISTERIO

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, señaló el pasado junio, ante la [Comisión de Agricultura del Senado](#), que los dos retos principales de su Ministerio para este año serían la modificación definitiva de la ley de la cadena alimentaria y las acciones sobre la Política Agraria Común (PAC). Respecto a la primera, el Ministerio espera remitir a las

Cortes este otoño el proyecto de ley que completará el [Decreto 5/2020](#) aprobado en febrero. A los elementos ya implementados —obligatoriedad de contrato por escrito, con los costes de producción, y la prohibición de venta a pérdidas—, se incorpora la directiva comunitaria sobre prácticas comerciales desleales.



En cuanto a la PAC, el Consejo Europeo extraordinario de julio aprobó destinar 47.682 millones de euros para España en el periodo 2021-2027, “unos 6.800 millones anuales que se inyectarán al sector, en el que tenemos unos 700.000 perceptores”, dijo Planas, que calificó esa jornada como “histórica”; y el Consejo del pasado 21 de septiembre elevó la cifra hasta los 47.724,30 millones, “ya corroborados por la Comisión Europea (CE)”. Crece el optimismo ante la posibilidad de llegar a un acuerdo sobre la [nueva PAC](#) en [octubre](#), que incorporará figuras clave para la sostenibilidad, como los [eco esquemas](#) o el [agricultor genuino](#), aunque ya no entrará en vigor hasta 2023, y en los próximos dos años se continuará ejecutando como hasta ahora. España podría presentar su [Plan Estratégico](#) a principios de 2021.

NOTICIAS

Textos: Javier del Peral

SEGUNDA EDICIÓN DE LOS PREMIOS DE INSPIRACIÓN RURAL DE LA ENRD

La Red Europea de Desarrollo Rural (ENRD) ha celebrado la segunda edición de [sus Premios de Inspiración Rural](#), ideados para fomentar las buenas prácticas en el uso de los recursos y en la lucha contra el cambio climático.

Los holandeses [BRICKZ](#) ganaron en la categoría de Bioeconomía, por su proyecto de transformación de residuos orgánicos en bloques fertilizantes, mientras que los dos premios sobre cambio climático se fueron a Centroeuropa. En la categoría de Mitigación fueron reconocidos los checos de [EKOFARMA](#), por la recuperación de su ecogranja en Moravia, una zona muy dañada tras años de agricultura intensiva; y la de Adaptación recayó en el proyecto austriaco de transporte público ecológico [FUMOBIL](#). Además, hubo un premio otorgado por voto popular para la explotación eslovena [Cernelic](#), por su trabajo en la rotación de cultivos y el compostaje de excrementos bovinos. Tres proyectos españoles fueron preseleccionados. Dos de ellos en la categoría de Adaptación al Cambio Climático: [Ecopionet](#) (segunda en voto popular, a solo 64 votos de Cernelic), por su proyecto de agricultura ecológica de secano; y el [GO Setos](#), por su trabajo en setos verdes en terrenos agrícolas. En la categoría de Mitigación del Cambio climático, compitió [ENFOCC](#), por su actividad en torno a la gestión forestal sostenible y la promoción de calderas públicas de biomasa en los municipios rurales.

‘DE LA GRANJA A LA MESA’ Y ‘BIODIVERSIDAD 2030’, NUEVAS ESTRATEGIAS EUROPEAS

La Comisión Europea ha puesto en marcha las [estrategias](#) “[De la granja a la mesa](#)” y “[Biodiversidad 2030](#)”, enmarcadas en el denominado [pacto verde](#), con el objetivo de lograr un sistema alimentario más justo, sano y respetuoso con el medio ambiente. Para alcanzarlo, la primera de ellas se ha marcado como metas retirar de la producción el 10 % de las tierras agrarias, reducir en un 20 % el uso de fertilizantes y en un 50 % el de fitosanitarios, y llegar a 2030 con un 25 % de la superficie dedicada a la producción ecológica.

Sin embargo, aunque los mecanismos para alcanzar estos objetivos solo están empezando a perfilarse, ya existen reticencias en productores españoles, especialmente del sector ganadero, que prevén una adaptación costosa de sus explotaciones y temen una pérdida de competitividad frente a las exportaciones de terceros países. Fernando Miranda, secretario general de Agricultura y Alimentación, [ha afirmado](#) que aún falta un análisis de impacto previo y ha asegurado que los cambios contarán con la opinión de los productores, que deben tener “un incentivo y una forma clara de aplicarlos”.

Hay consenso en que el avance del sector deberá realizarse a través de una agricultura de precisión, que detecte las necesidades concretas de un cultivo y sus tratamientos y logre mayor efectividad, productividad y reducción de costes. La sensibilización del consumidor será otro elemento fundamental.



EL PARLAMENTO ABORDA LA NUEVA LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO

El [proyecto de ley de cambio climático](#) ha iniciado su andadura parlamentaria tras su aprobación en Consejo de Ministros. El objetivo es alcanzar la neutralidad de emisiones en 2050, tras un proceso con multitud de etapas intermedias y un marco normativo muy amplio, que se implementará a través de sucesivos planes nacionales de energía y clima.

La primera etapa, de 2021 a 2030, pretende lograr una reducción del 23 % respecto a 1990 en las emisiones de gases de efecto invernadero, lo que supondrá retirar una de cada tres toneladas de CO₂ emitidas en la actualidad. Para ello, el 70 % del sistema eléctrico nacional deberá abastecerse solo con fuentes renovables, de forma que el 35 % del consumo global de energía sea completamente verde. No se permitirá el *fracking* ni nuevas explotaciones de hidrocarburos, y se posibilitará combinar diferentes tecnologías en una misma instalación. Otro pilar será la rehabilitación de edificios, imprescindible para alcanzar la eficiencia energética. Un comité de expertos de cambio climático y transición energética hará una evaluación anual que se debatirá en el Congreso de los Diputados.

Todos estos cambios deberían actuar como "[palancas de reactivación económica](#)", en palabras de la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribero. La inversión en 10 años alcanzaría los 200.000 millones de euros, generando entre 250.000 y 350.000 nuevos empleos netos anuales y un incremento del 1,8 % del PIB en 2030, frente a un escenario sin medidas.



AYUDAS EXTRAORDINARIAS DEL FONDO PARA EL DESARROLLO RURAL CON MOTIVO DE LA CRISIS SANITARIA

El Parlamento europeo decidió el pasado 19 de junio incrementar las ayudas de emergencia a los agricultores y PYMES agrícolas del Fondo para el Desarrollo Rural propuestas por la Comisión. La denominada "[ayuda temporal a los agricultores y las PYMES afectados por la crisis COVID-19](#)" va a permitir a los países destinar dinero de sus fondos FEADER no utilizados en los programas de desarrollo rural (PDR) a unos pagos a tanto alzado destinados a los agricultores y PYMES más afectados. Las ayudas serán de hasta 7.000 € por agricultor y hasta 50.000 € para PYMES y cooperativas. Los Estados podrán destinar hasta un 2 % de sus programas nacionales para desarrollo rural a esta liquidez de emergencia. No obstante,

algunos países ya habían agotado o asignado los fondos FEADER de sus PDR, por lo que tendrían que destinar partidas que estaban previstas para mejorar la competitividad, el medio ambiente y la calidad de vida en las zonas rurales a atender estas necesidades urgentes de liquidez.

El [Comité Económico y Social Europeo](#) (CESE) ha solicitado a la Comisión Europea la creación de un fondo para financiar esta medida, al margen del presupuesto de la Política Agrícola Común (PAC). El plazo para efectuar los pagos llega al 30 de junio de 2021 (seis meses más que la propuesta), pero las solicitudes tendrán que aprobarse antes de que acabe el año 2020.

AUMENTA EL CONSUMO DE ALIMENTOS FRESCOS Y DE PROXIMIDAD

El último [Informe de consumo alimentario 2019](#), presentado por el ministro Luis Planas, ha confirmado la tendencia creciente en los últimos años a un mayor gasto en alimentos frescos por parte de la población española.

El consumo total alcanzó en 2019 los 33.303 millones de kilogramos o litros (758 por persona y año), cifra casi idéntica a la de 2018; mientras que el gasto global, 105.465 millones de euros, fue un 2,3 % mayor que en el año previo. Casi dos tercios de ese gasto y el 86 % de ese volumen correspondieron a comidas realizadas en los hogares. Los productos frescos aumentaron casi un 2 % de gasto en la bolsa de la compra respecto al año anterior, y suponen un 43,1 % de esta, con frutas, hortalizas, patatas y lácteos en cabeza. [Según el ministro](#), "el consumidor cuida su alimentación" y "está dispuesto a pagar más por productos de mayor valor añadido", como el aceite de oliva virgen extra.

En la misma comparecencia, Planas avanzó algunas cifras de consumo durante el estado de alarma. De acuerdo con los datos de los tres primeros meses de este año, desde el 9 de marzo, el consumo en el hogar creció un 24,5 %, lo que significa 1.635 millones de kilos más que en el mismo periodo del 2019, un incremento que sin duda marcará cambios significativos en el informe de 2020.



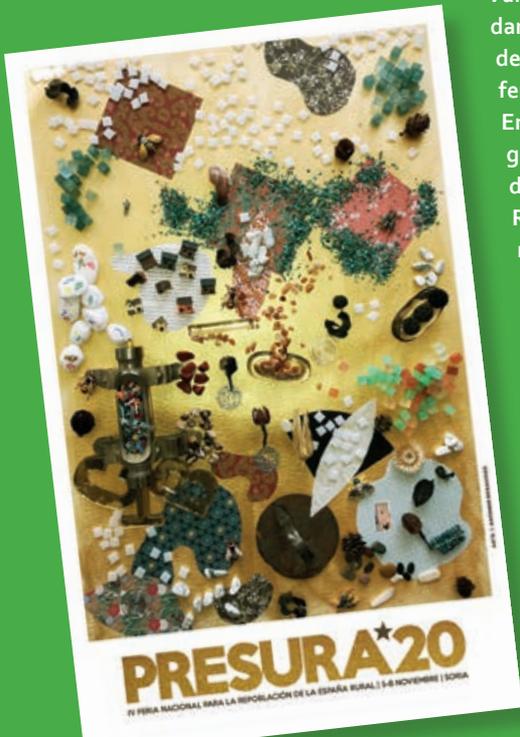
‘LO RURAL ES LA VANGUARDIA’, LEMA DE PRESURA 2020

A pesar de las dificultades de este año, [los organizadores de PRESURA](#) han decidido mantener su carácter presencial en la cuarta edición, que tendrá lugar del 5 al 8 de noviembre en Soria. Esta decisión es una apuesta en favor de las iniciativas de las comarcas más despobladas para que sus actores continúen utilizando este foro para intercambiar ideas y establecer alianzas y nuevos proyectos.

Con el lema “Lo rural es la vanguardia”, el encuentro de este año tiene aún pendiente concretar su programa. En los meses previos ha estado precedido por una gira de presentación en 41 ciudades y pueblos, desde Navarra a Málaga, lo que ha supuesto recorrer más de 5.000 km con su “autobús de la repoblación”, transmitiendo y recibiendo mensajes de cultura e innovación en el espacio rural, para que artistas, escritores y gentes de todo el país descubran y aporten en este viaje su particular visión.

Varios vídeos de [su canal](#) dan fe de esta actividad y de las perspectivas de la feria 2020.

En el primer día de esta gira de presentación, la directora de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, [Isabel Bombal](#), resaltó la importancia de un desarrollo justo, equilibrado, sostenible e inclusivo en el medio rural; y adelantó un proyecto de plan de acción para las mujeres rurales que garantice su igualdad y reconozca su fundamental labor.



FALLADOS LOS PREMIOS DE LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS RURALES

La [Fundación de Estudios Rurales](#) dio a conocer los ganadores de sus galardones de este año, destinados a reconocer el trabajo de diferentes actores del mundo rural en sus diversas perspectivas. En esta 21 edición, la Fundación ha distinguido a la alcaldesa de Orea, Marta Corella, por su lucha contra el despoblamiento mediante los proyectos que ha impulsado junto a otras mujeres de su comunidad. El premio de Cultura ha recaído en el chef José Andrés, por su labor “valiente, incansable y comprometida” con los alimentos de España y los valores democráticos. En Ciencias Sociales se ha premiado al doctor Antonio González Cabrera, expresidente de la Red Española de Desarrollo Rural, por ser un “luchador incansable por la sanidad pública rural”. Se ha reconocido también la valiente respuesta de una mujer, apuñalada por su expareja en 2019, y la labor del taller de lectura “La Silla de Anea”, formado por mujeres de Martos (Jaén). El Premio Especial 2020 fue a las Uniones Territoriales de UPA, como “artífices del mayor proceso de movilizaciones agrarias de la historia de España” durante el primer trimestre de 2020.

La Fundación entregará sus premios en un evento que se celebrará el próximo mes de octubre en Madrid, por vez primera de forma independiente de la presentación del [Anuario de la Agricultura Familiar 2020](#), que tuvo lugar el 15 de julio.

DIVERFARMING ABOGA POR UN CAMBIO DE PARADIGMA EN LA AGRICULTURA EUROPEA

Se cumple el tercer año de [Diverfarming](#), un proyecto financiado por el [Programa Horizonte 2020](#) de la Comisión Europea, que investiga la viabilidad de una agricultura basada en la diversificación de cultivos y en las prácticas de manejo con bajos insumos, en aras de un sistema ambiental y económicamente más sostenible.

En este 2020 se han puesto en marcha las [Comunidades de Agricultores Diverfarming](#), un grupo de 17 explotaciones de Italia, España, Dinamarca y Finlandia, que implementarán las diversificaciones de cultivo y las técnicas de manejo sostenible investigados por el equipo científico, contando además con su apoyo técnico. Algunos ejemplos desarrollados en España fueron el incremento de producción de melón

con un 30 % menos de fertilizantes en un estudio desarrollado en Murcia (estudio 16 del proyecto), donde se introdujo judía careta en el monocultivo; o la alta cosecha de avena cultivada entre las calles de un olivar experimental en Córdoba (estudio 4).

La sobreexplotación y el monocultivo imperantes en los últimos años han sido determinantes en el descenso de la biodiversidad. Según [ha valorado la FAO](#), solo 9 de las plantas que se cultivan para obtener alimentos acaparan el 66 % de la producción agrícola mundial, lo que incide en la menuda de bosques, pastizales y polinizadores, y genera una mayor vulnerabilidad frente a plagas y erosión, así como un mayor gasto en fertilizantes y pesticidas.

PUBLICACIONES



PERDIENDO LA TIERRA

Autor: Nathaniel Rich / **Edita:** Capitán Swing, 2019 / 200 páginas / PVP: 18 euros

Habéis desechado todos mis consejos [...] Cuando vinieren sobre vosotros angustia y opresión, me llamarán y no contestaré (Proverbios 1, 25-28). Con esta cita bíblica, tan propia de la cultura americana, comienza Nathaniel Rich su obra *Perdiendo la Tierra*. Se trata de una crónica sobre la oportunidad perdida en la lucha contra el cambio climático, convertida en un fenómeno editorial en Estados Unidos, donde *The New York Times Magazine* le dedicó un número completo.

El libro arranca con la [primera Conferencia Mundial sobre el Clima](#) (Ginebra, 1979), “cuando ya sabíamos casi todo del calentamiento global”, y acaba diez años más tarde, desgranando la lucha entre los expertos que clamaban por actuar y los estrategas del partido republicano y sus lobistas, que lograron convertir hechos sin ideología en un problema político que ha dilatado las soluciones. La exposición, detallada y rigurosa, se encausa en una narración de tono literario que presenta a sus protagonistas con un estilo poderoso: *Su expresivo rostro era propenso a configurar una amplia sonrisa, casi de maníaco, pero cuando guardaba la compostura, como mientras leía el informe del carbón, transmitía preocupación [...] Pomerance, alarmado, dejó la lectura a medio párrafo. Parecía haber surgido de la nada. Lo leyó otra vez.*

El conjunto —incluyendo la magnífica portada: un hombre trajeado enterrando la cabeza en el suelo de un desierto— es la campana que avisa del incendio (del que no saldremos ya sin daños), pero, sobre todo, un marco para preguntarnos qué sociedad somos ahora, y cómo sacar la cabeza del agujero.

BUENAS ‘MALAS HIERBAS’ DEL OLIVAR

Autor: Samuel Galiano Parras y José Eugenio Gutiérrez Ureña / **Edita:** SEO/BirdLife, 2019 / 60 páginas / [Descarga gratuita](#)

El oxímoron que da título a esta publicación es toda una declaración de intenciones. Muchas de estas plantas arvenses (nombre que realmente les corresponde) han acompañado siempre a los olivos, mejoran la estructura y fertilidad del suelo y evitan la erosión; demandando, con un buen mantenimiento, agua y nutrientes en zonas o en cantidades perfectamente tolerables para el olivar. Además, algunas son comestibles (manzanillas, collejas, hinojos), forrajeras (vallico), fijadoras de nitrógeno (vezas), e incluso las hay que actúan como fungicidas (jaramagos): todas conforman un nicho ecológico esencial en la biodiversidad y en la cadena trófica.

La guerra que se libró contra ellas en aras de la productividad, con beligerancia extrema y armas químicas, se ha mantenido sin tregua hasta hace poco, cuando muchos olivicultores han tomado conciencia del enorme problema ambiental y agronómico que supone para el olivar el producto final de esa contienda: la erosión y la pérdida de suelo. Y como no hay nada mejor que predicar con el ejemplo, varios aportan su experiencia en esta publicación del [proyecto LIFE Olivares Vivos](#) (obligatorio ver su video [La cubierta vegetal en el olivar](#)) que, además de ofrecer una lectura ágil y muy buenos esquemas y fotos, incluye una guía de buenas prácticas en su manejo. El objetivo: que los olivicultores trabajen a favor de la naturaleza y hagan de la cubierta herbácea una de sus mejores aliadas.



EXPERIENCIAS DE MUJERES SINGULARES EN EL MEDIO RURAL

Autor: Varias autoras / **Edita:** ARA: Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía, 2019 / 48 páginas / [Descarga gratuita](#)

Mujeres que gestionan o dirigen diferentes asociaciones y grupos de desarrollo rural de Andalucía comentan en estas 17 entrevistas las acciones que la sociedad debería abordar para que todas alcanzaran un desarrollo colectivo, personal y profesional en igualdad de condiciones con sus compañeros varones.

Algunas palabras ponen el dedo en la llaga, como las de Teresa Benítez Lora, gerente del GDR Serranía Suroeste Sevillana: “Hay que dejar de ver la conciliación como algo que practican solo las mujeres. La conciliación incumbe a toda la familia, es tarea de toda la sociedad”. O las de María Dolores Varo, del GDR Litoral de la Janda, al señalar el “abuso” de los roles de género, en los que “solo las mujeres son las cuidadoras”, un problema que es mayor en las zonas menos pobladas.

Varias ponen el acento en pilares que se deben reforzar, como la necesidad de desarrollar un tejido asociativo que empodere a la mujer, y la de facilitar su formación y presencia a todos los niveles, también en los sectores más masculinizados. Otras destacan la importancia de los medios de comunicación y las redes sociales como generadores de cambios de dinámica. El horizonte compartido, al que esta publicación da voz, es superar la doble discriminación para que, en palabras de Teresa Benítez, a las mujeres rurales las diferencie de las urbanas “solo el paisaje que las rodea, no las oportunidades ni los recursos”.

AGENDA*

FRUIT ATTRACTION 2020 12.ª Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

Online

Organiza: Ifema y Fepex
1 a 31 de octubre de 2020
Madrid

917 223 000 / 902 221 515
fruitattraction@ifema.es
www.ifema.es/fruit-attraction



PRESURA 2020 4.ª Feria Nacional para la Repoblación de la España Vacía

Organiza: El Hueco
5 al 8 de noviembre de 2020
Soria
902 876 978
info@elhueco.org
www.re poblacion.es



18.th EUROPEAN WEEK OF REGIONS AND CITIES (EWRC)

Online

Organiza: European Committee
of the Regions
5 a 22 de octubre de 2020
Bruselas, Bélgica

EURegionsWeek@cor.europa.eu
europa.eu/regions-and-cities



DATAGRI 2020 Foro para el Impulso de la Transformación Digital en el Sector Agroalimentario Webinars. Online

Organiza: Hispatec, COAG, ETSIAM, Cooperativas
Agroalimentarias
16 a 20 de noviembre de 2020
evento@datagri.org
www.datagri.org



EUROPEAN GREEN WEEK 2020

Organiza: Instituciones de la UE
19 de octubre (Lisboa)
20 a 22 de octubre de 2020
Lisboa (Portugal) y Bruselas (Bélgica)
ENV-GREENWEEK@ec.europa.eu
www.eugreenweek.eu



GLOBAL BIOECONOMY SUMMIT 2020

Online
16 a 20 de noviembre de 2020
Berlín, Alemania
+49 304 677 674 3
info@gbs2020.net
twitter.com/OfficeBECouncil
gbs2020.net



JORNADA TÉCNICA SOBRE USO DE AGUAS NO CONVENCIONALES PARA AGRICULTURA

Online

Organiza: D. G. de Desarrollo Rural,
Innovación y Formación
Agroalimentaria.
21 de octubre de 2020
Madrid, España

913 475 990
bzn-formregadios@mapa.es
cursos/plandeformacionmapa2020_v2 (pag 20)



VI CONGRESO GASTRONOMÍA Y SALUD

Organiza: Heraldo de Aragón
17 y 18 de noviembre de 2020
Zaragoza, España
976 764 700
info@feriazaragoza.com
www.congresogastronomiaysalud.com



XXVIII JORNADAS TÉCNICAS SEAE Salud de los Agroecosistemas, Indicadores de la Producción Ecológica Videoconferencias

Organiza: Sociedad Española
de Agricultura y Ecología (SEAE)
28 y 29 de octubre de 2020
Plataforma SEAE de videoconferencias
961 267 122
www.agroecologia.net



INTUR Feria Internacional de Turismo de Interior

Organiza: Feria de Valladolid
26 a 29 de noviembre de 2020
Valladolid, España
983 429 300
feriavalladolid@feriavalladolid.com
feriavalladolid.com/intur



BIOCANTABRIA 2020 4.ª Feria de Productos Ecológicos, Vida Sana y Productos Responsables

Organiza: Palacio de Exposiciones
y Congresos de Santander
30 octubre a 1 de noviembre de 2020
682 088 371
info@biocantabria.com
www.biocantabria.com



BIOCULTURA 36.ª Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable

Organiza: Asociación Vida Sana, IFEMA
26 a 29 de noviembre
Madrid, España
935 800 818
www.biocultura.org



*Nota: algunos eventos podrían sufrir aplazamientos o cambios posteriores a la publicación de la revista por la crisis de la covid-19. Se recomienda comprobar fechas.



ARTE | ANTONIO BENAVIDES

PRESURA[★]20

IV FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA RURAL | 5-8 NOVIEMBRE | SORIA

PATROCINAN

GRUPO RED
ELÉCTRICA



ORGANIZAN



COLABORAN





RRN RED
RURAL
NACIONAL